



วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2565 ตามงบการเงินรวมของบริษัท  
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 1 ปี 2565	ไตรมาสที่ 1 ปี 2564	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	541.82	716.03	(174.21)	(24.33%)
ต้นทุนขายและบริการ	342.81	403.46	(60.65)	(15.03%)
กำไรขั้นต้น	199.01	312.56	(113.55)	(36.33%)
รายได้อื่น	3.54	4.59	(1.05)	(22.88%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	202.55	317.15	(114.60)	(36.13%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	285.84	305.47	(19.63)	(6.43%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	56.83	56.18	0.65	1.16%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(140.33)	(36.11)	104.22	288.62%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(133.79)	(34.50)	99.29	287.81%

#### 1. รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/2565 จำนวน 541.82 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกัน  
ของปีก่อนจำนวน 174.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.33 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง  
จากสถานการณ์ระบาดอย่างต่อเนื่องของโรคโควิด-19 ส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 1/2565 จำนวน 342.81 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 60.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.03 ซึ่งลดลงน้อยกว่าอัตราการลดลงของรายได้ ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้น ต่อ ยอดขายในไตรมาส 1/2565 เท่ากับร้อยละ 36.73 ต่ำกว่าของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 43.65 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กำลังการสั่งซื้อสินค้าลดลงจึงมีต้นทุนส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อการกระตุ้นยอดขาย

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายในไตรมาส 1/2565 จำนวน 285.84 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 19.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.43 แต่มีอัตราสูงขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ สาเหตุหลักเกิดจากค่าสื่อโฆษณาที่จ่ายไป ยังไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ จากภาวะกำลังซื้อถดถอย และลดลงอย่างมีสาระสำคัญ

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 1/2565 จำนวน 56.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 จากค่าใช้จ่ายคงที่เพิ่มขึ้น

5. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 1/2565 จำนวน 133.79 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 99.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 287.81 ผลจากยอดขายที่ลดลงซึ่งผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทั้งนี้บริษัทได้ปรับแผนการขายโดยการปรับเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์มากขึ้น ผ่านช่องทาง Platform ecommerce, Social commerce และกำลังขยายการขายทาง Live commerce มากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ )

เลขานุการบริษัท