

เลขที่ SMD 08/2565

13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2565 จำนวน 136.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,620.77% จากไตรมาส 1/2564 โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

- 1) การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป รองลงมาคือกลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการตรวจคัดกรองและดูแลรักษาผู้ป่วยโรค COVID-19
- 2) การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2565

รายการ	ไตรมาส 1/65		ไตรมาส 1/64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	703.03	99.21%	151.72	97.60%	551.31	363.38%
รายได้จากการบริการ	5.62	0.79%	3.73	2.40%	1.89	50.70%
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	708.65	100.00%	155.45	100.00%	553.20	355.88%
ต้นทุนขายและบริการ	(481.99)	68.01%	(92.28)	59.36%	(389.71)	422.33%
กำไรขั้นต้น	226.67	31.99%	63.17	40.64%	163.49	258.81%
รายได้อื่น	3.16	0.45%	0.14	0.09%	3.02	2,158.95%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	229.83	32.43%	63.31	40.73%	166.51	263.01%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(34.70)	4.90%	(24.12)	15.52%	(10.58)	43.86%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(23.00)	3.25%	(22.87)	14.71%	(0.13)	0.57%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.08	0.01%	(3.69)	2.37%	3.76	(102.12%)
รวมค่าใช้จ่าย	(57.62)	8.13%	(50.68)	32.60%	(6.95)	13.71%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	172.20	24.30%	12.63	8.13%	159.57	1,263.04%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.70)	0.38%	(2.78)	1.79%	0.08	(2.78%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	169.50	23.92%	9.85	6.34%	159.65	1,620.45%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(32.79)	4.63%	(1.91)	1.23%	(30.88)	1,619.14%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	136.71	19.29%	7.94	5.11%	128.77	1,620.77%

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในไตรมาส 1/2565 จำนวน 708.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 553.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 355.88% จากไตรมาส 1/2564 โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาคเอกชน 75.49% เพิ่มขึ้นจาก 30.10% ในไตรมาส 1/2564 เนื่องจากการขายชุดตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 (ATK) ให้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ ในขณะที่มีสัดส่วนลูกค้าภาครัฐบาลในไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 24.51% ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาล โดยเป็นงบประมาณที่รัฐบาลจัดสรรเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ที่มีความจำเป็นต่อการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19 และบริษัทมีการส่งมอบสินค้าตามงบลงทุนที่อยู่ใน Backlog

1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

รายได้จำแนกตาม กลุ่มสินค้า	ไตรมาส 1/65		ไตรมาส 1/64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วินิจฉัย	61.36	8.73%	67.78	44.67%	(6.42)	(9.48%)
2. กลุ่มการช่วยหายใจและ เวชศาสตร์การนอนหลับ	103.67	14.75%	47.92	31.58%	55.76	116.36%
3. กลุ่มหทัยวิทยา	16.15	2.30%	19.42	12.80%	(3.26)	(16.81%)
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	514.19	73.14%	5.87	3.87%	508.31	8,655.23%
5. กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล	7.09	1.01%	10.03	6.61%	(2.94)	(29.28%)
6. กลุ่มอื่นๆ ^{1/}	0.57	0.08%	0.70	0.46%	(0.13)	(18.56%)
รวมรายได้จากการขาย	703.03	100.00%	151.72	100.00%	551.31	363.38%

หมายเหตุ: ^{1/}กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แบตเตอรี่ และเจล เป็นต้น และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 เช่น เจล แอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากากอนามัย เป็นต้น

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 1/2565 จำนวน 703.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 551.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 363.38% จากไตรมาส 1/2564 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เนื่องจากมีคำสั่งซื้อ ATK จำนวนมาก จากบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ รองลงมาคือสินค้ากลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการตรวจคัดกรองและดูแลรักษาผู้ป่วยโรค COVID-19 ประกอบกับมีการส่งมอบสินค้าได้ตาม Backlog

2) รายได้จากการบริการ

บริษัทมีรายได้จากการบริการในไตรมาส 1/2565 จำนวน 5.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 50.70% จากไตรมาส 1/2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่า จำนวน 1.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 206.52% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับในไตรมาส 1/2565 จำนวน 1.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.64% จากไตรมาส 1/2564 เนื่องจากการฟื้นตัวของผู้เข้ารับการตรวจการนอนหลับ

ต้นทุนจากการขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการในไตรมาส 1/2565 จำนวน 481.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 389.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 422.33% จากไตรมาส 1/2564 มีสาเหตุหลักมาจกต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น เช่น ต้นทุนสินค้า เป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ และมีการสำรองสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโรค COVID-19 มีการปรับลดราคาลง อีกทั้งสัดส่วนของต้นทุนขายรวมเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น เป็น 68.01% จาก 59.36% ในไตรมาส 1/2564

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการในไตรมาส 1/2565 จำนวน 226.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 258.81% จากไตรมาส 1/2564 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขาย โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 31.99% ลดลง 8.65% จากไตรมาส 1/2564 เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่มาจากการขาย ATK ผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้ากลุ่มอื่น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 1/2565 จำนวน 34.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 43.86% จากไตรมาส 1/2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่านายหน้าและเงินรางวัล และค่าขนส่งสินค้า ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 15.52% ในไตรมาส 1/2564 เหลือ 4.90% ในไตรมาส 1/2565

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 1/2565 จำนวน 23.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.57% จากไตรมาส 1/2564 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานและผู้บริหาร นอกจากนี้บริษัทมีค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้า ในไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 0.40 ล้านบาท ซึ่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าปรับจำนวน 4.16 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 14.71% ในไตรมาส 1/2564 เหลือ 3.25% ในไตรมาส 1/2565

กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 1/2565 จำนวน 0.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 102.12% จากไตรมาส 1/2564 ที่ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.69 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการลดความเสี่ยงจากการมีหนี้เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศด้วยการชำระหนี้และใช้อัตราแลกเปลี่ยนในขณะทำการรายการ (Spot rate)

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 1/2565 จำนวน 2.70 ล้านบาท ลดลง 0.08 ล้านบาท หรือลดลง 2.78% จากไตรมาส 1/2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2565 จำนวน 136.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 128.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1,620.77% จากไตรมาส 1/2564 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 19.29% โดยเพิ่มขึ้น 14.18% จากไตรมาส 1/2564 โดยสาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้นและอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้น มาจากการเติบโตของรายได้จากการขายและการบริการ ในขณะที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายให้เติบโตในอัตราที่ต่ำกว่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ -

(นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)