



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ประจำไตรมาส 1/2565

**ผลการดำเนินงานที่สำคัญ**

- รายได้จากการขายและบริการ ในไตรมาสที่ 1/2565 เท่ากับ 38,969 ล้านบาท (+20.8% YoY, +3.6% QoQ)
- EBITDA ในไตรมาสที่ 1/2565 เท่ากับ 1,263 ล้านบาท (-24.0% YoY, +31.5% QoQ)
- กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2565 เท่ากับ 163 ล้านบาท (-69.2% YoY, +304.8% QoQ)

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญ (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 1/2564	% เทียบไตร มาสก่อน	% เทียบไตร มาสเดียวกัน ของปีก่อน
รายได้จากการขายและบริการ	38,969	37,600	32,264	3.6%	20.8%
ต้นทุนรวมการขายและบริการ	(36,394)	(35,524)	(29,435)	2.4%	23.6%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,575</b>	<b>2,076</b>	<b>2,828</b>	<b>24.1%</b>	<b>-8.9%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(2,186)	(2,037)	(2,057)	7.3%	6.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,810)	(1,874)	(1,730)	-3.4%	4.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(376)	(163)	(327)	131.6%	15.2%
<b>EBITDA</b>	<b>1,263</b>	<b>960</b>	<b>1,663</b>	<b>31.5%</b>	<b>-24.0%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(282)	(284)	(274)	-0.9%	3.0%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>163</b>	<b>(80)</b>	<b>531</b>	<b>304.8%</b>	<b>-69.2%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	6.6%	5.5%	8.8%		
อัตร่า EBITDA	3.2%	2.6%	5.2%		
อัตรากำไรสุทธิ	0.4%	-0.2%	1.6%		
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.10	(0.05)	0.32		

**สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 1/2565**

- **รายได้จากการขายและบริการ** เท่ากับ 38,969 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และ 3.6% จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 29.35 บาท เพิ่มขึ้น 26.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 5.6% จากไตรมาสก่อนหน้า ทำให้รายได้จากรูจรักน้ำมันเติบโตขึ้น อยู่ที่ 37,167 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 3.8% จากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางลดลง 5.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 1.7% จากไตรมาสก่อนหน้า จากราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid -

19 สายพันธุ์โอมิครอนที่เริ่มแพร่กระจายช่วงปลายปี 2564 ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการจากรูจิกน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 95.4% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ทั้งนี้ รายได้จากรูจิก Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เท่ากับ 1,802 ล้านบาท เติบโต 44.1% จากปีก่อนหน้า และเติบโต 0.3% จากไตรมาสก่อน โดยปัจจุบันมีสาขาของรูจิก Non-Oil รวมทั้งสิ้น 1,228 สาขา เติบโต 255 สาขา หรือ 26.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเติบโต 84 สาขา หรือคิดเป็น 7.3% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยรายได้จากรูจิก Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 4.6% ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจาก 3.9% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และใกล้เคียงกับไตรมาสที่แล้ว

- **ต้นทุนการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 36,394 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.4% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) ต้นทุนน้ำมันยังคงปรับตัวสูงขึ้น โดยน้ำมันดิบ WTI ในไตรมาสที่ 1/2565 เฉลี่ยอยู่ที่ 94.58 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้น 63.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 22.7% จากไตรมาสก่อนหน้า 2) จากสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้รัฐบาลประกาศขอความร่วมมือจากบริษัทผู้ค้าปลีกน้ำมันให้รักษาระดับราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลที่ 30 บาทต่อลิตร เพื่อบรรเทาภาระของผู้ใช้น้ำมันดีเซล ซึ่งถือเป็นเชื้อเพลิงหลักที่ใช้ในการทำเกษตรกรรม การขนส่ง และการคมนาคมของประเทศ บริษัทจึงไม่สามารถปรับราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการให้เหมาะสมกับต้นทุนน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามภาวะตลาดโลกได้ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ภาครัฐได้ปรับนโยบายการบริหารโครงสร้างราคาน้ำมันให้มีความเหมาะสมผ่านกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ส่งผลให้ต้นทุนน้ำมันเริ่มกลับมาอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับราคาขายปลีก
- **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 2,575 ล้านบาท ลดลง 8.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากอัตราค่าการตลาดรวมที่ปรับตัวลดลง 8.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการขอความร่วมมือในการรักษาระดับราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม จากนโยบายการบริหารโครงสร้างราคาน้ำมันข้างต้น ทำให้ค่าการตลาดเพิ่มขึ้น 34.1% จากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้น 24.1% จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากรูจิกน้ำมันซึ่งเป็นรูจิกหลักคิดเป็นสัดส่วน 82.9% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด

กำไรขั้นต้นจากรูจิก Non-Oil ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงเล็กน้อย 3.5% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยกำไรขั้นต้นจากรูจิก Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 17.1% แบ่งเป็นรูจิกแก๊ส LPG 8.2% รูจิกอาหารและเครื่องดื่ม 4.1% รูจิกอื่นๆ 4.8% ได้แก่ รูจิกศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ ร้านสะดวกซื้อ Max Mart รูจิกน้ำมันเครื่อง เป็นต้น โดยการเติบโตหลักมาจากรูจิกแก๊ส LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี้ จำกัด (“ATL”) และรูจิกอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”)

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 2,186 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 7.3% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยบริษัทยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังคงมาจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน และค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ
  - **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 879 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 30.4% จากไตรมาสก่อน โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเป็นไปตามการขยายธุรกิจ และการปรับประมาณการค่าใช้จ่ายของพนักงานให้สอดคล้องกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัท
  - **ค่าเสื่อมราคา** เท่ากับ 739 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 0.9% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยการเติบโตของค่าเสื่อมราคานั้น ยังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองใหญ่ต่างๆ เพื่อต่อยอดการเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร โดยในไตรมาสที่ 1/2565 นี้ บริษัทได้มีการเปิดสาขาใหม่ของสถานีบริการน้ำมันและแก๊สที่บริษัทเป็นผู้บริหารงานเองรวมทั้งสิ้น 8 สถานี
  - **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 260 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 12.2% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยบริษัทมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้า และการสร้างความรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil
- **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 282 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงเล็กน้อยที่ 0.9% จากไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเกิดจากการเตรียมกระแสเงินสดเพื่อรองรับต้นทุนน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **EBITDA และกำไรสุทธิ** บริษัทมี EBITDA เท่ากับ 1,263 ล้านบาท ลดลง 24.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 31.5% จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของโครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลของภาครัฐ ส่งผลต่อค่าการตลาดดังกล่าวข้างต้น และได้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุน เท่ากับ 27 ล้านบาท ลดลง 65.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 43.1% จากไตรมาสก่อนหน้า ปัจจัยหลักมาจากโครงการ Palm Complex ที่ราคาปาล์มในไตรมาสที่ 1/2565 อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตไบโอดีเซลสูงตามไปด้วย ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายไบโอดีเซลของรัฐบาลในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ความต้องการใช้ไบโอดีเซลในประเทศลดลง  
จากสาเหตุดังกล่าว ส่งผลให้ในไตรมาสนี้บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 163 ล้านบาท ลดลง 69.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 304.8% จากไตรมาสก่อนหน้า

## ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

แม้จะยังต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 สายพันธุ์โอมิครอน รวมถึงความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ส่งผลทำให้ราคาสินค้าพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 1/2565 อยู่ในทิศทางฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จากมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้น และการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัวหลังจากการที่ประเทศกลับมาเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในบางพื้นที่ อีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ ประกอบกับภาครัฐได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย ผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ส่งผลให้ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศในไตรมาสนี้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.3% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยหากดูตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์พบว่าปริมาณการใช้น้ำมันประเภทดีเซล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ การขนส่ง และกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก เพิ่มขึ้น 5.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 5.4% จากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินปรับตัวลดลง 5.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 7.3% จากไตรมาสก่อนหน้า

ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.1% จากไตรมาสก่อน โดยหากดูตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์พบว่าปริมาณการใช้น้ำมันประเภทดีเซลเพิ่มขึ้น 7.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 3.9% จากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินปรับตัวลดลง 8.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 6.6% จากไตรมาสก่อนหน้า จากราคาน้ำมันเบนซินที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก

ปริมาณการขายน้ำมันของบริษัท (ล้านลิตร)	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 1/2564	% เทียบ ไตรมาสก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปีก่อน
<b>ช่องทางการขายน้ำมัน</b>					
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,197	1,247	1,265	-4.0%	-5.4%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	67	40	72	67.5%	-6.9%
<b>รวม</b>	<b>1,264</b>	<b>1,287</b>	<b>1,337</b>	<b>-1.8%</b>	<b>-5.5%</b>
<b>สัดส่วนการขายน้ำมัน</b>					
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	94.7%	96.9%	94.6%		
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	5.3%	3.1%	5.4%		
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>		

ในไตรมาสที่ 1/2565 บริษัทมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งสิ้น 1,264 ล้านลิตร ลดลง 5.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงเล็กน้อย 1.8% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการ เท่ากับ 1,197 ล้านลิตร ลดลง 5.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 4.0% จากไตรมาสที่แล้ว การจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการคิดเป็นสัดส่วน 94.7% ของยอดขายทั้งหมด ถึงแม้ว่าปริมาณการขายจะลดลง แต่ผลประกอบการในไตรมาสนี้ฟื้นตัวจากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากการปรับราคาขายบางส่วน ให้สอดคล้องกับต้นทุนราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปรับการบริหาร

จัดการองค์กรเพื่อให้ธุรกิจไม่ขาดทุนและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ ในขณะที่สามารถช่วยพยุงค่าครองชีพของผู้บริโภคไปพร้อมกัน ทั้งนี้ บริษัทยังคงรักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 2 อยู่ที่ 16.9%

บริษัทขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันให้สอดคล้องกับมาตรการเข้มงวดในการลงทุนในช่วงการระบาดของไวรัส Covid-19 ด้วยอัตราการขยายจำนวนสถานีบริการเพิ่มขึ้น 3.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.7% จากไตรมาสก่อนหน้า บริษัทยังเน้นคุณภาพการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card และยังคงไว้ซึ่งโครงการช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ โดยเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนตามวิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข” เพื่อพัฒนาโอกาสในการมอบสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและชุมชนไปพร้อมๆกัน รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติด้วยการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร

ปริมาณการขายแก๊ส LPG (ล้านลิตร)	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 1/2564	% เทียบ ไตรมาสก่อน	% เทียบ ไตรมาสเดียวกันปีก่อน
<b>ช่องทางการขายแก๊ส LPG</b>					
สถานีบริการ Auto LPG	75	68	49	9.4%	51.5%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	31	34	13	-8.9%	136.9%
<b>รวม</b>	<b>106</b>	<b>102</b>	<b>62</b>	<b>3.4%</b>	<b>69.2%</b>
<b>สัดส่วนการขายแก๊ส LPG</b>					
สถานีบริการ Auto LPG	71.0%	67.1%	79.3%		
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	29.0%	32.9%	20.7%		
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>		

ปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสนี้ บริษัทมีปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG รวมเท่ากับ 106 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 69.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และเติบโต 3.4% จากไตรมาสก่อน ปัจจัยหลักมาจากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG ไปยังครัวเรือนและอุตสาหกรรมอย่างเต็มรูปแบบในปี 2564 โดยปัจจุบัน บริษัทมีจำนวน Gas Shop มากกว่า 193 สาขา

โดยมุ่งเน้นการสร้างแตกต่างด้านกลยุทธ์ทางการตลาด และประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีจุดประสงค์หลักคือ การขยายบริการที่ครอบคลุม และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าสูงสุด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านทุกช่องทางในส่วนของธุรกิจ LPG เป็นอันดับที่ 5 ด้วยส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 6.5% เพิ่มขึ้นจาก 3.9% ในไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจาก 6.1% ในไตรมาสก่อน

แม้ว่าภาพรวมการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการของประเทศจะปรับตัวลดลง 1.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 4.5% จากไตรมาสก่อนหน้า ปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการ PT ในไตรมาสนี้เท่ากับ 75 ล้านลิตร เติบโต 51.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเติบโต 9.4% จากไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดของการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการเป็นลำดับที่ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 23.8% เพิ่มขึ้นจาก 16.0% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นจาก 20.8% ในไตรมาสก่อนหน้า

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

นอกจากธุรกิจน้ำมัน และแก๊ส LPG ที่บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้แล้ว บริษัทยังคงผลักดันธุรกิจ Non-Oil ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ พร้อมกับการขยายการให้บริการได้อย่างทั่วถึง โดยในไตรมาส 1/2565 บริษัทมีสาขา Non-Oil รวมทั้งสิ้น 1,228 สาขา และมีสถานีบริการน้ำมัน 1,958 สถานีบริการ ซึ่งรายละเอียดเป็นดังนี้

ธุรกิจ	จำนวนสาขา	ธุรกิจ	จำนวนสาขา
สถานีบริการน้ำมัน	1,958	ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	277
สถานีบริการแก๊ส LPG	223	ร้านจำหน่ายแก๊ส LPG คริวเรือน	193
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	17	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	34
กาแพพันธุ์ไทย	358	ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	40
คอฟฟี่ เวิลด์ (ในประเทศ และต่างประเทศ)	34	Max Camp (Rest Area)	52

#### เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1/2565

- ออกและเสนอขายหุ้นกู้มูลค่ารวม 1,200 ล้านบาท พร้อมกับการได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” โดย Tris Rating

บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่า 1,200 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2565 มูลค่า 200 ล้านบาท อายุ 2 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.75% ต่อปี
- 2) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 2/2565 มูลค่า 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.20% ต่อปี

โดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกู้ดังกล่าว เพื่อใช้ในการชำระคืนหนี้เดิมและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการในระยะยาว

- เปิดตัวโครงการ “PT Max Park ศาลายา” สถานีบริการครบวงจรแห่งแรก

บริษัทได้เปิดตัวโครงการ “PT Max Park ศาลายา” สถานีบริการครบวงจรแห่งแรก ริมนถนนบรมราชชนนี ฝั่งขาเข้า อำเภอศาลายา จังหวัดนครปฐม โดยภายในประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมันที่ได้รับการออกแบบให้มีความทันสมัย พร้อมติดตั้งหัวจ่ายน้ำมันระบบบดจีทิล รวม 30 หัวจ่าย เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในช่วงเวลาเร่งรีบได้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการให้บริการของพนักงานต่อผู้มาใช้บริการเป็นอย่างมาก โดยบริษัทจัดให้มีพนักงาน PT Service Master เข้ามาอำนวยความสะดวกในส่วนของการให้บริการจำหน่ายน้ำมัน โดย PT Service Master

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

ทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมเป็นพิเศษ จึงสามารถมั่นใจได้ว่าผู้มาใช้บริการสถานีบริการ PT Max Park ศาลายา แห่งนี้ จะได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการให้บริการอีกขั้นที่เหนือกว่าโดยพนักงาน PT Service Master

ภายในยังมี Community Mall ซึ่งประกอบไปด้วยร้านค้าในเครือของบริษัทเอง เช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, ร้าน Coffee World, ร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ร้านจำหน่ายยา เวชภัณฑ์และอุปกรณ์การแพทย์ Nexx Pharma ร้านจำหน่ายแก๊สหุงต้ม Max Gas และศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ขนาดเล็ก Autobacs และยังมีร้านค้าพันธมิตรอีกมากมาย เช่น McDonald's และ Otteri Wash เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีสถานที่นั่งทำงาน Co-working Space สำหรับรองรับ Lifestyle ของคนรุ่นใหม่ และชุมชนโดยรอบอีกด้วย

PT Max Park ศาลายา แห่งนี้ จะเป็นต้นแบบของสถานีบริการ PT ในอนาคต โดยมีเป้าหมายที่จะขยายสถานีบริการครบวงจรในลักษณะนี้ตามถนนสายหลักของประเทศไทยในอนาคต

- ขยายสาขาธุรกิจ Non-Oil นำโดย “กาแฟพันธุ์ไทย” นอกพื้นที่สถานีบริการ PT เพื่อขยายการบริการให้ทั่วถึง

บริษัทเปิดตัวร้านกาแฟพันธุ์ไทยนอกสถานีบริการ PT บริเวณย่านใจกลางเมือง ยกตัวอย่างเช่น สีลม และช่องนนทรี เพื่อขยายการบริการให้ทั่วถึงกับกลุ่มคนเมืองมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเพื่อรองรับ Lifestyle ของสังคมในยุคปัจจุบัน ที่ร้านกาแฟเป็นสถานที่สำหรับทำงาน สำหรับนัดพบ และสำหรับผ่อนคลายอีกด้วย ทั้งนี้ การขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยบริเวณย่านใจกลางเมือง ยังช่วยให้ลูกค้าเดิมสามารถซื้ออาหารและเครื่องดื่มผ่านบริการ Delivery ได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้ง ยังเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์กับลูกค้าใหม่ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการธุรกิจ Delivery เช่น Grab Food, Line Man, Shopee Food และ Robinhood เป็นต้น

สรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2565	%	ปี 2564	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	1,427	3.2%	1,701	3.8%	(274)	-16.1%
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1,070	2.4%	918	2.1%	152	16.5%
สินค้าคงเหลือ	2,316	5.2%	2,239	5.0%	77	3.4%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>4,813</b>	<b>10.8%</b>	<b>4,859</b>	<b>10.9%</b>	<b>(46)</b>	<b>-0.9%</b>
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	426	1.0%	409	0.9%	18	4.3%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11,626	26.0%	11,505	25.9%	121	1.0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23,923	53.5%	23,866	53.8%	57	0.2%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาวะค้ำประกัน	5	0.0%	5	0.0%	0	0.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,230	2.8%	1,184	2.7%	46	3.9%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	874	2.0%	859	1.9%	14	1.7%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป)	699	1.6%	725	1.6%	(26)	-3.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	301	0.7%	283	0.6%	18	6.5%
ค่าความนิยม	53	0.1%	53	0.1%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	782	1.7%	636	1.4%	145	22.8%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>44,732</b>	<b>100.0%</b>	<b>44,384</b>	<b>100.0%</b>	<b>348</b>	<b>0.8%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ	5,555	12.4%	6,000	13.5%	(445)	-7.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระภายใน 1 ปี	6,058	13.5%	5,751	13.0%	307	5.3%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	603	1.3%	603	1.4%	1	0.1%
อื่นๆ	155	0.3%	96	0.2%	58	60.8%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>12,371</b>	<b>27.7%</b>	<b>12,450</b>	<b>28.0%</b>	<b>(79)</b>	<b>-0.6%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19,498	43.6%	19,394	43.7%	104	0.5%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,948	8.8%	3,844	8.7%	104	2.7%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	57	0.1%	56	0.1%	0	0.4%
อื่นๆ	521	1.2%	441	1.0%	80	18.3%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>36,395</b>	<b>81.4%</b>	<b>36,184</b>	<b>81.5%</b>	<b>210</b>	<b>0.6%</b>
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	5,240	11.7%	5,081	11.4%	159	3.1%
อื่นๆ	3,098	6.9%	3,118	7.0%	(21)	-0.7%
<b>รวมส่วนของเจ้าของ</b>	<b>8,338</b>	<b>18.6%</b>	<b>8,200</b>	<b>18.5%</b>	<b>138</b>	<b>1.7%</b>
<b>รวมหนี้สิน และส่วนของเจ้าของ</b>	<b>44,732</b>	<b>100.0%</b>	<b>44,384</b>	<b>100.0%</b>	<b>348</b>	<b>0.8%</b>

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276



ณ สิ้นไตรมาส 1/2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 44,732 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 348 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.8% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยสินทรัพย์หลักที่เพิ่มขึ้นมาจาก 1) ลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้น 152 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.5% จากสิ้นปีที่แล้ว จากจำนวนลูกค้าองค์กรที่เพิ่มมากขึ้น 2) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 121 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.0% จากสิ้นปีที่แล้ว จากการขยายและปรับปรุงพื้นที่ของสถานีบริการ และธุรกิจ Non-Oil ให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

ในขณะที่หนี้สินรวมเท่ากับ 36,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.6% จากปี 2564 โดยปัจจัยหลักมาจาก 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 307 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.3% เพื่อใช้รองรับต้นทุนน้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2) หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน เพิ่มขึ้น 104 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.5% ตามการขยายสาขาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ บริษัทได้วางเป้าหมายในการปรับแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสด เพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งทางการเงิน โดยบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.7% จากสิ้นปีที่แล้ว นอกจากนี้ การเคลื่อนไหวของกระแสเงินทุนของบริษัทเป็นไปตามตารางด้านล่าง

สรุปกระแสเงินทุน ณ 31 มีนาคม 2565 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	523	เงินสุทธิตายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	310
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	750	เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	617
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	500	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	176
เงินสดรับจากหุ้นกู้	1,200	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	36
		เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และกิจการอื่น	374
		เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	232
		เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	98
		จ่ายคืนหุ้นกู้	1,404
		เงินสดลดลง	274
<b>รวม</b>	<b>2,973</b>	<b>รวม</b>	<b>2,973</b>

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (Tris Rating)	BBB+
CG score	ดีมาก: 5 ดาว
CAC	Certified CAC
ESG Index	THSI

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
เม.ย.-ธ.ค. 2565		700		1,437
2566		2,000		1,348
2567		200		641
2568		1,000		93

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

## ทิศทางการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2565

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2565

✓ จำนวนสาขา และ Touchpoint	3,582 สาขา
○ สถานีบริการน้ำมัน	2,010 สาขา
○ ธุรกิจ Non-Oil	1,572 สาขา
○ สถานี LPG และ Mix	252 สาขา
○ F&B, CVS และ Services	1,320 สาขา
✓ อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน	6-10%
✓ อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG	50-60%
✓ อัตราการเติบโตของยอดขาย Non-Oil	80-90%
✓ อัตราการเติบโตของ EBITDA	15-20%
✓ งบลงทุน	3,000-4,000 ล้านบาท

- คาดการณ์ค่าการตลาดผ่านจุดต่ำสุดแล้ว จากแนวโน้มการปรับตัวของค่าการตลาดที่ดีขึ้นเป็นลำดับ

ในไตรมาส 4/2564 ที่ผ่านมานั้น บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมากจากที่ภาครัฐขอความร่วมมือจากบริษัทค้าปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงให้คงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร ส่งผลให้ค่าการตลาดปรับตัวลดลง และส่งผลให้บริษัทมีผลดำเนินงานขาดทุนในไตรมาสที่ผ่านมา จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ ในขณะที่สามารถช่วยดูแลและช่วยพยุงค่าครองชีพของผู้บริโภคไปพร้อมๆ กัน

จากการปรับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการองค์กร ประกอบกับการปรับนโยบายการใช้กองทุนน้ำมัน และนโยบายการขยับราคา น้ำมันดีเซลของภาครัฐจากที่จริงไว้ไม่เกิน 30 บาท เป็น 35 บาท ต่อ ลิตร ทำให้ค่าการตลาดในปัจจุบันอยู่ที่ 1.7-1.8 บาท ต่อ ลิตร กลับสู่ภาวะใกล้เคียงปกติ

- เล็งเห็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Punthai และศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs

นอกเหนือจากธุรกิจแก๊ส LPG ที่เติบโตได้อย่างรวดเร็วแล้ว ธุรกิจของ Punthai และ Autobacs เริ่มสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง จากไตรมาสก่อนหน้า โดยในปี 2565 นี้ บริษัทมุ่งเน้นการรับรู้ในแบรนด์ผ่านการขยายสาขาให้ครอบคลุมเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้มากขึ้น โดยในปีนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายร้านค้าแฟรนไชส์ไทยมากถึง 200 สาขา ทั้งในและนอกสถานีบริการ และขยายศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ขนาดเล็ก Autobacs 30 สาขา ทั่วประเทศ นอกจากการขยายสาขาแล้ว บริษัทยังเน้นแคมเปญทางการตลาดที่เชื่อมโยงสิทธิประโยชน์กับฐานบัตรสมาชิก PT Max Card ให้หลากหลาย และสะดวกมากขึ้น

- **เน้นการลงทุนในธุรกิจ Non-Oil เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน**

บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil เป็น 50% ของกำไรทั้งหมด โดยเน้นการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ ธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพ และธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน ที่จะขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทได้จัดทำ Non-Oil Road Map เพื่ออธิบายแผนการขยายธุรกิจ Non-Oil ของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **ขยายสาขาและ Touchpoints ของธุรกิจในปัจจุบัน** เช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, ร้าน Coffee World, ร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ร้านจำหน่ายแก๊สหุงต้ม Max Gas, จุดพักรถบนระหว่างทาง Max Camp, ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ขนาดเล็ก Autobacs และจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EleX ที่บริษัทร่วมลงทุนกับ EGAT เป็นต้น
- **ร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ** เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น
  - บริษัทร่วมลงทุนในธุรกิจต้นน้ำ เช่น กรีนโอเวทเพื่อดูแลและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบกับกัญชาและกัญชงสำหรับนำมาวิจัยและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจด้าน Health & Wellness
  - บริษัทร่วมลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน เช่น ปาล์ม คอมเพล็กซ์ และโรงไฟฟ้าขยะ เพื่อรองรับการเติบโตในธุรกิจพลังงานสะอาดในอนาคต
  - บริษัทร่วมลงทุนในธุรกิจที่ส่งเสริมด้านความอยู่ดี มีสุข เช่น Wash Express ธุรกิจร้านสะดวกซัก เพื่อตอบโจทย์ Lifestyle ด้านความสะอาดสบายในปัจจุบัน
  - บริษัทอยู่ในขั้นตอนที่จะเปิดตัว Vending Machine รูปแบบใหม่ จากการมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งด้าน Smart Vending โดย Vending Machine ดังกล่าว จะเข้ามาช่วยให้สมาชิก Max World สามารถใช้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
  - บริษัทอยู่ในขั้นตอนที่จะเดินหน้าในธุรกิจ Crypto โดยบริษัทได้ร่วมลงทุนใน Maxbit เพื่อความสะอาดสบายในการเชื่อมต่อสิทธิประโยชน์ใน PT Ecosystem
- **ร่วมสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ๆ** ผ่านโครงการบ่มเพาะธุรกิจในองค์กร และผ่านการร่วมลงทุนในบริษัท Startup ที่มีศักยภาพ
  - Nexx Pharma ธุรกิจจำหน่ายยา เวชภัณฑ์และอุปกรณ์การแพทย์ รวมถึงการให้บริการ Telemedicine, Pavitree ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ ที่นำวัตถุดิบจากธรรมชาติมาวิจัยและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนและปลอดภัยต่อคนที่มีผิวแห้งและแพ้ง่าย
  - ร่วมลงทุนในบริษัท Startup ที่มีศักยภาพ เช่น 360 Truck ซึ่งเป็น Platform สำหรับเชื่อมโยงเจ้าของรถบรรทุก กับผู้ต้องการใช้บริการได้โดยตรง เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งให้แก่ผู้ประกอบการ พร้อมกับการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ

- **วางแผนจัดการเงินทุนให้เพียงพอกับการดำเนินธุรกิจ**

บริษัทยังคงนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดรับ เพื่อรักษาความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยบริษัทคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 3,000 - 4,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการลงทุนในการขยายและปรับปรุงธุรกิจน้ำมันและแก๊ส LPG 1,500 - 2,000 ล้านบาท, ลงทุนในธุรกิจ Non-Oil 1,000 - 1,500 ล้านบาท และลงทุนในธุรกิจใหม่ 500 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าอัตราการเติบโตของ EBITDA จะเพิ่มขึ้น 15 - 20% จากปีที่แล้ว

### **การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน**

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต บริษัทให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนที่บริษัทกำหนดไว้ ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ บริษัทมีการจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ ในการรักษาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนการใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรม ผ่านการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการลูกค้าอย่างยั่งยืน รวมถึงการปรับองค์กรโดยใช้ฐานข้อมูลลูกค้าเป็นทิศทางในการขับเคลื่อนองค์กรในอนาคต (Data Driven Organization) มาใช้ในการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจผู้บริโภคมากขึ้น และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ นอกจากนี้บริษัท มีการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม ในการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ผ่านหลายโครงการที่ผ่านมา ยกตัวอย่างเช่น โครงการ พิที ตู้ปันสุข ปันน้ำใจ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าว บริษัทได้มาช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการต่างๆ อาทิ การมอบพื้นที่สถานีบริการในการรองรับการฉีดวัคซีน การบริจาคน้ำดื่มในหน่วยงานสาธารณสุข และการบริการเครื่องดื่มให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในหลายพื้นที่ การมอบอุปโภคบริโภคน้ำมันในการสนับสนุนศูนย์บริการทางการแพทย์ฉุกเฉิน สอดคล้องกับเป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

### **ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน**

- **การส่งเสริมวิถีปฏิบัติท้องถิ่น**

- บริษัทร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ในการรับซื้อสินค้าจากเกษตรกร เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของราคาผลผลิตตกต่ำ และแบ่งเบาภาระค่าครองชีพของประชาชน ผ่านโครงการ “กรมการค้าภายใน ร่วมใจ พิที ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง” โดยบริษัทได้รับซื้อมะม่วงพันธุ์ฟ้าลั่นและเพชรบ้านลาด ผลผลิตตกเกรดจากจังหวัดพิจิตรและพิษณุโลก รวม 230 ตัน พร้อมด้วยมะม่วงกวน (ส้มลิ้ม) จำนวน 5 แสนซอง เป็นของสมนาคุณให้กับลูกค้าสมาชิก PT Max Card ที่เติมน้ำมันทุกชนิด หรือเติมแก๊ส LPG ตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป ที่สถานีบริการน้ำมัน PT ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรสาครที่ร่วมรายการ อีกทั้ง บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “กรมการค้าภายใน ร่วมใจพิที ช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ปลูกพืชหัว 3 ชนิด” รับซื้อ หอมหัวใหญ่, หอมแดง และกระเทียม เพื่อเป็นของสมนาคุณให้กับลูกค้าสมาชิก PT Max Card ที่เติมน้ำมันทุกชนิดตั้งแต่ 300 บาทขึ้นไป หรือเติมแก๊ส LPG ตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป ภายในสถานีบริการน้ำมัน

PT ที่ร่วมรายการ ทั้ง 657 สาขา ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, ภาคตะวันตก และภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 25 จังหวัด

- บริษัทร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เดินหน้าโครงการ “ครัวไทยมีสุขกับพีที” เพื่อลดภาระค่าครองชีพจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวด และบรรเทาผลกระทบจากการระบาดของไวรัส Covid-19 โดยบริษัทได้นำผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม ภายใต้แบรนด์ “มีสุข” จำนวน 1 ล้านขวด มาจำหน่ายในราคาพิเศษให้กับสมาชิก PT Max Card ที่เติมน้ำมันทุกชนิดครบ 50 บาทขึ้นไป ณ สถานีบริการน้ำมัน PT ที่เข้าร่วมรายการ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อีกทั้ง ลูกค้าสมาชิก PT Max Card สามารถใช้คะแนนสะสม 50 คะแนน แลกซื้อน้ำมันปาล์ม “มีสุข” ในราคาขวดละ 50 บาท โดยสามารถแลกสูงสุดได้ 10 ลิตร ต่อ 1 สมาชิก ณ สถานีบริการน้ำมัน PT ที่ร่วมรายการทั่วประเทศ

- **การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน**

บริษัทจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ "ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน" เพื่อสร้างสรรคกิจกรรมที่เป็นสาธารณะประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยร่วม

- **สนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษา** มีการแจกทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวน 40 ทุนการศึกษา ทั้งนี้ยังมีกรมอบอุปกณ์การเรียนการสอน อุปกณ์กีฬา กล้องปฐมพยาบาล และพันธุ์ผักสวนครัวให้ทั้ง 8 โรงเรียน
- **ส่งเสริมสุขภาพอนามัย** พัฒนาด้านความเป็นอยู่ของคนในชุมชน โดยมี “PT ชุมชนตาสว่าง” กิจกรรมวัดสายตาประกอบแว่นให้กับผู้สูงอายุ ในตำบลสำโรง จำนวน 300 คน พร้อมทั้งมีจักษุแพทย์มาให้ความรู้เรื่องดวงตา เพื่อให้ทุกคนนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน มีกิจกรรมเยี่ยมเยียนผู้ป่วยติดเตียง มอบของอุปโภคบริโภค ในตำบลสำโรง รวมถึงสร้างความรับรู้เรื่องประโยชน์ของการแยกขยะเปียก เพื่อเปลี่ยนขยะเปียกเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพใช้ในการปลูกต้นไม้ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยยึดหลัก PT สร้างสุข “สุขทางกาย สุขทางใจ สังคมอยู่ร่วมกันอย่าง อยู่ดีมีสุข”

- **โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี**

บริษัทดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยรอบคณังน้ำมัน 2) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กร และ 3) โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้าและชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 อย่างต่อเนื่อง