



FPI.007/2565

วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สามเดือน 65	สามเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ	สามเดือน 65	สามเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	578.1	424.6	153.5	36.1%	562.2	417.1	145.1	34.8%
รายได้อื่น	8.6	5.4	3.2	58.7%	8.6	5.4	3.2	59.8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	7.3	33.9	(26.7)	-78.6%	10.4	18.7	(8.3)	-44.3%
รายได้รวม	594.0	464.0	130.0	28.0%	581.3	441.1	140.1	31.8%
ต้นทุนขายและบริการ	420.7	344.5	76.2	22.1%	401.0	341.5	59.5	17.4%
% ของรายได้รวม	70.8%	74.3%	-3.4%		69.0%	77.4%	-8.4%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	35.2	47.3	(12.1)	-25.5%	30.8	41.4	(10.6)	-25.7%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(0.6)		(0.6)		(1.5)		(1.5)	
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	3.2	(11.7)	15.0	-127.7%	2.8	(11.7)	14.5	-123.5%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(5.4)	24.3	(29.7)	-122.4%		24.3	(24.3)	-100.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	32.4	59.8	(27.4)	-45.9%	32.1	54.0	(21.9)	-40.6%
% ของรายได้รวม	5.5%	12.9%	-7.4%		5.5%	12.2%	-6.7%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3.5)	(4.7)	1.2	26.3%	(1.7)	(3.6)	2.0	54.3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	137.4	54.9	82.5	150.1%	146.5	42.1	104.5	248.3%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(32.2)	2.3	(34.6)	-1480.6%	(32.3)	2.3	(34.6)	-1481.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	105.2	57.3	47.9	83.6%	114.3	44.4	69.9	157.3%

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และปี 2564

บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 594.0 ล้าน

บาท และ 464.0 ล้านบาท (ตามลำดับ)

เพิ่มขึ้น 130.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น

ร้อยละ 28.0

รายได้รวม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 594.0 ล้านบาท และ 464.0 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 130.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.0 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของปี 2565 เป็นเงิน 578.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 424.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.1

ทางบริษัทสามารถจัดหาตู้คอนเทนเนอร์เพื่อส่งออกสินค้าได้อย่างต่อเนื่องประกอบกับต้นทุนค่าระวางเรือที่เริ่มมีราคาลดลงทำให้ไม่มีอุปสรรคในการขนส่งสินค้า โดยในไตรมาสแรกและตะวันออกเฉียงใต้ของยอดขายจาก 219.5 ล้านบาทเป็น 315.3 ล้านบาท

หรือเพิ่มขึ้น 95.8 ล้านบาท ยอดขายในโซนอเมริกาใต้ก็ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยเพิ่มขึ้นจาก 67.5 ล้านบาทเป็น 107.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 40.3 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเป็นร้อยละ 70.8 และ 74.3 ของยอดขายตามลำดับ, ลดลงร้อยละ 3.4

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 420.7 ล้านบาท และ 344.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 76.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 70.8 และ 74.3 ของยอดขายตามลำดับ ลดลงร้อยละ 3.4

สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทสามารถขึ้นราคาสินค้ากับลูกค้าได้ร้อยละ 5-10 เนื่องจากการที่ราคาวัตถุดิบทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องแต่ในขณะเดียวกันบริษัทสามารถทำสัญญาซื้อวัตถุดิบ (โดยเฉพาะเม็ดพลาสติก, เคมีภัณฑ์, และสี) และสินค้าซื้อมาขายไปและตกลงราคาล่วงหน้าเป็นเวลา 6-12 เดือนตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ทำให้ทางบริษัทยังสามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบดังกล่าวได้ (และทางบริษัทก็ยังทำสัญญาในลักษณะเดียวกันนี้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ก่อนที่ประเทศรัสเซียจะประกาศสงครามกับประเทศยูเครน) ประกอบกับประสิทธิภาพในการผลิตที่เพิ่มขึ้นในขณะที่ต้นทุนของเสียในการผลิตลดลงทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดี

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 32.4 ล้านบาท และ 59.8 ล้านบาท ลดลง 27.4 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 32.4 ล้านบาท และ 59.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 27.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 และ 12.9 ของยอดขายตามลำดับ ลดลงร้อยละ 7.4

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายลดลงเกิดจากการบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ดีและเก็บเงินลูกค้าที่เป็นหนี้ระยะยาวได้มากขึ้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และปี 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 105.2 ล้านบาท และ กำไรสุทธิเท่ากับ 57.3 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 47.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 83.6

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และปี 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 105.2 ล้านบาท และ 57.3 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 47.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.6

สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ประกอบกับทางบริษัทมีการจัดการที่ดีขึ้นทั้งการขึ้นราคาสินค้า, ประสิทธิภาพที่ดีขึ้นจากฝ่ายผลิต, และการสูญเสียจากการผลิตลดลงตามที่ได้กล่าวไปแล้ว

ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565)

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มียอดรวมเท่ากับ 3,180.3 ล้านบาท และ 3,131.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 48.8 ล้านบาทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,180.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 48.8 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,180.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 48.8 ล้านบาท สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของทรัพย์สินคือการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศและการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังเพิ่มสนับสนุนการขายในอนาคต

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,268.0 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,322.5 ล้านบาท เป็นเงิน 54.5 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,268.0 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,322.5 ล้านบาท เป็นเงิน 54.5 ล้านบาท หนี้สินที่ลดลงเกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,912.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 1,809.0 ล้านบาท เป็นเงิน 103.3 ล้านบาท

สถานะของบริษัทลูกที่อินเดีย

สำหรับบริษัทลูกที่อินเดียนั้น ยอดขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ 36.0 ล้านรูปี เพิ่มขึ้น 17.2 ล้านรูปีหรือ 91.3% โดยที่โครงการใหม่ของบริษัทฯ คือโครงการ (วายวันเค, วายเอฟจี, วายทีเอ, และวายเอ็กซ์เอ) มีการเลื่อนการผลิตออกไปเป็นภายในไตรมาสที่ 2 แต่โครงการมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าของบริษัท 22 มอเตอร์มีการเลื่อนการผลิตเข้ามาเป็นภายในไตรมาสที่ 2 เร็วขึ้น (1 ไตรมาส) โดยที่รายได้เมื่อเริ่มผลิตครบทุกโครงการจะอยู่ที่ประมาณ 300 ถึง 400 ล้านรูปีต่อปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ฟอรัจน์ พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนดำรงศักดิ์-
กรรมการผู้จัดการ