



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ล้านบาท	2565	2564	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้รวม	465.92	442.53	23.40	5.29%
ค่าใช้จ่ายรวม	(330.85)	(273.75)	57.11	20.86%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	135.07	168.78	(33.71)	(19.98%)
รายได้ทางการเงิน	0.06	0.25	(0.19)	(76.83%)
ต้นทุนทางการเงิน	(63.54)	(41.73)	21.81	52.28%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17.91)	(27.90)	(9.99)	(35.79%)
กำไรสุทธิ	50.62	99.40	(48.78)	(44.45%)
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(3.76)	(0.11)	(3.65)	3,352.29%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	54.38	99.51	(45.13)	(45.35%)
อัตรากำไรสุทธิ (ROS)	10.86%	22.46%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.16	(0.07)	(44.05%)
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.08	0.14	(0.06)	(42.39%)

รายได้รวม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมเท่ากับ 465.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 23.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.29 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในแต่ละธุรกิจสำหรับสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันจากงวดเดียวกันของปีก่อนดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 5.56 (2) รายได้จากบริการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา ลดลงเท่ากับร้อยละ 49.54 (3) รายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 100 และในขณะที่ (4) รายได้อื่นลดลงเท่ากับร้อยละ 79.62

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 50.62 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 48.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.08 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 21.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 52.28 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและการออกจำหน่ายหุ้นกู้เพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ในระหว่างปี 2564 นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุมาจากการใช้สื่อโฆษณาต่างๆ เพิ่มมากขึ้นเพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ซึ่งจากเหตุผลที่กล่าวไปส่งผลให้อัตรารายได้รวมต่อกำไรสุทธิ (อัตรากำไรสุทธิ) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 ปรับตัวลดลงเป็นร้อยละ 10.86 จากร้อยละ 22.46 และอัตรารายได้รวมต่อค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.43 จากร้อยละ 12.01

สำหรับกำไรสุทธิต่อหุ้นนั้นเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างราคาใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญของบริษัทจะพบว่ามูลค่ายุติธรรมสูงกว่าราคาใช้สิทธิ (อ้างอิงจากราคาราคาปิดของหุ้นบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 อยู่ที่ 6.9 บาทต่อหุ้น ในขณะที่ราคาใช้สิทธิอยู่ที่ประมาณ 6.7 บาทต่อหุ้น) ทำให้มีความเป็นไปได้ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะใช้สิทธิในการแปลงสภาพดังกล่าว จึงมีการคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด

2. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2565	2564	+ / (-)	+ / (-) %
1.ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ				
รายได้ค่าสิทธิ	437.02	414.00	23.02	5.56%
-ขายภายในประเทศ	396.94	162.52	234.42	144.23%
-ขายต่างประเทศ	40.08	251.48	(211.40)	(84.06%)
ต้นทุนค่าสิทธิ	(172.08)	(201.56)	(29.48)	(14.63%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	264.94	212.44	52.50	24.71%
อัตรากำไรขั้นต้น	60.62%	51.31%		
2.ธุรกิจบริการโฆษณา				
รายได้จากการให้บริการ	4.54	9.00	(4.46)	(49.54%)
ต้นทุนการให้บริการ	(69.65)	(19.05)	50.60	265.70%
ขาดทุนขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	(65.11)	(10.04)	(55.06)	(548.32%)
อัตรขาดทุนขั้นต้น	(1,433.22%)	(111.54%)		
3.ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์				
รายได้จากการขาย	20.38	-	20.38	100.00%
ต้นทุนขาย	(12.56)	-	12.56	100.00%
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	7.82	-	7.82	100.00%
อัตรากำไรขั้นต้น	38.37%	-		
กำไรขั้นต้นรวม	207.65	202.40	5.25	2.60%
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	44.95%	47.85%		

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 437.02 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 396.94 ล้านบาท และ 40.08 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.83 และร้อยละ 9.17 (2564: ร้อยละ 39.25 และ ร้อยละ 60.75) ของรายได้ค่าสิทธิ ซึ่งเพิ่มขึ้นงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 23.02 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.56 โดยจำแนกออกเป็นการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น 234.42 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 144.23 โดยมีสาเหตุหลักมาจากมีลูกค้ารายใหญ่ในประเทศรายหนึ่งซื้อลิขสิทธิ์รายการที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลและเผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม หรือ DTT และ Cabsat มีรายการซื้อกับบริษัทเป็นจำนวนมากขึ้นในงวดปัจจุบัน เนื่องจากสิทธิที่เคยซื้อไปครบกำหนดสัญญาแล้วจึงกลับมาซื้อกับบริษัทอีกครั้ง นอกจากนี้ลูกค้ารายใหญ่ในประเทศสองรายมีการซื้อลิขสิทธิ์รายการที่เผยแพร่ผ่านช่องทาง IPTV (Internet Protocol television) ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ใหม่ที่บริษัทได้มีการซื้อลิขสิทธิ์เพิ่มในช่วงปลายปี 2564

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากการขายต่างประเทศมียอดขายลดลงเป็นจำนวน 211.40 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 84.06 โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศสองรายที่ซื้อลิขสิทธิ์รายการที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม หรือ Cabsat ซึ่งทำการซื้อขายกับบริษัทเป็นจำนวนมากในปีที่แล้วแต่ลดรายการซื้อในปีนี้ลงจากการที่ลิขสิทธิ์รายการที่ได้รับไปนั้นยังไม่ครบกำหนดสัญญาและยังมีปริมาณที่มากพอที่จะเผยแพร่ในช่องทางของตน

ล้านบาท	2565	2564	+ / (-)	+ / (-) %
ให้สิทธิ์เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง				
DTT	-	209.24	(209.24)	(100.00%)
Cabsat	27.58	26.84	0.74	2.76%
VOD	-	0.24	(0.24)	(100.00%)
รวมรายได้ค่าสิทธิ์ที่ให้เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง	27.58	236.32	(208.74)	(88.33%)
ให้สิทธิ์เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง				
DTT, Cabsat	212.50	0.62	211.88	34,174.19%
DTT, Cabsat, IPTV	121.60	-	121.60	100.00%
DTT, VOD	35.25	14.54	20.71	142.43%
Cabsat, VOD	40.08	162.52	(122.44)	(75.34%)
รวมรายได้ค่าสิทธิ์ที่ให้เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง	409.43	177.68	231.75	130.43%
รวมรายได้ค่าสิทธิ์ตามประเภทสิทธิ์ที่ให้กับลูกค้า	437.01	414.00	23.01	5.56%

เมื่อพิจารณาตามประเภทสิทธิ์ที่ให้กับลูกค้าสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 นั้นจะพบว่าการขายลิขสิทธิ์ที่เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทางมียอดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อนำไปเผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายลิขสิทธิ์ที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศได้ทั้งทางระบบดิจิทัล เคเบิลและดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต หรือ DTT, Cabsat และ VOD นอกจากนี้ในระหว่างงวดปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มการขายลิขสิทธิ์รายการเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทาง IPTV (Internet Protocol television) ส่งผลให้การขายลิขสิทธิ์ที่เผยแพร่รายการมากกว่าหนึ่งช่องทางปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 231.75 ล้านบาท

สำหรับ Backlog การจำหน่ายคอนเทนต์ของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 967.86 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในประเทศ มูลค่า 331.58 ล้านบาทและ Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ มูลค่า 636.28 ล้านบาท หรือ 19.20 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

ในส่วนต้นทุนค่าสิทธิ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีต้นทุนค่าสิทธิเท่ากับ 172.08 ล้านบาท และ 201.56 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นลดลงร้อยละ 14.63 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอายุเฉลี่ยของสัญญาลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้นจาก 3 ปีเป็น 5 - 7 ปี ส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์และต้นทุนค่าสิทธิลดลง

ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 เท่ากับ 264.94 ล้านบาท และ 212.44 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.71 และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2563 เท่ากับร้อยละ 60.62 และ 51.31 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนค่าสิทธิตามที่กล่าวไปข้างต้น

ธุรกิจบริการโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาเป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อันได้แก่

- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18 (ดำเนินการบริหารสถานีเอง ตั้งแต่ เมษายน 2564 เป็นต้นมา)
- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในช่วงเวลาที่รายการข่าวที่ผลิตโดยสถานีข่าวของบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 4.54 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 4.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 49.54 โดยลดลงจากการขายโฆษณาในช่อง JKN 18 ลดลง อย่างไรก็ตามเนื่องจากภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อหลายธุรกิจในประเทศ จึงทำให้หลายบริษัทในประเทศมีการลดงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ลง นอกจากนี้ทางช่อง JKN18 อยู่ระหว่างการปรับผังรายการเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและเพิ่มเรตติ้งของช่องให้ดีขึ้น

ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เป็นรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้แก่ ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ซึ่งบริษัทย่อยมีการเริ่มดำเนินการจัดจำหน่ายตั้งแต่ เมษายน 2564 เป็นต้นไป

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่ากับ 20.38 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเสริมอาหารเท่ากับ 7.80 ล้านบาทและผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเท่ากับ 12.58 ล้านบาท

รายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายคอนเทนเนอร์ที่บริษัทนำคอนเทนเนอร์จากประเทศไทยไปจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น และสำหรับรายได้ทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยก็คือรายได้ดอกเบี้ยรับ โดยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 รายได้อื่นและรายได้ทางการเงินมีจำนวนเท่ากับ 4.04 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 15.73 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 13.03 ล้านบาทจากค่าเงินบาทอ่อนค่าลงในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	2565	2564	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	-	0.15	(0.15)	(100.00%)
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	20.62	10.81	9.81	90.79%
อื่นๆ	7.94	1.49	6.45	432.95%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	28.57	12.45	16.12	129.44%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 16.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 129.44 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการโฆษณาทางสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเดิมบริษัทเน้นประชาสัมพันธ์ในรูปแบบจัดงานและสื่อพิมพ์ต่างๆ นอกจากนี้เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการเริ่มดำเนินการจัดหน่วยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดตั้งแต่ เมษายน 2564 เป็นต้นไป จึงมีการใช้สื่อโฆษณาต่างๆ เพิ่มมากขึ้นเพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	2565	2564	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	16.61	24.19	(7.58)	(31.35%)
ค่าที่ปรึกษา	3.18	1.61	1.57	97.24%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.26	-	1.26	100.00%
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	7.34	0.79	6.55	828.59%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	-	0.62	(0.62)	(100.00%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	9.27	6.08	3.19	52.58%
อื่นๆ	10.35	7.40	2.95	39.80%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	48.00	40.69	7.31	17.96%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 7.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.96 เนื่องจาก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสอดคล้องกับยอดลูกหนี้การค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น (2) การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากสินทรัพย์ถาวร (อาคารและอุปกรณ์) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากการซื้อกิจการในระหว่างปี 2564

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 63.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 21.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.58 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของบัญชีหุ้นกู้ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ในระหว่างปี 2564

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 17.91 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 9.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 35.79 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของกำไรสุทธิ นอกจากนี้ในระหว่างงวดปัจจุบันบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เกิดจากการกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเท่ากับ 7.96 ล้านบาท จากผลขาดทุนสะสมทางภาษีที่บริษัทย่อยรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

3. ข้อมูลสรุปฐานะการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	31 มี.ค. 65	31 ธ.ค. 64	+ / (-)	+ / (-)%
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	135.19	99.82	35.38	35.44%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,861.83	1,765.09	96.74	5.48%
เงินลงทุนชั่วคราวและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.18	0.17	0.01	7.23%
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	207.74	160.10	47.64	29.75%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	125.14	127.45	(2.31)	(1.81%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	408.16	415.00	(6.84)	(1.65%)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	42.15	45.48	(3.34)	(7.33%)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	367.86	347.81	20.05	5.76%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	3,965.33	3,465.20	500.13	14.43%
ค่าความนิยม	665.96	665.96	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	179.87	186.07	(6.19)	(3.33%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	126.11	130.14	(4.03)	(3.10%)
รวมสินทรัพย์	8,085.52	7,408.29	677.23	9.14%
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	199.46	100.00	99.46	99.46%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	788.94	475.59	313.35	65.89%
หุ้นกู้ระยะสั้น	298.62	297.62	0.99	0.33%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	273.66	282.00	(8.34)	(2.96%)
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	895.65	596.35	299.30	50.19%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13.35	13.17	0.17	1.31%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้องที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	61.53	60.79	0.73	1.20%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	41.51	35.62	5.90	16.56%
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์กรประกอบที่เป็นหนี้สิน	1,011.38	1,010.62	0.76	0.08%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	335.53	400.82	(65.29)	(16.29%)
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,292.18	1,292.06	0.12	0.01%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26.41	29.74	(3.34)	(11.22%)
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	72.03	87.72	(15.69)	(17.88%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	15.94	16.45	(0.50)	(3.05%)
รวมหนี้สิน	5,326.19	4,698.56	627.63	13.36%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,744.40	2,691.04	53.36	1.98%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย	14.93	18.69	(3.76)	(20.13%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,759.33	2,709.73	49.60	1.83%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,085.52	7,408.29	677.23	9.14%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 8,085.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงิน 677.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.14 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 35.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.44 โดยเป็นเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเป็นจำนวน 137.48 ล้านบาท ในขณะที่เป็นเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เป็นจำนวน 145.24 ล้านบาท และเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินใน 318.10 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการใช้เงินในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน, ซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ส่วนการรับเงินส่วนใหญ่เป็นเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 396.46 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รวมถึงรับเงินจากการออกจำหน่ายหุ้นกู้ในระหว่างงวด

(2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 96.74 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.48 มีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าจากการขายลิขสิทธิ์รายการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้สำหรับยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระอยู่บริษัทและบริษัทย่อยสามารถเก็บเงินบางส่วนได้จากลูกค้ารายใหญ่หลังสิ้นงวดเป็นเงินจำนวนประมาณ 180 ล้านบาท

จากข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้นในหน้ารายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเกี่ยวกับลูกหนี้การค้า บริษัทและบริษัทย่อยมียอดลูกหนี้ค้างค้างที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 1,862 ล้านบาท โดยยอดลูกหนี้ค้างค้างดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญอย่างมากต่อการเงินและลูกหนี้การค้ามีจำนวนที่มากกว่ายอดรายได้ค่าสิทธิซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินระยะเวลาที่กำหนดเป็นส่วนใหญ่ แต่ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยประเมินว่าไม่มีความจำเป็นในการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่ได้ตั้งสำรองไปแล้วตามนโยบายของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากฝ่ายบริหารมีความมั่นใจในการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้เหล่านั้นทั้งหมดโดยประเมินจากประสบการณ์จากการประกอบธุรกิจและหลักการประมาณการอย่างดีที่สุดภายใต้สภาวะปัจจุบัน ซึ่งในอดีตไม่เคยมีประวัติด้านการไม่ชำระเงิน

(3) ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืนมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 47.64 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.75 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อลิขสิทธิ์รายการในประเทศ

(4) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 20.05 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.76 สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นเนื่องจากการจ่ายเงินจองลิขสิทธิ์รายการเพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนเงิน 158.44 ล้านบาท และมีการโอนรายการออกไปเป็นสินทรัพย์ลิขสิทธิ์รายการคิดเป็นจำนวนเงิน 137.88 ล้านบาท โดยทั้งนี้ยอดคงเหลือสามารถแบ่งออกได้เป็น (1) การจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์รายการเดิมเป็นประมาณ 1.33 ล้านบาท (2) การจองลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 122.96 ล้านบาท และ (3) การจองลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 243.57 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์รายการของบริษัท

(5) ลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้น 500.13 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.43 โดยในระหว่างงวดปัจจุบัน บริษัทมีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 709.97 ล้านบาท โดยแบ่งออกได้เป็น (1) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 522.08 ล้านบาท และ (2) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 187.89 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์รายการของบริษัททั้งในส่วนทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมไปถึงประเทศแถบเอเชียใต้ด้วย นอกจากนี้ในระหว่างงวดปัจจุบันมีค่าตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 209.84 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 5,326.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 627.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.36 สาเหตุหลัก (1) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหนี้ที่เกิดจากการซื้อลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนประมาณ 353.76 ล้านบาท ซึ่งโดยปกติบริษัทจะต้องจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการก่อนถึงจะสามารถดาวน์โหลดได้ แต่บริษัทสามารถต่อรองกับเจ้าของลิขสิทธิ์ในประเทศและเจ้าของสิทธิ์ในต่างประเทศบางรายเพื่อขอเครดิตในการชำระเงินได้ ทำให้ยอดคงเหลือเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (2) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและการออกจำหน่ายหุ้นกู้ในระหว่างงวดปัจจุบันซึ่งกู้ยืมเพื่อใช้ในการดำเนินงานและการลงทุนในการซื้อลิขสิทธิ์รายการในต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,759.33 ล้านบาท ทั้งนี้ส่วนประกอบของส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบไปด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงิน 2,744.40 ล้านบาท และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 14.93 ล้านบาท โดยยอดคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 49.60 ล้านบาท จากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวน 54.38 ล้านบาท ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นจำนวน 1.02 ล้านบาท และการลดลงของส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเป็นจำนวน 3.76 ล้านบาท

สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.91 เท่า และ 1.16 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.78 เท่า และ 1.00 เท่า ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักที่ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วนี้ลดลงมาจากยอดคงเหลือของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนประกอบหลักคือเจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้น, หุ้นกู้ระยะสั้นและส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจากสถาบันการเงินตามที่ได้อธิบายไปข้างต้น ซึ่งจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้เพื่อนำมาชำระหนี้สินระยะสั้นได้

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.93 เท่า และ 1.73 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินรวมถึงหุ้นกู้ที่ออกจำหน่ายในระหว่างงวดเพื่อใช้ในการดำเนินงานและการลงทุนในการซื้อลิขสิทธิ์รายการในต่างประเทศ