

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 1 ปี 2565

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับ ไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 แสดงผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 5.44 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 22.29 ล้านบาท และหากรวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก (ส่วนงานสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และสื่อใหม่) ในไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 50.34 ล้านบาท กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 54.30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 23.20 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 134 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

- รายได้รวมสำหรับไตรมาส 1 ของปี 2565 ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก ในระหว่างไตรมาส รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทย่อยได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 เนื่องจากเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ในขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2564 รายได้ดังกล่าวรวมในผลการดำเนินงานทั้งไตรมาส
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้รวมที่ลดลง

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานรวมสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ของกลุ่มบริษัท มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 54.30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 23.20 ล้านบาท