

14 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับ
งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		การเปลี่ยนแปลง (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	
	31/3/2565	31/12/2564	31/3/2565	31/12/2564	(ล้านบาท)	%
รายได้จากการขาย	82.94	24.65	57.87	21.86	36.01	164.73
รายได้อื่น	1.38	0.73	1.08	0.69	0.39	56.52
รวมรายได้	84.32	25.38	58.95	22.55	36.40	161.42
ต้นทุนขาย	63.90	21.68	42.29	20.47	21.82	106.60
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	5.65	3.39	4.75	2.67	2.08	77.90
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4.90	4.23	3.37	2.85	0.52	18.25
รวมค่าใช้จ่าย	74.45	29.30	50.41	25.99	24.42	93.96
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	9.87	(3.92)	8.54	(3.44)	11.98	348.26
ต้นทุนทางการเงิน	(0.09)	(0.11)	(0.04)	(0.06)	0.02	(33.33)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	9.78	(4.03)	8.50	(3.50)	12.00	342.86
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(1.74)	0.06	(1.74)	0.06	(1.80)	3,000.00
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	8.04	(3.97)	6.76	(3.44)	10.20	296.51
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	8.02	(3.96)				
ส่วนที่เป็นของส่วนที่สูญเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.02	(0.01)				

งบการเงินของบริษัทงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงรายได้รวม 58.95 ล้านบาท นับเป็นผลการดำเนินงานที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ ต้นทุนขายรวม 42.29 ล้านบาท ต้นทุนในการจัดจำหน่าย, ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 8.16 ล้านบาท แสดงผลกำไรสุทธิรวม 6.76 ล้านบาท สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายคิดเป็นมูลค่า 57.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีรายได้จากการขายเท่ากับ 21.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 164.73 เนื่องจากสถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ในประเทศของลูกค้านำเข้าเพิ่มขึ้น ยอดขายต่างประเทศเริ่มกลับมา บริษัทมีปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งเป็นการขายสินค้าที่บริษัทผลิตเอง และนอกจากนี้ยังมีการซื้อมาขายไป สำหรับสินค้าที่ลูกค้าต่างประเทศร้องขอให้เป็นตัวแทนจัดซื้อให้

รายได้อื่น

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่นคิดเป็นมูลค่า 1.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีรายได้อื่นเท่ากับ 0.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.52 เนื่องจากบริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของตกแต่งบ้านเซรามิค เช่น แจกัน และงานรูปปั้นลอยตัว ซึ่งได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตร โดยรับรู้รายได้เป็นลักษณะค่าคอมมิชชั่น

ต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 42.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีต้นทุนขายเท่ากับ 20.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 106.60 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 15.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.92 ของรายได้จากการขาย สูงกว่าปีก่อนหน้าซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 6.36

ในไตรมาส 1 ปี 2565 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีมูลค่าเท่ากับ 8.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 5.52 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นในส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่าย เกิดจากค่าคอมมิชชั่นของตัวแทนจำหน่าย ค่าขนส่งเพื่อกระจายสินค้า และค่าประชาสัมพันธ์บริษัท

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทสามารถกลับมาทำกำไรได้ โดยมีกำไรสุทธิสำหรับงวดเท่ากับ 6.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดร้อยละ 11.47 ของรายได้รวม กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 296.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 3.44 ล้านบาท โดยสาเหตุเนื่องมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลต่อการรับรู้รายได้ กำไร และอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้น

งบการเงินรวม ในไตรมาส 1 ปี 2565บาท แสดงรายได้จากการขายรวมเท่ากับ 84.32 ล้าน ต้นทุนขายเท่ากับ 63.90 ล้านบาท และแสดงกำไรสุทธิสำหรับงวด เท่ากับ 8.04 ล้านบาท มีผลกำไรที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อย ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และส่งเสริมด้านการตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ อีกทั้งได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากฝั่งอเมริกาและยุโรป ซึ่งเป็นลูกค้าหลัก เนื่องจากประเทศเหล่านั้นสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้ ทำให้มีการฟื้นตัวทางด้านเศรษฐกิจ นับเป็นผลการดำเนินงานที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)

(นายนิรันดร์ เชาววิทิตติโสภณ)

กรรมการผู้จัดการ