

เลขที่ ED-MD2022-0011

วันที่ 16 พฤษภาคม 2565

เรื่อง การชี้แจงผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนประจำปี 2565 เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 กั้งวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจง กรณีผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ดังนี้

หน่วย : พันบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง
	1/2565	4/2564	(% qoq)	1/2564	(% yoy)
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	37,115	19,438	91%	1,636	2,169%
รายได้ดอกเบี้ย	264	10	2540%	4	6,500%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-55	-100%	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	49,093	-100%	-	-
รายได้อื่น	24,302	6,509	273%	2,367	927%
<b>รวมรายได้</b>	<b>61,681</b>	<b>74,995</b>	<b>-18%</b>	<b>4,007</b>	<b>1,439%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขายและการให้บริการ	17,442	21,348	18%	646	2,600%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,527	372	310%	162	843%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12,653	16,872	25%	19,401	-35%
ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิต (กลับรายการ)	-	-81	-100%	-	-
ค่าเมื่อมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	-	-151	-100%	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	2,502	2,492	1%	2,301	9%

รวมค่าใช้จ่าย	34,124	41,154	-17%	22,510	52%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีเงินได้	27,557	33,842	-19%	-18,503	-249%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-367	-4,705	-92%	2,275	-116%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	27,190	29,136	-7%	-16,228	-268%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด (%)	73%	150%		-992%	

### งบการเงินแสดงกำไรขาดทุนรวมของ UREKA มีรายการสำคัญ ดังนี้

1. UREKA มีรายได้รวมสำหรับงวด 3 เดือน เป็นจำนวน 61.68 ล้านบาท รายได้รวมเพิ่มขึ้น 57.68 ล้านบาท หรือเท่ากับอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,442 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เป็นผลสืบเนื่องมาจากมีแหล่งที่มาของรายได้เพิ่มขึ้น คือ รายได้จากการจำหน่ายน้ำประปา จำนวน 17.74 ล้านบาท และรายได้จากการผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกกรีไฮเซล จำนวน 17.04 ล้านบาท
2. UREKA มีกำไรสุทธิสำหรับสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 27.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 43.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 268 โดยการเติบโตมาจากยอดขายที่มากขึ้น ในขณะที่การพัฒนาด้านการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
3. UREKA มีต้นทุนขายและการให้บริการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวนเงิน 17.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 16.80 ล้านบาท หรือมากขึ้นร้อยละ 2,584 สาเหตุจากปริมาณการขายและบริการที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตของรายได้มากกว่าอัตราเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและการให้บริการ
4. UREKA มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวนเงิน 14.18 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 5.38 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สงสัยจะสูญและเงินเดือน
5. UREKA มีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวนเงิน 2.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 0.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 สาเหตุหลักมาจากการลงทุนในธุรกิจเพิ่มขึ้นจึงทำให้ต้องใช้จ่ายเงินลงทุนเพิ่มขึ้นต้นทุนทางการเงินจึงเพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนิสา จิระวุฒิกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ