

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 1 ประจำปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซาปรีน่า จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 1 ประจำปี 2565 ดังนี้

ล้านบาท	ไตรมาส 1		YoY%	ไตรมาส 4	
	2565	2564		2564	QoQ%
รายได้จากการขายสินค้า	720.6	665.2	8.3%	799.5	-9.9%
รายได้จากการบริการ					
รวมรายได้	720.6	665.2	8.3%	799.5	-9.9%
ต้นทุนขาย	367.6	348.2	5.6%	412.2	-10.8%
กำไรขั้นต้น	353.0	316.9	11.4%	387.2	-8.8%
%	49.0%	47.6%		48.4%	

รายได้อื่น	3.3	7.2	-53.4%	3.6	-7.2%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	724.0	672.3	7.7%	803.1	-9.9%

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	231.8	223.8	3.6%	268.3	-13.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษี	124.5	100.3	24.2%	122.6	1.6%
%	17.2%	14.9%		15.3%	
ต้นทุนทางการเงิน	1.1	1.4	-23.4%	1.2	-10.1%
ภาษีเงินได้	21.9	20.5	6.7%	23.4	-6.6%
กำไรสุทธิ	101.6	78.4	29.6%	98.0	3.7%
%	14.0%	11.7%		12.2%	

รายได้รวม ไตรมาส 1 ปี 2565

รายได้รวมไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 724.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +7.7% จากไตรมาส 1 ปี 2564 และลดลง -9.9% จากไตรมาส 4 ปี 2564

รายได้จากการขายสินค้าและบริการไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 720.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +8.3% จากไตรมาส 1 ปี 2564 และลดลง -9.9% จากไตรมาส 4 ปี 2564

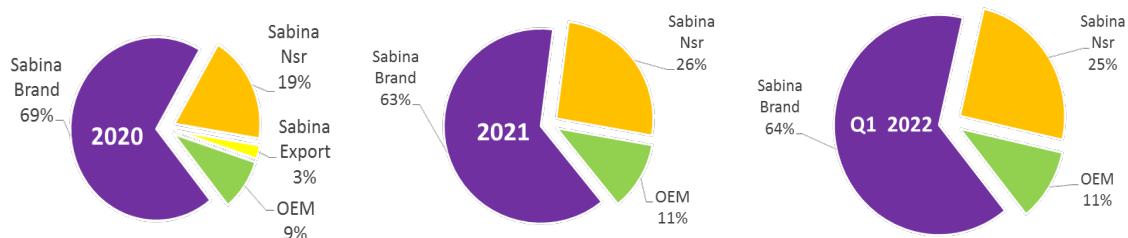
รายได้แยกตามประเภทไตรมาส 1 ปี 2565

Million Bht.	ไตรมาส1 2565	%	ไตรมาส1 2564	YoY% Q1 22/Q1 21
Sabina -Retailer	464.7	64%	438.4	6.0%
-Non store retailing	179	25%	173.4	3.2%
-Nsr	169.5	24%	145.3	16.7%
-SB Export	9.4	1%	28.1	-66.4%
Oem	77	11%	53.4	44.1%
Sum	720.6	100%	665.2	8.3%

รายได้แยกตามประเภท ไตรมาส 1 ปี 2565

- ยอดขายในประเทศ Sabina Brand 464.7 ล้านบาทเพิ่มขึ้น +6.0% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564
- ยอดขาย Non store retailing 179.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +3.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564
- Non store retailing ประกอบด้วย
 - Nsr ในประเทศ 169.5 ล้านบาทเพิ่มขึ้น +16.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564
 - Nsr ต่างประเทศ (SB-Export) 9.4 ล้านบาทลดลง -66.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564
- ยอดขาย OEM 77.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +44.1% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564

เปรียบเทียบสัดส่วนรายได้ ปี2563 & ปี2564 & Q1ปี2565



จาก chart จะเห็นได้ว่าสัดส่วนรายได้จาก 4 โครงสร้างหลักของบริษัท มีการเปลี่ยนแปลง

-รายได้จากร้านค้าปลีกที่เปลี่ยนจาก 69% 2020 : 63% 2021 : 64% Q1 2022

-รายได้จากขายสินค้าแบบไม่มี Stock (Non store retailing) เปลี่ยนจาก 19% 2020 : 26% 2021 : 25% Q1 2022

-รายได้จาก OEM เปลี่ยนจาก 9% 2020 : 11% 2021 : 11% Q1 2022

กำไรขั้นต้น

Gross Profit Margin	Q1 2022	Q1 2021
Produce	45.5%	43.0%
Sourcing	54.8%	63.2%
Sum Gpm.	49.0%	47.6%

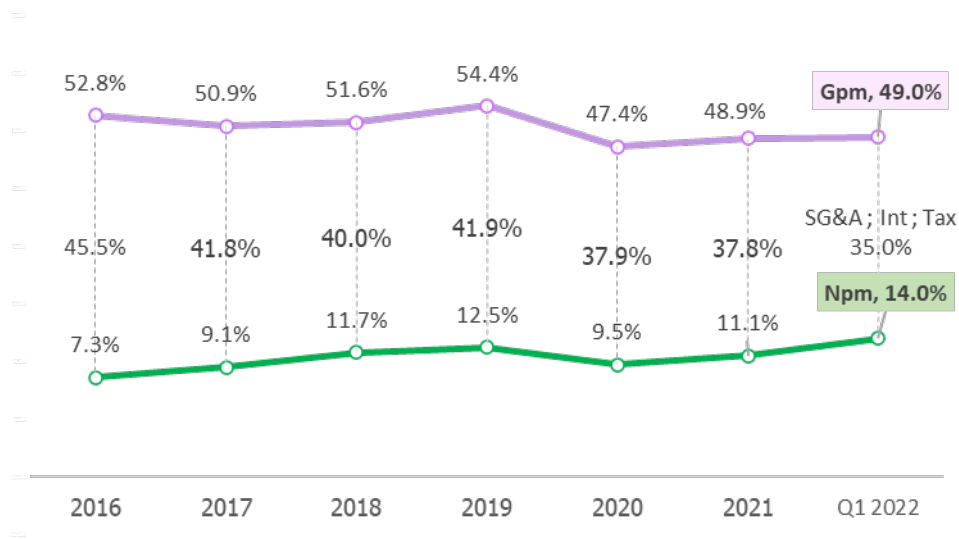
กำไรขั้นต้นไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 353.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 49.0 % ซึ่งเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 1 ปี 2564 มียอดเท่ากับ 316.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 47.6 %

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 231.8 ล้านบาท คิดเป็น 32.0 % ต่อยอดรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้น +3.6 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทมีการปรับกลยุทธ์ในการใช้จ่ายเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะงบบทการตลาดที่ได้ใช้ให้เหมาะสมกับแผนงานมากขึ้น

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 101.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา 14.0% เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาส 1 ปี 2564 +29.6 % เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2564 +3.7%



สรุปผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2565

- บริษัทสามารถทำยอดขายในไตรมาส 1/2565 เติบโตได้ทุกช่องทางขายเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2564 โดยมี ยอดเติบโตเท่ากับ +7.7%

- ความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 49.0% ภายใต้สถานการณ์การระบาดของเชื้อ โอมิครอนที่ระบาดหนักในช่วง กลางเดือน กุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม รวมถึงการปฏิบัติการทางการทหารระหว่าง รัสเซียกับ ยูเครน ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค

- ค่าใช้จ่ายขายบริหารในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 231.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 เพราะบริษัทได้เพิ่มงบเกี่ยวกับการตลาด โฆษณา การส่งเสริมการขาย การจัดรายการ ต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ภายใต้การควบคุมดูแลค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม โดยคงรักษาสัดส่วนร้อยละ 32.0 เมื่อเทียบกับรายได้รวม

- บริษัทสามารถทำกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 101.6 ล้านบาท เทียบเป็นอัตราร้อยละ 14.0 ต่อรายได้ รวม รวมถึงมีอัตราการเติบโตร้อยละ 29.6 เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 1 ปี 2564 อัตราร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ. 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 2,739.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +36.64 ล้านบาทหรือ เท่ากับ +1.4 % ปัจจัยหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 41.83 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าลดลง 22.59 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือลดลง 68.55 ล้าน

-สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 66.9 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ. 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 816.79 ล้านบาทลดลง -57.3 ล้านบาทหรือ เท่ากับ -6.6 % ปัจจัยหลักมาจาก

-เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น +8.27 ล้านบาท

-เจ้าหนี้การค้าลดลง -53.98 ล้านบาท

-เจ้าหนี้อื่นลดลง -48.31 ล้านบาท

เงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือจากหักภาษีและหักสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนสำรองตามกฎหมายเต็มจำนวน บริษัทฯ จึงไม่ต้องจัดสรรกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 อนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 โดยจ่ายเป็นเงินหุ้นละ 0.85 บาท มีจำนวนหุ้น 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 295.375 ล้านบาท แต่เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว เป็นเงินหุ้นละ 0.41 บาท มีจำนวนหุ้น 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 142.475 ล้านบาท และจะต้องจ่ายเงินปันผลเพิ่มหุ้นละ 0.44 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็น จำนวน เงิน 152.90 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ในวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 ซึ่งจะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์)

กรรมการ

