

วันที่ 17 พฤษภาคม 2565

**เรื่อง:** บทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

**เรียน:** กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“**บริษัทฯ**”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 โดยสรุปดังต่อไปนี้

**1) การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565**

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 1		เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	6,815	5,739	1,076	18.8
รายได้จากการขายและบริการ	6,730	5,586	1,144	20.5
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0	102	-102	-100.0
รายได้อื่น	85	50	35	68.7
ต้นทุนขายและบริการ	5,985	4,912	1,073	21.8
กำไรขั้นต้น	746	675	71	10.5
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.1	12.1	-1.0	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	392	390	2	0.6
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	4	0	4	N/A
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	435	438	-3	-0.6
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	82	87	-5	-5.8
กำไรจากการดำเนินงาน	517	525	-8	-1.5
ดอกเบี้ยรับ	2	1	1	49.4
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-81	-87	6	-7.0
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-29	-25	-3	13.5
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	402	411	-8	-2.0
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	5.9	7.2	-1.3	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	406	308	98	31.7

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 1		เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวน	ร้อยละ
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน) (ร้อยละ)	6.0	5.5	0.5	

**รายได้รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 จากปีก่อน รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 โดยรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9 และ 13.0 ตามลำดับ โดยการเติบโตของรายได้สูงกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรม (ในเชิงปริมาณ) ที่ร้อยละ 3.1 จากปีก่อน จากปัจจัยดังต่อไปนี้

- 1) **ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์:** มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายเดิม มาจากความต้องการซื้อรถยนต์ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเติบโตที่ร้อยละ 29.2 และ 48.1 จากปีก่อนหน้าตามลำดับ และเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรม
- 2) **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ:** มียอดขายที่สูงขึ้นทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเปิดโชว์รูมมาสด้าและเอ็มจีในประเทศไทยเมื่อเดือนตุลาคม 2564 และธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา สำหรับประเทศมาเลเซีย ความต้องการซื้อรถยนต์ปรับตัวสูงขึ้นโดยส่วนหนึ่งมาจากมาตรการยกเว้นภาษีการขายและบริการของภาครัฐที่จะหมดอายุในเดือนมิถุนายน 2565

**ต้นทุนการขายและบริการ** เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จาก 674.8 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2564 เป็น 745.8 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2565 แต่อย่างไรก็ดี **อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้** ลดลงจากร้อยละ 12.1 ในไตรมาสที่ 1/2564 เป็นร้อยละ 11.1 ในไตรมาสที่ 1/2565 จากปัจจัยดังต่อไปนี้

- 1) ในประเทศไทย บริษัทฯ สามารถส่งผ่านการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบหลักเกือบทั้งหมดไปที่ลูกค้าได้ ดังนั้นกำไรขั้นต้นในเชิงปริมาณจึงมิได้รับผลกระทบ แต่อย่างไรก็ดีเมื่อราคาขายปรับตัวสูงขึ้นจึงส่งผลให้ตัวหารปรับตัวสูงขึ้นเช่นเดียวกันจึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้ปรับตัวลดลง
- 2) มีการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนผลิตภัณฑ์
- 3) การปรับราคาวัตถุดิบในบริษัทย่อยประเทศโปรตุเกสใช้เวลาในการตกลงรายละเอียดกับลูกค้าประมาณ 3-6 เดือน จึงทำให้มีการรับรู้กำไรส่วนนี้ช้ากว่าต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงประมาณ 3-6 เดือน

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้ของบริษัทฯ ได้ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ 4/2564 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 10.0

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.6 จาก 389.9 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2564 เป็น 392.2 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2565 ในขณะที่รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้น โดยลดลงจากร้อยละ 6.8 ในไตรมาสที่ 1/2564 เป็นร้อยละ 5.8 ในไตรมาสที่ 1/2565

**กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานหลัก** (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษอื่น ๆ ) มีจำนวน 520.9 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2565 เทียบกับ 422.7 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.2 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.5 จากกำไรจากการดำเนินงานเฉลี่ยรายไตรมาสในปี 2564 ที่ 321 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและรายได้ของธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนมีจำนวน 3.5 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2565 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 102.4 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2564 มาจากการแข็งค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตามการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เป็นเงินให้กู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น ในไตรมาสที่ 1/2565 มีจำนวนอยู่ที่ 402.5 ล้านบาท เทียบกับกำไรในไตรมาสที่ 1/2564 จำนวน 410.7 ล้านบาท อัตราส่วนกำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 7.2 ในไตรมาสที่ 1/2564 เป็นร้อยละ 5.9 ในไตรมาสที่ 1/2565

หากไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น ในไตรมาสที่ 1/2565 มีจำนวนอยู่ที่ 406.0 ล้านบาท เทียบกับกำไรในไตรมาสที่ 1/2564 จำนวน 308.4 ล้านบาท อัตราส่วนกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.5 ในไตรมาสที่ 1/2564 เป็นร้อยละ 6.0 ในไตรมาสที่ 1/2565 โดยมีเหตุผลดังต่อไปนี้

- 1) ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยเฉพาะในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2) ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย
- 3) การเพิ่มขึ้นของรายได้อื่น โดยมีปัจจัยหลักมาจากการกระตุ้นยอดขายและค่าคอมมิชชั่นในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ
- 4) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวดีขึ้นในเชิงของสัดส่วนร้อยละต่อรายได้

#### 1) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	มีนาคม	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	23,772	22,722	1,049	4.6
หนี้สินรวม	14,469	13,908	561	4.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,303	8,815	488	5.5

สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1/2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มูลค่าสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 1,049.5 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 561.3 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 488.1 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรระหว่างงวด

#### 2) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	1/2564	2/2564	3/2564	4/2564	1/2565
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	2.9%	14.8%	13.1%	12.8%	12.0%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	1.1%	5.1%	4.6%	4.6%	4.4%
Interest bearing Debt / Equity (IBD/Equity)	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) สำหรับไตรมาสที่ 1/2565 อยู่ที่ร้อยละ 12.0 และ 4.4 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนการทำการกำไรของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเทียบกับไตรมาสที่ 1/2564

จากผลกำไรที่ดีขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity) ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 1.1 เท่า ในไตรมาสที่ 1/2564 ลงมาอยู่ที่ 0.8 เท่า ในไตรมาสที่ 1/2565

### 3) ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

(หน่วย:คัน)	ไตรมาสที่ 1		เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	คัน	ร้อยละ
ยอดผลิตในประเทศ	480,078	465,833	14,245	3.1
ยอดจำหน่ายในประเทศ	231,189	194,137	37,052	19.1
ยอดส่งออกต่างประเทศ	243,124	258,108	-14,984	-5.8

จำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยในไตรมาสที่ 1/2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 โดยอยู่ที่จำนวน 480,078 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 465,833 คัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 โดยอยู่ที่จำนวน 231,189 คัน มาจากการปรับตัวดีขึ้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยบวกมาจากงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ระหว่างปลายเดือนมีนาคมถึงต้นเดือนเมษายนที่มีส่วนกระตุ้นการยอดขายในประเทศ อย่างไรก็ตามยอดขายส่งออกรถยนต์ในไตรมาสนี้ลดลงร้อยละ 5.8 เป็น 243,124 คัน อันเป็นผลมาจากการขาดแคลนไมโครชิปและชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับรถยนต์บางรุ่นสำหรับตลาดออสเตรเลีย ยุโรปและเอเชีย

อ้างอิงข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าจำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยสำหรับปี 2565 จะอยู่ที่ 1.80 ล้านคัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 จากปี 2564 โดยแบ่งเป็น 950,000 - 1,000,000 คัน จะเป็นการผลิตเพื่อส่งออก และ 800,000 - 850,000 คันเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ

สำหรับปี 2564 นับเป็นปีแห่งการฟื้นตัวของบริษัทฯ เห็นได้จากกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2564 จำนวน 1,024 ล้านบาท (กำไรหลักจำนวน 805.4 ล้านบาท) เทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 147.8 ล้านบาท ในปี 2563 (กำไรหลักจำนวน 145.6 ล้านบาท) ซึ่งผลประกอบการของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในเชิงลบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับปีนี้จากปัญหาการขาดแคลนไมโครชิปที่คลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น การเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อของลูกค้าหลัก รวมถึงการเริ่มผลิตชิ้นส่วนใหม่ในเดือนมีนาคม บริษัทฯ จึงคาดว่าปีนี้จะเป็นที่ดี โดยมองว่าผลการดำเนินงานในปีนี้จะดีกว่าในผ่านมา ซึ่งเห็นได้จากกำไรหลักของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1/2565 จำนวน 406.0 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นไตรมาสที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนที่จำนวน 308.4 ล้านบาท และถือว่าเป็นไตรมาสที่ดีที่สุดในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ด้วยความนับถือ



(นายเอียบ ชู ชวน)

ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร