

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนา เลขธิการ  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัท  
ย่อย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ดังนี้

ในปี 2564 บริษัทฯได้ลงทุนในธุรกิจโรงแรมโดยการซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท  
ย่อย 2 แห่ง บริษัทฯจึงจัดทำการเงินรวม ขึ้นเป็นครั้งแรกตามเกณฑ์ ปัจจุบันบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่งยังไม่เริ่มดำเนินงาน  
จึงทำให้งบการเงินรวมมีข้อมูลในด้านผลการดำเนินงานไม่ต่างจากงบเฉพาะกิจการอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้บริษัทฯจึงเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงบการเงินเฉพาะกิจการ (ไตรมาส 1 ปี 2565) กับงบการเงินเฉพาะ  
กิจการ (ไตรมาส 1 ปี 2564)

#### สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564

1. บริษัทฯ มีรายได้รวม 126.67 ล้านบาท ลดลง 2.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.25 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2564 โดยมี  
รายได้จากการขาย 121.16 ล้านบาท ลดลง 4.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.4 จากไตรมาส 1/2564 และมีรายได้อื่น  
5.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34 จากไตรมาส 1/2564 ทั้งนี้ สาเหตุที่รายได้ไตรมาส 1/2565  
ลดลง เกิดจากจำนวนสาขาที่ลดลง 13 สาขา คิดเป็น 20% และสถานการณ์ COVID ที่ต่อเนื่อง กระทบต่อเศรษฐกิจ  
ภาพรวม และ ราคาสินค้าที่สูงขึ้นได้ลดทอนกำลังซื้อของประชาชนในประเทศ ผู้บริโภคชะงักการบริโภค  
ส่งผลทำให้รายได้เพิ่มขึ้นไม่ทันกับจำนวนร้านที่ลดลง
2. ต้นทุนขาย ในไตรมาส 1/2565 มีจำนวน 64.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับ  
ไตรมาส 1/2564 เมื่อเทียบเป็นอัตราส่วนต่อยอดขายจะเห็นว่าในไตรมาส 1/2565 ต้นทุนขายเฉลี่ย เพิ่มขึ้น 5% จาก  
48% เป็น 53% เมื่อเทียบกับต้นทุนขายเฉลี่ยไตรมาส 1/2564 เนื่องจากบริษัททำโปรโมชันกระตุ้นยอดขาย ซึ่งทำให้  
เกิดส่วนลดจากการขาย 40-60% (แล้วแต่ช่วงเวลา) ทำให้ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อหัวสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อภาวะ  
เงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ราคาวัตถุดิบปรับสูงขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจ

3. บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาส 1/2565 จำนวน 117.13 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย จำนวน 70.68 ล้านบาท ลดลง 6.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.0 จากไตรมาส 1/2564 เนื่องจากค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสาขาลดลง จากจำนวนสาขาที่ลดลง สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 46.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.3 จากไตรมาส 1/2564 เนื่องจากบริษัทฯมีค่าที่ปรึกษาทางการเงินจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพ
4. บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาส 1/2565 จำนวน 6.82 ล้านบาท ลดลง 1.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.94 จากในไตรมาส 1/2564
5. บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 60.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.55 เมื่อเปรียบเทียบกับในไตรมาสเดียวกัน ในปี 2564 เป็นผลมาจากรายได้ที่ยังไม่กลับสู่สถานการณ์ปกติ จากการแพร่ระบาดของ COVID ที่ต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนาน กระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวม และ ราคาสินค้าที่สูงขึ้น ได้ลดทอนกำลังซื้อของประชาชนในประเทศ เงินเพื่อส่งผลกระทบต่อให้ต้นทุนขายสูงขึ้น และค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจากการจัดหาเงินลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิในงบการเงินรวม เท่ากับ 63.46 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรรณวุฒิ เตชะอุบล)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม  
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ