

ที่ TRUE-SEC 009/2565

วันที่ 17 พฤษภาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**เรื่อง นำส่งข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2565**

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2565  
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
  2. รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565  
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วมายังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 ปรากฏผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 1,617.08 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงในอัตราที่สูงกว่าร้อยละ 20 จากผลการดำเนินงานสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ)  
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### ภาพรวมไตรมาส 1 ปี 2565

กลุ่มทรู รายงานผลการดำเนินงานมีรายได้รวม 35,138 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการ 25,903 ล้านบาท โดยการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนที่สูงขึ้นประกอบกับความกังวลจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน รวมถึงค่าเงินเพื่อส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในไตรมาส 1 ปี 2565 ความพยายามของกลุ่มทรูในการปรับโครงสร้างต้นทุนและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่อง (ค่าใช้จ่ายสุทธิก่อน EBITDA ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า) ทำให้มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 14,074 ล้านบาท ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีอัตรากำไร EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการ ที่ร้อยละ 54 ในไตรมาส 1 ปี 2565 แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสูงขึ้น จากการขยายโครงข่าย 5G และไฟเบอร์เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานและความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงขาดทุนทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยนกดดันความสามารถในการทำกำไรในไตรมาสแรกของปี 2565

กลุ่มทรู เดินหน้าสร้างมาตรฐานโครงข่ายโทรคมนาคมและดิจิทัลประสิทธิภาพสูง พร้อมเพิ่มประสบการณ์การใช้งานให้กับลูกค้าด้วยการดูแลลูกค้าแบบเชิงรุก อีกทั้งยังได้นำศักยภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้า ทั้งการนำเสนอสินค้าและบริการแบบเฉพาะเจาะจง (personalization) ให้ตรงใจทุกเจนเนอเรชันมากที่สุดด้วยช่องทางที่ครอบคลุมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และบริการสินเชื่อทางการเงินในการซื้อสินค้า ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มทรู ยังได้บุกเบิกและพัฒนาเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ บิ๊กเดต้า เทคโนโลยีบล็อกเชน คลาวด์ Internet of Things (IoT) และหุ่นยนต์ พร้อมทั้งขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อรังสรรค์นวัตกรรมต่าง ๆ ด้วยเชื่อมั่นว่าสิ่งเหล่านี้จะเป็นศักยภาพที่สำคัญต่อการเติบโตแบบก้าวกระโดดในยุคดิจิทัลนี้

ผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจยังคงกดดันกำลังซื้อและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ประกอบกับการแข่งขันยังคงอยู่ในระดับที่สูงโดยเน้นการนำเสนอแพ็คเกจการใช้งานดาต้าแบบไม่จำกัด (unlimited data packages) ในระดับราคาต่ำ กัดดันรายได้จากการให้บริการและรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ในอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาส 1 ปี 2565 **ทรูมูฟ เอช** มีรายได้จากการให้บริการ 19,676 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีฐานผู้ใช้บริการ 5G ที่เติบโตสูงเป็น 2.6 ล้านราย ฐานลูกค้าที่เติบโตแข็งแกร่งนี้เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาโครงข่าย 5G และการเพิ่มประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า สร้างมูลค่าเพิ่มทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเพลิดเพลินไปกับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ การรับชมคอนเทนต์ 5G เสมือนจริงในรูปแบบ XR/VR ผ่านแพ็คเกจ True 5G Xclusive และการให้บริการสินเชื่อทางการเงินผ่านบริการ “True Pay Next” ที่ผนึกกำลังกับ Ascend Nano นอกจากนี้ยังได้ขยายระบบนิเวศ 5G ไปในอุตสาหกรรมพลังงานด้วยการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท พี.กริมเพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“BGRIM”) ในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อธุรกิจพลังงาน อันจะนำไปสู่การสร้างอาคารอัจฉริยะ (Smart Building)

ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในอนาคต ณ สิ้นไตรมาสแรกของปี ทรูมูฟ เอช มีฐานผู้ใช้บริการรวม 32.6 ล้านรายแบ่งเป็นผู้ใช้บริการแบบรายเดือน 11.2 ล้านรายและผู้ใช้บริการแบบเติมเงิน 21.4 ล้านราย

**ทรูออนไลน์** มีจำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์เพิ่มสูงขึ้นกว่า 90,100 รายในไตรมาส 1 ปี 2565 ขยายฐานผู้ใช้บริการรวมเป็นทั้งสิ้น 4.7 ล้านราย รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์อยู่ที่ 7,318 ล้านบาท การแข่งขันที่ยังคงสูงในตลาดมุ่งเน้นการให้ส่วนลดเพื่อดึงดูดลูกค้ากวดตัน ARPU อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ทรูออนไลน์ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่ายและการให้บริการด้วยข้อเสนอแบบคอนเวอร์เจนซ์เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตบ้านที่เพิ่มสูงขึ้น พร้อมต่อยอดความเป็นผู้นำด้านบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตด้วยการยกระดับการดูแลลูกค้าครบทุกด้านทั้งการติดตั้งแบบคุณภาพ พร้อมให้บริการด้วยช่างผู้เชี่ยวชาญเพื่อซ่อมบำรุงภายใน 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นนำเสนอนวัตกรรมสินค้าพร้อมข้อเสนอที่เพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนบ้านให้เป็นบ้านอัจฉริยะ ผสานไอโอทีดีไวซ์และคอนเทนต์ความบันเทิง ซึ่งจะช่วยสร้างการเติบโตและรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน (ARPH) ที่สูงขึ้นให้กับทรูออนไลน์ต่อไป

**ทรูวิชั่นส์** มีรายได้จากการให้บริการ 2,378 ล้านบาท ท่ามกลางความนิยมในการรับชมสตรีมมิ่งคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์ม OTT ที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่การแพร่ระบาดของไวรัสโอมิครอนยังคงกระทบกับการจัดอีเวนต์ต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสแรกของปี แต่เห็นผลบวกจากการกลับมาสมัครใช้บริการทรูวิชั่นส์อย่างต่อเนื่องในกลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร ทรูวิชั่นส์จะมุ่งสร้างการเติบโตด้วย TrueVisions NOW บริการสตรีมมิ่งคอนเทนต์ที่ลูกค้าสามารถรับชมคอนเทนต์คุณภาพได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมการผนึกกำลังกับทรูไอดีแพลตฟอร์มดิจิทัล ในการนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพสุดเอ็กซ์คลูซีฟ โดยเฉพาะคอนเทนต์กีฬา ซีรีส์เอเชีย และคอนเทนต์ระดับโลกยอดนิยมอีกมากมาย รวมถึงจะมุ่งเพิ่มประสบการณ์การรับชมและใช้งานของลูกค้าผ่านแอปพลิเคชัน TrueVisions NOW ให้ดียิ่งขึ้น ตอบรับกับพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัลนี้

**ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป** สร้างการเติบโตให้กับธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มและบริการดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง โดยแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล **ทรูไอดี** มุ่งเน้นเพิ่มความหลากหลายด้านความบันเทิงด้วยคอนเทนต์กีฬาและซีรีส์จำนวนมาก ทำให้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ทรูไอดีมีรายได้เติบโตถึงร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หนุนโดยจำนวนผู้ใช้งานรายเดือนกว่า 30 ล้านราย มียอดรับชมคอนเทนต์วีดิโอต่อเดือนโดยเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นเป็น 459 ล้านครั้ง และจำนวนการซื้อคอนเทนต์ด้านความบันเทิงเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 75 เป็น 760,000 ครั้ง เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ของปีก่อน นอกจากนี้ ลูกค้ากล่องทรูไอดีทีวี เติบโตต่อเนื่องเป็น 3.2 ล้านกล่องหรือเติบโตร้อยละ 34 จากความต้องการรับชมทีวีผ่านกล่อง OTT ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ได้เปิดตัวแอปพลิเคชันทรูไอดีสำหรับผู้ใช้งานในต่างประเทศจำนวน 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา อินโดนีเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม สำหรับธุรกิจ **ดิจิทัลโซลูชัน** มีรายได้ที่เติบโตสูงถึงร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ของปีก่อนหน้า จากนวัตกรรมบ้านอัจฉริยะ (Smart Living) การเชื่อมต่ออัจฉริยะ (Connectivity) และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) อีกทั้งยังขยายธุรกิจ Digital Guest Solution ได้อย่างต่อเนื่องด้วย

บริการคิวอาร์โค้ดอัจฉริยะแก่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมการให้บริการ นอกจากนี้ ธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ ได้เปลี่ยนชื่อและปรับ โฉมแอปพลิเคชัน “ทรู เฮลท์” เป็นแอปพลิเคชัน “หมอดี” โดยมีจำนวนผู้ใช้งานรายเดือนเพิ่มสูงขึ้น 2 เท่าหลังจากการปรับ โฉมใหม่นี้

### สรุปผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2565

กลุ่มทรู รายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ 1,617.1 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งคิดเป็นการ เปลี่ยนแปลงที่มากกว่าร้อยละ 20 จากปีก่อน โดยผลการดำเนินงานโดยสรุปมีดังนี้

กลุ่มทรู มีรายได้รวม 35,138 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2565 ค่อนข้างทรงตัว (ลดลงร้อยละ 0.8) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นขณะที่รายได้จากการให้บริการอันท่วงซึ่งได้รับแรง กดดันจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมประกอบกับผลกระทบต่อเนื่องของโควิด-19 ทั้งนี้ มาตรการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพยังคงส่งผลดีอย่างต่อเนื่องทำให้ EBITDA ทรงตัวที่ 14,074 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1) เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 1 ปี 2565 ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯเพิ่มขึ้นจาก 581 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็น 1,617 ล้านบาท จากขาดทุนทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 452 ล้านบาท รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อม ราคา ค่าตัดจำหน่าย และดอกเบี้ยจ่ายเพื่อสนับสนุนการขยายโครงข่าย 5G และการชำระค่าใบอนุญาตการใช้งานคลื่น ความถี่

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2564	Y-o-Y	Q-o-Q
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	29,366	30,093	30,376	(3.3)	(2.4)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	321	398	366	(12.2)	(19.3)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,142	3,142	3,142	0.0	0.0
รายได้จากการให้บริการ	25,903	26,553	26,868	(3.6)	(2.4)
รายได้จากการขาย	5,772	11,374	5,050	14.3	(49.3)
<b>รวมรายได้</b>	<b>35,138</b>	<b>41,467</b>	<b>35,425</b>	<b>(0.8)</b>	<b>(15.3)</b>
ต้นทุนการให้บริการรวม	21,175	21,054	20,134	5.2	0.6
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	625	742	541	15.5	(15.7)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	332	412	424	(21.7)	(19.5)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	9,919	9,573	10,094	(1.7)	3.6
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	10,299	10,328	9,076	13.5	(0.3)
ต้นทุนขาย	5,714	11,227	5,316	7.5	(49.1)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,293	6,620	6,686	(5.9)	(4.9)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,818	1,760	1,689	7.7	3.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นๆ	4,474	4,860	4,998	(10.5)	(7.9)
<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม (รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)</b>	<b>21,064</b>	<b>26,812</b>	<b>21,372</b>	<b>(1.4)</b>	<b>(21.4)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>14,074</b>	<b>14,655</b>	<b>14,053</b>	<b>0.1</b>	<b>(4.0)</b>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(12,117)	(12,089)	(10,765)	12.6	0.2
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>1,957</b>	<b>2,566</b>	<b>3,288</b>	<b>(40.5)</b>	<b>(23.7)</b>
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(2,575)	(2,599)	(2,311)	11.4	(0.9)
ดอกเบี้ยรับ	37	37	43	(12.8)	2.2
ดอกเบี้ยจ่าย	(2,613)	(2,635)	(2,354)	11.0	(0.9)
ดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับพันธบัตรสัญญาเช่า	(1,390)	(1,464)	(1,555)	(10.6)	(5.0)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(200)	(206)	(229)	(12.6)	(2.9)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	(574)	(588)	(639)	(10.1)	(2.4)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(225)	(44)	(45)	400.2	415.6
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	818	1,042	874	(6.4)	(21.5)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(452)	(101)	(137)	(229.5)	(347.9)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	995	1,442	166	NM	(31.0)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	30	5	6	369.8	NM
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท</b>	<b>(1,617)</b>	<b>54</b>	<b>(581)</b>	<b>178.1</b>	<b>NM</b>

## ผลการดำเนินงานโดยรวมประจำไตรมาส 1 ปี 2565

- กลุ่มทงมีรายได้รวม 35,138 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากไตรมาส 4 ของปีเป็นไตรมาสฤดูกาลขายเครื่องโทรศัพท์รุ่นใหม่เพิ่งเปิดตัว **รายได้จากการให้บริการ**มีจำนวน 25,903 ล้านบาท อ่อนตัวลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ส่วนใหญ่จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรม

- **รายได้จากการให้บริการของทรูมูฟ เอช** เป็น 19,676 ล้านบาทอ่อนตัวลงร้อยละ 1 ในขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันในปีก่อน จากผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวได้ช้า การใช้จ่ายด้วยความระมัดระวังของผู้บริโภค และการแข่งขันในตลาดที่สูงยังคงกดดัน ARPU แม้ฐานผู้ใช้บริการเติบโตต่อเนื่องเป็น 32.6 ล้านราย

ทรูมูฟ เอช 5G ยังมีพัฒนาการทางบวกอย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดผู้บริโภคและตลาดองค์กร ผู้ใช้บริการ 5G เพิ่มขึ้นเป็น 2.6 ล้านราย ด้วยโครงข่าย 5G คุณภาพสูงและการผสมผสานแคมเปญที่คุ้มค่าร่วมกับอุปกรณ์ 5G ต่าง ๆ เพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ด้วยระดับ ARPU ของลูกค้าที่เปลี่ยนมาใช้บริการ 5G ที่เพิ่มขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการนำ 5G และโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลมาใช้ในประเทศอีกด้วย

- **รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของทรูออนไลน์** เติบโตขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนเป็น 7,318 ล้านบาท ด้วยฐานผู้ใช้บริการที่เติบโตขึ้น ขณะที่ ARPU อ่อนตัวลงจากการแข่งขันในตลาดที่ยังคงมีการให้ส่วนลดรวมถึงการนำเสนอแพ็คเกจราคาต่ำเพื่อดึงดูดลูกค้า

ทรูออนไลน์มีผู้ใช้บริการบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นสุทธิ 90,100 รายในไตรมาส 1 ปี 2565 ส่งผลให้ฐานผู้ใช้บริการบรอดแบนด์เติบโตเป็น 4.7 ล้านราย ทั้งนี้ทรูออนไลน์มุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ดียิ่งขึ้น เพิ่มมูลค่าผ่านการพ่วงขายนวัตกรรมอุปกรณ์และคอนเทนต์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นต่อการอยู่อาศัยในบ้านอัจฉริยะ (Smart home) และการอยู่อาศัยแบบอัจฉริยะ (Smart living)

ทรูออนไลน์มี**รายได้จากการให้บริการอื่น** 1,238 ล้านบาทลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ระหว่างกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อกับการดำเนินงานและการบำรุงรักษาซึ่งไม่มีผลกระทบต่อรายได้ในงบการเงินรวม

- **รายได้จากการให้บริการของทิวทัศน์** เป็น 2,378 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และลดลงร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จาก**รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้งที่อ่อนตัวลง** มาอยู่ที่ 1,325 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 56 ของรายได้จากการให้บริการของทิวทัศน์ ทั้งนี้การกลับมาเปิดประเทศอีกครั้งช่วยกระตุ้นการกลับมาสมัครสมาชิกทิวทัศน์ในกลุ่มร้านอาหารและโรงแรม

**ทิวทัศน์มีรายได้จากการให้บริการอื่น** (ประกอบด้วยรายได้จากรูทิจันเทจ การโฆษณา สปอนเซอร์และรายได้อื่น) 1,052 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ตามรายได้จากการโฆษณาที่เพิ่มขึ้น

นอกจากผลตอบรับที่ดีต่อการมอบประสบการณ์บันเทิงผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลทิวทัศน์ซึ่งมีผู้ใช้งานรายเดือนกว่า 30 ล้านรายแล้ว แนวโน้มการรับชมทีวีผ่านกล่อง OTT ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องยังส่งผลให้กล่องทิวทัศน์ ทีวี มียอดรวมเติบโตต่อเนื่องเป็น 3.2 ล้านกล่องอีกด้วย

- **รายได้จากการขาย** มีจำนวน 5,772 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ขณะที่ลดลงจากไตรมาสที่แล้วเนื่องจากไตรมาส 4 เป็นไตรมาสฤดูกาลขายมือถือรุ่นใหม่ โดยเฉพาะการเปิดตัวเครื่องไอโฟน 13 ทั้งนี้กำไรจากการขายยังอยู่ในทิศทางบวกด้วย margin จากการขายที่ร้อยละ 1 เปรียบเทียบกับขาดทุนจากการขายในปีที่แล้ว เป็นผลจากการมุ่งเน้นแคมเปญสำหรับขยายฐานลูกค้าคุณภาพและการบริหารสินค้าคงคลังอย่างต่อเนื่อง
- **ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิ** ลดลงเป็น 11 ล้านบาท ตามอัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่ลดลง
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนในการให้บริการไม่รวมค่า IC และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอื่น ๆ) ทรงตัว (ลดลงร้อยละ 0.3) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนอยู่ที่ 14,394 ล้านบาท หากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจะลดลงร้อยละ 4.6 จากการมุ่งปรับโครงสร้างต้นทุนซึ่งทำให้ทั้งต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับโครงข่ายสูงขึ้นจากการขยายโครงข่าย 5G รวมถึงต้นทุนด้านคอนเทนต์ซึ่งสามารถร่วมกันใช้บนแพลตฟอร์มที่หลากหลายของกลุ่มทิวทัศน์เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับข้อเสนอที่มีต่อลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง
- **EBITDA** ทรงตัวที่ 14,074 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน โดยมีอัตรากำไร EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการที่ร้อยละ 54 เปรียบเทียบกับร้อยละ 52 ของไตรมาส 1 ในปีที่แล้ว
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เป็น 12,117 ล้านบาท จากการขยายโครงข่ายเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของเครือข่ายและการให้บริการที่ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น รวมถึงค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ ส่งผลให้**กำไรจากการดำเนินงาน**ลดลงมาอยู่ที่ 1,957 ล้านบาท
- **ดอกเบี้ยจ่าย** (สุทธิ) มีจำนวน 2,575 ล้านบาทไม่รวมผลกระทบจาก TFRS 16 ค่อนข้างทรงตัว (ลดลงร้อยละ 0.9) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนด้วยอัตราดอกเบี้ยถ่วงน้ำหนักที่ลดลง ในขณะที่เพิ่มขึ้นถ้าเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจและการชำระค่าใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่

- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายเครือข่ายและการให้บริการ ใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ และ ดอกเบี้ยจ่าย กัดต้นผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2565 ทำให้มีผลขาดทุนสุทธิที่ 1,617 ล้านบาท ซึ่งรวมผลขาดทุนทางบัญชีจาก อัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 452 ล้านบาทไว้ด้วย



### โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ สำหรับงวด 3 เดือน

	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				
	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 4 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2564	% เปลี่ยนแปลง	
				Y-o-Y	Q-o-Q
(หน่วย: ล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)					
<b>โทรฟู เอช</b>					
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	19,676	19,888	19,937	(1.3)	(1.1)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	328	405	366	(10.4)	(19.1)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,024	3,024	3,024	0.0	0.0
รายได้จากการขายสินค้า	5,727	11,288	4,902	16.8	(49.3)
<b>ทรูออนไลน์</b>					
รายได้จากการบริการ broadband อินเทอร์เน็ต	7,318	7,517	7,191	1.8	(2.6)
รายได้อื่น ๆ	1,238	1,307	2,373	(47.8)	(5.3)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (FOC)	118	118	118	0.0	0.0
รายได้จากการขายสินค้า	64	141	45	42.4	(54.6)
<b>ทรูวิชั่นส์</b>					
รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	1,325	1,364	1,573	(15.7)	(2.8)
รายได้อื่น ๆ	1,052	1,100	1,015	3.7	(4.3)
รายการระหว่างกัน	(4,732)	(4,684)	(5,118)	7.5	(1.0)
<b>รายได้รวม</b>	<b>35,138</b>	<b>41,467</b>	<b>35,425</b>	<b>(0.8)</b>	<b>(15.3)</b>

หมายเหตุ: รายได้อื่นของทรูออนไลน์ อาทิ รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโครงข่าย

## งบดุลรวม และงบกระแสเงินสดรวม

	31 มี.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)			
<b>งบดุลรวม</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25,901	21,963	17.9
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	49,527	48,737	1.6
ลูกหนี้อื่น	3,028	3,060	(1.1)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26,483	26,370	0.4
<i>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</i>	<i>104,938</i>	<i>100,130</i>	4.8
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	244,462	245,337	(0.4)
ค่าความนิยม - สุทธิ	10,160	10,160	0.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	125,997	128,325	(1.8)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,847	5,862	(0.3)
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	93,287	94,223	(1.0)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	41,116	40,877	0.6
<i>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</i>	<i>520,868</i>	<i>524,784</i>	(0.7)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>625,806</b>	<b>624,915</b>	<b>0.1</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้น	3,500	5,999	(41.7)
เจ้าหนี้การค้า	55,250	61,904	(10.7)
เจ้าหนี้อื่น	33,049	30,761	7.4
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	59,548	59,313	0.4
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12,022	9,020	33.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,705	6,950	(17.9)
<i>รวมหนี้สินหมุนเวียน</i>	<i>169,075</i>	<i>173,948</i>	(2.8)
เงินกู้ยืมระยะยาว	212,883	192,196	10.8
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,597	5,498	1.8
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	38,176	47,298	(19.3)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,570	3,495	2.2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	100,908	105,149	(4.0)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15,434	15,513	(0.5)
<i>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</i>	<i>376,568</i>	<i>369,149</i>	2.0
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>545,643</b>	<b>543,097</b>	<b>0.5</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>80,163</b>	<b>81,818</b>	<b>(2.0)</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>625,806</b>	<b>624,915</b>	<b>0.1</b>

	31 มี.ค. 2565	31 มี.ค. 2564	% เปลี่ยนแปลง
<b>งบกระแสเงินสดรวม</b>			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	11,180	12,410	(9.9)
ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จ่าย (สุทธิ)	(3,377)	(4,352)	(22.4)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	7,803	8,058	(3.2)
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมการลงทุน	(18,919)	(21,413)	(11.6)
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมการจัดหาเงิน	15,053	8,850	70.1
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>3,937</b>	<b>(4,506)</b>	<b>NM</b>
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	21,964	24,331	(9.7)
<b>ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด</b>	<b>25,901</b>	<b>19,826</b>	<b>30.6</b>

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

- กลุ่มที่มีสินทรัพย์รวม 625,806 ล้านบาท ทรงตัว (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1) เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงตามสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ลดลง
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) ทรงตัวที่ 244,462 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ลดลงร้อยละ 1.8 จากสิ้นปีที่แล้วมาอยู่ที่ 125,997 ล้านบาทจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่
- ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากสิ้นปี 2564 เป็น 49,527 ล้านบาทตามการขยายตัวทางธุรกิจ โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้เท่ากับ 123 วัน

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้การค้า	23,117.36	25,950.33	671.07	671.24
ลูกหนี้และรายได้ค้างรับ – กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุข้อ 20)	22,460.12	18,403.36	17,973.89	21,503.27
ลูกหนี้การค้า	45,577.48	44,353.69	18,644.96	22,174.51
รายได้ค้างรับ	10,919.30	11,163.32	403.66	403.60
รวมลูกหนี้การค้า	56,496.78	55,517.01	19,048.62	22,578.11
หัก ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,970.25)	(6,779.80)	(1,055.60)	(1,055.60)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	49,526.53	48,737.21	17,993.02	21,522.51

ลูกหนี้การค้าวันที่ 31 มีนาคม สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ยอดที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ	20,578.68	15,780.76	5,216.57	661.32
ค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน	9,000.89	10,473.44	1,259.29	2,768.39
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	2,262.53	2,436.08	1,031.01	3,017.81
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	3,789.41	4,436.79	2,539.82	5,664.39
ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน	9,945.97	11,226.62	8,598.27	10,062.60
ลูกหนี้การค้า	45,577.48	44,353.69	18,644.96	22,174.51
รายได้ค้างรับ	10,919.30	11,163.32	403.66	403.60
รวมลูกหนี้การค้า	56,496.78	55,517.01	19,048.62	22,578.11
หัก ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,970.25)	(6,779.80)	(1,055.60)	(1,055.60)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	49,526.53	48,737.21	17,993.02	21,522.51

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระยกเว้นในกรณีที่เป็นการขายที่มียอดชำระประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทนและจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นประมาณการที่พิจารณาจากหลายวิธีประกอบกัน เช่น อัตราร้อยละของรายได้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ ประสบการณ์การเก็บหนี้ และพิจารณาสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจปัจจุบันร่วมด้วย ทั้งนี้ ความชำนาญและประสบการณ์ในการเก็บหนี้ของกลุ่มร่วมกับวิธีประมาณการอย่างเหมาะสมตามที่กล่าวข้างต้น ทำให้ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ตั้งไว้ (จำนวน 6,970.25 ล้านบาท) มีความเพียงพอ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความกระตือรือร้นที่จะลดความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าที่จำกัด เนื่องจากลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทมีจำนวนมาก ทั้งภาคธุรกิจและผู้ใช้จ่ายย่อยทั่วไป อีกทั้ง ผู้บริหารเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ได้บันทึกไว้เพียงพอสำหรับยอดลูกหนี้คงเหลือแล้ว โดยคำนึงจากลักษณะของลูกหนี้การค้าและประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ของกลุ่มบริษัท

## หนี้สิน

- กลุ่มทรมีหนี้สินรวมทรงตัวที่ 545,643 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564
- **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) เพิ่มขึ้นเป็น 275,931 ล้านบาทเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจและชำระค่าใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่
- **เจ้าหนี้การค้า** ลดลงร้อยละ 10.7 จาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 55,250 ล้านบาทจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้อุปโภคบริโภคในระหว่างไตรมาส โดยมีระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยในการชำระหนี้เท่ากับ 197 วัน

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2564 เป็น 80,163 ล้านบาทจากขาดทุนสุทธิระหว่างไตรมาส

กลุ่มทรูสามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยมีสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสมท่ามกลางผลกระทบต่อเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์โควิด-19 อัตราส่วนสภาพคล่องคงที่ที่ 0.6 เท่า ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 4.3 เท่าและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 3.1 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 4.1 เท่าและ 2.9 เท่าตามลำดับ จากระดับหนี้สินที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจ ในขณะที่ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เป็นติดลบร้อยละ 3.1 ซึ่งถูกกดดันจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายและใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงขาดทุนทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยน

## สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

- แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่มธุรกิจในไตรมาส 1 ปี 2565 มาจาก**กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน**ที่ 15,053 ล้านบาท ซึ่งได้มาจากการกู้ยืมเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของกลุ่มและชำระค่าใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่
- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน**มีจำนวน 11,180 ล้านบาทก่อนการชำระดอกเบี้ยและภาษี และ 7,803 ล้านบาทหลังการชำระดอกเบี้ยและภาษี เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่สูงขึ้น
- **กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน**ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนมาอยู่ที่ 18,919 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 จากค่างวดชำระค่าคลื่นความถี่ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลดลงเทียบกับไตรมาส 1 ของปีก่อน และเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ลดระดับลงมาที่ 8,498 ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 25,901 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565