



ที่ 013/2565

วันที่ 17 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1/2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ดังต่อไปนี้

#### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 6.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1,311.76 เมื่อเทียบกับขาดทุนสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน -0.51 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายลดลง

สรุปผลการดำเนินงาน	มกราคม - มีนาคม		
	2565 (พันบาท)	2564 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	57,234	43,144	32.66%
รายได้อื่น	622	635	-2.05%
<b>รายได้รวม</b>	<b>57,856</b>	<b>43,779</b>	<b>32.15%</b>
ต้นทุนจากการให้บริการ	36,016	29,524	21.99%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7,756	9,428	-17.73%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7,810	5,334	46.42%
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>51,582</b>	<b>44,286</b>	<b>16.47%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>6,274</b>	<b>(507)</b>	<b>1,337.48%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(120)	(22)	-445.45%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	6,154	(529)	1,263.33%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	26	19	36.84%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท</b>	<b>6,180</b>	<b>(510)</b>	<b>1,311.76%</b>
กำไรขั้นต้น	21,218	13,620	55.79%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.024	(0.004)	700%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.07%	31.57%	17.43%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.68%	-1.16%	1,016.93%

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 57.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.66 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 43.14 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ



รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อรายการออนไลน์แบบครบวงจร (Online Content) ธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อวิดีโอ (Content Production) และธุรกิจรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์และซีรีส์ (TV Dramas and Series Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 36.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 29.52 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบไปด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าเสียหายอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 62.93 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 68.43

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 21.22 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.79 ซึ่งสอดคล้องไปกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 32.66 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 37.07 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 31.57

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายรวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุนจำนวน 7.76 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 1.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.73 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 9.43 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวิดีโอรายการที่ไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัทจำนวนน้อยลง ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายจะประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกงานขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของคลิปที่ไม่มีผู้สนับสนุน โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 13.55

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 51.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7.30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 44.29 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 46.42

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.62 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้อื่นในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.63 ล้านบาท โดยรายได้อื่นในงวดเกิดจากรายได้จากกรมส่งเสริมและรักษาระดับการจ้างงานในธุรกิจ SMEs ทำให้รายการดังกล่าวถูกปรับปรุงเป็นรายได้อื่นแทน

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 10.68% เพิ่มขึ้นจาก -1.16% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทพลิกจากขาดทุนกลับมาเป็นกำไร โดยเป็นผลจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 32.15 และการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงร้อยละ 17.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

#### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สรุประดับทางการเงิน	31 มีนาคม 2565 (พันบาท)	31 ธันวาคม 2564 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์	147,106	134,947	9.01%
หนี้สิน	92,920	86,899	6.93%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	54,186	48,048	12.77%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เท่ากับ 147.11 ล้านบาท และ 134.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 12.16 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระจากลูกค้า และสินทรัพย์สิทธิการใช้



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเท่ากับ 92.92 ล้านบาท และ 86.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 6.02 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนงานบริการค้ำจ่าย และหนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 54.19 ล้านบาท และ 48.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 6.14 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิระหว่างงวดส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(อรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร