

วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2565 ของ บริษัท เทียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และ
กลุ่มบริษัทในเครือ
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2565 ของบริษัท เทียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) TSR และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีกำไรสุทธิเท่ากับ 20.39 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 3.65 ล้านบาท หรือสูงกว่าเท่ากับร้อยละ 21.84 เนื่องจากการเติบโตของยอดขายสารกรอง เครื่องทำน้ำแข็ง กลุ่มธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกและสินเชื่อ Floor Plan รวมถึงอื่น ๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้รวมทั้งหมดมากกว่า 800 ล้านบาท ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุน ค่าใช้จ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาดโควิด ที่ทางบริษัทยังมีผลกระทบกับทีมงานขายตรงที่ไม่สามารถเพิ่มได้ตามแผนงาน

บริษัทขอชี้แจงประเด็นสำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างไตรมาสที่ 1/2565 ดังนี้

- กลุ่มบริษัทได้มีการบริหารจัดการต้นทุน ค่าใช้จ่าย ตามกลุ่มธุรกิจ (Business units) โดยยึดในสมรรถภาพหลักของกลุ่มบริษัท (Core Competency) อันได้แก่ ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในระบบน้ำ การเป็นผู้ผลิตเครื่องกรองน้ำที่ได้มาตรฐาน การมีเครือข่ายในการขายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย และการมีบริการด้านสินเชื่อและการเก็บเงินอย่างครบวงจร (One stop shopping) พร้อมวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานในรูปแบบศูนย์กำไร (Profit Center)
- กลุ่มบริษัทได้วางแนวทางการบริหารจัดการช่องทางการขาย (Sales Channel) เป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้
 - กลุ่มธุรกิจขายตรง (Direct Sales) ด้วยการสร้างจำนวนทีมขายตรงที่มีประสิทธิภาพ
 - กลุ่มธุรกิจขายออนไลน์ (Online O2O) ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมกับให้มีการนำระบบฐานข้อมูลของลูกค้ามาบริหารจัดการความสัมพันธ์ (CRM) อย่างเป็นระบบเพื่อสร้างโอกาสในการขายสารกรองอย่างต่อเนื่อง
 - กลุ่มธุรกิจองค์กร (B2B) ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มาให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละองค์กร รวมทั้งให้มีความสามารถในการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง (OEM)

- กลุ่มธุรกิจตัวแทนเครือข่าย (เรียกว่า “TSR Network”) ด้วยการสรรหาและสร้างระบบผลตอบแทนที่เหมาะสมและจูงใจให้กับตัวแทนจำหน่าย (Distributors) และตัวแทนอิสระ (Free Agents) ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งระบบ Online และ offline
 - พัฒนาและขยายธุรกิจสินเชื่อของบริษัท เทียนสุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด (TSRL) เช่น สินเชื่อเงินให้กู้ Floor Plan สินเชื่อรถบรรทุกและสินเชื่อ SMEs พร้อมทั้งให้มีการลงทุนในโปรแกรมบริหารเช่าซื้อที่ทันสมัยเพื่อมาใช้ในการบริหารสินเชื่อของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ ถูกต้องและรวดเร็ว
 - มองหาโอกาสในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ (Synergy) เพื่อเพิ่มการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ
- ในเดือน พ.ค.2565 บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (Sabuy) ได้มีการเข้าร่วมในการถือหุ้นสามัญของบริษัท TSR ในสัดส่วน 24.92% เพื่อที่จะได้มาร่วมมือกันในการพัฒนาธุรกิจ (Business Strategy) จากระบบ Ecosystem ที่กลุ่ม Sabuy มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ข้อสังเกตสำหรับผลประกอบการที่สำคัญของสำหรับไตรมาสที่ 1/2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้

รายได้จากการขายรวมรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ (“รายได้รวม”) สำหรับไตรมาสที่ 1/2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม เท่ากับ 322.72 ล้านบาทลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 139.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30.14 เนื่องจากการลดลงของยอดขายเครื่องกรองน้ำและเครื่องใช้ไฟฟ้า อันเนื่องมาจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มพิมของกลุ่มธุรกิจขายตรง (Direct Sales) ในช่วงที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจสารกรองเครื่องทำน้ำแข็ง กลุ่มธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกและสินเชื่อเงินให้กู้ Floor Plan ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขาย

สำหรับไตรมาสที่ 1/2565 มีจำนวน 73.77 ล้านบาท ซึ่งลดลงเท่ากับ 14.74 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหรือลดลงร้อยละ 16.65 โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อรวมกับรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อสำหรับไตรมาสที่ 1/2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.16 สำหรับไตรมาสที่ 1/2564 เป็นร้อยละ 22.86 อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเช่าซื้อสินค้า ที่ไม่มีกำไรจากการขายสินค้าขั้นต้น รวมกับสัดส่วนการขายเครื่องกรองน้ำที่ลดลง โดยที่บริษัทยังสามารถที่จะบริหารและควบคุมต้นทุนการผลิตเครื่องกรองน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับไตรมาสที่ 1/2565 เท่ากับ 112.10 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 56.24 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.41 สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกเบี้ย

ตามสัญญาเช่าซื้อพร้อมกับรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อสำหรับไตรมาสที่ 1/2565 อยู่ที่ร้อยละ 34.74 ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 36.44 การลดลงนี้เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่าย และการปรับปรุงโครงสร้างของการขายและการจ่ายผลตอบแทนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 1/2565 เท่ากับ 76.27 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 42.27 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35.66 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อพร้อมกับรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อสำหรับไตรมาสที่ 1/2565 ลดลงจากร้อยละ 25.66 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 23.63 ในปี 2565 ซึ่งการลดลงดังกล่าวนี้เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและรัดกุมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้

สำหรับไตรมาสที่ 1/2565 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้ จำนวน 41.47 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 15.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.64 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการบริหารเครื่องกรองน้ำที่ยืดคืนให้สามารถนำไปเป็นประโยชน์ด้วยการขายและการให้เช่าใช้ รวมทั้งการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของลูกหนี้ในเชิงรุก ภายใต้มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 1/2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 20.39 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 3.65 ล้านบาท หรือสูงกว่าเท่ากับร้อยละ 21.84 แต่เมื่อเทียบกับปีก่อนแล้วจะลดลงจำนวน 13.11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.14 (ในไตรมาสที่ 1/2564 มีกำไรสุทธิ 33.50 ล้านบาท) อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 1/2565 ลดลงจากปีก่อนจากร้อยละ 7.25 เป็นร้อยละ 6.32 ตามเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,686.33 ล้านบาท ลดลง 25.81 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.51 เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ที่ลดลงสาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 20.17 ล้านบาทจากผลของการบริหารสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับการขายที่ลดลง สินทรัพย์อื่นลดลงจำนวน 16.20 ล้านบาทและเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 12.38 ล้านบาท ในขณะที่ลูกหนี้เงินเชื่อเช่าซื้อ เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 28.84 ล้านบาท จากการเติบโตของการให้สินเชื่อเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมที่เติบโตสูงขึ้น

ข้อมูลคุณภาพของลูกหนี้เข้าซื้อ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 พบว่าคุณภาพของลูกหนี้สินเชื่อเข้าซื้อและเงินให้กู้แยกตามอายุของลูกหนี้มีการค้างชำระเกิน 3 งวด (NPL) ลดลงจากร้อยละ 6.18 เหลือร้อยละ 6.07 แม้ว่าจะภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด19 ก็ตาม เนื่องด้วยมาตรการที่เข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อเข้าซื้อ และมีระบบการเก็บเงินแบบผสม (Hybrid) ระหว่างการให้ลูกค้ามาชำระเงินเอง (Direct Payment) กับการให้ฝ่ายเครดิต และเร่งรัดเข้าติดตามลูกค้าที่ค้างชำระ หากเก็บเงินไม่ได้ก็จะให้มีการยึดสินค้า

หนี้สิน

ณ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 414.75 ล้านบาท ลดลง 46.20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.02 จาก 31 ธันวาคม 2564 หนี้สินส่วนที่ลดลงนี้มาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงเท่ากับ 18.63 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงเท่ากับ 19.79 ล้านบาท และหนี้สินอื่นลดลงเท่ากับ 7.79 ล้านบาท

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และตั้งสัญญาใช้เงินจำนวน 170.18 ล้านบาทลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 18.63 ล้านบาทหรือลดลงเท่ากับร้อยละ 9.86 อันเป็นผลมาจากลูกหนี้เข้าซื้อเครื่องกรองน้ำและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลงจากการขายที่ปรับลดลงภายใต้สถานการณ์โรคระบาดโควิด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,271.58 ล้านบาท (ณ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1,251.19 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 20.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.63 และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.33 เท่า (ณ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 0.37เท่า) และมูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.31 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 2.28 บาทต่อหุ้น) อันเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการในครึ่งปีแรก(มกราคม-มิถุนายน) ของปี 2564 รวมกับกำไรสุทธิที่ได้รับจากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เที่ยงสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)



(นายสยาม กุฬารวงศ์)

กรรมการผู้จัดการ