

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2564/65

รายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 2,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% YoY สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้โครงการงานติดตั้งระบบและการซ่อมบำรุงของธุรกิจงานระบบครบวงจร รวมถึงการเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศ

- รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา เพิ่มขึ้น 18.7% YoY มาอยู่ที่ 336 ล้านบาท
- รายได้ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร เพิ่มขึ้น 27.1% YoY มาอยู่ที่ 1,799 ล้านบาท

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญของธุรกิจในปี 2564/65

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจทั้งตลาดในประเทศไทยและอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย สำหรับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดด้วยข้อจำกัดต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของผู้คนในสังคม ทำให้การบริหารธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นไปอย่างยากลำบาก ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว MACO จึงตัดสินใจลดสถานะการดำเนินงานในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศไทย พร้อมทั้งยุติการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม MACO ยังคงรักษาสถานะการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ได้แก่ ประเทศเวียดนาม และสิงคโปร์ สำหรับทิศทางการดำเนินงานในอนาคต บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจไปสู่ธุรกิจแนวใหม่ (New Economy)

การลดสถานะสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งตลาดในประเทศไทย และอาเซียน

- เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 MACO ได้ทำการขายป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดทั้งหมดของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") ด้วยมูลค่าทั้งสิ้น 474.2 ล้านบาท¹ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงสถานะการเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณเสาดอมอรรถไฟฟ้าในประเทศไทย โดยมี PlanB เป็นผู้บริหารจัดการขายสื่อโฆษณาดังกล่าว ทั้งนี้ภายหลังจากการทำธุรกรรมแล้วเสร็จ ค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ PlanB จ่ายให้แก่บริษัทฯ ภายใต้อำนาจการบริหารจัดการสื่อโฆษณาจะลดลงจาก 700 ล้านบาทต่อปี เป็น 250 ล้านบาทต่อปี
- เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของ MACO ได้อนุมัติให้มีการขายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทฯ ถืออยู่ในประเทศมาเลเซีย ซึ่งประกอบด้วย 1) 75.0% ในบริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ("VGIM") คิดเป็นมูลค่า 1 ริงกิตมาเลเซีย (หรือประมาณ 8.063 บาท) และ 2) 100.0% ในบริษัท Trans.Ad Malaysia Sdn. Bhd. ("TAM") คิดเป็นมูลค่า 8.06 ล้านริงกิต (หรือประมาณ 65 ล้านบาท) ส่งผลให้ VGIM และ TAM สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

รุกขยายไปสู่ธุรกิจแนวใหม่ (NEW ECONOMY)

- เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติให้มีการลงนามในสัญญาเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนถือหุ้นสัดส่วน 50:50 ร่วมกับบริษัท อีจ ตรีซิด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการให้บริการ Visual effect แอนิเมชัน และการผลิตผลงานด้านดิจิทัลในประเทศไทย เพื่อก้าวเข้าสู่ธุรกิจการเผยแพร่และนำเข้ามาด้วยเงินลงทุนรวม 200 ล้านบาท โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัท ร่วมทุน ซึ่งคาดว่าจะจัดตั้งแล้วเสร็จภายในปี 2565/66

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (RIGHT OFFERINGS)

- เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2565 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือครองหุ้น ("RO") คิดเป็นมูลค่ารวม 811.8 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,706 ล้านหุ้นที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.30 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 5,412 ล้านหุ้น เป็น 8,118 ล้านหุ้น

การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 4 (MACO-W4)

- เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 4 ("MACO-W4") จำนวน 2,029 ล้านหน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ในอัตราจัดสรร 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W4 โดยธุรกรรมดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 27 กรกฎาคม 2565
- รายละเอียดข้อกำหนดและเงื่อนไขของ MACO-W4 มีดังต่อไปนี้

MACO - W4

| | |
|---------------------------|---|
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ | 2,029 ล้านหน่วย |
| วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น | 5 สิงหาคม 2565 |
| วันออกไปสำคัญแสดงสิทธิ | 5 กันยายน 2565 |
| อัตราส่วน | 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน : 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| มูลค่าทั้งหมด | 2,029 ล้านบาท |
| ราคาการใช้สิทธิ | 1.00 บาทต่อหุ้น |
| อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ | 1 ปี |

¹ บริษัทฯ ได้รับเงินสดสุทธิจากการขายสินทรัพย์จำนวน 474.2 ล้านบาท จากมูลค่าการขายสินทรัพย์จำนวน 639.5 ล้านบาท หักด้วยค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับล่วงหน้าจำนวน 165.3 ล้านบาท

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2564/65

| ล้านบาท | 2563/64 (ปรับปรุงใหม่) | 2564/65 | YoY (%) |
|--|---------------------------|-----------|---------------|
| รายได้จากการให้บริการ | 1,698 | 2,135 | 25.7% |
| ต้นทุนการให้บริการ | 1,226 | 1,664 | 35.7% |
| กำไรขั้นต้น | 472 | 472 | -0.1% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 412 | 410 | -0.6% |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม | (30) | (22) | 25.4% |
| EBITDA | 284 | 278 | -2.2% |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ | 66 | 81 | 23.3% |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 52 | 54 | 4.1% |
| ภาษีเงินได้ | 13 | 35 | 165.5% |
| ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง | (19) | (16) | 15.2% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก | (972) | 50 | 105.2% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ* | (992) | 34 | 103.4% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ไม่รวมรายการพิเศษ) | | | |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง | (19) | 21 | 209.9% |
| ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก | (497) | (33) | 93.4% |

| | | | |
|--------------------------|--------|-------|--|
| อัตรากำไรขั้นต้น | 27.8% | 22.1% | |
| อัตรากำไร EBITDA | 16.7% | 13.0% | |
| อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ | -58.4% | 1.6% | |

*กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)

| | 2563/64 (ปรับปรุงใหม่) | 2564/65 | YoY (%) |
|------------------|---------------------------|--------------|--------------|
| สื่อโฆษณา | 283 | 336 | 18.7% |
| งานระบบครบวงจร | 1,415 | 1,799 | 27.1% |
| รายได้รวม | 1,698 | 2,135 | 25.7% |

สัดส่วนรายได้ (%)

| | 2563/64 (ปรับปรุงใหม่) | 2564/65 |
|------------------|---------------------------|---------------|
| สื่อโฆษณา | 16.7% | 15.7% |
| งานระบบครบวงจร | 83.3% | 84.3% |
| รายได้รวม | 100.0% | 100.0% |

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2564/65 (YoY)

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ต้องหยุดชะงักจากมาตรการล็อกดาวน์และข้อจำกัดต่างในการใช้ชีวิตประจำวัน เช่นเดียวกับธุรกิจสื่อโฆษณาของ MACO ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว ที่ทำให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างเห็นได้ชัดในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ด้วยเหตุนี้ MACO จึงตัดสินใจจำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- 1) ขายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดในประเทศทั้งหมด รวมถึงการจำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมด 100.0% ในบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด (“MTS”) และบริษัท โคแมส จำกัด (“Comass”)
- 2) จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมด 75.0% ใน VGI Global Media Malaysia Sdn. Bhd. (“VGIM”)

ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ที่มาจากผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาในประเทศผ่านการบริหารจัดการโดย MTS และ Comass รวมถึงผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาในต่างประเทศผ่านการบริหารจัดการโดย VGIM ถูกปรับปรุงออกจากงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม MACO จะรายงานผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานของสื่อโฆษณาที่ถูกปรับปรุงดังกล่าวในส่วนของการดำเนินงานที่ถูกละทิ้ง ทั้งนี้สำหรับการดำเนินงานในอนาคต บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จาก 1) สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 2) งานระบบครบวงจร และซ่อมบำรุงของบริษัทฯ ทราเนอส์.แอด โซลูชันส์ จำกัด และ Roctec Technology Limited ภายใต้ธุรกิจงานระบบครบวงจร

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% YoY โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นของโครงการด้านการติดตั้งและซ่อมบำรุงของธุรกิจงานระบบครบวงจร รวมถึงการรับรู้ค่าตอบแทนขั้นต่ำจาก PlanB

- **รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา** คิดเป็น 15.7% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 336 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.7% YoY โดยมีสาเหตุมาจากค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับจาก PlanB
- **รายได้ธุรกิจงานระบบครบวงจร** คิดเป็น 84.3% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 1,799 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.1% YoY จากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการดำเนินงานติดตั้งและซ่อมบำรุง

การเติบโตของรายได้นั้นมาพร้อมกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น 35.7% YoY มาอยู่ที่ 1,664 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 72.2% มาอยู่ที่ 77.9% ในไตรมาสนี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 27.8% มาอยู่ที่ 22.1%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลงเล็กน้อย 0.6% YoY มาอยู่ที่ 410 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้ลดลงจาก 24.3% มาอยู่ที่ 19.2%

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมลดลงจาก 30 ล้านบาท มาอยู่ที่ 22 ล้านบาทในปี

บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง² ที่ 16 ล้านบาท หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นไม่เป็นประจำจะส่งผลให้ บริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่องที่ 21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209.9% YoY ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการรับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก² 50 ล้านบาท อย่างไรก็ตามหากไม่รวมรายการพิเศษที่ประกอบไปด้วย 1) การคืนค่าสัมปทานของสนามบินในประเทศมาเลเซีย และ 2) การด้อยค่าของสินทรัพย์ในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก 33 ล้านบาท

จากที่กล่าวไปข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 103.4% จากปีก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 1.6%

² รายงานในงบกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทฯ

ฐานะทางการเงิน
สินทรัพย์

| รายละเอียดสินทรัพย์ | 31 มีนาคม 2564 | | 31 มีนาคม 2565 | |
|---|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | (ล้านบาท) | % ของสินทรัพย์รวม | (ล้านบาท) | % ของสินทรัพย์รวม |
| เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว | 1,248 | 17.5% | 1,210 | 18.8% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 355 | 5.0% | 257 | 4.0% |
| เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม | 2,204 | 30.9% | 2,408 | 37.5% |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 619 | 8.7% | 442 | 6.9% |
| สินทรัพย์สิทธิการเช่า | 907 | 12.7% | 487 | 7.6% |
| ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 1,137 | 16.0% | 641 | 10.0% |
| สินทรัพย์อื่น ๆ | 655 | 9.2% | 979 | 15.2% |
| รวมสินทรัพย์ | 7,125 | 100.0% | 6,425 | 100.0% |

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 6,425 ล้านบาท ลดลง 9.8% หรือ 700 ล้านบาท จาก 7,125 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

สินทรัพย์หมุนเวียน 1,983 ล้านบาท ลดลง 2.1% หรือ 43 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 98 ล้านบาท และ 2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 38 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 3) งานระหว่างทำของธุรกิจงานระบบครบวงจร 102 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,442 ล้านบาท ลดลง 12.9% หรือ 657 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 497 ล้านบาท และ 2) สินทรัพย์สิทธิการเช่า 420 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 3) เงินลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company 207 ล้านบาท และ 4) เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 190 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 257 ล้านบาท ลดลง 27.5% หรือ 98 ล้านบาท จาก 355 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 76 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่ 107 วัน

| ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท) | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2565 |
|---|----------------|----------------|
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 174 | 132 |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 35 | 21 |
| 3-6 เดือน | 26 | 19 |
| 6-12 เดือน | 34 | 7 |
| มากกว่า 12 เดือน | 36 | 9 |
| รวม | 305 | 188 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 71 | 2 |

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

| รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 31 มีนาคม 2564 | | 31 มีนาคม 2565 | |
|--|----------------|----------------------------------|----------------|----------------------------------|
| | (ล้านบาท) | % ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | (ล้านบาท) | % ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 10 | 0.1% | 195 | 3.0% |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 1,210 | 17.0% | 906 | 14.1% |
| เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า | 1,036 | 14.5% | 300 | 4.7% |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 389 | 5.5% | 91 | 1.4% |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 1,059 | 14.9% | 469 | 7.3% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 601 | 8.4% | 198 | 3.1% |
| รวมหนี้สิน | 4,305 | 60.4% | 2,159 | 33.6% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 2,820 | 39.6% | 4,266 | 66.4% |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 7,125 | 100.0% | 6,425 | 100.0% |

หนี้สินรวม 2,159 ล้านบาท ลดลง 49.8% หรือ 2,159 ล้านบาท จาก 4,305 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า 736 ล้านบาท 2) หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ 590 ล้านบาท 3) เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิ 435 ล้านบาท และ 4) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 304 ล้านบาท

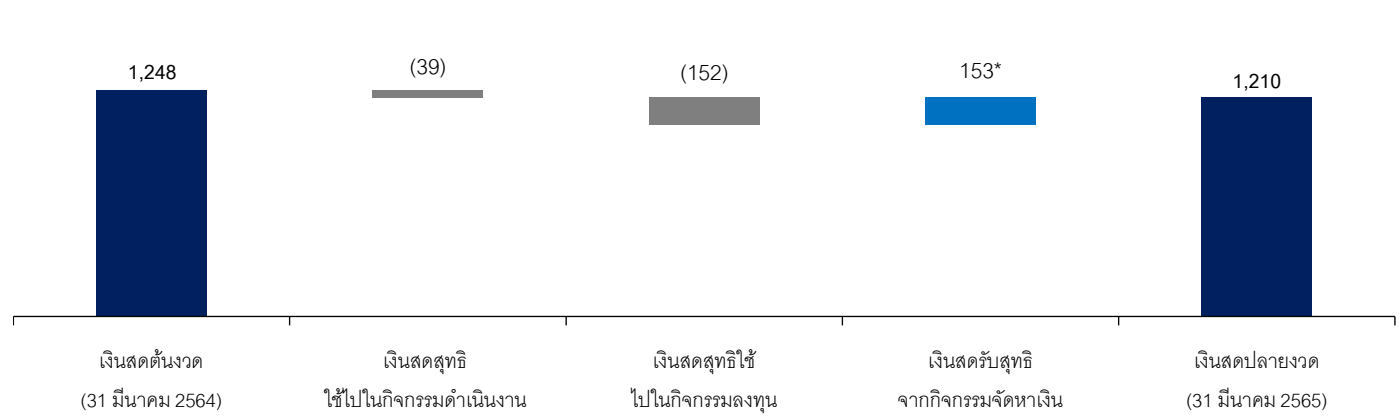
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,446 ล้านบาท หรือ 51.3% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ทุนเพิ่มทุนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 809 ล้านบาท 2) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 557 ล้านบาท และ 3) ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย 327 ล้านบาท

กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มี**เงินสดสุทธิ**ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 39 ล้านบาท ส่วนของ**เงินสดสุทธิ**ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 152 ล้านบาท โดยรายการหลักเกิดจากเงินสดจ่ายเพื่อ 1) ซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 198 ล้านบาท 2) เงินลงทุนในบริษัทร่วม 183 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยเงินสดรับจาก 3) การขายป้ายโฆษณา 474 ล้านบาท สำหรับ**เงินสดสุทธิ**จากกิจกรรมจัดหาเงิน 153 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดรับจาก 1) การเพิ่มทุน 897 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบด้วยเงินสดจ่ายสำหรับ 2) ชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 435 ล้านบาท 3) ชำระหนี้ตามสัญญาเช่า 209 ล้านบาท และ 4) ดอกเบี้ยจ่าย 67 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 12 เดือน

(ล้านบาท)



*รวมผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน -21 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | 2563/64 (ปรับปรุงใหม่) | 2564/65 | | 31 มี.ค. 2564 | 31 มี.ค. 2565 |
|---|---------------------------|---------|---|------------------|------------------|
| อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร | | | อัตราส่วนสภาพคล่อง | | |
| กำไรขั้นต้น (%) | 27.8% | 22.1% | สภาพคล่อง (เท่า) | 0.7 | 1.3 |
| EBITDA จากดำเนินงาน (%) | 16.7% | 13.0% | สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.6 | 1.1 |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก (%) | -1.1% | -0.8% | การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 3.4 | 4.8 |
| กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัท (%) | -57.3% | 2.3% | ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 107 | 76 |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%) | -58.4% | -1.6% | ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) | 228 | 232 |
| ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | -0.55% | -0.43% | | | |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | | อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ | | |
| ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) | 0.8% | 1.2% | หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.4 | 0.6 |
| ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) | 8.8% | 15.3% | เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.3 | 0.1 |
| การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.2 | 0.3 | | | |

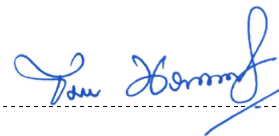
หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้ทำการจำหน่าย 1) ป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดทั้งหมด และหุ้นทั้งหมดที่อยู่ในบริษัท มัลดี ไซน์ จำกัด แลบริษัท โคแมส จำกัด และ 2) 75.0% ในบริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนปี 2563/64 สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินในช่วงปีก่อนที่สะท้อนถึงธุรกรรมที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ได้แก่ งบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ เดือนมีนาคม 2563 บริษัทฯ จึงได้พิจารณาการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2563/64 ด้วยการเฉลี่ยยอดสิ้นสุด ณ เดือนมีนาคม 2563 และเดือนมีนาคม 2564

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ภายหลังจากธุรกรรมการจำหน่ายป้ายบิลบอร์ดทั้งหมดในประเทศไทย รวมถึงเงินลงทุนทั้งหมดในประเทศมาเลเซีย ทำให้ปัจจุบัน MACO มีธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ได้แก่ 1) สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยที่บริหารจัดการ โดยบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และ 2) สื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศเวียดนาม และสิงคโปร์ ทั้งนี้ สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ MACO จะมุ่งมั่นในการขยายไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแนวใหม่ (New Economy) เพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์ของการเติบโตในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการรักษาเสถียรภาพทางการเงินและเพิ่มสภาพคล่อง เพื่อให้พร้อมสำหรับกรกลับมาของเศรษฐกิจ โดยเราเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะสามารถรับมือกับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และได้รับประโยชน์จากโอกาสในการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างนี้สู่ทิศทางการดำเนินธุรกิจเชิงกลยุทธ์รูปแบบใหม่ได้



ธมนวรรณ นรินทวานิช

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน