

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564/65 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

25 พฤษภาคม 2565

ภาพรวมธุรกิจปี 2564/65

- VGI มีรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น 65.2% YoY มาอยู่ที่ 4,098 ล้านบาท ตีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 3,500 – 4,000 ล้านบาท
 - ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านมีรายได้ 1,580 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6% YoY
 - ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลมีรายได้ 1,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8% YoY
 - ธุรกิจการจัดจำหน่ายมีรายได้ 1,514 ล้านบาท
- ในปี 2564/65 VGI ประสบความสำเร็จในการจัดตั้งแพลตฟอร์มของธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่านการลงทุนกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ส่งผลให้บริษัท ได้เปลี่ยนแพลตฟอร์มทางธุรกิจจากเดิมที่มีธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ เป็น ‘ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่าย’

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญในปี 2564/65

สำหรับปี 2564/65 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างแพลตฟอร์มธุรกิจการจัดจำหน่าย ที่ส่งผลให้ VGI สามารถมอบบริการทางการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ ที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน VGI มีไอเคซิสเต็มที่มีสมรรถนะประกอบด้วย ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่าย จึงทำให้ VGI สามารถใช้ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนผู้ชมสู่ร้านค้าผ่านการโฆษณาสาธิตสินค้าออกบ้านรวมถึงการนำไปยังจุดบริการทางการขาย

1) ธุรกิจสื่อโฆษณา

การเพิ่มขึ้นของความนิยมในสื่อโฆษณา BTS Trainbody จากแบรนด์ระดับประเทศ และระดับโลก

ในปี 2564/65 สื่อโฆษณาขบวนรถไฟไฟฟ้า (BTS Trainbody) ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากสำหรับแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศและในระดับโลก เช่น Chanel, Gucci และ Zipmex โดยสื่อโฆษณาดังกล่าวช่วยสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ได้อย่างแพร่หลายจากการเป็นป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ที่เคลื่อนที่ผ่านศูนย์กลาง 3 เมืองหลัก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และปทุมธานี ยิ่งไปกว่านั้นจากการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ทำให้ VGI สามารถสร้างแคมเปญทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นผ่านการรวมพื้นที่สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วย สื่อโฆษณาที่หุ้มตัวรถไฟ (Train Wraps) หน้าจอสื่อโฆษณาดิจิทัลบนเครือข่ายของ BTS และสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (Street Furniture) ช่วยให้นักโฆษณาสามารถสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ (Awareness) และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น



2) ธุรกิจบริการชำระเงิน

ได้รับใบอนุญาตการประกอบธุรกิจสินเชื่อ Nano Finance และสินเชื่อ Personal Loan จากธนาคารแห่งประเทศไทย

- ในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“RCash”) ประสบความสำเร็จในการได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินเชื่อ ซึ่งรวมถึงสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ (Nano Finance) และสินเชื่อบุคคลภายใต้การกำกับ (Personal Loan) จากธนาคารแห่งประเทศไทย โดยล่าสุด RCash ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มการบริการสินเชื่อทางผ่านดิจิทัลเพื่อปล่อยสินเชื่อได้อย่างไร้รอยต่อ ซึ่ง RCash มีแผนการที่จะเปิดให้บริการสินเชื่ออย่างเป็นทางการในไตรมาส 1 ปี 2565/66 นี้

ก้าวสู่การเป็นผู้นำในแพลตฟอร์มให้บริการผลิตภัณฑ์ประกันภัย และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

- บริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด (“RCare”) ได้เห็นหน้าเพิ่มผลิตภัณฑ์ประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินในแพลตฟอร์มการให้บริการอย่างต่อเนื่อง จากการร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำกว่า 70 ราย โดยดำเนินการขยายผลิตภัณฑ์การให้บริการประเภทประกันภัยไปสู่ประกันชีวิตและประกันประเภทอื่นๆ รวมถึงการขยายไปสู่การให้บริการเปรียบเทียบประเภทบัตรเครดิตบนเว็บไซต์ อีกทั้งเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า RCare ได้ออกโปรโมชั่นและแคมเปญต่างๆ ในช่วงการแพร่ระบาดของ Covid-19 อาทิเช่น แคมเปญซื้อก่อนจ่ายทีหลัง (Buy-Now-Pay-Later) สำหรับการผ่อนชำระด้วยดอกเบี้ย 0% เป็นระยะเวลา 10 เดือน เพื่อให้ RCare สามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างกว้างขวางและสามารถก้าวเป็นนายหน้าประกันภัยอันดับ 1 ของประเทศไทย

การเติบโตของจำนวนผู้ใช้งาน

- จำนวนบัตรแรบบิทมีจำนวน 15.0 ล้านใบ เพิ่มขึ้น 5.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่จำนวนผู้ใช้บริการ แรบบิท โลกเพย์ มีจำนวนทั้งสิ้น 9.5 ล้านราย เพิ่มขึ้น 15.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนจากการเพิ่มจุดให้บริการการชำระเงินทั่วประเทศ รวมถึงการเป็นหนึ่งในช่องทางชำระเงินของแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซต่างๆ

3) ธุรกิจการจัดจำหน่าย

เหตุการณ์สำคัญภายใต้ธุรกิจจัดจำหน่าย

- VGI ได้เริ่มก้าวแรกในการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท แฟนสลิงค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (“Fanslink”) โดยเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564 VGI ผ่านบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้เข้าลงทุน 51.0% คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวม 306 ล้านบาท ใน Fanslink ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการด้านอี-คอมเมิร์ซในรูปแบบ Omni-Channel และผู้นำด้านการบริหารจัดการสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำจากประเทศจีน ภายหลังจากการลงทุนใน Fanslink ได้ดำเนินการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผ่านการทดลองเปิดตัวแอปพลิเคชันบนมือถือภายใต้ชื่อ ‘Rabbit Selection’ ซึ่งจะใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม
- บริษัทฯ ยังเห็นหน้าต่อยุทธศาสตร์ในการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจการจัดจำหน่าย โดยเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 VGI ได้เข้าลงทุน 15.0% ในบริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“Jaymart”) ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 6,257 ล้านบาท ส่งผลให้ Jaymart มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดย VGI จะบันทึกผลการดำเนินงานของ Jaymart ภายใต้อัตราส่วนที่บัญชีตามส่วนได้เสีย (equity method) ในงบการเงินของบริษัทฯ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป สำหรับการลงทุนในครั้งนี้จะทำให้ VGI สามารถหาโอกาสในการสร้าง synergy ต่างๆ ร่วมกับ Jaymart และยังสามารถขยายเครือข่ายการกระจายสินค้าของ Fanslink ผ่านเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศของ Jaymart และบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)



- ท้ายสุด VGI ได้ทำธุรกรรมครั้งสำคัญอีกครั้งหลังประสบความสำเร็จในการเข้าลงทุนใน Jaymart และ Fanslink โดยเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการให้สิทธิการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนเครือข่ายรถไฟฟ้า BTS ผ่านการลงทุน 60.0%¹ ในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวม 3,147 ล้านบาท ทำให้ VGI สามารถใช้ประโยชน์จากการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์ ร่วมกับพื้นที่เชิงพาณิชย์ระดับพรีเมียมในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสได้ผ่าน NINE ยิ่งไปกว่านั้นกลยุทธ์ดังกล่าวยังมอบข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคให้กับ VGI ที่ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง โดยการลงทุนในครั้งนี้นับได้ว่าเป็นจิ๊กซอว์ชิ้นสุดท้ายในการทำการตลาดในรูปแบบ O2O โซลูชันส์ของ VGI

¹ สัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวคำนวณภายใต้สมมติฐานจาก ผู้ถือหุ้นเดิมของ NINE ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน ทั้งหมด 100%

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564/65 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

25 พฤษภาคม 2565



4) การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 VGI ประสบความสำเร็จในการระดมทุนผ่านการเพิ่มทุนจำนวน 2,583.3 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือครองหุ้น (RO) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.00 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 12,917 ล้านบาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 11,195 ล้านหุ้น จาก 8,611 ล้านหุ้น

5) รางวัลและความสำเร็จ

รางวัล



Thailand's Top Corporate Brands Award ภายใต้อุตสาหกรรมสื่อและสิ่งพิมพ์

เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยคณะพาณิชย์ศาสตร์ และการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("SET")



'Outstanding' Investor Relations Award

เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันจากงาน SET Awards 2021 ที่จัดขึ้นโดย SET และวารสารการเงินการธนาคาร



The Most Innovative O2O Solutions for Advertising, Payment and Logistics Platforms

เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดย International Finance Award (IFA)

ความสำเร็จ



ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2022

เป็นครั้งแรกภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งทำการคัดเลือกโดย S&P Global



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) ของ SET

เป็นครั้งแรก ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดย ESG Rating Unit ของสถาบันไทยพัฒน์



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับดีเลิศในปี 2564

เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IDO)



เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET 100

ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน 2565



เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI ประเภทดัชนี MSCI Small Cap

เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564/65 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

25 พฤษภาคม 2565

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2564/65

งบการเงินรวม

ล้านบาท	2563/64	2564/65	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการและการขาย	2,480	4,098	65.2%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(1,544)	(3,209)	107.8%
กำไรขั้นต้น	936	889	-5.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(924)	(1,164)	26.0%
รายได้อื่น	762	328	-56.9%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	338	(194)	-157.3%
EBITDA	1,582	345	-78.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	1,113	(141)	-112.7%
ดอกเบี้ยจ่าย	(73)	(100)	37.3%
ภาษีเงินได้	(133)	(34)	-74.0%
กำไรสุทธิ*	980	(120)	-112.3%

อัตรากำไรขั้นต้น	37.7%	21.7%
อัตร่า EBITDA	63.8%	8.4%
อัตรากำไรสุทธิ	39.5%	-2.9%

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงิน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	2563/64	2564/65	YoY (%)
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน	1,540	1,580	2.6%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,327	1,480	11.6%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	213	100	-53.2%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	940	1,004	6.8%
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	-	1,514	n/a
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	2,480	4,098	65.2%

สัดส่วนรายได้ (%)

	2563/64	2564/65
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน	62.1%	38.6%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	53.5%	36.1%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	8.6%	2.4%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	37.9%	24.5%
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	-	36.9%
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	100.0%	100.0%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2564/65 เทียบกับปี 2563/64)

ปี 2564/65 นับเป็นอีกปีที่ท้าทายสำหรับ VGI อันเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่างๆ และการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คน อย่างไรก็ตาม VGI ได้ใช้โอกาสนี้ในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ในตลาดที่เกิดขึ้น โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการขยายไปยังธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่านการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในบริษัทที่หลากหลาย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (O2O) โซลูชันส์ ได้อย่างสมบูรณ์

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น 65.2% YoY มาอยู่ที่ 4,098 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวบรวมผลการดำเนินงานของบริษัท แฟนลิงก์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (“Fanslink”) เป็นระยะเวลา 8 เดือน รวมถึงการฟื้นตัวของธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ และการเติบโตของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล โดยธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายมีสัดส่วนรายได้ที่ 38.6% 24.5% และ 36.9% ของรายได้รวม ตามลำดับ

แม้ว่าจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้ายอดนิยมที่เอสมีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัด จากเดิม 400,000 คนต่อวัน ลดลงมาอยู่ที่ 230,000 คนต่อวัน แต่ธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์มีรายได้อยู่ที่ 1,580 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 2.6% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์

- ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีรายได้ 1,480 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6% YoY จาก 1,327 ล้านบาท
- ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ มีรายได้ 100 ล้านบาท ลดลง 53.2% YoY จาก 213 ล้านบาท

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีรายได้ 1,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้ค่าคอมมิชชั่น และ lead generation ในธุรกิจประกันภัยจากบริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด

ธุรกิจการจัดจำหน่าย มีรายได้อยู่ที่ 1,514 ล้านบาท จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของ Fanslink เป็นระยะเวลา 8 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564

รายได้อื่นอยู่ที่ 328 ล้านบาท ลดลง 56.9% YoY เนื่องจากในปี 2563/64 บริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) อย่างไรก็ตามสำหรับปี 2564/65 นี้ บริษัทฯ ได้มีการรับรู้กำไรจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิ

ทั้งนี้การรวบรวมผลการดำเนินงานของ Fanslink ส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการและการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 107.8% YoY มาอยู่ที่ 3,209 ล้านบาท และมีอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 78.3% จาก 62.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 37.7% เป็น 21.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพิ่มขึ้น 26.0% YoY มาอยู่ที่ 1,164 ล้านบาท เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการรวบรวมผลการดำเนินงานของ Fanslink โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้ ลดลงจาก 37.3% เป็น 28.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 194 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าที่รับรู้ส่วนแบ่งกำไรอยู่ที่ 338 ล้านบาท โดยการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในครั้งนี้มีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานของ KEX ที่ใช้กลยุทธ์การแข่งขันด้านราคา เพื่อดำรงสถานะการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ในขณะที่ในปี 2563/64 บริษัทฯ ได้มีการรับรู้กำไรพิเศษจากการจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ของ KEX จากที่กล่าวไปข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิที่ 120 ล้านบาท ลดลง 112.3% YoY และมีอัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 2.9%

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564/65 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

25 พฤษภาคม 2565

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2564 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2565	
	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงิน หมุนเวียนอื่น	1,461	7.0%	1,205	2.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	756	3.6%	1,063	2.6%
ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	-	12,917	31.6%
อุปกรณ์ - สุทธิ	1,220	5.8%	1,062	2.6%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น	15,019	71.6%	21,436	52.5%
ค่าความนิยม และประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการ ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	289	1.4%	314	0.8%
สินทรัพย์อื่น	2,238	10.7%	2,852	7.0%
สินทรัพย์รวม	20,983	100.0%	40,848	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 40,848 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19,865 ล้านบาท หรือ 94.7% จาก 20,983 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

สินทรัพย์หมุนเวียน 16,363 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 409.7% หรือ 13,153 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 12,917 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,583 ล้านหุ้น 2) สินค้าคงเหลือ 360 ล้านบาทจากบริษัท แพนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด และ 3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 307 ล้านบาท (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการลดลงของ 4) ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า 271 ล้านบาท และ 5) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 266 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 24,485 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.8% หรือ 6,712 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 6,417 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเงินลงทุนในบริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) และ 2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 243 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,063 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.6% หรือ 307 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ 184 ล้านบาท ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 81 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 อยู่ที่ 134 วัน

ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2564 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2565
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	362	538
ไม่เกิน 6 เดือน	205	322
6 เดือนขึ้นไป	193	173
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	173	184
รวม	587	848
% ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	77.6%	79.8%

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564/65 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

25 พฤษภาคม 2565

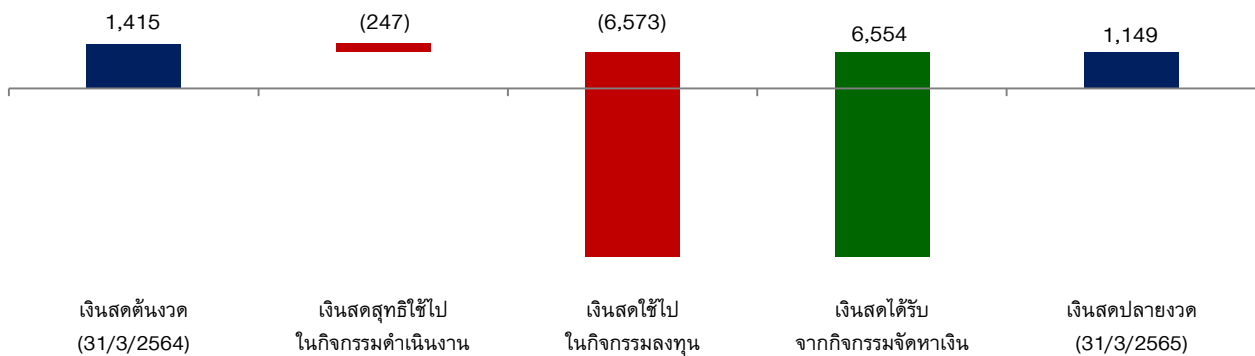
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2564 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2565	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และผู้ถือหุ้นรวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	8,130	19.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	410	2.0%	722	1.8%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	377	1.8%	300	0.7%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,159	5.5%	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,248	5.9%	885	2.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	726	3.5%	829	2.0%
รวมหนี้สิน	3,920	18.7%	10,866	26.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	17,063	81.3%	29,983	73.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	20,983	100.0%	40,848	100.0%

หนี้สินรวมเท่ากับ 10,866 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,945 ล้านบาท หรือ 177.2% จาก 3,920 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 8,130 ล้านบาท และ 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 312 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการลดลงของ 3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 1,159 ล้านบาท 4) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 177 ล้านบาท และ 5) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 78 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 29,983 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,919 ล้านบาท หรือ 75.7% สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของส่วนทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 12,915 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 247 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 6,573 ล้านบาท มีรายการหลักจากเงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทรวม 6,531 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 6,554 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก 1) เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 10,030 ล้านบาท และ 2) เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย 269 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยด้วย 3) การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า 3,235 ล้านบาท และ 4) เงินปันผลจ่าย 525 ล้านบาท

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564/65 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

25 พฤษภาคม 2565

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำอะไร		2563/64 (ปรับปรุงใหม่)	2564/65	อัตราส่วนสภาพคล่อง		31 มี.ค. 2564 (ปรับปรุงใหม่)	31 มี.ค. 2565
กำไรขั้นต้น	(%)	37.7%	21.7%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.0	1.6
EBITDA	(%)	63.8%	8.4%	สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.9	0.3
เงินสดต่อการทำอะไร	(%)	14.9%	175.0%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	2.7	4.5
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	30.2%	-2.7%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	134	81
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	6.7%	-0.5%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	103	64
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	5.1%	-0.4%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.2	0.4
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	115.7%	24.1%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1	0.3
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.2	0.1				

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2563/64

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564/65 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

25 พฤษภาคม 2565

มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2565 ธนาคารแห่งประเทศไทย คาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จะขยายตัวที่ 3.2% ดีขึ้นจากปี 2564 ที่ขยายตัว 1.6% โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการควบคุมผลกระทบจากแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการฟื้นตัวของอุปสงค์ของคนในประเทศและภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการเพิ่มขึ้นในภาคการส่งออกและการลงทุนของภาครัฐ

สำหรับปี 2565/66 VGI ตั้งเป้าหมายรายได้รวมอยู่ที่ 6,500 – 7,000 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นประมาณ 60 – 70% จากปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) มากกว่า 20% รวมถึงมีอัตรากำไรสุทธิมากกว่า 10%

โดยปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้การเติบโตเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ มีดังต่อไปนี้

- ธุรกิจสื่อโฆษณา คิดเป็นสัดส่วน 30 – 35% ของรายได้รวม โดยบริษัทฯ คาดว่ารายได้ดังกล่าวจะสามารถเพิ่มขึ้นไปอยู่ในระดับ 80% ของช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จากการฟื้นตัวของจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าย่านที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 230,000 คนต่อวันเป็นประมาณ 500,000 คนต่อวัน
- ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล คิดเป็นสัดส่วน 20 – 25% ของรายได้รวม จากการฟื้นตัวของจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าย่านที่เอส และภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายประกันภัยภายใต้บริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด และการรับรู้รายได้จากธุรกิจบริการสินเชื่อดิจิทัลภายใต้บริษัท แรบบิท แคช จำกัดเป็นปีแรก
- ธุรกิจการจัดจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วน 35 – 40% ของรายได้รวม จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของบริษัท แฟนสลิ้งค์ คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด แบบเต็มปี พร้อมทั้งขยายการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าในรูปแบบออนไลน์

สำหรับประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุนปี 2565/66 อยู่ที่ 700 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนสำหรับ VGI จำนวน 500 ล้านบาท และสำหรับกลุ่มแรบบิทจำนวน 200 ล้านบาท

ยิ่งไปกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2564/65 ที่ 0.04 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลที่ 0.02 บาทต่อหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนมีนาคม 2565 สำหรับเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2564/65 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลที่ 0.02 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 กรกฎาคม 2565

.....
นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง
(ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน)
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)