

ที่ CS-08/2022

วันที่ 10 มิถุนายน 2565

เรื่อง ชี้แจงผลประกอบการกรณีรายได้หรือกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาสและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 ซึ่งมีรายได้และกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 และ 2564

คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินรวม

รายได้จากการให้บริการสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 เพิ่มขึ้น 88.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 55 โดยรวมเป็นผลมาจากภาครัฐได้ผ่อนคลายมาตรการเพื่อระงับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพิ่มขึ้นกว่า 59.3 ล้านบาท เป็น 164.9 ล้านบาท รายได้จาก ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 15.9 ล้านบาท เป็น 31.6 ล้านบาท และรายได้จาก ธุรกิจกิจกรรมทางการตลาด เพิ่มขึ้น 10.9 ล้านบาท เป็น 37.9 ล้านบาท สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า และบริษัทฯ ได้บริหารจัดการต้นทุนของโครงการในสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงวดปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 21.7 (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ และตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน)

รายได้อื่นลดลง 1.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 60 เนื่องจากบริษัทห้อยมีกำไรจากการขายสินทรัพย์ในงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 3.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6 เป็นผลมาจาก ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ลดลง เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการในสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดจากสาเหตุเดียวกับที่อธิบายในผลประกอบการงบการเงินรวมข้างต้น



สำหรับงวดเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 และ 2564

คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินรวม

รายได้จากการให้บริการสำหรับงวดเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 เพิ่มขึ้น 124.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 เป็นผลมาจากภาครัฐได้ผ่อนคลายนโยบายมาตรการเพื่อระงับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้รายได้จาก ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพิ่มขึ้น 80.8 ล้านบาท เป็น 301.6 ล้านบาท และ รายได้จาก ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 39.5 ล้านบาท เป็น 59.1 ล้านบาท สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า และบริษัทฯ ได้บริหารจัดการต้นทุนของโครงการในสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงวดปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 21.8 (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ และตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน)

รายได้อื่นลดลง 2.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 65 เนื่องจากบริษัททยอยมีกำไรจากการขายสินทรัพย์ในงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 7.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6 เป็นผลมาจาก ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ลดลง เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการในสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดจากสาเหตุเดียวกับที่อธิบายในผลประกอบการงบการเงินรวมข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวกุลลลิตี เต็นรุ่งเรือง)

เลขาธิการบริษัท

บริษัท พีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



ตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	211.2	137.0	74.3	54%	247.9	159.8	88.1	55%
กำไรขั้นต้น	43.6	33.0	10.6	32%	53.9	45.9	8.0	18%
อัตรากำไรขั้นต้น	20.6%	24.1%	-3.4%		21.7%	28.7%	-7.0%	
รายได้อื่น	1.4	1.1	0.3	25%	1.1	2.7	-1.6	-60%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	42.0	44.9	-2.9	-7%	53.1	56.7	-3.6	-6%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1.8	-11.3	13.1	116%	0.7	-9.9	10.6	108%

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	406.5	314.7	91.8	29%	476.1	352.1	124.0	35%
กำไรขั้นต้น	85.7	75.6	10.0	13%	103.9	97.4	6.4	7%
อัตรากำไรขั้นต้น	21.1%	24.0%	-3.0%		21.8%	27.7%	-5.9%	
รายได้อื่น	2.3	2.2	0.0	1%	1.4	4.0	-2.6	-65%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	81.5	87.7	-6.2	-7%	103.4	110.5	-7.1	-6%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	4.1	-11.0	15.1	137%	1.1	-11.3	12.5	110%

ตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	164.9	105.6	59.3	56%
กิจกรรมทางการตลาด	37.9	27.0	10.9	40%
ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์	31.6	15.7	15.9	101%
ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้	8.7	9.4	-0.7	-7%
อื่นๆ	4.8	2.1	2.7	130%
รวมรายได้จากการให้บริการ	247.9	159.8	88.1	55%



สำหรับหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	301.6	220.8	80.8	37%
กิจกรรมทางการตลาด	88.9	89.4	-0.5	-1%
ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์	59.1	19.5	39.5	203%
ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้	13.9	15.2	-1.3	-9%
อื่นๆ	12.6	7.1	5.5	78%
รวมรายได้จากการให้บริการ	476.1	352.1	124.0	35%

ตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	24.5	26.2	-1.70	-6%	33.2	34.9	-1.7	-5%
ค่าใช้จ่ายอื่น	17.5	18.7	-1.3	-7%	19.9	21.8	-1.9	-9%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	42.0	44.9	-2.9	-7%	53.1	56.7	-3.6	-6%

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	49.1	50.8	-1.68	-3%	65.6	67.6	-2.0	-3%
ค่าใช้จ่ายอื่น	32.4	36.9	-4.5	-12%	37.8	42.9	-5.1	-12%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	81.5	87.7	-6.2	-7%	103.4	110.5	-7.1	-6%