



ตัวเลขและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับปี 2564 และปี 2565 อยู่บนพื้นฐานของนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องสำหรับแต่ละปี เว้นแต่จะแจ้งเป็นอย่างอื่น

สรุปสาระสำคัญ

เศรษฐกิจระดับมหภาคของประเทศไทยยังคงฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ในไตรมาสที่ 2/65 นี้ โดยมีนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างชาตินับเพิ่มมากขึ้นจากการที่รัฐบาลได้ผ่อนผันมาตรการทางการเดินทางระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายจากผลกระทบที่ยืดเยื้อจากโรคระบาดและอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการใช้จ่ายของลูกค้า นอกจากนี้การแข่งขันในไตรมาสนี้ก็มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้นเช่นกัน แม้จะมีความท้าทายเช่นนี้ ดีแทคยังคงยึดมั่นให้ความสำคัญและเดินหน้าตามกลยุทธ์ของบริษัท และส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ดีแทคยังคงมุ่งเน้นการยกระดับประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า โดยในไตรมาสนี้ ดีแทคบรรลุเป้าหมายในการขยายเครือข่าย 5G ให้ครอบคลุมทั้งหมด 77 จังหวัดภายในครึ่งปีแรก นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเร่งขยายเครือข่ายบนคลื่นย่านความถี่ต่ำ โดยมีการติดตั้งสถานีฐานบนคลื่นย่านความถี่ต่ำเพิ่มขึ้นกว่า 4,600 สถานีฐานในครึ่งปีแรก โดยมีสถานีฐานบนเครือข่าย 700 MHz ที่ได้รับการติดตั้งแล้วจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 17,800 สถานีฐาน การร้องเรียนเกี่ยวกับเครือข่ายลดลงอย่างต่อเนื่องในแต่ละไตรมาส ในขณะที่การใช้งาน 4G เพิ่มขึ้น 4.4 จุดร้อยละ และการใช้งาน 5G เพิ่มขึ้น 39 จุดร้อยละ จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อเครือข่ายสุทธิของดีแทคยังคงอยู่ในระดับสูง

กลยุทธ์ของดีแทคในการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางยังคงดำเนินต่อไป โดยมีลูกค้ากลุ่มธุรกิจ (B2B) และบริการที่นอกเหนือจากการเชื่อมต่อ (dtac beyond) เป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน สำหรับในปีนี้ ดีแทคตั้งเป้าที่จะเพิ่มรายได้ประมาณร้อยละ 15 จากธุรกิจ B2B โดยเน้นไปที่ SME และโซลูชันกับข้อเสนอบริการด้านการเชื่อมต่อสำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ ตลอดจนการเข้าเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อร่วมกันสร้างคุณค่า โดยในครึ่งปีแรกนี้ รายได้จากการให้บริการจาก B2B เติบโตขึ้นร้อยละ 16 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

dtac beyond ยังคงเติบโตต่อเนื่องโดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากไตรมาสก่อน โดยได้แรงหนุนจากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการและจำนวนธุรกรรมที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนประสิทธิภาพซึ่งมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงร้อยละ 11 จากปีก่อนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และนอกเหนือจากการลดค่าใช้จ่ายประมาณ 470 ล้านบาทจากการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้างอย่างต่อเนื่องแล้วนั้น ดีแทคยัง

สามารถลดค่าใช้จ่ายที่อยู่หลัง EBITDA ได้อีกประมาณ 70 ล้านบาทในไตรมาสนี้

จำนวนผู้ใช้บริการยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 412 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน ทำให้ดีแทคมีจำนวนผู้ใช้บริการ 20.3 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาสนี้ เติบโตร้อยละ 5.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินเพิ่มขึ้น 413 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน ในขณะที่ผู้ใช้บริการระบบรายเดือนลดลงจำนวน 0.7 พันเลขหมายเนื่องจากการปรับปรุงฐานข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/65 จำนวนผู้ใช้บริการในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31 ของจำนวนผู้ใช้บริการรวม

ในไตรมาสที่ 2/65 รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายลดลงร้อยละ 2.5 จากปีก่อน จากการลดลงของรายได้จากการให้บริการโทรทางไกลระหว่างประเทศและสภาวะทางเศรษฐกิจ รายได้จากการให้บริการหลัก (บริการเสียงและข้อมูล) ลดลงร้อยละ 0.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบที่ยาวนานจากโรคระบาด และการแข่งขันที่เข้มข้น รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากการล็อกดาวน์ในไตรมาสที่ 2/64 รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายสองระบบ ลดลงร้อยละ 7.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 0.8 จากไตรมาสก่อน

ในไตรมาสนี้ EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 จากไตรมาสก่อน โดยมีผลกระทบเชิงบวก ประมาณ 1 พันล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการติดตั้งวงจรรองรับสัญญาณรบกวนคลื่นความถี่ 900 MHz ที่สามารถนำไปหักออกจากค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (“USO”) ตามประกาศของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการประมาณ 140 ล้านบาท และเมื่อหักรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสิทธิสัมปทานรายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT และรายการปรับปรุงที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาสนี้ EBITDA margin จะอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งที่ร้อยละ 44 นอกจากนี้ กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/65 ยังปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ระดับ 1,004 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิได้รับผลกระทบในเชิงลบ เนื่องจากการประมาณการผลเสียหายที่เกิดจากเหตุการณ์เพลิงไหม้มูลค่า 560 ล้านบาท



สรุปผลการดำเนินงาน

ณ สิ้นไตรมาส 2/65 ตีแตกมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 20.3 ล้านเลขหมาย เพิ่มขึ้น 412 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากลูกค้าระบบเติมเงิน โดยเพิ่มขึ้น 413 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 14.1 ล้านเลขหมาย และลูกค้าระบบรายเดือนลดลง 0.7 พันเลขหมาย เนื่องจากการปรับปรุงฐานข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (“ARPU”) สำหรับไตรมาส 2/65 เท่ากับ 230 บาทต่อเดือน ซึ่งลดลงร้อยละ 7.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 0.7 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจ โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/65 ลูกค้าในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31 ของจำนวนลูกค้ารวม รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าระบบรายเดือนในไตรมาสนี้ เท่ากับ 489 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 1.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.4 จากไตรมาสก่อน ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าระบบเติมเงินเท่ากับ 114 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 11.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.6 จากไตรมาสก่อน

ปริมาณการใช้งานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ของ TOT ยังคงอยู่ที่ระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้าตามวิถีใหม่ จำนวนสถานีฐานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ภายใต้ความร่วมมือกับ TOT อยู่ที่ประมาณ 21,700 สถานีฐาน ณ สิ้นไตรมาส 2/65 จำนวนผู้ใช้บริการบนระบบ 4G อยู่ที่ 16.3 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 81 ของฐานลูกค้ารวม ในขณะที่จำนวนเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับการใช้งานในระบบ 4G และสัดส่วนสมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 และร้อยละ 89.7 ของฐานลูกค้ารวม ตามลำดับ

จำนวนผู้ใช้บริการรวม (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	6,185	6,198	6,197	0.0%	0.2%
ระบบเติมเงิน	13,064	13,668	14,080	3.0%	7.8%
รวม	19,249	19,865	20,278	2.1%	5.3%
จำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิ (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	39	12	(1)	-106.0%	-101.9%
ระบบเติมเงิน	125	292	413	41.2%	231.1%
รวม	164	305	412	35.3%	151.9%
ปริมาณการใช้งาน (นาทีต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	187	173	166	-3.7%	-11.0%
ระบบเติมเงิน	73	63	59	-5.5%	-19.4%
เฉลี่ยสองระบบ	110	97	92	-5.0%	-16.0%
ระบบรายเดือน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	128	117	112	-4.2%	-12.7%
ระบบเติมเงิน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	52	42	40	-6.8%	-23.5%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	76	66	62	-5.9%	-18.9%
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (บาทต่อเดือน) - (Post-TFRS 15&16)	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	510	497	499	0.4%	-2.2%
ระบบเติมเงิน	132	117	116	-0.8%	-11.9%
เฉลี่ยสองระบบ	254	236	235	-0.8%	-7.6%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	498	487	489	0.4%	-1.7%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	128	114	114	-0.6%	-11.5%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	247	231	230	-0.7%	-7.1%



สรุปผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวม ในไตรมาส 2/65 เท่ากับ 19,960 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 0.8 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการแข่งขันที่เข้มข้น ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยยอดขายเครื่องโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย เท่ากับ 13,921 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ ลดลงร้อยละ 2.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ และสภาวะเงินเฟ้อ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจระดับมหภาคที่เป็นไปอย่างช้า ๆ

รายได้จากการให้บริการหลัก (รายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูล) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 13,549 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากการแข่งขันที่เข้มข้น และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จากไตรมาสก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างชาติ

รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ ในไตรมาสเท่ากับ 65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 0.8 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการผ่อนผันมาตรการในการเดินทางระหว่างประเทศ

รายได้จากการให้บริการอื่น ในไตรมาสนี้เท่ากับ 308 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 45.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการอื่น ลดลงร้อยละ 2.1 จากไตรมาสก่อน

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 2,072 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบในเชิงลบจากช่วงลอดดาวน้ำจากโรคระบาดในไตรมาส 2/64 และลดลงร้อยละ 9.9 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากยอดขายที่สูงในช่วงก่อนหน้าจากการเปิดตัว iPhone รุ่นใหม่ในไตรมาส 4/64

ต้นทุนการดำเนินงาน

ต้นทุนการดำเนินงานไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 11,312 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.94 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT ทั้งนี้ ต้นทุนการดำเนินงานไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ลดลงร้อยละ 7.75 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง

ต้นทุนค่าธรรมเนียม ในไตรมาสนี้เท่ากับ -462 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 180.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 189.8 จากไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการผลกระทบในเชิงบวกประมาณ 1 พันล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการติดตั้งวงจร

กรองสัญญาณรบกวนคลื่นความถี่ 900 MHz ที่สามารถนำไปหักออกจากค่าธรรมเนียม USO ตามประกาศของ กสทช.

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,153 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 14.7 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง นอกจากนี้ การลดลงของค่าใช้จ่ายจากไตรมาสก่อน ยังเป็นผลมาจากผลกระทบเชิงบวกจากการปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 150 ล้านบาท

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในไตรมาสนี้เท่ากับ 5,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT ทั้งนี้ ต้นทุนสุทธิค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT หลังหักรายได้จากค่าเช่าเครือข่ายที่ได้รับจาก TOT อยู่ที่ประมาณ 1,276 ล้านบาทในไตรมาส 2/65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของต้นทุนการให้บริการ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 5,336 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง และลดลงร้อยละ 3.2 จากไตรมาสก่อน จากการขยายสถานีฐานอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 3,899 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 22.5 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากผลกระทบเชิงลบจำนวน 140 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด ในไตรมาสนี้เท่ากับ 987 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 6.2 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,575 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 จากไตรมาสก่อน จากผลกระทบเชิงลบจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2/65

ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 430 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 43.9 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากความสามารถในการใช้จ่ายของลูกหนี้ที่ลดลง เนื่องจากสภาวะเงินเฟ้อ

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 351 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.1 จาก



ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.6 จากไตรมาสก่อน

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 8,289 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 15.4 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากผลกระทบด้านบวกประมาณ 1 พันล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการติดตั้งวงจรรองรับสัญญาณรบกวนที่สามารถนำไปหักออกจากค่าธรรมเนียม USO และถูกชดเชยบางส่วนด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการประมาณ 140 ล้านบาท EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสิทธิทรัพย์สินสัมปทาน และรายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT) ในไตรมาสนี้เท่ากับร้อยละ 50.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 43.5 ในไตรมาสก่อน ทั้งนี้ เมื่อปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว EBITDA margin ในไตรมาส 2/65 ยังแข็งแกร่งอยู่ที่ร้อยละ 44

กำไรสุทธิ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,004 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.2 จากไตรมาสก่อน เป็นผลจาก EBITDA ที่สูงขึ้น และถูกชดเชยด้วยการประมาณการผลเสียหายที่เกิดจากเหตุการณ์เพลิงไหม้มูลค่า 560 ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินและข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 ดีเทคมีสินทรัพย์รวมจำนวน 159,760 ล้านบาท ลดลงจาก 164,315 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 4,065 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3,575 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจาก 74,611 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 มาอยู่ที่

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	สิ้นไตรมาส 4/64	สิ้นไตรมาส 2/65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,575	4,065
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,152	16,451
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	144,587	139,244
รวมสินทรัพย์	164,315	159,760
หนี้สินหมุนเวียน	47,096	47,190
หนี้สินไม่หมุนเวียน	97,051	93,159
รวมหนี้สิน	144,147	140,348
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	20,167	19,412
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	164,315	159,760

ระดับ 74,298 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) คงที่ที่ระดับ 2.5 เท่าจากไตรมาสก่อน

รายจ่ายเพื่อการลงทุนในไตรมาสนี้เท่ากับ 3,343 ล้านบาท เป็นผลจากการเร่งรัดขยายสถานีฐานบนเครือข่ายคลื่นย่านความถี่ต่ำและการขยายความจุเครือข่าย กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (คำนวณจาก EBITDA หักด้วยรายจ่ายเพื่อการลงทุน) เท่ากับ 4,947 ล้านบาทสำหรับไตรมาสนี้

แนวโน้มปี 2565

จากผลกระทบที่ยืดเยื้อจากโรคระบาด และการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น ดีเทคได้ปรับปรุงแนวโน้มของรายได้ในการให้บริการ (ไม่รวม IC) ให้อยู่ในระดับคงที่จนถึงลดลงในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ สำหรับปี 2565 ในขณะที่ EBITDA จะอยู่ในช่วงแนวโน้มที่ไหวไหว และแนวโน้มจำนวนเงินลงทุนปรับตัวมาอยู่ที่ 11-13 พันล้านบาท

แนวโน้มสำหรับปี 2565

- รายได้จากการให้บริการไม่รวม IC : คงที่ จนถึง ลดลงในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ
- EBITDA: คงที่ จนถึง เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ)
- จำนวนเงินลงทุน: 11,000 - 13,000 ล้านบาท

ดีเทคคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลโดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทมีเป้าหมายพิจารณาจ่ายเงินปันผลทุกครึ่งปี

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	6 เดือนแรกของปี 2564	6 เดือนแรกของปี 2565
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	14,654	12,935
จ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	(1,713)	(1,234)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,942	11,700
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(8,406)	(9,198)
เงินสดสุทธิรับ/(ชำระคืน) เงินกู้และหุ้นกู้	970	474
จ่ายเงินปันผล	(5,019)	(2,486)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(4,049)	(2,012)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	487	490

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	%QoQ	%YoY
รายได้จากการให้บริการหลัก (บริการเสียงและข้อมูล)	13,679	13,430	13,549	0.9%	-0.9%
รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ	33	64	65	0.8%	96.7%
รายได้จากการให้บริการอื่น	568	301	308	2.1%	-45.8%
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวม IC	14,279	13,796	13,921	0.9%	-2.5%
รายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	368	289	282	-2.6%	-23.4%
รวมรายได้จากการให้บริการ	14,647	14,085	14,203	0.8%	-3.0%
รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	1,703	2,299	2,072	-9.9%	21.6%
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	3,633	3,746	3,685	-1.6%	1.4%
รวมรายได้	19,984	20,131	19,960	-0.8%	-0.1%
ต้นทุนการให้บริการ	(12,377)	(12,522)	(11,618)	-7.2%	-6.1%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(576)	(514)	462	-189.8%	-180.2%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(1,195)	(1,352)	(1,153)	-14.7%	-3.5%
ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	(350)	(258)	(305)	18.4%	-12.8%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(5,130)	(5,227)	(5,285)	1.1%	3.0%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(5,127)	(5,171)	(5,336)	3.2%	4.1%
ต้นทุนจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	(1,929)	(2,856)	(2,513)	-12.0%	30.3%
รวมต้นทุน	(14,307)	(15,378)	(14,131)	-8.1%	-1.2%
กำไรขั้นต้น	5,677	4,752	5,829	22.7%	2.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,306)	(3,182)	(3,899)	22.5%	17.9%
การขายและการตลาด	(947)	(1,053)	(987)	-6.2%	4.3%
การบริหาร	(1,624)	(1,481)	(1,575)	6.3%	-3.1%
การตั้งสำรองหนี้สูญ	(273)	(299)	(430)	43.9%	57.5%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(462)	(349)	(351)	0.6%	-24.1%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สิน	(0)	0	(556)	-1895269.9%	1309509.1%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มรายการของฐานะสุทธิ	83	(2)	4	-364.5%	-94.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	-	-	-	N/A	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(8)	(10)	(0)	-95.3%	-94.5%
ดอกเบี้ยรับ	4	5	1	-88.0%	-85.0%
รายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	95	(1)	5	-791.7%	-94.6%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	2,545	1,563	1,940	24.1%	-23.8%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(699)	(663)	(687)	3.6%	-1.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(315)	(174)	(250)	43.8%	-20.7%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	N/A	N/A
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	1,531	726	1,004	38.2%	-34.4%

EBITDA (ล้านบาท)* - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	%QoQ	%YoY
กำไรสำหรับงวด	1,531	726	1,004	38.2%	-34.4%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	699	663	687	3.6%	-1.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	315	174	250	43.8%	-20.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,589	5,520	5,687	3.0%	1.8%
รายการอื่น	(69)	101	662	554.7%	-1063.5%
EBITDA	8,065	7,184	8,290	15.4%	2.8%
EBITDA margin	40.4%	35.7%	41.5%		
EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก CAT และ TOT ในตัวหาร)	49.0%	43.5%	50.8%		

* EBITDA ในที่นี้เป็น EBITDA ก่อนรายได้และรายจ่ายอื่นบางประการ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำหนดการคืนหนี้ (ล้านบาท) ณ สิ้นไตรมาส 2/65	เงินกู้	หุ้นกู้	อัตราส่วนทางการเงิน - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65
ปี 2565	6,001	3,000	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)***	2.4%	1.9%	1.6%
ปี 2566	5,001	6,000	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)****	34.0%	23.3%	31.8%
ปี 2567	5,598	3,000	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	2.4 x	2.5 x	2.5 x
ปี 2568 เป็นต้นไป	1,900	31,500	อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (%)	18.3%	20.2%	16.7%
รวม	18,500	43,500				

*** กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

**** กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย



ตารางกำหนดการชำระเงินค่าคลื่น ณ สิ้นไตรมาส 2/2565

คลื่นความถี่	ราคา (ล้านบาท)	กำหนดการชำระเงินค่าคลื่นความถี่									Total (THB mm)
		2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573	
900MHz	38,064	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	-	-	-	38,064
1800MHz	12,511	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,511
700MHz	17,584	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	19,342
จำนวนที่ต้องชำระเงินทั้งหมด	68,159	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	1,758	1,758	1,758	69,917

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจกลยุทธ์และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ” “จะ” “คาดว่าจะ” “ตั้งใจว่า” “ประมาณ” “เชื่อว่า” “ยังคง” “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน การดำเนินงาน สำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้