

26 กรกฎาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชิค รีพับลิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ ประจำปี 2564 ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

งบการเงินรวม	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2564	ล้านบาท	%
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รายได้รวม	707.71	674.07	(33.64)	(4.75%)
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ	702.58	664.98	(37.60)	(5.35%)
ต้นทุนขายและบริการ	331.73	316.38	(15.35)	(4.63%)
กำไรขั้นต้น	370.85	348.60	(22.25)	(6.00%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	71.02	59.93	(11.09)	(15.62%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	34.15	19.28	(14.87)	(43.54%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.02	(0.01)	(33.33%)
สินทรัพย์รวม	1,869.77	1,835.66	(34.11)	(1.82%)
หนี้สินรวม	1,263.07	1,231.12	(31.95)	(2.53%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	606.70	604.54	(2.16)	(0.36%)

รายได้รวมในปี 2564 ลดลงจำนวน 33.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.75 จากงวดปี 2563 โดยรายได้จากการขายสินค้าและบริการในปี 2564 ลดลงจำนวน 37.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.35 จากปี 2563 โดยการลดลงของรายได้ทั้งสองส่วนมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากมาตรการกึ่งระงับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และในระหว่างปี 2564 รัฐบาลมีคำสั่งปิดไซต์งานก่อสร้างในพื้นที่กรุงเทพมหานครในเดือนกรกฎาคม 2564 และมีคำสั่งปิดร้านค้าชั่วคราวในระหว่างวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถเข้าติดตั้งงาน Built-in ทุกโครงการได้เป็นเวลา 1 เดือน รวมถึงการที่ต้องปิดร้านค้าชั่วคราวทั้งหมด 5 สาขา ทำให้รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการลดลง

กำไรขั้นต้นรวมในงวดปี 2564 ลดลงจำนวน 22.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.00 จากปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลง ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2563

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2564 เพิ่มขึ้นจำนวน 12.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.78 จากปี 2563 เนื่องจากค่าส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าขนส่งเพิ่มขึ้นจากการทำโปรโมชั่นในช่วงเปิดร้านหลังจากล็อกดาวน์ในระหว่างเดือนสิงหาคม 2564 จนถึงเดือนธันวาคม 2564 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และค่าบริการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับยอดขายออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดปี 2564 ลดลงจำนวน 19.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.49 จากปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปิดร้านค้าชั่วคราวในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าล่วงเวลา และค่าสาธารณูปโภคที่ลดลงจากปริมาณการใช้ไฟลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกลับรายการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเนื่องจากบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้าแล้ว

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2563 และ 2564 เท่ากับ 34.15 และ 19.28 ล้านบาท ตามลำดับ ทำให้กำไรสุทธิในปี 2564 มีการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปี 2563 จำนวน 14.87 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 43.54 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิในปี 2563 และ 2564 เท่ากับร้อยละ 4.83 และ 2.86 ตามลำดับ และคิดเป็นกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.03 บาท และ 0.02 บาท ตามลำดับ

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงจำนวน 34.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.82 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2564

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 31.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 2.53 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าในระหว่างปี 2564

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงจำนวน 2.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.36 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นและกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2564 ที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน  
หัวหน้าสายงานบัญชีและการเงิน  
บริษัท ชิค รีพับลิก จำกัด (มหาชน)