

SCGP

บริษัทเอสซีจี แพลคเทจ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 (ก่อนสอบทาน)



ผลการดำเนินงานโดยสรุป

ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ที่ผ่านมา อุปสงค์ในอาเซียนขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจส่งออก ภาคการท่องเที่ยวและบริการเริ่มมีการฟื้นตัว ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดประเทศ และการผ่อนคลายมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ตามการประกาศล็อกดาวน์เมืองเศรษฐกิจสำคัญต่าง ๆ ในประเทศจีน และสถานการณ์การขาดแคลนชิ้นส่วนไมโครชิพและเซมิคอนดักเตอร์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ที่ยังไม่คลี่คลาย ท่ามกลางอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อภาคครัวเรือนและต้นทุนในภาคธุรกิจโดยรวม เช่น ราคาพลังงาน และค่าขนส่ง ยังคงเป็นแรงกดดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 นั้น ความต้องการสินค้าปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากนโยบายการเปิดประเทศในภูมิภาคอาเซียน ประกอบกับภาคธุรกิจส่งออกที่ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง เสื้อผ้า รองเท้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและยุโรป อย่างไรก็ตามหากเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ที่ผ่านมา ความต้องการซื้อสินค้าในประเทศไทยและอินโดนีเซียมีการปรับตัวลดลง เป็นผลมาจากวันหยุดยาวช่วงเทศกาล

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 74,616 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของทุกธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการรวมผลการดำเนินงานของ Duy Tan, Intan Group และ Deltalab การปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษ และบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของ EBITDA เท่ากับ 10,365 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 14 กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 3,514 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 5 โดยเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 37,982 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business) ในกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคโดยเฉพาะประเทศเวียดนาม และการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศฟิลิปปินส์ (UPPC 3) การปรับราคาสินค้าให้สะท้อนต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตของธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) จากการเพิ่มขึ้นของทั้งราคาเยื่อกระดาษ และความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารและกระดาษ ในส่วนของ EBITDA เท่ากับ 5,478 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 14 กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,856 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 5 ซึ่งผลการดำเนินงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนโดยรวมที่เพิ่มขึ้นดังที่กล่าวไปข้างต้น และค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้นจากการรวมผลการดำเนินงานของกิจการที่ควบรวม (M&P) มาระหว่างปี และโครงการขยายกำลังการผลิต (Organic Expansion) ที่แล้วเสร็จ และหากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในขณะที่ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 โดยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจเยื่อและกระดาษในทุกสินค้า

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2565 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 1,073 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 24 สิงหาคม 2565 กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 8 สิงหาคม 2565 และกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) วันที่ 9 สิงหาคม 2565

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 2				ม.ค.-มิ.ย.		
	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม							
รายได้จากการขาย	37,982	29,895	27%	4%	74,616	57,148	31%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	31,790	25,051	27%	3%	62,745	48,018	31%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,192	4,844	28%	9%	11,871	9,130	30%
ต้นทุนขาย	31,302	23,748	32%	3%	61,648	44,952	37%
กำไรขั้นต้น	6,680	6,147	9%	6%	12,968	12,196	6%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18%	21%			17%	21%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,202	2,922	44%	5%	8,191	5,892	39%
EBITDA	5,478	5,564	-2%	12%	10,365	10,831	-4%
อัตรา EBITDA Margin (%)	14%	19%			14%	19%	
กำไรสำหรับงวด	1,856	2,263	-18%	12%	3,514	4,398	-20%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5%	8%			5%	8%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.43	0.53			0.82	1.02	
ผลการดำเนินงานหลัก							
Core EBITDA	5,501	5,593	-2%	10%	10,489	11,064	-5%
Core Profit	1,906	2,287	-17%	11%	3,628	4,550	-20%

หมายเหตุ :

รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	ในงวด ม.ค.-มิ.ย. ของปี 2565 และ 2564 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 3 ล้านบาท และ 6 ล้านบาท ตามลำดับ
		กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core Profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core Profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 2	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
	1,906	2,287	5,501	5,593
รายการปรับปรุง				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	346	111	378	116
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	-	-	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการ	(10)	(137)	(14)	(145)
5) อื่น ๆ	(386)	2	(387)	-
รวม	(50)	(24)	(23)	(29)
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	1,856	2,263	5,478	5,564

การวิเคราะห์ Core Profit และ Core EBITDA

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 Core EBITDA เท่ากับ 5,501 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ Core Profit เท่ากับ 1,906 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีรายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ (Merger and Partnership) และรายการพิเศษจากการปรับเพิ่มประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Duy Tan ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น

ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 62,884 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาในทุกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุน การรวมผลประกอบการของบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป (Duy Tan) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ (Intan Group) และผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Deltalab) และการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมี EBITDA เท่ากับ 8,148 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ EBITDA margin ที่ร้อยละ 13 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,679 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นทั่วทั้งอุตสาหกรรมของต้นทุนด้านวัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่ง รวมถึงรายการพิเศษจากการปรับเพิ่มประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Duytan ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้น

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 31,862 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายของทุกสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุน รายได้จากการขายธุรกิจทั้งจากการควบรวมกิจการ (M&P) และการขยายกำลังการผลิต (Organic Expansion) ที่แล้วเสร็จ โดยรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องมาจากปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) รวมถึงกลุ่มอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง และการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการขยายกำลังการผลิตของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศฟิลิปปินส์

ส่วน EBITDA เท่ากับ 3,879 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับทั้งช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 12 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,184 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนด้านวัตถุดิบและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น และลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้น และรายการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับ Earn-Out ที่กล่าวถึงข้างต้น อย่างไรก็ตาม SCGP มีความสามารถในการรักษา Core EBITDA ผ่านการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการปรับราคาสินค้าเพื่อสะท้อนกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 รายได้จากการขายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 13,224 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณความต้องการของบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลก และการเพิ่มขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ในภาพรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาเยื่อกระดาษ รวมถึงจากการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษ (Pressboard) ทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม โดยมี EBITDA เท่ากับ 1,883 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 14 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 570 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 รายได้จากการขายของธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 7,016 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นสาเหตุหลักมาจากปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นในทุกสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บรรจุภัณฑ์อาหาร และกระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดสถานศึกษาและการกลับเข้าทำงานในสำนักงาน รวมถึงปริมาณความต้องการกระดาษเกรดพิเศษที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food-grade) โดยในขณะเดียวกันรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณความต้องการสินค้าในกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร เช่น บรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษ (Pressboard) ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงราคาเยื่อกระดาษที่เพิ่มสูงขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น SCGP มีความสามารถในการปรับ product portfolio optimization ในแต่ละสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์

ส่วน EBITDA เท่ากับ 1,246 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 96 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 18 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 538 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาเยื่อในภูมิภาค และเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจกระดาษพิมพ์เขียนและเยื่อกระดาษ รวมถึงการที่ราคาค่าขนส่งปรับตัวดีขึ้น

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 2				ม.ค.-มิ.ย.		
	ปี 2565	ปี 2564	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	37,982	29,895	27%	4%	74,616	57,148	31%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	31,862	25,119	27%	3%	62,884	48,156	31%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	7,016	5,367	31%	13%	13,224	10,080	31%
ตัดรายการบัญชี	(896)	(591)	-52%	-50%	(1,492)	(1,088)	-37%

EBITDA	ไตรมาสที่ 2				ม.ค.-มิ.ย.		
	ปี 2565	ปี 2564	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	5,478	5,564	-2%	12%	10,365	10,831	-4%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,879	4,282	-9%	-9%	8,148	8,824	-8%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	1,246	1,155	8%	96%	1,883	1,766	7%
ส่วนงานอื่น	2,214	2,405	-8%	58%	3,618	4,191	-14%
ตัดรายการบัญชี	(1,861)	(2,278)	18%	-31%	(3,284)	(3,950)	17%

EBITDA Margin (%)	ไตรมาสที่ 2		ม.ค.-มิ.ย.	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
งบการเงินรวม SCGP	14%	19%	14%	19%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	12%	17%	13%	18%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	18%	22%	14%	18%

กำไรสำหรับงวด	ไตรมาสที่ 2				ม.ค.-มิ.ย.		
	ปี 2565	ปี 2564	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	1,856	2,263	-18%	12%	3,514	4,398	-20%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,184	1,757	-33%	-21%	2,679	3,810	-30%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	538	519	4%	n.a.	570	587	-3%
ส่วนงานอื่น	2,015	2,211	-9%	40%	3,450	3,827	-10%
ตัดรายการบัญชี	(1,881)	(2,224)	15%	-44%	(3,185)	(3,826)	17%

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืม)
EBITDA Margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	

ต้นทุนขาย

ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 61,648 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ และต้นทุนด้านพลังงาน ค่าระวางเรือ รวมถึงราคาวัตถุดิบที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

อย่างไรก็ตาม SCGP ยังคงสามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการบริหารจัดการเชิงรุกด้านต้นทุนในภาวะที่ต้องเผชิญกับความผันผวนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่ง ตั้งแต่ศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลของบริษัทซึ่งในปัจจุบันมีจำนวน 82 แห่ง ในประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย การจัดเก็บโดยตรงจากแหล่งวัตถุดิบหลักและคู่ค้าท้องถิ่น รวมถึงการนำเข้าที่หลากหลายทั้งจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่นและโอเชียเนีย การขยายธุรกิจผ่านการทำ M&P ล่าสุด ส่งผลให้ SCGP เข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้า ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตลอดจนธุรกิจโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 2				ม.ค.-มิ.ย.		
	ปี 2565	%	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	26,433	84%	31%	3%	51,993	84%	37%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,766	18%	35%	5%	11,239	18%	37%
ตัดรายการบัญชี	(897)	-2%	33%	31%	(1,584)	-2%	25%
งบการเงินรวม SCGP	31,302	100%	32%	3%	61,648	100%	37%

ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

สินทรัพย์รวมเท่ากับ 202,566 ล้านบาท ลดลง 4,258 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากเดือนธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจาก

1. เงินลงทุนระยะสั้นลดลง 11,815 ล้านบาท จากการขายคืนเนื่องจากครบกำหนด และนำไปจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 2,588 ล้านบาท ทำให้ลดลงสุทธิ 9,227 ล้านบาท
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2,556 ล้านบาท เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 1,425 ล้านบาท

หนี้สินรวมเท่ากับ 77,422 ล้านบาท ลดลง 7,102 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากเดือนธันวาคม 2564 สาเหตุหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารทำให้เงินกู้ยืมรวมลดลงสุทธิ 9,413 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 125,144 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,844 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากเดือนธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจากกำไรสำหรับงวดที่ 4,228 ล้านบาท จากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนของบริษัทร่วมทุน 588 ล้านบาท และจากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน 417 ล้านบาท จากเงินบาทอ่อนค่า ในขณะที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 2,467 ล้านบาท

โครงสร้างทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.6 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.8 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.9 เท่า จากการลงทุนระหว่างปี และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.4 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มิถุนายน 2565	ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	202,566	206,824	(4,258)	-2%
สินทรัพย์หมุนเวียน	64,152	69,186	(5,034)	-7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,898	7,310	2,588	35%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	1,097	12,912	(11,815)	-92%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	27,466	24,910	2,556	10%
สินค้าคงเหลือ	24,733	23,308	1,425	6%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	900	873	27	3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	97,111	97,181	(70)	0%
ค่าความนิยม	28,202	29,483	(1,281)	-4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	9,559	7,750	1,809	23%
หนี้สินรวม	77,422	84,524	(7,102)	-8%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19,766	15,261	4,505	30%
เงินกู้ยืมรวม	47,358	56,771	(9,413)	-17%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	125,144	122,300	2,844	2%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	98,745	96,837	1,908	2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	26,399	25,463	936	4%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มิถุนายน	ธันวาคม
	2565	2564
เงินกู้ยืมระยะสั้น	22,467	30,547
ต่างประเทศ	15,802	12,711
บาท	6,665	17,836
% ของเงินกู้ยืมรวม	47%	54%
เงินกู้ยืมระยะยาว	24,891	26,224
ต่างประเทศ	8,373	9,706
บาท	16,518	16,518
% ของเงินกู้ยืมรวม	53%	46%
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)	2.30%	2.30%
เงินกู้ยืมรวม	47,358	56,771
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	11,015	20,242
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,898	7,310
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,117	12,932
หนี้สินสุทธิ	36,343	36,529



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

			ไตรมาสที่ 2	
			ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	17.6	20.6
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	14.4	18.6
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	4.9	7.6
4	Core EBITDA margin	(%)	14.5	18.7
5	Core Profit margin	(%)	5.0	7.7
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	4.4	5.1
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	7.7	10.4
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	6.6	7.6
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.4	1.5
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.8	1.1
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.4	6.4
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	11	10
13	วงจรเงินสด	(วัน)	90	90
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.6
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.5	5.2
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	1.8	0.9
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.3	0.2
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.6
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.4	0.4

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจากEBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจากCore EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core Profit margin (%) คำนวณจากCore Profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สิน สุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาก่อนหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 6,351 ล้านบาท ประกอบด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 7,280 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 929 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงานประกอบด้วย กำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 8,760 ล้านบาท จากเงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น จำนวน 11,748 ล้านบาท ในขณะที่มีรายจ่ายลงทุน 3,091 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 12,715 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสุทธิ 10,223 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 2,467 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น ๆ 613 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยจากบริษัทร่วมทุน 588 ล้านบาท

ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ม.ค. - มิ.ย.		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2565	ปี 2564	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,351	3,352	2,999
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	8,760	(19,130)	27,890
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(12,715)	(1,467)	(11,248)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	2,396	(17,245)	19,641
กระแสเงินสดอิสระ	3,260	456	2,804

การขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

SCGP ได้ดำเนินการสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องตามแผนการขยายธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการฝึกความสามารถ และสร้างการเติบโตร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership: M&P) และการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต (Organic Growth) โดยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 และในเดือนกรกฎาคม 2565 SCGP ได้ลงทุนขยายธุรกิจ 2 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ประเทศไทย (Fiber packaging, สมุทรปราการและสมุทรสาคร) - โครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย รวมถึงการเพิ่มเทคโนโลยีการผลิตและการพิมพ์ที่ทันสมัย อีกทั้งฐานการผลิตแห่งใหม่นี้ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานปัจจุบันซึ่งเป็นศูนย์รวมของกลุ่มผู้บริโภคที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานของผู้ผลิตสินค้าทำให้บริษัทสามารถรองรับ และตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้ โดยโครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 75,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 5 ของกำลังการผลิตในประเทศไทย โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 2,450 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในปี 2566

2) ประเทศเนเธอร์แลนด์ (Packaging materials recycling, ดอร์เดรชท์) - การลงนามในสัญญาและเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Peute Recycling B.V. (“Peute”) โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวได้ดำเนินการสำเร็จเรียบร้อยแล้ว และใช้เงินลงทุนประมาณ 2,875 ล้านบาท Peute ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ครอบคลุมทั้งกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยให้ SCGP สามารถขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้ ในขณะเดียวกันก็เป็นเสาหลักสำคัญสำหรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์ระยะยาวของ SCGP เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตลอดจนธุรกิจโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ปัจจุบัน Peute มีความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) ปริมาณ 1 ล้านตันต่อปี และพลาสติกรีไซเคิลปริมาณ 0.1 ล้านตันต่อปี โดยมีโรงงานอยู่ที่เมืองดอร์เดรชท์ และมีแผนจะย้ายโรงงานไปยังเมืองอัลบลาสเซอร์ดัม ซึ่งตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือรอตเตอร์ดัม เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัสดุรีไซเคิลอีกเท่าตัว และเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนอีกด้วย

โครงการขยายธุรกิจที่ดำเนินการตามแผนงาน

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 มีโครงการที่ดำเนินการตามแผนงาน 2 โครงการ ตามรายละเอียดดังนี้

1) ประเทศไทย (Foodservice packaging, กาญจนบุรี) - การขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากเยอรมนี โดยโครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 223 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานจังหวัดกาญจนบุรี โดยได้เริ่มทดสอบการดำเนินการแล้วในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

2) ประเทศเวียดนาม (Packaging paper, เวียดนามเหนือ) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ภาคการส่งออก และจากนโยบายเปิดรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ส่งผลให้มีบริษัทข้ามชาติเข้ามาลงทุนทางตอนเหนือของประเทศเป็นจำนวนมาก โครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 370,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 75 ของกำลังการผลิตทั้งหมดในประเทศเวียดนาม โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 11,793 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ภายในปี 2567

SCGP มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและ ESG

SCGP ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และมุ่งยกระดับการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามนโยบายบริษัททั่วโลกในทุกหน่วยงานและทุกประเทศที่ SCGP ไปลงทุน การบริหารงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การดูแลช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมและโครงการสำคัญต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 สำหรับความคืบหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายนั้น SCGP ได้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน (เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล ก๊าซชีวภาพ เป็นต้น) จากร้อยละ 21.1 ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22.4 ในครึ่งปีแรกของปี 2565 รวมถึงการขยายสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์จาก 11.8 เมกะวัตต์ เป็น 21.8 เมกะวัตต์ในปี 2565 ทั้งนี้กลยุทธ์ในการใช้กิจกรรมชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาในระหว่างการผลิต (Carbon offset) โดยวิธีการฟื้นฟูธรรมชาติ (Natural Climate Solutions) นั้น SCGP ยังคงดำเนินการตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น 21,800 ต้น

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปี 2564) และความพยายามในการขยายโครงการชุมชนไร้ขยะที่ประสบความสำเร็จ (เช่น บ้านโป่งโมเดล) โดยในช่วงปี 2564 ถึงปัจจุบัน มีชุมชนเข้าร่วมกว่า 19 ชุมชน โดยสรุปมีจำนวนชุมชนที่เข้าร่วมทั้งหมด 60 ชุมชน และมีเป้าหมายขยายเป็นสามเท่าภายในปี 2566

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 SCGP ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน CIRCULAR MARK โดยมีผลิตภัณฑ์นำร่อง 5 ชนิด ได้แก่ กระดาษถ่ายเอกสารไอเดียกรีน ถุงกระดาษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุภัณฑ์พลาสติก ไบโอ ถุงพลาสติกชนิดอ่อนตัวแบบ Laminated Mono-material (R1) และขวดแชมพูสำหรับกลุ่มสัตว์เลี้ยงที่ผลิตจากพลาสติกใช้แล้ว PCR 100% ประเภท HDPE ซึ่งแสดงถึงความเป็นผู้ประกอบการชั้นนำที่มุ่งเน้นด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่แบรนด์สินค้า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบโดยคำนึงถึงหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ บริษัทพีแอนด์ ประเทศไทย จำกัด ได้รับมาตรฐาน ISCC PLUS โดย International Sustainability and Carbon Certification หรือ ISCC เพื่อรับรององค์กรที่มีการจัดการคาร์บอนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งพีแอนด์ถือเป็นบริษัทที่ 2 ใน SCGP ต่อจากบริษัทวีซี แพ็คเกจิง (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนชั้นนำระดับโลก ตอกย้ำทิศทางของบริษัทในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

พัฒนานวัตกรรมสินค้าและโซลูชันเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 SCGP ได้ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทผู้ผลิตสินค้าเพื่ออุปโภคและธุรกิจเคมีภัณฑ์ชั้นนำ ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการก่อให้เกิดมลพิษ พร้อมแนวทางที่ยั่งยืนสำหรับผู้บริโภค

สำหรับการขยายฐานลูกค้าในภูมิภาคเอเซียนั้น Deltalab ได้ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย (Distribution Agreement) กับบริษัทเมดิทอป จำกัด และบริษัทแอฟฟินิตี้ จำกัด เพื่อผลักดันธุรกิจให้มุ่งสู่การเติบโตในภูมิภาคเอเซีย โดยการลงนามครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือ และผลักดันการขยายธุรกิจด้านสุขภาพและการแพทย์ ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเซีย รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ของประเทศ นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพและการแพทย์ อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันในอนาคต

ทั้งนี้ SCGP ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท Imprint Energy Inc. (“Imprint”) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 105 ล้านบาท และมีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 3.3 โดย Imprint ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับแบตเตอรี่ที่ผลิตด้วยการพิมพ์ (Printed battery) ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีโอกาสในการเติบโต สามารถนำความรู้ความเชี่ยวชาญมาขยายสู่ภูมิภาคเอเซียได้ในอนาคต ตลอดจนมีเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้งานได้สำหรับ Intelligent Packaging เช่น การติดตามพัสดุในกระบวนการขนส่ง (Track and trace solutions) หรือฉลากบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Label) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการขนส่ง อุปกรณ์การแพทย์และเวชภัณฑ์ การเกษตร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ

แนวโน้มในอนาคต

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 เศรษฐกิจอาเซียน มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นสืบเนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสมาชิกที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ รวมถึงการผลิตและการบริโภคภายในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นโดยมีปัจจัยเสริมจากการเดินทางระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

เศรษฐกิจจีน เริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ก็มีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติภายหลังการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ที่เข้มงวดในช่วงต้นของไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

เศรษฐกิจไทย มีการฟื้นตัวที่ดีขึ้นเช่นกันโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวเนื่องจากการผ่อนคลายกฎต่าง ๆ ในการเดินทางเข้าประเทศ เช่น การยกเลิกระบบ Thailand Pass และข้อกำหนดเกี่ยวกับเงินประกันสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ยิ่งไปกว่านั้นในหมวดสินค้า อาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง และอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงมีแนวโน้มที่จะเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของโลกที่ยังต้องติดตาม ไม่ว่าจะเป็นแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ สถานการณ์เศรษฐกิจถดถอย (Economic recession) ปัญหาความผันผวนด้านราคาพลังงาน และปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศในภูมิภาคยุโรป

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ยังคงเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน โดย SCGP มีสินค้าและบริการที่หลากหลาย ทั้งบรรจุภัณฑ์กระดาษและพอลิเมอร์ครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบัน SCGP มีโรงงานผลิตจำนวน 57 แห่ง และมีลูกค้ากว่า 7,000 ราย โดยลูกค้ากว่าร้อยละ 70 อยู่ในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้บริโภค (Consumer-linked) เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งทำให้บริษัทมีความสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ในครึ่งปีหลังของปี 2565 SCGP ยังคงตั้งเป้าที่จะพัฒนาหาช่องทางในการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ ที่มีการเติบโตสูงอยู่เสมอ และรวมถึงจะลงทุนเพื่อขยายธุรกิจตามแผนการเติบโตระยะยาวอย่างต่อเนื่องทั้งจากการขยายกำลังการผลิต (Organic Growth) และการเร่งขยายธุรกิจจากการควบรวมกิจการ (M&P) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำถึงปลายน้ำ ด้วยงบประมาณการลงทุนกว่า 20,000 ล้านบาทในปี 2565 การขยายธุรกิจดังกล่าวจะทำให้ SCGP ได้ประโยชน์จาก synergy เพิ่มในหลาย ๆ ด้าน เช่น มีการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหลัก (Cross-selling) การถ่ายโอนนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตใหม่ ๆ

SCGP มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อที่จะก้าวไปสู่เป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593

SCGP

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ SCGP ☎ 02-586-2939 ✉ SCGP_invest@scg.com