

ที่ ปน. 14/2565

6 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย งบการเงินและงบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 1 ฉบับ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงงบการเงินและงบการเงินรวมสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

**ไตรมาสที่ 1/2565 ความต้องการปูนซีเมนต์มีสัญญาณบวกของการฟื้นตัวทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ผลกระทบเชิงภูมิรัฐศาสตร์และอัตราเงินเฟ้อทำให้ต้นทุนเชื้อเพลิงและต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ปรับลดรายได้จากการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง**

- ความต้องการปูนซีเมนต์ที่แข็งแกร่งพร้อมด้วยปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่เพิ่มขึ้นในตลาดส่วนใหญ่ ส่งผลให้รายได้สุทธิของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น
- การเร่งผลักดันราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ให้เพิ่มขึ้นช่วยชดเชยต้นทุนเชื้อเพลิง ต้นทุนวัตถุดิบ และต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้นได้บางส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ
- ผลประกอบการที่ดีในประเทศศรีลังกาแม้ต้องเผชิญกับความท้าทายต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค การอ่อนตัวของค่าเงินสกุลท้องถิ่นทำให้เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและส่งผลให้รายได้สุทธิของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง

#### ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ไตรมาส1 (3 เดือน)	ไตรมาส1/65	ไตรมาส1/64	ล้านบาท %YoY
รายได้สุทธิ	12,576	10,378	21.2
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	2,825	2,554	10.6
กำไรสุทธิสำหรับปี	802	1,063	-24.6
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.69	3.57	-24.6

ตลาดการก่อสร้างโดยภาพรวมยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยแต่ละภาคส่วนเริ่มกลับมาอยู่ในระดับปกติ ในประเทศเวียดนามความต้องการปูนซีเมนต์อยู่ในระดับแข็งแกร่ง กิจกรรมการก่อสร้างเร่งดำเนินการก่อสร้างก่อนหน้าวันหยุดในเดือนเมษายนทั้งในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศศรีลังกา ทิศทางการปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์เติบโตขึ้นในทุกตลาด รวมถึงการดำเนินการมาตรการต่างๆ เพิ่มเติมเพื่อให้สามารถปรับราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ได้เพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนเชื้อเพลิงที่เพิ่มสูงขึ้น รายได้สุทธิของกลุ่มบริษัท เติบโตขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์และต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัท รับรู้ผลการดำเนินการที่แข็งแกร่งโดยได้รับแรงหนุนจากตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศศรีลังกาและประเทศเวียดนาม รวมถึงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ยังได้รับผลบวกจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ซึ่งเป็นผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายทางการเงินจะลดลง แต่กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท ยังคงได้รับผลกระทบจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเป็นผลมาจากการอ่อนตัวของค่าเงินสกุลท้องถิ่นในประเทศศรีลังกาอย่างมีนัยสำคัญ

## ผลประกอบการตามส่วนงาน

### ธุรกิจปูนซีเมนต์

ธุรกิจปูนซีเมนต์	ไตรมาส1/65	ไตรมาส1/64	ล้านบาท %YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	8,889	6,908	28.7
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	2,428	2,059	17.9

หมายเหตุ: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงกำไรก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

ตลาดปูนซีเมนต์ในประเทศไทย โครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐยังคงเป็นตัวช่วยหนุนปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศและความต้องการปูนซีเมนต์ในตลาดให้เพิ่มขึ้น ทิศทางบวกนี้ทำให้ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในไตรมาสแรกเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มทำให้รายได้สุทธิเติบโตร้อยละ 14 อย่างไรก็ตามราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่เพิ่มขึ้นยังไม่สามารถชดเชยการเพิ่มขึ้นอย่างมากของต้นทุนเชื้อเพลิงและต้นทุนค่าขนส่งส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรโดยรวมลดลง

ตอนใต้ของประเทศเวียดนาม ความต้องการปูนซีเมนต์ฟื้นตัวมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่หนึ่งโดยมีบางโครงการก่อสร้างเริ่มหลังจากช่วงวันหยุดยาว แม้ในตลาดจะมีการแข่งขันที่รุนแรงแต่การเติบโตของปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์และราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่สูงขึ้นส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 โดยแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนเชื้อเพลิงได้รับการชดเชยจากยอดขายสุทธิที่เพิ่มขึ้นและส่งผลให้กำไรโดยรวมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้มีการประกาศขึ้นราคาขายปูนซีเมนต์เพิ่มเติมตอนสิ้นไตรมาสที่หนึ่งเพื่อรักษาความสามารถในการดำเนินงานที่แข็งแกร่งต่อไป

**ในประเทศศรีลังกา** ปัญหาสภาพคล่องของเงินตราต่างประเทศยังส่งผลกระทบต่อสถานการณ์อุปทานปูนซีเมนต์ และส่งผลให้ความต้องการปูนซีเมนต์โดยรวมขยายตัวในระดับปานกลาง แม้ว่าจะพบกับสถานการณ์ที่ทำหาย บริษัทฯ ยังสามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้ ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่เพิ่มขึ้นบวกกับราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากส่งผลให้รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 61 โดยผลประกอบการรายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้นสามารถชดเชยผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นและนำไปสู่การทำการกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก อย่างไรก็ตามการอ่อนค่าของเงินสกุลท้องถิ่นจะส่งผลต่อกำไรสุทธิมากกว่าผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากการบริหารงาน

**ในประเทศบังกลาเทศ** ความต้องการปูนซีเมนต์ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด จากราคาดัชนีวัสดุก่อสร้างอื่นที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเหล็ก กิจกรรมการก่อสร้างที่หดตัวลงส่งผลต่อปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่ลดลงและมีส่วนทำให้การแข่งขันด้านราคาทวีความรุนแรงขึ้น แต่การขึ้นราคาบางส่วนสามารถทำได้ในช่วงช่วงปลายไตรมาสที่หนึ่ง และเป็นผลให้รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นของราคาดัชนีวัตถุดิบอย่างมากส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม

กิจการร่วมค้าใน**ประเทศกัมพูชา** ความต้องการปูนซีเมนต์โดยรวมยังคงซบเซา การก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นผลให้มีปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว อีกทั้งราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ยังอยู่ภายใต้แรงกดดันจากการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น โดยราคากำหนดขึ้นที่พุ่งสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นและยังเพิ่มแรงกดดันต่อความสามารถในการทำกำไร

### ธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย

ธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย	ไตรมาส1/65	ไตรมาส1/64	ล้านบาท %YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	1,454	1,502	-3.2
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	89	141	-36.9

หมายเหตุ: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงกำไรก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

**ธุรกิจคอนกรีต หินและทราย** ตลาดการก่อสร้างในประเทศไทยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการเริ่มก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงบางโครงการ แต่ในบางพื้นที่ยังคงไม่ฟื้นตัวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีรายงานการขาดแคลนแรงงานจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในไซต์งานก่อสร้างหลายแห่ง แม้ว่าจะมีการแข่งขันทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังคงสามารถปรับราคาคอนกรีตผสมเสร็จเพื่อชดเชยต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นได้บางส่วน แต่จากปริมาณการขายที่ลดลงทำให้รายได้สุทธิปรับตัวลงคิดเป็นร้อยละ 3 และความสามารถในการทำกำไรยังคงต่ำกว่าปีก่อนซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ดี

### ธุรกิจการค้า

ธุรกิจการค้า	ไตรมาส1/65	ไตรมาส1/64	ล้านบาท %YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	1,263	1,074	17.6
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	64	43	48.8

หมายเหตุ: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงกำไรก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

ธุรกิจการค้า ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศมีการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่การควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างเข้มข้นในประเทศจีน อีกทั้งราคาที่เพิ่มสูงขึ้นของวัตถุดิบและค่าขนส่งส่งผลกระทบต่อความต้องการในตลาด ต้นทุนโดยรวมที่สูงขึ้นของวัตถุดิบส่งผลให้รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 และความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นของการค้าปูนเม็ดและวัสดุพลอยได้จากการถลุงโลหะ

### ธุรกิจบริการกำจัดของเสียและธุรกิจอื่น

ธุรกิจบริการกำจัดของเสียและธุรกิจอื่น	ไตรมาส1/65	ไตรมาส1/64	ล้านบาท %YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	287	239	20.1
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	177	187	-5.3

หมายเหตุ: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงกำไรก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

ธุรกิจบริการกำจัดของเสีย ธุรกิจอีโคไซเคิลยังคงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ปรับแต่งให้เหมาะสมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและนำเสนอแนวทางที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจอย่างกว้างขวางในทุกภาคอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดการของเสียและได้รับประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งที่มีน้ำหนักเบาและคาร์บอนแบล็คในปริมาณที่เพิ่มขึ้น การบริการภาคอุตสาหกรรมขยายธุรกิจด้วยการรับงานโครงการให้บริการทำความสะอาดภาคอุตสาหกรรมแบบใช้เคมีเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และมีความสามารถในการทำกำไรมากขึ้นเนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงานได้ดีขึ้น

### ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง	ไตรมาส1/65	ไตรมาส1/64	ล้านบาท %YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	683	655	4.3
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	84	121	-30.6

หมายเหตุ: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงกำไรก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

แม้ว่าได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเพิ่มขึ้นและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เริ่มลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ แต่ตลาดการก่อสร้างที่อยู่อาศัยโดยรวมยังคงซบเซา สภาวะแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงทำให้เกิดข้อจำกัดในการกำหนดราคาสินค้า โดยรายได้สุทธิโดยรวมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4 จากราคาจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นแต่ยังไม่สามารถชดเชยต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจปูนซีเมนต์สำเร็จรูปมอร์ตาร์ขยายการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น แต่เนื่องจากยอดขายของสินค้าทั่วไปมีปริมาณลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนส่งผลให้รายได้สุทธิลดต่ำลง ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลต่อการทำกำไรที่ลดลง

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ได้รับผลกระทบจากความต้องการที่อ่อนตัวลงโดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ราคาสินค้าที่ปรับตัวขึ้นส่งผลดีต่อรายได้สุทธิ ทั้งนี้ความสามารถในการทำกำไรยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนเนื่องจากวัตถุดิบต้นทุนผันแปรที่เพิ่มขึ้น

ยอดขายหน่วยผนังสำเร็จรูปมวลเบาลดลงเนื่องจากการก่อสร้างที่ล่าช้าและการส่งมอบสินค้าที่ถูกเลื่อนออกไปส่งผลด้านลบต่อรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์มวลเบา การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและต้นทุนคงที่ที่ลดลงยังไม่สามารถชดเชยจากรายได้สุทธิที่ลดลง

### แนวคิดด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และเพิ่มการลงทุนเพื่อเร่งการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ต่ออายุบันทึกความเข้าใจ เป็นระยะเวลาสามปีกับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) เพื่อความต่อเนื่องของการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในกิจกรรมการทำเหมืองหินของกลุ่มบริษัทฯ และยังคงพยายามที่จะลดการใช้น้ำบาดาลภายในโรงงาน ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในมาตรฐานสากลสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในอุตสาหกรรม รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อทั้งพนักงานและชุมชนใกล้เคียงอีกด้วย

### แนวโน้ม

เศรษฐกิจยังคงถูกส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากจากสถานการณ์ในยุโรป กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการเติบโตในตลาดหลักของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างจำกัดในปี 2565 โดยโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐยังคงเป็นตัวสำคัญ ในขณะที่ภาคการก่อสร้างที่อยู่อาศัยทั่วไป เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมจะยังคงไม่สดใส

อุปทานส่วนเกินในกลุ่มอุตสาหกรรมยังคงปัจจัยความเสี่ยงหลักที่อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์จะเผชิญในปี 2565 รวมถึงกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นของคู่แข่ง ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเป็นตัวลดทอนการปรับเพิ่มราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ซึ่งมีความจำเป็นเพื่อที่จะส่งผ่านราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ขอแสดงความนับถือ

ในนาม บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

(นาย เอเดน จอห์น ไลน์ม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	มีนาคม 2565	% ต่อ สินทรัพย์ รวม	ธันวาคม 2564	% ต่อ สินทรัพย์ รวม	% เปลี่ยน แปลง	มีนาคม 2564	% ต่อ สินทรัพย์ รวม
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน</b>							
สินทรัพย์หมุนเวียน	15,102	20.6	19,544	23.8	-22.7	18,009	22.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	58,262	79.4	62,468	76.2	-6.7	61,286	77.3
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>73,364</b>	<b>100.0</b>	<b>82,012</b>	<b>100.0</b>	<b>-10.5</b>	<b>79,295</b>	<b>100.0</b>
หนี้สินหมุนเวียน	17,061	23.3	19,848	24.2	-14.0	22,044	27.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน	22,197	30.3	22,937	28.0	-3.2	23,517	29.7
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>39,258</b>	<b>53.5</b>	<b>42,785</b>	<b>52.2</b>	<b>-8.2</b>	<b>45,561</b>	<b>57.5</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	32,922	44.9	37,713	46.0	-12.7	32,456	40.9
ส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,184	1.6	1,514	1.8	-21.8	1,278	1.6
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>34,106</b>	<b>46.5</b>	<b>39,227</b>	<b>47.8</b>	<b>-13.1</b>	<b>33,734</b>	<b>42.5</b>

### ข้อมูลหนี้สิน

เงินกู้ระยะสั้น	5,217	7.1	10,690	13.0	-51.2	11,119	14.0
เงินกู้ระยะยาว	17,204	23.5	17,368	21.2	-0.9	17,437	22.0
<b>รวมเงินกู้</b>	<b>22,421</b>	<b>30.6</b>	<b>28,058</b>	<b>34.2</b>	<b>-20.1</b>	<b>28,556</b>	<b>36.0</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,511	7.5	9,662	11.8	-43.0	9,089	11.5
<b>หนี้สินสุทธิ</b>	<b>16,910</b>	<b>23.0</b>	<b>18,396</b>	<b>22.4</b>	<b>-8.1</b>	<b>19,467</b>	<b>24.6</b>

### อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ)	10.8		10.0			12.7	
อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) *	11.3		12.0			11.9	
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (เท่า)	1.75		1.95			1.88	
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.50		0.47			0.58	

\* อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) ณ เดือนธันวาคม 2564 ไม่รวมสิทธิประโยชน์ทางภาษีครั้งเดียวในประเทศศรีลังกาคิดเป็นร้อยละ 9.9