

ที่ ปน. 18/2565

26 กรกฎาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย งบการเงินและงบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 1 ฉบับ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงงบการเงินและงบการเงินรวมสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

ไตรมาสที่ 2/2565 รายได้เติบโตตามความต้องการปูนซีเมนต์จากกิจกรรมการก่อสร้างของโครงการต่าง ๆ ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีแรงกดดันต่ออัตราการทำกำไรของกิจการอย่างต่อเนื่องจากต้นทุนเชื้อเพลิงและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น

- โครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐยังคงเป็นตัวช่วยหนุนปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศ ในขณะที่ความต้องการปูนซีเมนต์ในตลาดต่างประเทศอ่อนตัวลงโดยสาเหตุหลักเกิดจากราคาวัสดุก่อสร้างในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น
- การปรับราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ให้สูงขึ้นเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าเชื้อเพลิง ต้นทุนค่าไฟฟ้าและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น และลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน
- ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในประเทศศรีลังกาแม้ต้องเผชิญกับความยากลำบากต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค การอ่อนค่าของเงินสกุลท้องถิ่นส่งผลให้กำไรสุทธิโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงเมื่อเทียบกับฐานเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ ไตรมาส2	ไตรมาส2 (3เดือน)			มกราคม - มิถุนายน (6เดือน)		
	ไตรมาส2/65	ไตรมาส2/64	%YoY	ปี 2565	ปี 2564	%YoY
	ล้านบาท					
รายได้สุทธิ	12,758	10,051	26.9	25,334	20,429	24.0
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	3,208	2,155	48.9	6,033	4,709	28.1
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,355	1,445	-6.2	2,157	2,509	-14.0
กำไรต่อหุ้น (บาท)	4.55	4.85	-6.2	7.24	8.42	-14.0

* ไม่รวมสิทธิประโยชน์ทางภาษีครั้งเดียวในประเทศศรีลังกา กำไรสุทธิปี 2564 และกำไรต่อหุ้นในปี 2564 เท่ากับ 1,780 ล้านบาทและ 5.97 บาท (สำหรับงวด 6 เดือน) และ 716 ล้านบาทและ 2.40 บาท (ไตรมาสที่ 2) ตามลำดับ

ตลาดการก่อสร้างโดยภาพรวมอ่อนตัวลงในช่วงไตรมาสที่สอง ท่ามกลางราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวสูงขึ้นในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยความต้องการปูนซีเมนต์ในตลาดค้าปลีกชะลอตัวลง ขณะที่ความต้องการวัตถุดิบยังคงเติบโตอยู่ในระดับกลาง การเร่งกิจกรรมการก่อสร้างของโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญส่งผลให้ปริมาณการขายปูนซีเมนต์ของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตในระดับปานกลางรวมถึงการดำเนินการมาตรการต่างๆเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถปรับราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ได้เพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนเชื้อเพลิงที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้รายได้สุทธิโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่สองของปีก่อน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นและภาวะห่วงโซ่อุปทานที่มีความไม่แน่นอน กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ผลการดำเนินการที่แข็งแกร่งโดยได้รับแรงหนุนจากตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศศรีลังกาและประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทยังส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่สองของปีก่อน โดยหากไม่รวมสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้ครั้งเดียวในปีก่อนของประเทศศรีลังกา กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับผลบวกจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลง แม้การอ่อนตัวของค่าเงินสกุลท้องถิ่นในประเทศศรีลังกาจะยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องแต่ชะลอตัวลง

ผลประกอบการตามส่วนงาน

ธุรกิจปูนซีเมนต์

ธุรกิจปูนซีเมนต์	ไตรมาส2 (3เดือน)			มกราคม - มิถุนายน (6เดือน)		
	ไตรมาส2/65	ไตรมาส2/64	%YoY	ปี 2565	ปี 2564	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	9,084	7,025	29.3	17,973	13,933	29.0
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	2,886	1,809	59.5	5,314	3,868	37.4

หมายเหตุ: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงกำไรก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

ตลาดปูนซีเมนต์ในประเทศไทย โครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐยังคงเป็นช่องทางหลักที่ช่วยหนุนปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศและความต้องการปูนซีเมนต์ในตลาดให้แข็งแกร่ง ทิศทางบวกนี้ทำให้ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์เพิ่มสูงขึ้นประกอบกับราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่ปรับตัวดีขึ้นทำให้รายได้สุทธิของกลุ่มบริษัท เติบโตร้อยละ 26 อย่างไรก็ตามแรงกดดันที่มีอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนถ่านหินและราคาน้ำมันดีเซลไม่สามารถชดเชยได้ทั้งหมดจากราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรโดยรวมลดลง

ตอนใต้ของประเทศเวียดนาม ความต้องการปูนซีเมนต์อ่อนตัวลงในช่วงไตรมาสที่สองเนื่องจากการปรับราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ในตลาดที่เพิ่มขึ้นหลายครั้ง ถึงแม้ว่าจะมีปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ลดลงและยังมีแรงกดดันจากการแข่งขันในตลาดอย่างต่อเนื่อง ราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 โดยแรงกดดันอย่างต่อเนื่องของต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนเชื้อเพลิงได้รับการชดเชยจากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรโดยรวมเพิ่มขึ้น

ในประเทศศรีลังกา ความต้องการปูนซีเมนต์ชะลอตัวลงในช่วงไตรมาสที่สองจากปัญหาสภาพคล่องของเงินตราต่างประเทศและอัตราเงินเฟ้อที่สูงส่งผลให้รายได้ลดลง ถึงแม้ว่าจะมีปริมาณการขายปูนซีเมนต์ลดลง แต่การปรับราคาเพื่อสะท้อนต้นทุนที่สูงขึ้นส่งผลให้รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งสามารถบรรเทาผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินสกุลท้องถิ่นที่ส่งผลต่อกำไรสุทธิ โดยไม่รวมถึงผลจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้ครั้งเดียวในปีก่อน

ในประเทศบังกลาเทศ ความต้องการปูนซีเมนต์ยังคงฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด จากราคาดันทุนวัสดุก่อสร้างอื่นที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเหล็ก กิจกรรมการก่อสร้างที่หดตัวส่งผลต่อปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่ลดลงและมีส่วนทำให้การแข่งขันด้านราคาทวีความรุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตามการขึ้นราคาบางส่วนสามารถทำได้ในระหว่างช่วงปลายไตรมาสที่หนึ่งและเป็นผลให้รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นของราคาดันทุนวัตถุดิบอย่างมากส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม

กิจการร่วมค้าในประเทศกัมพูชา ความต้องการปูนซีเมนต์โดยรวมยังคงซบเซา การก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐที่ชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นผลให้มีปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว อีกทั้งราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ยังอยู่ภายใต้แรงกดดันจากการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น โดยราคาถ่านหินส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตนำไปสู่แรงกดดันต่อความสามารถในการทำกำไร

ธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย

ธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย	ไตรมาส2 (3เดือน)			มกราคม - มิถุนายน (6เดือน)		
	ไตรมาส2/65			ไตรมาส2/64		
	ไตรมาส2/65	ไตรมาส2/64	%YoY	ปี 2565	ปี 2564	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	1,559	1,329	17.3	3,013	2,831	6.4
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	54	85	-36.5	143	226	-36.7

หมายเหตุ: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงกำไรก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

ธุรกิจคอนกรีต หินและทราย ตลาดการก่อสร้างในประเทศไทยฟื้นตัวต่อเนื่องจากการเร่งกิจกรรมการก่อสร้างเนื่องจากผลกระทบด้านเงินเฟ้อจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น โครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของภาคการก่อสร้างจากการเริ่มก่อสร้างโครงการรถไฟความเร็วสูงบางโครงการ และทำให้ปริมาณการขายโดยรวมสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่สอง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคาทำให้มีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่สองร้อยละ 17 อย่างไรก็ตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้การทำกำไรโดยรวมลดลง

ธุรกิจการค้า

ธุรกิจการค้า	ไตรมาส2 (3เดือน)			มกราคม - มิถุนายน (6เดือน)		
	ไตรมาส2/65			ไตรมาส2/64		
	ไตรมาส2/65	ไตรมาส2/64	%YoY	ปี 2565	ปี 2564	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	1,185	855	38.6	2,448	1,929	26.9
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	70	43	62.8	134	86	55.8

หมายเหตุ: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงกำไรก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

ธุรกิจการค้า ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้รับผลกระทบด้านลบจากการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศจีน ตลอดจนต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นสร้างแรงกดดันต่อความต้องการในตลาด อย่างไรก็ตาม ต้นทุนโดยรวมที่สูงขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าที่เรียกเก็บจากลูกค้ามีผลทำให้รายได้สุทธิและความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 และความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นของสัญญาการค้าปูนเม็ดและวัสดุพลอยได้จากการถลุงโลหะ

ธุรกิจบริการกำจัดของเสียและธุรกิจอื่น

ธุรกิจบริการกำจัดของเสียและธุรกิจอื่น	ไตรมาส2 (3เดือน)			มกราคม - มิถุนายน (6เดือน)		
	ล้านบาท			ล้านบาท		
	ไตรมาส2/65	ไตรมาส2/64	%YoY	ปี 2565	ปี 2564	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	274	270	1.5	561	509	10.2
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	148	171	-13.5	325	358	-9.2

หมายเหตุ: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงกำไรก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

ธุรกิจบริการกำจัดของเสีย ธุรกิจอีโคไซเคิลยังคงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ปรับแต่งให้เหมาะสมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและนำเสนอแนวทางที่ยั่งยืนให้กับลูกค้าที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดการของเสียและได้รับประโยชน์จากราคาและปริมาณที่เพิ่มขึ้นของวัสดุเหลือทิ้งที่มีน้ำหนักเบาและคาร์บอนแบล็ค การบริการภาคอุตสาหกรรมเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจด้วยการรับงานโครงการให้บริการทำความสะอาดภาคอุตสาหกรรมแบบใช้เคมีเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และมีความสามารถในการทำกำไรมากขึ้นเนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงานได้ดีขึ้นโดยไม่รวมธุรกรรมครั้งเดียวของธุรกิจอื่นในปีก่อน

ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง	ไตรมาส2 (3เดือน)			มกราคม - มิถุนายน (6เดือน)		
	ล้านบาท			ล้านบาท		
	ไตรมาส2/65	ไตรมาส2/64	%YoY	ปี 2565	ปี 2564	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	656	572	14.7	1,339	1,227	9.1
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	49	77	-36.4	133	198	-32.8

หมายเหตุ: กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงกำไรก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

ตลาดการก่อสร้างที่อยู่อาศัยโดยรวมยังคงอ่อนตัวแม้ว่าได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเพิ่มขึ้นและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เริ่มลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ สภาวะแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงทำให้เกิดข้อจำกัดในการกำหนดราคาสินค้า โดยรายได้สุทธิโดยรวมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15 จากราคาจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นแต่ยังไม่สามารถชดเชยต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจปูนซีเมนต์สำเร็จรูปมอร์ตาร์ขยายการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะยอดขายของช่องทางการค้าปลีกส่งผลให้มีรายได้สุทธิสูงขึ้น ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลต่อการทำกำไรที่ลดลง

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ได้รับผลกระทบจากความต้องการที่อ่อนตัวลงโดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ราคาสินค้าที่ปรับตัวขึ้นส่งผลดีต่อรายได้ ทั้งนี้ความสามารถในการทำกำไรยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนเนื่องจากวัตถุดิบต้นทุนผันแปรที่เพิ่มขึ้น

ตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์มวลเบาเริ่มฟื้นตัวและมีสินค้าบางส่วนปรับราคาขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่สองส่งผลให้มีรายได้สุทธิโดยรวมเพิ่มขึ้น โดยต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นส่งผลต่อผลการดำเนินงานและทำให้มีการทำกำไรที่ลดลง

แนวคิดด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และเพิ่มการลงทุน เพื่อเร่งการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท กำลังดำเนินการตามคำมั่นสัญญา "เป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืน ปี 2573" อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัท ยังได้ต่ออายุบันทึกความเข้าใจ เป็นระยะเวลาสามปีกับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) เพื่อความต่อเนื่องของการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในกิจกรรมการทำเหมืองหินของกลุ่มบริษัท และยังคงพยายามที่จะลดการใช้น้ำบาดาลภายในโรงงาน ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัท ยังคงยึดมั่นในมาตรฐานสากลสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติด้านอาชีพความยั่งยืนและความปลอดภัยในอุตสาหกรรม รวมถึงกลุ่มบริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อทั้งพนักงานและชุมชนใกล้เคียงอีกด้วย

โดยต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ทางกลุ่มบริษัท ได้รับการคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒนาให้อยู่ในทำเนียบ ESG100 ให้เป็นหนึ่งใน 100 บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

แนวโน้ม

เศรษฐกิจยังคงมีความไม่แน่นอนอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และสถานการณ์ความไม่สงบในประเทศยูเครนนำไปสู่ต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท คาดว่าการเติบโตในตลาดหลักของกลุ่มบริษัท เป็นไปอย่างจำกัดในปี 2565 โดยโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐยังคงเป็นสิ่งสำคัญ ในขณะที่ภาคการก่อสร้างที่อยู่อาศัยทั่วไป เซมิคอนดักเตอร์และอุตสาหกรรมจะยังคงไม่สดใส ผลกระทบต่อกำไรยังคงต้องได้รับการบรรเทาด้วยการส่งต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

ในนาม บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

(นาย เอเดน จอห์น ไลน์ม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	มิถุนายน 2565	% ต่อ สินทรัพย์ รวม	ธันวาคม 2564	% ต่อ สินทรัพย์ รวม	% เปลี่ยน แปลง	มิถุนายน 2564	% ต่อ สินทรัพย์ รวม
งบแสดงฐานะทางการเงิน							
สินทรัพย์หมุนเวียน	16,681	22.4	19,544	23.8	-14.6	16,216	20.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	57,949	77.6	62,468	76.2	-7.2	61,671	79.2
รวมสินทรัพย์	74,630	100.0	82,012	100.0	-9.0	77,887	100.0
หนี้สินหมุนเวียน	16,970	22.7	19,848	24.2	-14.5	19,017	24.4
หนี้สินไม่หมุนเวียน	21,995	29.5	22,937	28.0	-4.1	22,917	29.4
รวมหนี้สิน	38,965	52.2	42,785	52.2	-8.9	41,934	53.8
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	34,322	46.0	37,713	46.0	-9.0	34,592	44.4
ส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,343	1.8	1,514	1.8	-11.3	1,362	1.7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	35,665	47.8	39,227	47.8	-9.1	35,954	46.2

ข้อมูลหนี้สิน

เงินระยะสั้น	7,521	10.1	10,690	13.0	-29.6	10,541	13.5
เงินระยะยาว	17,105	22.9	17,368	21.2	-1.5	17,420	22.4
รวมเงินกู้	24,626	33.0	28,058	34.2	-12.2	27,961	35.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,677	6.3	9,662	11.8	-51.6	6,819	8.8
หนี้สินสุทธิ	19,949	26.7	18,396	22.4	8.4	21,142	27.1

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ)	12.8		10.0			11.8	
อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) *	10.8		12.0			12.8	
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (เท่า)	1.86		1.95			2.14	
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.56		0.47			0.59	

* อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) ณ เดือนธันวาคม 2564 ไม่รวมสิทธิประโยชน์ทางภาษีครั้งเดียวในประเทศศรีลังกาคิดเป็นร้อยละ 9.9