

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน)
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2565

ณ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา รวม 76 สาขา เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 3 สาขา โดยมีผลประกอบการประจำไตรมาส 2/2565 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ(เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 1,016.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.18 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 7.07% และเมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าผ่านบริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และการลงทุนในบริษัทย่อยในนาม Global House Cambodia Co., Ltd ทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 1,031.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 57.71 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 5.92%

สำหรับผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม เท่ากับ 2,195.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249.07 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 12.80% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม ประจำไตรมาสที่ 2/2565 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการขาย	9,219.54	8,887.84	100.00	100.00	18,853.22	17,566.55	100.00	100.00
รายได้อื่น	199.73	179.99	2.17	2.03	371.17	329.63	1.97	1.88
รวมรายได้	9,419.27	9,067.83	102.17	102.03	19,224.40	17,896.18	101.97	101.88
ต้นทุนขาย	6,781.36	6,586.57	73.55	74.11	13,898.52	13,055.06	73.72	74.32
กำไรขั้นต้น	2,438.17	2,301.27	26.45	25.89	4,954.70	4,511.49	26.28	25.68
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวม ค่าเสื่อมราคา, กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่ เกิดขึ้นจริงและ กำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่ เกิดขึ้นจริง)	1,003.50	931.93	10.88	10.49	1,935.68	1,751.19	10.27	9.97
ค่าเสื่อมราคา	312.49	318.22	3.39	3.58	624.07	623.13	3.31	3.55

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2		% เปรียบเทียบ ยอดขาย		งวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน		% เปรียบเทียบ ยอดขาย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
กำไร(ขาดทุน)จากอัตรา แลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง	5.00	0.07	0.05	0.00	15.68	15.18	0.08	0.09
กำไรสุทธิก่อนรวมส่วนแบ่งกำไร จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	1,023.09	953.63	11.10	10.73	2,147.10	1,915.53	11.39	10.90
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน การร่วมค้า	8.67	20.42	0.09	0.23	48.02	30.53	0.25	0.17
กำไรสุทธิ	1,031.76	974.05	11.19	10.96	2,195.13	1,946.06	11.64	11.08
EBITDA	1,638.33	1,569.70	17.77	17.66	3,422.95	3,105.31	18.16	17.68

บทวิเคราะห์ทั้งงบกำไรขาดทุน

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 1,031.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.92% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 11.19% ของยอดขาย และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 2,195.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249.07 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 12.80% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 11.64% ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1) รายได้จากการขาย สำหรับไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 9,219.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 331.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.73% และ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 18,853.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 1,286.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.32% เป็นผลมาจากยอดขายของสาขาเดิมที่เพิ่มขึ้นและการเปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 3 สาขา
- 2) รายได้อื่น สำหรับไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 199.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 19.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.97% และ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 371.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 41.55 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 12.60% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าขนส่ง
- 3) กำไรขั้นต้นประจำไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 2,438.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 136.90 ล้านบาท หรือ 5.95% และคิดเป็นอัตรา 26.45% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 0.56% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 4,954.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 443.22 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 9.82% คิดเป็นอัตรา 26.28% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 0.60% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จากการกระตุ้นยอดขายสินค้ากลุ่ม House Brand
- 4) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และ กำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง) ประจำไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 1,003.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 71.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.68% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 10.88% ของยอดขาย และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 1,935.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 184.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.54% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 10.27% ของยอดขาย เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนพนักงานของสาขาที่เปิดใหม่ 3 สาขา ค่าสาธารณูปโภค และการปรับสู่อัตราปกติของค่าภาษีโรงเรือน

- 5) ต้นทุนทางการเงินประจำไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 46.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 0.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.74% เนื่องจากเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 91.68 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 2.35 ล้านบาท หรือลดลง 2.50% เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ในไตรมาสที่ 1 และ 2 เป็นผลให้ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับงวด 6 เดือนลดลง
- 6) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประจำไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 252.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 20.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.97% และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 527.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 70.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.41% เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น
- 7) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ประจำไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 1,638.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จำนวน 68.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.37% และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 3,422.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 317.63 ล้านบาท หรือ 10.23%

บทวิเคราะห์สถานะทางการเงิน

ณ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 40,803.52 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,277.62 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 737.40 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเท่ากับ 17,600.08 ล้านบาท เงินลงทุนในการร่วมค้าเท่ากับ 1,816.46 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เท่ากับ 17,602.12 ล้านบาท และ สินทรัพย์สิทธิการใช้เท่ากับ 1,269.82 ล้านบาท

ทั้งนี้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 1,528.92 ล้านบาท หรือ 3.89% จาก 31 ธันวาคม 2564 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสินค้าคงเหลือ 1,414.45 ล้านบาท หรือ 8.74% และเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น 309.17 ล้านบาท หรือ 20.51% และเงินลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น 120.13 ล้านบาท หรือ 120.13%

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 19,946.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 508.20 ล้านบาท หรือ 2.61% จาก 31 ธันวาคม 2564 โดยหนี้สินหลักได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 10,757.50 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 2,943.53 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว 4,388.11 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่า 1,173.22 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 20,856.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,020.72 ล้านบาท หรือ 5.15% จาก 31 ธันวาคม 2564

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงวดการดำเนินงาน 6 เดือน ในปี 2565 บริษัทามีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 1,913.03 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 961.85 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 579.00 ล้านบาท เงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 298.63 ล้านบาท และเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 120.00 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,375.15 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อการชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 1,308.55 ล้านบาท และ เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 522.32 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย จำนวน 1,172.65 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 1,277.62 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30 มิถุนายน 2565	31 ธันวาคม 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	1.25	1.16
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (Debt to Equity Ratio)	0.96	0.98

- อัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับไตรมาส 2/2565 เป็น 1.25 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 เนื่องจากจำนวนสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายสาขาและการจำหน่าย
- อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับไตรมาส 2/2565 เป็น 0.96 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระเงินค้ำกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายวิฑูร สุริยนากุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร