

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2565

ไตรมาส 2/2565 ยอดขาย หดตัวลง 7.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการปรับพอร์ตสินค้า ในกลุ่มอาหารปลาและอาหารสัตว์บกบางชนิด ขณะที่ความสามารถในการทำกำไรยังคงถูกกดดันอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลงกว่า 29.9%

ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานยอดขาย 1,276.0 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 7.6% เป็นผลมาจากปริมาณการขายอาหารสัตว์ที่ลดลง 10.1% จากการปรับพอร์ตสินค้าในกลุ่มอาหารปลา และอาหารสัตว์บก ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ยอดขายเพิ่มขึ้น 25.9% จากปริมาณการขายอาหารที่เพิ่มขึ้นกว่า 18.2% ซึ่งหลัก ๆ มาจากอาหารกุ้งและอาหารปลา

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2565 อยู่ที่ 92.3 ล้านบาท ลดลงช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 5.3% ซึ่งเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบหลักที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 9.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เหลือเพียง 7.2% อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า กำไรขั้นต้นเติบโตขึ้น 30.1%

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 33.7 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 29.9% จากอัตรากำไรขั้นต้นที่ชี้แจงในข้างต้น

นอกจากนี้ในไตรมาสนี้บริษัทมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 14.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการพิเศษ

การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จำนวน 0.05 บาทต่อหุ้น จากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก ของปี 2565 (กำไร 35.1 ล้านบาท) โดยจ่ายจำนวน 25.0 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตรการจ่าย 71.3%

ข้อมูลหลักทรัพย์

(SET / Bloomberg)	
(TFM / TFM TB)	
ราคาหุ้น (27/07/2565)	10.90 บาท
ราคาปิดย้อนหลังตั้งแต่ 01 มกราคม 2565	
ราคาปิดสูงสุด:	14.80 บาท
ราคาปิดต่ำสุด:	10.40 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	500.0 ลบ.
ราคาพาร์:	2.00 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามตลาด:	5,450 ลบ.
มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	8.60 ลบ.

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (04/03/2565)

บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	51.0%
ครอบครัวบุญมีโชติ	19.4%
นาย บรรลือศักดิ์ ไร่จจกิจ	3.1%
เด็กชาย กานตพงศ์ เปี่ยมพงศ์สุข	1.5%
นาย สุขสันต์ ยศะสินธุ์	1.4%

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เศรษฐกิจ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง อาหารปลา และอาหารสัตว์บก โดยปัจจุบันมีฐานการผลิตทั้งในและต่างประเทศ

การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมกันเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าอัตราร้อยละ 50.0 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังจากการหักทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2565

บทวิเคราะห์งบการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	Q2'2565	Q2'2564	YoY	Q1'2565	QoQ
รายได้จากการขาย	1,276.0	1,380.9	-7.6%	1,013.2	25.9%
ต้นทุนขาย	(1,183.7)	(1,250.5)	-5.3%	(942.3)	25.6%
กำไรขั้นต้น	92.3	130.3	-29.2%	70.9	30.1%
รายได้อื่นๆ	19.8	18.8	5.5%	16.4	20.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(89.6)	(96.9)	-7.6%	(87.2)	2.7%
ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดของลูกหนี้	0.1	(2.1)	-103.1%	(4.6)	-101.4%
กำไรขาดทุนอื่นๆ	3.5	2.0	74.2%	0.9	279.4%
กำไรจากการดำเนินงาน	26.1	52.1	-49.9%	(3.6)	-829.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(6.3)	(3.2)	95.7%	(5.3)	18.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	19.8	48.9	-59.5%	(8.9)	-322.8%
ภาษีเงินได้	12.4	(2.7)	-566.3%	(0.5)	-2538.2%
กำไรสำหรับงวด	32.2	46.2	-30.4%	(9.4)	-442.7%
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท	33.7	48.2	-29.9%	1.3	2452.2%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.12	-41.7%	0.003	2547.5%
อัตรากำไรขั้นต้น	7.2%	9.4%		7.0%	
อัตรากำไรสุทธิ	2.6%	3.4%		0.1%	

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 1,276.0 ล้านบาท ลดลง 7.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้น 25.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายอาหารกุ้ง

- ไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 709.1 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 1.9% ซึ่งเป็นผลมาจากราคาขายอาหารกุ้งเฉลี่ยที่ลดลง 8.7% ในขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้น 7.4%
- หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมารายได้จากการขายอาหารกุ้งเพิ่มขึ้น 35.6% จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น 31.8% และราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยที่สูงขึ้น 2.8%
- บริษัท PT-Thai Union Kharima Lestari ("TUKL") มียอดขายอาหารกุ้งที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 55.2%

รายได้จากการขายอาหารปลา

- ไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 434.4 ล้านบาท ลดลง 9.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการปริมาณการขายอาหารปลาที่ลดลง 26.0%

จากการปรับพอร์ตสินค้า ซึ่งส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้น 21.9%

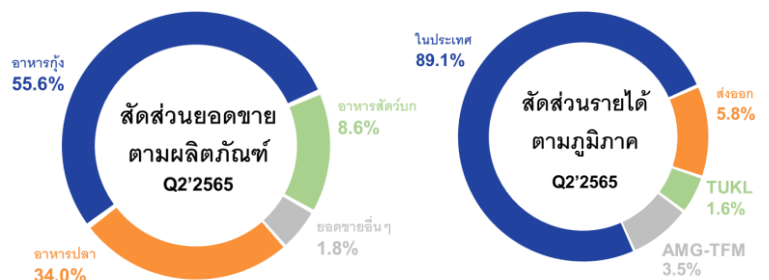
- ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมารายได้จากการขายอาหารปลาเพิ่มขึ้น 18.2% จากปริมาณการขายอาหารปลาที่เพิ่มขึ้น 10.7% จากการเพิ่มขึ้นของอาหารปลาของบริษัท AMG-Thaunion Feedmill Private Limited ("AMG-TFM") ซึ่งเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลเพาะเลี้ยงปลา

รายได้จากการขายอาหารสัตว์บก

- ไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 109.3 ล้านบาท ลดลง 6.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากการปรับพอร์ตสินค้า โดยมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าที่มีกำไร จากสถานการณ์ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการขายอาหารสัตว์บกลดลง 20.3%
- หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมารายได้จากการขายอาหารสัตว์บกเพิ่มขึ้น 3.2% จากราคาเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น 8.1%

สัดส่วนยอดขายสินค้า

	รายได้ (หน่วย : ล้านบาท)			ปริมาณการขาย (หน่วย : ตัน)		
	Q2'2565	Q2'2564	YoY	Q2'2565	Q2'2564	YoY
อาหารกุ้ง	709.1	722.9	-1.9%	25,068	23,333	7.4%
อาหารปลา	434.4	481.8	-9.8%	15,103	20,415	-26.0%
อาหารสัตว์บก	109.3	117.4	-6.9%	6,611	8,293	-20.3%
รายได้จากการขายอื่นๆ	23.2	58.8	-60.5%	-	-	-
รวม	1,276.0	1,380.9	-7.6%	46,782	52,040	-10.1%



บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2565

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

- ไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,183.7 ล้านบาท ลดลง 5.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และ ปริมาณการขายสินค้าที่ลดลง 10.1%
- ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 25.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น 18.2% และราคาต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ยังคงเพิ่มสูงขึ้น

ภาพรวมกำไรขั้นต้น ในไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 92.3 ล้านบาท ลดลง 29.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 130.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จาก 9.4% เหลือเพียง 7.2% ทั้งนี้หากไม่รวมผลการดำเนินงานที่ยังไม่ถึงจุดคุ้มทุนของต่างประเทศ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 7.8%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 89.6 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 7.6% เนื่องจากไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) และหากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 2.7% ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ตามทิศทางของน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นในประเทศ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 33.7 ล้านบาท ลดลง จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 29.9% จากอัตรากำไรที่ลดลงตามแนวโน้มต้นทุนที่สูงขึ้นตามที่ได้กล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทฯ มีการตั้งรับรู้อายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ทั้ง 2 แห่ง จำนวน 14.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว

ส่งผลให้กำไรต่อหุ้น ไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 0.07 บาทต่อหุ้น ลดลงจาก 0.12 บาทต่อหุ้น จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

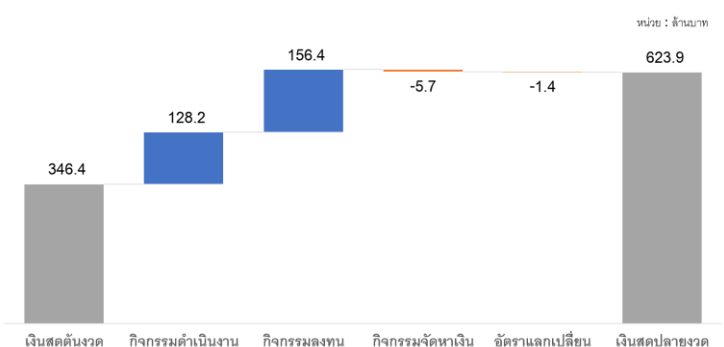
การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัท

ณ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมด 3,505.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% จากสิ้นปีที่ผ่านมา ซึ่งหลักๆเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงาน (ลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ)

หนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 1,151.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4% จากสิ้นปีที่ผ่านมา โดยหลัก ๆ มาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ในส่วนของเจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะสั้น ตามยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และนอกจากนี้ยังมีการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวของ TUKL ซึ่งเป็นไปตามสัญญาจำนวน 34.5 ล้านบาท ในไตรมาสที่ผ่านมา

รวมส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 2,354.6 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 2.0% จากการจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคมจำนวน 75.0 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสดของบริษัท



ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานส่วนใหญ่มาจากผลการดำเนินงานที่มีกำไร โดยมี

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ข้อเท็จจริงทางการเงิน สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2565

EBITDA อยู่ที่ 111.8 ล้านบาท ซึ่งนำไปปรับปรุงรายการเงินสดจำนวน 12.3 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดำเนินงานทั้งสิ้น 5.8 ล้านบาท รวมถึงจ่ายภาษีเงินได้จำนวน -2.3 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ จำนวน 0.6 ส่งผลให้มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 128.2 ล้านบาท

เงินทุนสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 156.4 ล้านบาท จากการเบิกถอนเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนด จำนวน 200 ล้านบาท และจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 8.2 ล้านบาท ของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อย จำนวน 50.8 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 5.7 ล้านบาท หลักๆ มาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับผลประกอบการปี 2564 ในเดือนพฤษภาคม จำนวน 75.0 ล้านบาท และถูกหักล้างด้วยการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัท TUKL ในไตรมาสที่ 1 จำนวน 34.5 ล้านบาท และมีการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อหมุนเวียนในกิจการจำนวน 45.0 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2'2565	Q2'2564	Q1'2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (x)	2.4	1.2	3.1
จำนวนวันลูกหนี้การค้า (วัน)	43	43	57
จำนวนวันสินค้าคงคลัง (วัน)	40	38	45
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	6.7%	19.6%	7.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	8.2%	23.4%	8.8%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	4.8%	12.3%	6.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิ (x)	-	0.4	-
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.7	3.6	4.8

หมายเหตุ:

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนหนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนย้อนหลัง / สินทรัพย์ดำเนินงานเฉลี่ย

สินทรัพย์ดำเนินงาน = สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียนรวม (รวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว)

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ 12 เดือนย้อนหลัง / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯรวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนย้อนหลัง / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิ = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ 30 มิถุนายน 2565 อยู่ที่ 2.4 เท่า ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ 3.1 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นมากกว่าสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในไตรมาสที่ 2/2565 ปรับลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากอัตรากำไรของบริษัทฯลดลงจากราคาวัตถุดิบหลักที่เพิ่มสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทฯ โดยในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทฯ มี ROCE อยู่ที่ 6.7%, ROE ที่ 8.2% และ ROA ที่ 4.8%

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

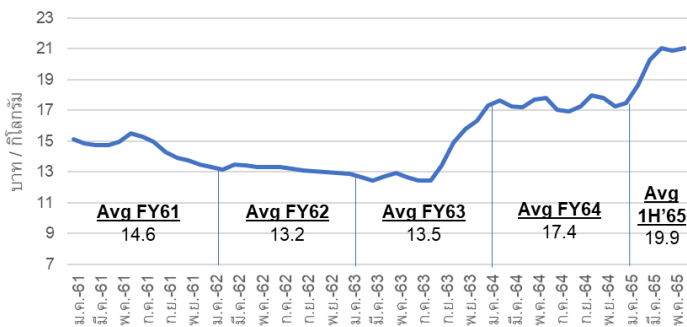
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2565

ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

ในปี 2565 สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย คาดว่าความต้องการอาหารสัตว์ในปี จะลดลงจากปีก่อนหน้า จาก 20.22 ล้านตัน เหลือเพียง 19.08 ล้านตัน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของความต้องการ อาหารสุกรจากโรคระบาดในสุกร และอาหารไก่ ในขณะที่กลุ่มอาหารสัตว์น้ำคาดว่าจะเติบโตขึ้น โดยแบ่งเป็น อาหารกุ้งเพิ่มขึ้น 0.04 ล้านตัน คิดเป็นอัตราการเติบโต 8.0% และอาหารปลา 0.02 ล้านตัน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 3.8%

ราคาวัตถุดิบหลัก

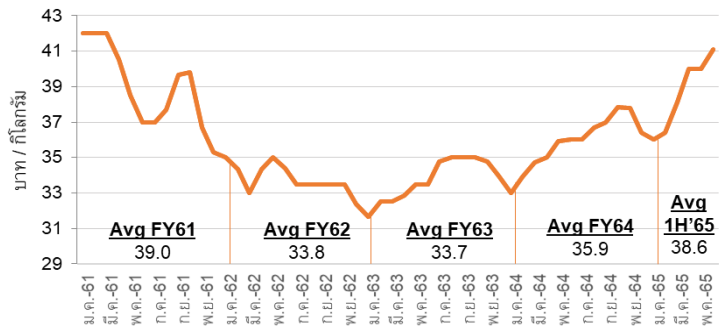
ราคากากถั่วเหลือง



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคากากถั่วเหลือง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 อยู่ที่ 21.05 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสิ้นเดือนมีนาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 20.28 บาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 3.8% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของกากถั่วเหลืองในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2564 14.1%

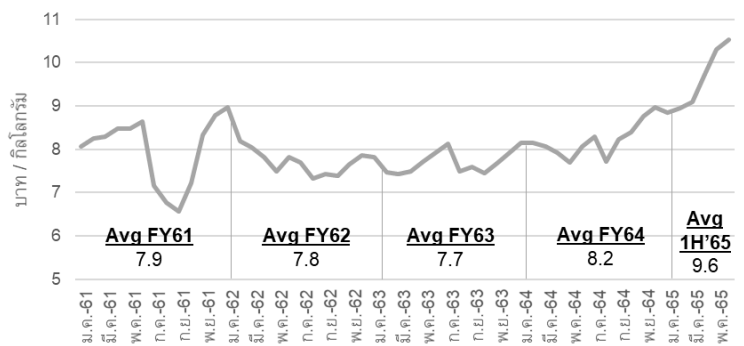
ราคาปลาป่น



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคาปลาป่น ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 อยู่ที่ 41.10 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสิ้นเดือนมีนาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 38.13 บาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 7.8% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของปลาป่นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2564 7.7%

ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

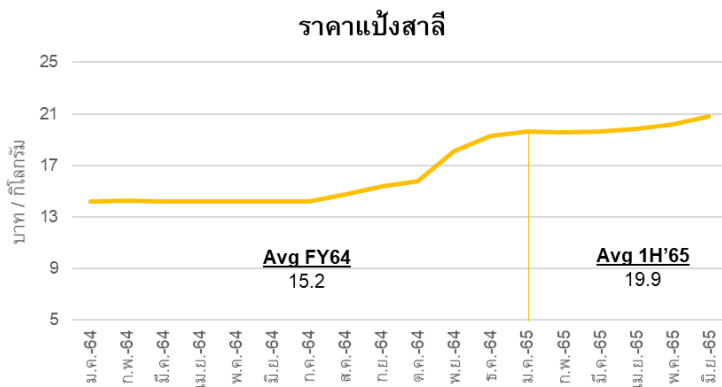


ที่มา : สำนักเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 อยู่ที่ 10.52 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากสิ้นเดือนมีนาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 9.10 บาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 15.6% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2564 16.6%

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2565



ที่มา : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

ราคาแป้งสาลี ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 อยู่ที่ 20.78 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากสิ้นเดือนมีนาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 19.65 บาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 5.8% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของแป้งสาลีในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2564 31.1%

เป้าหมายทางการเงิน

ยอดขาย	เติบโต 5-8% จากปี 2564
อัตรากำไรขั้นต้น	~7.0 – 9.0%
สัดส่วน SG&A ต่อยอดขาย	~6.0 – 8.0%
งบลงทุน	~330 ล้านบาท
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายทางการเงินประจำปี 2565 จากการคาดการณ์เบื้องต้น ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากปัจจัยหลักมีการเปลี่ยนแปลงไปจากข้อสมมติฐานที่บริษัทฯ ใช้ในการประมาณการอย่างมีนัยยะสำคัญ