

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2565

ผลประกอบการของบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาสที่ 2 (งวด 3 เดือน)			ไตรมาสที่ 2 (งวด 6 เดือน)		
	ปี 2565	ปี 2564	% Change	ปี 2565	ปี 2564	% Change
รายได้รวม	1,391.36	1,177.40	18.2%	2,647.67	2,565.04	3.2%
กำไรขั้นต้น	138.19	105.92	30.5%	270.17	240.72	12.2%
กำไรสุทธิ	26.98	16.85	60.1%	54.68	50.67	7.9%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน					งวด 6 เดือน				
	ปี 2565		ปี 2564		% Change	ปี 2565		ปี 2564		% Change
รายได้จากการขาย	1,376.37	98.9%	1,157.33	98.3%	18.9%	2,613.88	187.9%	2,528.38	214.7%	3.4%
รายได้จากการบริการ	5.19	0.4%	6.50	0.6%	(20.2%)	11.37	0.8%	13.11	1.1%	(13.3%)
รายได้อื่น	9.80	0.7%	13.57	1.2%	(27.8%)	22.42	1.6%	23.55	2.0%	(4.8%)
รวมรายได้	1,391.36	100.0%	1,177.40	100.0%	18.2%	2,647.67	190.3%	2,565.04	217.9%	3.2%
ต้นทุนขาย	1,241.53	89.2%	1,056.10	89.7%	17.6%	2,351.12	169.0%	2,296.64	195.1%	2.4%
ต้นทุนบริการ	1.84	0.1%	1.81	0.2%	1.7%	3.96	0.3%	4.14	0.4%	(4.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	87.31	6.3%	74.03	6.3%	17.9%	172.24	12.4%	150.68	12.8%	14.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.27	1.8%	22.62	1.9%	11.7%	48.46	3.5%	45.64	3.9%	6.2%
รวมค่าใช้จ่าย	1,355.95	97.5%	1,154.56	98.1%	17.4%	2,575.78	185.1%	2,497.10	212.1%	3.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	35.41	2.5%	22.84	1.9%	55.0%	71.89	5.2%	67.94	5.8%	5.8%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1.98	0.1%	1.84	0.2%	7.6%	3.83	0.3%	4.72	0.4%	(18.9%)
กำไรก่อนภาษี	33.43	2.4%	21.00	1.8%	59.2%	68.06	4.9%	63.22	5.4%	7.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6.45	0.5%	4.15	0.4%	55.4%	13.38	1.0%	12.55	1.1%	6.6%
กำไรสำหรับงวด	26.98	1.9%	16.85	1.4%	60.1%	54.68	3.9%	50.67	4.3%	7.9%

รายได้จากการขายและบริการ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 73 สาขา (31 ธันวาคม 2564: 66 สาขา) ประกอบด้วย

- ▶ iStudio 4 สาขา
- ▶ iCenter 7 สาขา
- ▶ iBeat 5 สาขา
- ▶ Astore 8 สาขา
- ▶ UStore 21 สาขา
- ▶ Mobi 4 สาขา
- ▶ AIS Shop by Partner 23 สาขา
- ▶ iSolution 1 สาขา

รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 1,381.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 217.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.71 เนื่องจากในช่วงไตรมาส 1/2565 เกิดปัญหาสินค้าขาดแคลน โดยเฉพาะจากสินค้าประเภท iPhone และ iPad ทำให้เมื่อสินค้าทยอยเข้ามาในไตรมาส 2/2565 จึงเป็นที่ต้องการของลูกค้าอย่างมาก

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 138.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 32.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.47 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2565 เท่ากับร้อยละ 10.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 เท่ากับร้อยละ 9.10 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 112.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 15.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.48 โดยอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 8.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 เท่ากับร้อยละ 8.21 สาเหตุที่อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น รวมถึงค่าเช่าและค่าบริการจัดการพื้นที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาในระหว่างงวด

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 26.98 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.13 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.15 โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2565 เท่ากับร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 เท่ากับร้อยละ 1.43 สาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเติบโตของยอดขายออนไลน์ และการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	ณ สิ้นไตรมาส 2/2565		ณ สิ้นปี 2564		หนี้สินและส่วนของเจ้าของ	ณ สิ้นไตรมาส 1/2565		ณ สิ้นปี 2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ		มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	82.45	9.4%	99.44	12.6%	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	228.83	26.1%	116.63	14.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	106.06	12.1%	76.55	9.7%	เงินปันผลค้างจ่าย	0.17	0.0%	0.08	0.0%
สินค้าคงเหลือ	391.14	44.6%	324.72	41.0%	หนี้สินตามสัญญาเช่า - หมุนเวียน	56.79	6.5%	50.78	6.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12.90	1.5%	10.76	1.4%	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	8.79	1.0%	13.11	1.7%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	592.55	67.5%	511.47	64.6%	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.19	0.1%	1.96	0.2%
อุปกรณ์	74.05	8.4%	74.28	9.4%	รวมหนี้สินหมุนเวียน	295.77	33.7%	182.56	23.1%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	135.70	15.5%	145.59	18.4%	หนี้สินตามสัญญาเช่า - ไม่หมุนเวียน	84.27	9.6%	97.59	12.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	30.33	3.5%	22.14	2.8%	สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	20.68	2.4%	19.58	2.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	31.32	3.6%	24.41	3.1%	รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	104.95	12.0%	117.17	14.8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	13.51	1.5%	13.89	1.8%					
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	284.91	32.5%	280.31	35.4%	รวมหนี้สิน	400.72	45.7%	299.73	37.9%
					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	476.74	54.3%	492.05	62.1%
รวมสินทรัพย์	877.46	100.0%	791.78	100.0%	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	877.46	100.0%	791.78	100.0%

สินทรัพย์รวม

ณ สิ้นไตรมาส 2/65 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 877.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.68 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 10.8 สาเหตุหลักมาจาก ยอดลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายให้กับสถาบันการศึกษา รวมถึงสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น หลังจากสถานการณ์ Supply ขาดแคลนเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ

หนี้สินรวม

ณ สิ้นไตรมาส 2/65 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 400.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100.99 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 33.7 สาเหตุหลักมาจากการสั่งซื้อสินค้าช่วงสิ้นไตรมาส 2/65 ซึ่งสอดคล้องกับยอดสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 2/65 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯมีจำนวน 476.74 ล้านบาท ลดลง 15.31 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 3.1 จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมาในระหว่างปีจำนวน 54.68 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 70 ล้านบาท