

วันที่ 5 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วินเนอร์ยี เมดิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

สำหรับไตรมาส 2/2565 บริษัท วินเนอร์ยี เมดิคอล จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวมทั้งสิ้น 191.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.71% และมีกำไรสุทธิสำหรับงวด จำนวน 15.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 291.65% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 โดยมีสาเหตุสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

1. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนที่ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 2564 จนถึงปัจจุบันทำให้มีผลกระทบต่อยาได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโลหิตยังคงลดลงต่อเนื่อง จากการเลื่อนการผ่าตัดที่ไม่จำเป็น (Elective surgeries) และปริมาณผู้บริจาคโลหิตที่ยังคงลดลง อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าว รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ของบริษัท กลับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
2. ในขณะที่การผ่อนคลายมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมาทำให้การฟื้นตัวของผู้ป่วยการตรวจสุขภาพในโรงพยาบาลเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้จำนวนผู้ป่วยการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกเพิ่มมากขึ้น อันมีผลต่อยาได้กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพสตรีเติบโตอย่างต่อเนื่อง
3. เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัท Pro-Lab
4. สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (Product Mix) เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
5. การอ่อนค่าของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อสกุลเงินอื่น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า

ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนปี 2565 เปรียบเทียบกับปีก่อน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2565		ไตรมาส 2/2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 6 เดือนปี 2565		งวด 6 เดือนปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	180.16	94.00%	105.17	90.38%	74.99	71.31%	325.09	93.21%	214.23	91.04%	110.86	51.75%
รายได้ค่าเช่า	11.50	6.00%	11.19	9.62%	0.31	2.77%	23.67	6.79%	21.08	8.96%	2.59	12.30%
รวมรายได้	191.66	100.00%	116.36	100.00%	75.30	64.71%	348.77	100.00%	235.31	100.00%	113.46	48.22%
ต้นทุนขายและบริการ	123.73	64.56%	58.42	50.21%	65.31	111.78%	219.25	62.87%	114.64	48.72%	104.61	91.25%
ต้นทุนค่าเช่า	6.56	3.43%	6.42	5.51%	0.15	2.30%	13.55	3.89%	11.60	4.93%	1.95	16.79%
รวมต้นทุนขาย	130.30	67.98%	64.84	55.72%	65.46	100.95%	232.80	66.75%	126.25	53.65%	106.56	84.40%
กำไรขั้นต้น	61.37	32.02%	51.52	44.28%	9.85	19.11%	115.96	33.25%	109.06	46.35%	6.90	6.32%
รายได้อื่น	11.19	5.84%	2.28	1.96%	8.91	391.22%	17.82	5.11%	2.40	1.02%	15.42	642.38%
ต้นทุนในการจัดหาหน่วย	25.83	13.48%	20.42	17.55%	5.40	26.46%	47.21	13.54%	41.25	17.53%	5.96	14.45%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.43	14.83%	27.80	23.89%	0.63	2.26%	53.39	15.31%	50.91	21.64%	2.48	4.87%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าเงินได้	18.29	9.54%	5.57	4.79%	12.72	228.38%	33.18	9.51%	19.30	8.20%	13.88	71.89%
ต้นทุนทางการเงิน	2.40	1.25%	1.64	1.41%	0.76	46.19%	3.29	0.94%	3.59	1.53%	(0.30)	-8.25%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15.90	8.29%	3.93	3.38%	11.97	304.32%	29.89	8.57%	15.71	6.68%	14.17	90.19%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.59	0.31%	0.02	0.02%	0.57	2489.68%	1.68	0.48%	1.24	0.53%	0.44	35.40%
กำไร (ขาดทุน) ดำเนินงวด	15.31	7.99%	3.91	3.36%	11.40	291.64%	28.21	8.09%	14.47	6.15%	13.73	94.89%

รายได้จากการดำเนินงาน

ไตรมาส 2/2565 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 191.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.71% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 โดยในงวด 6 เดือนของปี 2565 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 348.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.22% เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2564 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) การรับรู้รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ได้แก่ ชุดตรวจแอนติเจน (Antigen Test Kits) และห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด – 19 ที่เริ่มรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาส 1/2565 ที่ผ่าน มา
- (2) การรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสตรี จากการฟื้นตัวของผู้เข้ารับการรักษาสุขภาพในโรงพยาบาล ที่ส่งผลให้การตรวจมะเร็งปากมดลูกเพิ่มขึ้น

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2565		ไตรมาส 2/2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 6 เดือนปี 2565 (ล้านบาท) สัดส่วน	งวด 6 เดือนปี 2564 (ล้านบาท) สัดส่วน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)			
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง			(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์	188.54	98.37%	111.90	96.17%	76.64	68.49%	340.80	97.71%	224.35	95.34%	116.45	51.90%
กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	43.70	22.60%	39.92	34.30%	3.78	9.48%	69.12	23.83%	77.14	32.78%	5.98	7.75%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ธนาคารไอทีและความปลอดภัยของไอที	57.46	29.98%	69.49	59.72%	(12.03)	-17.32%	113.10	32.43%	141.12	59.97%	(28.02)	-19.86%
กลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์	10.03	5.23%	2.49	2.14%	7.54	302.74%	14.06	4.03%	6.09	2.59%	7.97	130.88%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่	77.35	40.36%	-	0.00%	77.35	-	130.53	37.42%	-	0.00%	130.53	-
กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น	3.12	1.63%	4.46	3.83%	(1.34)	-30.06%	7.97	2.29%	10.97	4.66%	(3.00)	-27.34%
รายได้จากการดำเนินงาน	191.66	100.00%	116.36	100.00%	75.30	64.71%	348.77	100.00%	235.32	100.00%	113.45	48.21%

หมายเหตุ :¹ กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุดตรวจแอนติเจน สำหรับเชื้อโควิด-19 และการให้บริการตรวจหาเชื้อโควิด-19 ทางห้องปฏิบัติการ

ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีต้นทุนรวมในไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 130.30 ล้านบาท และในไตรมาส 2/2564 64.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการดำเนินงาน เท่ากับร้อยละ 67.98 ในไตรมาส 2/2565 และร้อยละ 55.72 ในไตรมาส 2/2564 ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 61.37 ล้านบาท และ 51.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 32.02% และ 44.28% บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นขายต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงขึ้นมาจากสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ (Product Mix) เนื่องจากผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่แตกต่างกัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ ATK ที่เป็นธุรกิจใหม่ในปี 2565 มีกำไรที่น้อยกว่า เมื่อเทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจเดิมของบริษัท

ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินต่อต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น ทางบริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นมาก่อนหน้าโดยดำเนินการบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอจำหน่ายตั้งแต่ช่วงต้นปีทำให้ต้นทุนขายในช่วง 6 เดือนยังไม่กระทบมากนัก

รายได้อื่น

ไตรมาส 2/2565 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 11.19 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัท โพรเฟสชั่นแนล ลาโบรทอรี่ แมแนจเม้นท์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 9.99 ล้านบาท

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 54.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.03 ล้านบาทหรือ 12.51% จากไตรมาส 2/2564 โดยในงวด 6 เดือนของปี 2565 มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 47.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.96 ล้านบาทหรือ 14.45% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต้นทุนในการจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านการสนับสนุนการขายและค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นตามงบประมาณการลงทุนของบริษัทฯ

โดยบริษัทมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีสำหรับไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 18.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 228.39% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 และงวด 6 เดือนของปี 2565 บริษัทมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี เท่ากับ 33.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 71.89% เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 2.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.76 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 46.19 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 โดยเป็นผลมาจากการใช้วงเงินสินเชื่อในการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสปีก่อน

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2565 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 3.29 ล้านบาท ลดลง 0.30 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนมีการเบิกใช้วงเงินกู้มากกว่าปีนี้

สำหรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 2 และงวด 6 เดือน ปี2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากกำไรที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับงวด

ไตรมาส 2/2565 บริษัทมีกำไรสำหรับงวดทั้งสิ้น 15.31 ล้านบาท (อัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 7.99%) เพิ่มขึ้น 11.40 ล้านบาทหรือ 291.65 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ที่มีกำไรสุทธิ 3.91 ล้านบาท (อัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 3.36%) และมีกำไรต่อหุ้นประจำไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 0.0377 บาทต่อหุ้น

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 บริษัทมีกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 28.21 ล้านบาท เท่ากับ 8.09% ของรายได้จากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 13.73 ล้านบาท หรือเท่ากับ 94.89% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ต้นทุน และรายการค่าใช้จ่ายตามที่ได้กล่าวไปข้างต้น

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	วันที่ 30 มิถุนายน 2565		วันที่ 31 ธันวาคม 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน	489.56	57.72%	416.78	55.17%	72.78	17.46%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	358.59	42.28%	338.68	44.83%	19.92	5.88%
รวมสินทรัพย์	848.16	100.00%	755.46	100.00%	92.69	12.27%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน	228.31	26.92%	129.12	17.09%	99.18	76.81%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	57.39	6.77%	54.34	7.19%	3.05	5.61%
รวมหนี้สิน	285.70	33.68%	183.47	24.29%	102.23	55.72%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	562.46	66.32%	571.99	75.71%	(9.54)	-1.67%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	848.16	100.00%	755.46	100.00%	92.69	12.27%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 848.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งสิ้น 92.69 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 12.27 % โดยมีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งสิ้น 489.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งสิ้น 72.78 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 17.46 % สาเหตุการเปลี่ยนแปลงหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการสินค้าคงเหลือ-สุทธิ เพิ่มขึ้น 97.36 ล้านบาท จากการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นสำหรับการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อเตรียมรับมือสถานการณ์ความขัดแย้งในทวีปยุโรป, การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 สายพันธุ์โอไมครอน, และความผันผวนของราคาพลังงานและค่าขนส่ง รวมถึงการอ่อนค่าของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อสกุลเงินอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทเพิ่มขึ้น 19.92 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 5.88% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 19.71 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนในเครื่องมือแพทย์และอาคารห้องปฏิบัติการตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

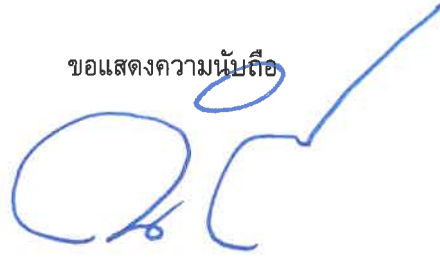
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 285.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 102.23 ล้านบาท หรือ 55.72 % สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน รายการเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น 125.20 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องไปกับรายการสินค้าคงเหลือ-สุทธิ ที่เพิ่มขึ้นจากการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคยุโรป และการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 สายพันธุ์โอไมครอน

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 562.46 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 9.54 ล้านบาท หรือ ลดลง 1.67% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในงวด 6 เดือนที่ผ่านมาหักด้วยการจ่ายเงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 รวมถึง การบันทึกบัญชีการลดมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีในไตรมาส 2/2565 ทำให้มีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงสุทธิตามที่กล่าว

โดยทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 0.51 เท่าเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ 0.32 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายันทิยะ ดารกานนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท วินเนอร์ยี เมดิคอล จำกัด (มหาชน)