



IDH-AC-ACGL-อส6508/02.000

วันที่ 5 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 ถึงแม้จะเจอผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสภาพภูมิอากาศ แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถสร้างผลการดำเนินงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการเปิดสาขาขนาดใหญ่เพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ สาขาพิษณุโลก รวมถึงการผลักดันรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งสาขาเดิมและสาขาใหม่ ถึงแม้ว่าสถานการณ์โดยรวมยังได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นและการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน ส่งผลให้ต้นทุนของสินค้าและต้นทุนในการบริหารจัดการสูงขึ้นตามไปด้วย รวมไปถึงสภาพอากาศที่แปรปรวน โดยในปีนี้เป็นต้นตอเร็วกว่าปกติจึงส่งผลให้กิจกรรมการก่อสร้างและยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะเจอผลกระทบจากหลายปัจจัย แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถผลักดันรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางการขายต่างๆ ให้เติบโตได้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการเติบโตสูงมาก

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 7,938.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1 จากไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งจากรายได้สาขาเดิมและรายได้สาขาใหม่ และมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 315.38 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47.6 จากไตรมาส 2 ปี 2564 ทั้งนี้การลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ เปิดสาขาขนาดใหญ่ เพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ สาขาพิษณุโลก ทำให้มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 18 สาขา และมีสาขาขนาด Dohome ToGo ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 9 สาขา



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2564

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,815.09	98.4	6,313.70	98.7	1,501.39	23.8
รายได้ค่าบริการ	69.47	0.9	52.14	0.8	17.33	33.2
รายได้จากการขายและค่าบริการ	7,884.56	99.3	6,365.84	99.5	1,518.72	23.9
รายได้อื่น	53.91	0.7	31.57	0.5	22.34	70.7
รวมรายได้	7,938.47	100.0	6,397.41	100.0	1,541.06	24.1
ต้นทุนขาย	6,559.17	82.6	4,921.03	76.9	1,638.14	33.3
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	1,325.39	16.8	1,444.81	22.7	-119.42	-8.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	906.76	11.4	674.03	10.5	232.73	34.5
ค่าใช้จ่ายอื่น	2.28	0.03	-	-	2.28	100.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	470.27	5.9	802.36	12.5	-332.09	-41.4
รายได้ทางการเงิน	4.47	0.1	3.60	0.1	0.87	24.2
ต้นทุนทางการเงิน	81.94	1.0	65.77	1.0	16.17	24.6
กำไรก่อนภาษีเงินได้	392.80	4.9	740.19	11.6	-347.39	-46.9
ภาษีเงินได้	77.42	1.0	138.88	2.2	-61.46	-44.3
กำไรสุทธิสำหรับงวด	315.38	4.0	601.31	9.4	-285.93	-47.6

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 7,938.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1 จากไตรมาส 2 ปี 2564 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 315.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.0 ลดลงร้อยละ 47.6 เมื่อเทียบกับกำไรของไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 601.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 7,938.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,541.06 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 24.1 จากไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 7,884.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,518.72 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 23.9 จากไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 10.8 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 53.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.34 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 70.7 จากไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่ายและการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน



2. กำไรขั้นต้น เท่ากับ 1,325.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.8 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2564 ที่ร้อยละ 22.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของกลุ่มสินค้าและต้นทุนสินค้าที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งในการกระจายสินค้าสู่สาขาที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องจากสภาวะราคาน้ำมัน
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 906.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.5 จากไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาของสาขาเก่า จากการปรับปรุงสถานประกอบการใหม่ และการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับพนักงานในส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขาที่อยู่ระหว่างก่อสร้างเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัท
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 81.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.6 จากไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ที่เพิ่มขึ้น
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 77.42 ล้านบาท ลดลง 61.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.3 จากไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัท ที่ลดลง



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2564

	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	16,059.88	98.5	12,376.29	98.8	3,683.58	29.8
รายได้ค่าบริการ	142.53	0.9	99.49	0.8	43.04	43.3
รายได้จากการขายและค่าบริการ	16,202.41	99.4	12,475.79	99.6	3,726.62	29.9
รายได้อื่น	95.96	0.6	53.66	0.4	42.30	78.8
รวมรายได้	16,298.37	100.0	12,529.45	100.0	3,768.93	30.1
ต้นทุนขาย	13,412.07	82.3	9,707.07	77.5	3,705.00	38.2
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	2,790.34	17.2	2,768.71	22.2	21.62	0.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,781.09	10.9	1,279.93	10.2	501.16	39.2
ค่าใช้จ่ายอื่น	2.66	0.02	0.22	0.002	2.44	1,109.5
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,102.55	6.8	1,542.23	12.3	-439.68	-28.5
รายได้ทางการเงิน	8.44	0.1	10.85	0.1	-2.42	-22.3
ต้นทุนทางการเงิน	149.32	0.9	129.28	1.0	20.04	15.5
กำไรก่อนภาษีเงินได้	961.66	5.9	1,423.80	11.4	-462.13	-32.5
ภาษีเงินได้	186.76	1.1	279.34	2.2	-92.58	-33.1
กำไรสุทธิสำหรับงวด	774.91	4.8	1,144.46	9.1	-369.55	-32.3

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับหกเดือนของปี 2565

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมหกเดือนของปี 2565 เท่ากับ 16,298.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.1 จากหกเดือนของปี 2564 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 774.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.8 ลดลงร้อยละ 32.3 เมื่อเทียบกับกำไร หกเดือนของปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 1,144.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัย ดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 16,298.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,768.93 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 30.1 จากหกเดือนของปี 2564 โดยมี รายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 16,202.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,726.62 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 29.9 จากหกเดือนของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 17.8 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 95.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.30 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 78.8 จากหกเดือนของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่ายและการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน



- กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,790.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.2 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้น หกเดือนของปี 2564 ที่ร้อยละ 22.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของกลุ่มสินค้า การลดลงของ อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้าง และต้นทุนสินค้าที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งในการกระจายสินค้า สู่อำเภอที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากสภาวะราคาน้ำมัน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 1,781.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 501.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.2 จากหก เดือนของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่าย พนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่น การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อม ราคาสถาปัตยกรรมจากการปรับปรุงสถานประกอบการใหม่ และการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ รวมถึง การ เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับพนักงานในส่วนงานใหญ่และสาขาที่อยู่ ระหว่างก่อสร้างเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ
- ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 149.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.5 จากหกเดือนของปี 2564 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 186.76 ล้านบาท ลดลง 92.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.1 จากหกเดือนของปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)