

ที่ 013/2565

5 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พลัส เทคโนโลยี อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) (เดิมชื่อ บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2565

จากเหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1 ที่ทางบริษัทฯ ได้มีการซื้อทรัพย์สินผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและได้ซื้อ บริษัท เวนด์ พลาสติก จำกัด มาเป็นที่เรียบร้อยแล้วในช่วงปลายไตรมาส 1 นั้น บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเต็มรูปแบบในไตรมาส 2 นี้เป็นไตรมาสแรก ส่งผลทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีธุรกิจหลักสำคัญอยู่ 2 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจผลิตภัตตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล และธุรกิจผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

กลุ่มธุรกิจผลิตภัตตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการผลิตภัตตรพลาสติกและบริการบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ ลูกค้ากลุ่มบริษัทประกันภัย, สถาบันการเงิน, หน่วยงานภาครัฐ, ร้านอาหาร รวมถึงบริษัทขนส่ง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการผลิตภัตตรเพื่อใช้ใน Ecosystem ของกลุ่มสหายอีกด้วย

กลุ่มธุรกิจผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

จากการที่บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย รวมไปถึงการซื้อผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติมาเพิ่มนั้น ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติรวมกว่า 15,000 ตู้ โดยมีรูปแบบการทำธุรกิจผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ใน 3 รูปแบบ คือ 1.ขายสินค้าผ่านตู้ฯ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ สถานพยาบาล โรงงาน สถานศึกษา หอพัก สถานีขนส่ง สถานีบริการน้ำมัน สำนักงาน จุดกระจายและจุดไหลตสินค้า 2.แต่งตั้งตัวแทนในการดูแลตู้ฯ และ 3.White label สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจที่สนใจขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ที่สามารถควบคุม และกำหนดต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีพื้นที่ติดตั้งตู้ฯ ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดกว่า 47 จังหวัด อีกทั้งการรวมธุรกิจดังกล่าวช่วยส่งเสริมอำนาจการต่อรองในการสั่งซื้อสินค้าให้ได้ในราคาต้นทุนที่ดีที่สุดอีกด้วย

ผลประกอบการไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

รายการ	ไตรมาส 2/2565 (6 เดือน)		ไตรมาส 2/2564 (6 เดือน)		การเปลี่ยนแปลง Y-on-Y	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล	129.9	36.8	125.1	15.3	4.8	3.8
รายได้จากกลุ่มธุรกิจการพิมพ์เอกสารปลอดภัยการทำเทียม	21.4	6.1	694.4	84.7	(673.0)	(96.9)
รายได้จากกลุ่มธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	201.8	57.1	-	-	201.8	-
รายได้จากการขายและการให้บริการ	353.1	100.0	819.5	100.0	(466.4)	(56.9)
ต้นทุนขายและการให้บริการ	253.8	71.9	574.6	70.1	(320.8)	(55.8)
กำไรขั้นต้น	99.3	28.1	244.9	29.9	(145.6)	(59.5)
รายได้จากการขายสินทรัพย์	182.8	51.8	2.2	0.3	180.6	8,209.1
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	118.0	33.4	185.8	22.7	(67.8)	(36.5)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	134.6	38.1	67.1	8.2	67.5	100.6
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.59		0.33		0.26	78.8

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับ 353.1 ล้านบาท ลดลง 466.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยแบ่งออกเป็นรายได้จากกลุ่มธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลเท่ากับ 129.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และมีกลุ่มลูกค้าใหม่จากการลงทุนในเครื่องพิมพ์ดีดดิจิทัลในช่วงไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตามรายได้จากกลุ่มธุรกิจการพิมพ์เอกสารปลอดภัยการทำเทียมเท่ากับ 21.4 ล้านบาท ลดลง 673.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 96.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเดิม อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ และมีรายได้ในส่วนนี้เท่ากับ 201.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเนื่องจากได้ซื้อบริษัท เวนด์ ดิง พลาสติก จำกัด มาเป็นบริษัทย่อย

แม้ว่าสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาด้านอัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น รวมไปถึงความผันผวนของราคาวัตถุดิบ กลุ่มบริษัทฯ

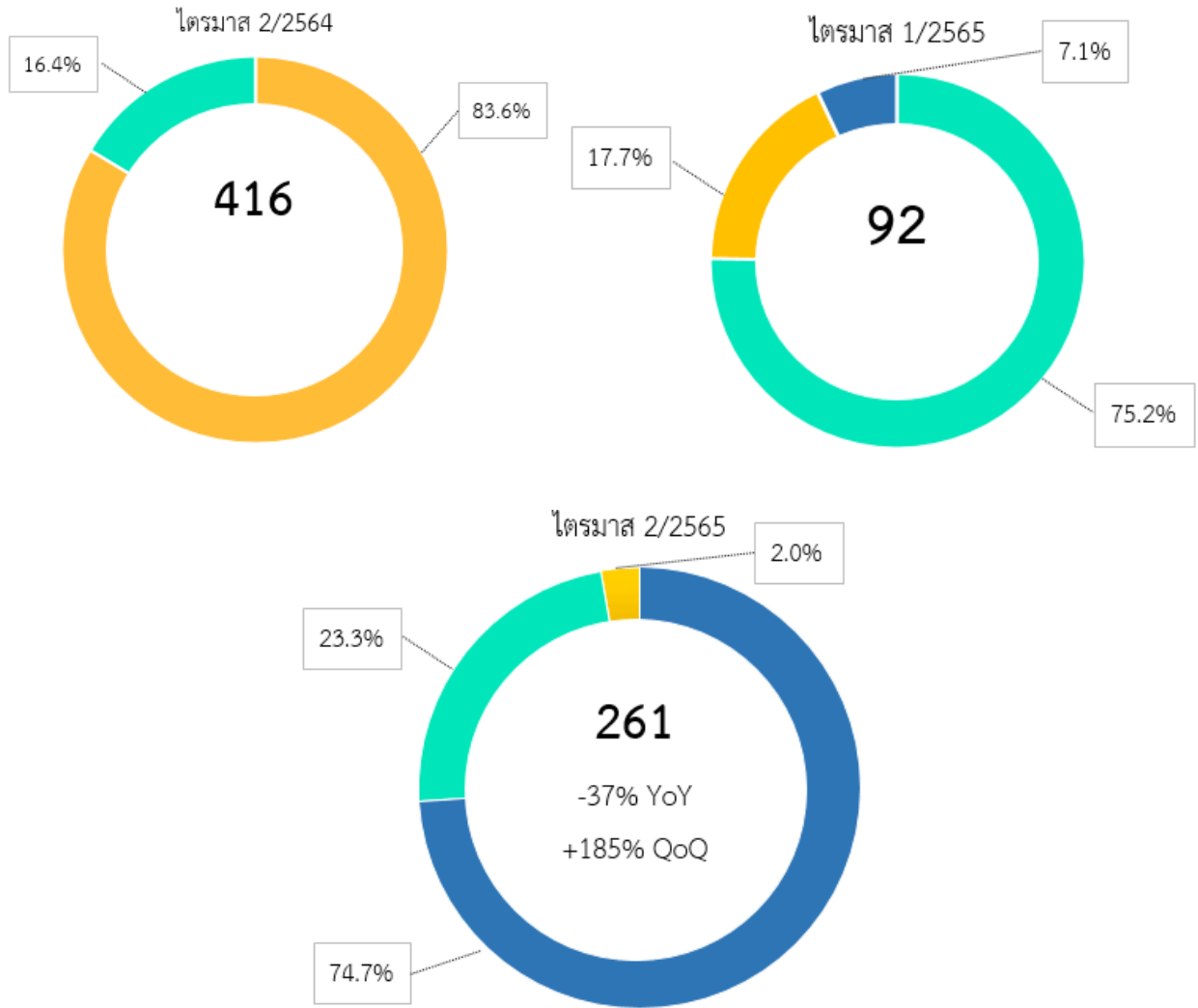
ยังคงรักษาระดับความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้เป็นอย่างดี

รายการ	ไตรมาส 2/2564 (3 เดือน)		ไตรมาส 1/2565 (3 เดือน)		ไตรมาส 2/2565 (3 เดือน)		การเปลี่ยนแปลง Y-on-Y		การเปลี่ยนแปลง Q-on-Q	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มธุรกิจบัตรพลาสติกและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล	68.1	16.4	69.0	75.2	60.9	23.3	(7.2)	(10.6)	(8.1)	(11.7)
รายได้จากกลุ่มธุรกิจการพิมพ์เอกสารปลอดภัยการทำเทียม	348.1	83.6	16.3	17.7	5.1	2.0	(343.0)	(98.5)	(11.2)	(68.7)
รายได้จากกลุ่มธุรกิจผู้ขายสินค้าอัตโนมัติ	-	-	6.5	7.1	195.3	74.7	195.3	-	188.8	2,904.6
รายได้จากการขายและการให้บริการ	416.2	100.0	91.8	100.0	261.3	100.0	(154.9)	(37.2)	169.5	184.6
ต้นทุนขายและการให้บริการ	292.5	70.3	75.7	82.5	178.1	68.2	(114.4)	(39.1)	102.4	135.3
กำไรขั้นต้น	123.7	29.7	16.1	17.5	83.2	31.8	(40.5)	(32.7)	67.1	416.8
รายได้จากการขายสินทรัพย์	0.4	0.1	69.4	75.6	113.4	43.4	113.0	28,250.0	44.0	63.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	94.2	22.6	17.3	18.8	100.7	38.5	6.5	6.9	83.4	482.1
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	32.5	7.8	55.6	60.6	79.0	30.2	46.5	143.1	23.4	42.1
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.16		0.23		0.32		0.16	103.1	0.09	40.5

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 261.3 ล้านบาท ลดลง 154.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าและเพิ่มขึ้น 169.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 184.6 จากไตรมาสที่ผ่านมา สาเหตุมาจากรายได้จากกลุ่มธุรกิจผู้ขายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้เท่ากับ 188.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2,904.6 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีธุรกิจผู้ขายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มเติมจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้ในไตรมาส 2 นี้ บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอย่างเต็มรูปแบบ ประกอบกับการรวมรายได้จากธุรกิจผู้ขายสินค้าอัตโนมัติของบริษัท เวนดิง พลัส จำกัด อยู่ในผลการดำเนินงานแล้ว

อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินทรัพย์ 113.4 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรสุทธิสำหรับงวดเท่ากับ 79.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 143.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าและเพิ่มขึ้น 23.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.1 จากไตรมาสที่ผ่านมา

รายได้รวม (ล้านบาท)



- รายได้จากกลุ่มธุรกิจบัตรเครดิตและบันทึกข้อมูลส่วนบุคคล
- รายได้จากกลุ่มธุรกิจการพิมพ์เอกสารปลอดการทำเทียม
- รายได้จากกลุ่มธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ

อ้างอิง : ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ณ 30 มิถุนายน 2565		ณ 31 ธันวาคม 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,956.5	100.0	1,465.9	100.0	490.6	33.5
หนี้สินรวม	869.4	44.4	188.1	12.8	681.3	362.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,087.1	55.6	1,277.8	87.2	(190.7)	(14.9)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,047.9	53.6	1,277.8	87.2	(229.9)	(18.0)
อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ (เท่า)	0.9		7.2			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ (เท่า)	0.8		0.1			
อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท (เท่า)	2.4		5.0			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของบริษัท (เท่า)	0.1		0.2			

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,956.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 490.6 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์จากการซื้อกิจการ บริษัท เวนดิง พลัส จำกัด และในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 869.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 681.3 ล้านบาทจาก 31 ธันวาคม 2564 จากหนี้สินตามสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ได้จากบริษัท เวนดิง พลัส จำกัด เช่นกัน

อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงเป็น 0.9 เท่าเมื่อเทียบกับจำนวน 7.2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา เนื่องจากในปี 2564 มีรายการลูกหนี้จากการขายบริษัทย่อย 1,020 ล้านบาท อย่างไรก็ตามอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทคิดเป็น 2.4 เท่าและอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 0.8 เท่าเมื่อเทียบกับจำนวน 0.1 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัท เวนดิง พลัส จำกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิรัช มรกตกาล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร