

วันที่ 8 สิงหาคม 2565

เรื่อง ขอนำส่งงบการเงินฉบับสอบทาน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 และ 2564
และการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อ้างอิง 1. งบการเงินฉบับสอบทาน และรายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 และ 2564
2. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ตามที่ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินของบริษัทฉบับสอบทานสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รวมทั้งได้มีการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 2/2565 ดังรายละเอียดที่แนบมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ


(นายธีระชัย สิริบุญานนท์) (นางพจนารถ ปรีบุญัทธการ)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

OFFICE

32nd Fl., Sun Towers Bldg.A, 123 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand.
Tel. + 66 2273 8333 Fax. + 66 2273 8282 , 273 8484 Website : www.thantawan.com

FACTORY

143-144 Moo 8, Soi Kangval 2, Phetkasem Rd., Omyai, Sampran, Nakornpathom 73160 Thailand.
Tel. + 66 2431 3051 , 811 4700 Fax. + 66 2420 3180 Website : www.thantawan.com



การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการสำหรับงวดไตรมาส 2/2565

ก.) ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาส 2/2565 จำนวน 101.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 38.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.3 และมีกำไรสุทธิต่อหุ้นจำนวน 1.12 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 0.43 บาทต่อหุ้น สาระสำคัญเป็นผลมาจาก

รายได้จากการขาย	ถุง		หลอดดูดเครื่องดื่ม		ผลิตภัณฑ์อื่น		รวมรายได้จากการขาย	
	2/2565	2/2564	2/2565	2/2564	2/2565	2/2564	2/2565	2/2564
ขายต่างประเทศ	856.5	746.9	17.9	13.7	38.2	31.1	912.6	791.7
ขายในประเทศ	81.1	70.9	43.5	27.3	16.9	21.9	141.5	120.1
รวมรายได้จากการขาย	937.6	817.8	61.4	41.0	55.1	53.0	1,054.1	911.8
เพิ่มขึ้น (ลดลง)								
ขายต่างประเทศ	109.6	14.7%	4.2	30.7%	7.1	22.8%	120.9	15.3%
ขายในประเทศ	10.2	14.4%	16.2	59.3%	-	-22.8%	21.4	17.8%
รวม เพิ่มขึ้น (ลดลง)	119.8	14.6%	20.4	49.8%	2.1	4.0%	142.3	15.6%

- ยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น 142.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีก่อน รายได้ส่วนใหญเติบโตขึ้นจากความต้องการของลูกค้าในตลาดยุโรป อเมริกา และเอเชียที่มีเพิ่มมากขึ้นโดยการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 120.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.3 ส่วนตลาดในประเทศฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์การระบาดของโควิด19 ผ่อนคลายลง โดยมีการเติบโตของยอดขายในประเทศ 21.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.8 โดยผลิตภัณฑ์ที่เติบโตได้ดีมาจากทั้งกลุ่มถุงและกลุ่มหลอดดูดเครื่องดื่ม
- ไตรมาส 2/2565 รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 5.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 64.13 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ส่วนสำคัญเป็นผลมาจากจากบริษัทมีกำไรจากการปรับปรุงราคาตลาดสิ่งของเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาท และผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 2.5 ล้านบาท โดยสองรายการนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ตลาดเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นไปได้ทั้งกำไรและขาดทุน อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามอย่างดีที่สุดที่จะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และเลือกสินทรัพย์ที่จะลงทุนอย่างระมัดระวังและมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
- ค่าใช้จ่ายโดยรวมเพิ่มขึ้น 103.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.3 เทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจาก
 - ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 88.9 ล้าน หรือร้อยละ 11.8 เป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และราคาเม็ดพลาสติกที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้พบว่าสัดส่วนลดลงร้อยละ 2.7

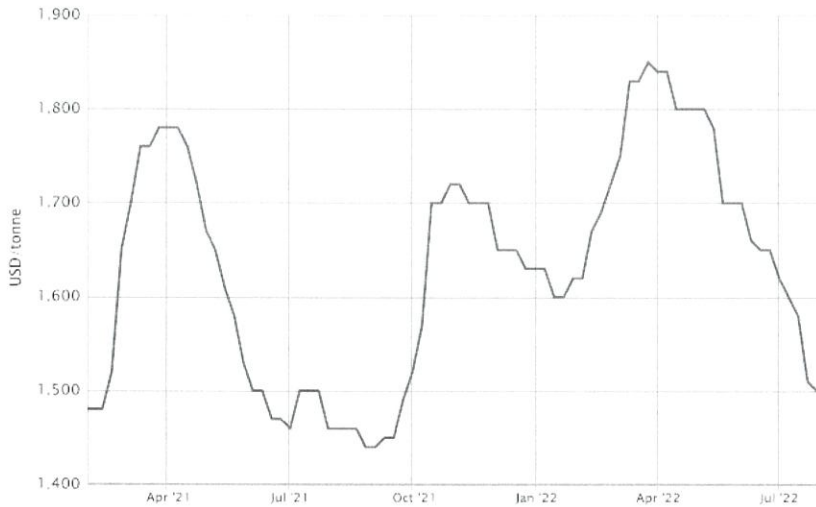


นายธีระชัย สิริรัฐญาณนท์
กรรมการ



พงษ์พานารต์ ปริญญาภิรักษ์
กรรมการ





กราฟแสดงราคาตลาด LDPE ตั้งแต่ เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน

- จากกราฟแสดงราคาตลาดของเม็ดพลาสติกหลัก จะเห็นว่าราคาเฉลี่ยไตรมาส 2/2565 ราคาสูงกว่าไตรมาส 2/2564 อย่างไรก็ตามบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 20.1 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 ร้อยละ 2.7 บริษัทได้ติดตามความเคลื่อนไหวของราคาเม็ดพลาสติกอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับราคาขายและรักษาระดับกำไรไว้
- อย่างไรก็ดีในปี 2565 นี้บริษัทมีแผนพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดต้นทุนอย่างยั่งยืน และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องจึงทำให้ต้นทุนจากการผลิตไม่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายขายเพิ่มขึ้น 7.0 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 7.2 ล้านบาท เป็นการเพิ่มจากการลงทุนด้านบุคลากรและการวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต

ข.) ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,096 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 139.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในสินทรัพย์เป็นดังนี้

- 1.) บริษัทพยายามเพิ่มผลตอบแทนจากเงินสดที่มีอยู่ให้ได้ประโยชน์สูงสุดโดยนำไปลงทุนในหุ้นกู้ภาคเอกชนในประเทศ และลงทุนในกองทุนต่างๆทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งแสดงในบัญชีสินทรัพย์ทางการเงิน หมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นในไตรมาส 2/2565 มีการลงทุนสุทธิเพิ่ม 185.9 ล้านบาท จึงทำให้เงินสดลดลงและเพิ่มขึ้นในกลุ่มของเงินลงทุน



(Signature)
นายธีระชัย สิริธัญญานนท์
กรรมการ

(Signature)
วิมลจนาพร บริรักษ์ไพฑูริย์
กรรมการ

- 2.) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 9 ล้านบาท สัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- 3.) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 66.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากสินค้าสำเร็จรูปรอส่งมอบ 50.6 ล้านบาท และ วัตถุดิบ 22.4 ล้านบาทเพื่อสนับสนุนการผลิต

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีหนี้สินจำนวน 720.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 76.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 โดยรายการหลักเพิ่มจากเจ้าหนี้การค้า 86 ล้านบาท สัมพันธ์กับวัตถุดิบที่จ่ายซื้อเพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นจากตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงิน 20 ล้านบาท จากการนำมาใช้ในกิจกรรมดำเนินงาน อย่างไรก็ตามบริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลงจากการจ่ายโบนัสในไตรมาส 1 ส่งผลให้ยอดค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 2,375.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 62.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากยอดกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาส 2/2565

ค.) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	2/2565	2/2564
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย	%	20.06%	17.33%
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	9.46%	6.76%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	4.20%	2.99%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	%	3.31%	2.40%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.46	3.86
วงจรเงินสด	วัน	79	81
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.30	0.24
มูลค่าตามบัญชี	บาท/หุ้น	26.40	23.02
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	1.12	0.69





 นายธีระชัย สิริธัญญานนท์ พงชนารถ ปิรกิจภัทรภากร
 กรรมการ กรรมการ