



ที่ อพ. 0017/65

8 สิงหาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอผลการเงินไตรมาส 2 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 2/2564	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	275.27	196.36	78.91	40.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(7.77)	(38.20)	30.43	79.7%
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2565	6 เดือน 2564	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	580.43	457.33	123.10	26.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4.36	(27.31)	31.67	116.0%

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 2/2564	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	965.16	680.05	285.11	41.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	118.69	56.50	62.19	110.1%
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2565	6 เดือน 2564	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	1,963.80	1,392.28	571.52	41.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	232.66	163.37	69.29	42.4%

รายได้

ในไตรมาส 2 ของปี 2565 บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถทำรายได้รวม 965.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,963.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 571.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.0 ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจาก

1. รายได้จากธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการเติบโตในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ถึงร้อยละ 86.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากการขยายตัวของธุรกิจบรรจุภัณฑ์และการเติบโตของธุรกิจการจัดจำหน่ายหนังสือเล่ม ผ่านร้านหนังสือต่าง ๆ ทั้งร้านนายอินทร์และร้านคำพันธ์มิตร รวมทั้งการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

2. รายได้จากธุรกิจมีเดียและอีเวนต์ รวมการให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ และการจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ต่าง ๆ ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 มีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 57.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยเฉพาะรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าที่เติบโตถึงร้อยละ 102.9 อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID - 19) ที่มีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าและการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ ได้ตามแผนงาน

3. รายได้จากธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัล ยังคงสามารถรักษาระดับการเติบโตของรายได้ แม้ว่าค่าใช้จ่ายการซื้อสื่อทีวีดิจิทัลในภาพรวมของตลาดจะลดลงเล็กน้อย ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 โดยบริษัทฯ ยังมีการเติบโตของรายได้ในอัตราร้อยละ 2.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 1,280.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 เท่ากับร้อยละ 61.8 โดยต้นทุนที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างเป็นนัยสำคัญคือ ต้นทุนการจัดงานแสดงสินค้า ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.6 สอดคล้องกับรายได้ที่มีการเติบโตขึ้นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 458.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับการเติบโตของรายได้

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสสองของปี 2565 นี้ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 118.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสสองของปี 2564 เป็นจำนวนเงิน 62.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 110.1 จากการที่บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้ในระดับที่สูง ในขณะที่ต้นทุนขายและบริการก็เพิ่มขึ้นตามทิศทางกำไรสุทธิของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังสามารถควบคุม

และบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ สูงถึง 232.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 เป็นจำนวนเงิน 69.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 42.4

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่