

วันที่ 8 สิงหาคม 2565

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2/2565
เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากผลประกอบการของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ เป็นจำนวน 10.61 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่าผลประกอบการในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 2.99 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 21.96 การเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก

รายได้จากการขายและบริการ

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนเป็นจำนวน 24.87 ล้านบาท หรือ เท่ากับร้อยละ 24.75 อันเนื่องมาจากวิกฤตสถานการณ์โควิดที่เบาบางลง และควบคุมได้ดีขึ้น การทยอยกลับสู่ภาวะปกติของภาคธุรกิจ การเปิดไซต์งานต่างๆ ที่ส่งผลให้การส่งมอบสินค้าเริ่มทยอยกลับสู่ภาวะปกติ

รายการ	ไตรมาส 2			
	2565	2564	ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	125.39	100.51	24.88	24.75
รายได้อื่น	1.92	2.12	-0.20	-9.54
รวมรายได้	127.31	102.63	24.67	24.04

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นหมายถึงรายได้จากการขายและบริการหักด้วยต้นทุนขายและบริการ ซึ่งรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและค่าใช้จ่ายการผลิต ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนเป็นจำนวน 6.85 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 24.86 สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.41 ในไตรมาสสองของปี 2564 เป็นร้อยละ 27.43 ในไตรมาสปัจจุบัน ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากยอดขายและยอดผลิตที่สูงขึ้นในไตรมาสปัจจุบัน ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

รายการ	ไตรมาสที่ 2			
	2565	2564	ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	125.39	100.51	24.88	24.75
ต้นทุนขายและบริการ	90.99	72.96	18.03	24.71
กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ	34.40	27.55	6.85	24.86
	%	%		%
กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ	27.43	27.41		0.02

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งและติดตั้ง ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาส่งเสริมการขาย และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรและค่าตัดจำหน่าย ในไตรมาสที่ 2/2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นจาก 17.53 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 เป็น 20.85 ล้านบาทในไตรมาสปัจจุบันตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น แต่หากคิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายและบริการ ถือเป็นลดลงจากร้อยละ 17.44 ในไตรมาส 2/2564 เป็นร้อยละ 16.63 ในไตรมาสปัจจุบัน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงจาก 23.01 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 เป็น 22.34 ล้านบาทในไตรมาสปัจจุบัน และหากคิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายและบริการ ถือเป็นลดลงจากร้อยละ 22.90 ในไตรมาส 2/2564 เป็นร้อยละ 17.82 ในไตรมาสปัจจุบัน ทั้งนี้ สาเหตุหลักเกิดจากการมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด โดยยังไม่ปรับลดเงินเดือนพนักงาน

รายการ	ไตรมาสที่ 1			
	2565	2564	ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	20.85	17.53	3.32	18.95
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.34	23.01	-0.67	-2.93
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	1.18	0.50	0.68	138.59
รวม	44.37	41.04	3.33	8.12

ฐานะการเงิน

ณ สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 46.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.07 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 363.19 ล้านบาท ลดลง 15.93 ล้านบาทจากสิ้นปี 2564

ในด้านภาระหนี้สินบริษัทฯ มีหนี้สินกับสถาบันการเงิน เท่ากับ 204.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 33.91 ล้านบาทจากสิ้นปี 2564 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องพอเพียง และมีกำไรสะสมต่อเนื่อง

รายการ	ประจำปี			
	30 มิ.ย. 65	31 ธ.ค. 64	ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	830.24	799.40	30.84	3.86
หนี้สินรวม	467.05	420.28	46.77	11.13
ส่วนของผู้ถือหุ้น	363.19	379.12	-15.93	-4.20

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดุษฎี พงษ์สุทธิมนัส)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่