



บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

SRINANAPORN MARKETING PUBLIC CO., LTD.

325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิตกรุงเทพมหานคร 10300

ที่ SNNP 014/2565

วันที่ 8 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2565

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินประจำปีไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 115.70 ล้านบาท และ 220.64 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

(นายศุภโชค บำรุงพันธ์)

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2565

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

1. ภาพรวมผลประกอบการของไตรมาส 2 ปี 2565

- บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2565 รวม 1,323.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.9 จากไตรมาส 2 ปี 2564 และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ผ่านมา จากรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ การปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศและต่างประเทศ และผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค
- สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 2,456.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้หลังการปรับปรุงการบันทึกบัญชีของ สิริ โพร บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.6 จากทั้งรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศ
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) ในไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 115.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.9 และมีกำไรสุทธิ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก เท่ากับ 122.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.9 และกำไรสุทธิ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.6 จากรายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เติบโต รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
- สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 221.2 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 13.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้ในรูปของกำไรจากการสูญเสียการควบคุม จำนวน 128.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ครั้งเดียว (One time) อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมรายการดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จากการดำเนินงานของธุรกิจหลักในปี 2565 เท่ากับ 235.5 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 เท่ากับ 145.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 61.9 สาเหตุมาจากรายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เติบโต อัตรากำไรที่ดีขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

2. เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ในไตรมาส 2 ปี 2565

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ อุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศปรับตัวดีขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดประเทศ การผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ส่งผลให้รายได้จากการขายในประเทศโดยเฉพาะช่องทางโมเดิร์นเทรด เช่น ร้านสะดวกซื้อต่างๆ มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยอดขายต่างประเทศที่ฟื้นตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม หลังจากที่อยู่ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีช่วงของเทศกาลหยุดยาว และปัญหาทางด้านการขนส่งสินค้าทางเรือ ประกอบกับผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ส่งผลให้รายได้เติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ



- การปรับตัวขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบบางรายการ และค่าขนส่งของบริษัทฯ สูงขึ้น อย่างไรก็ดี ตามจากการที่บริษัทฯ มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทำให้ผลกระทบของการปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบบางรายการ ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงมีการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น การเติบโตของรายได้จากการขายในช่องทางที่มีอัตรากำไรสูง ส่งผลให้เกิดผลกระทบในเรื่องอัตราต้นทุนลดน้อยลง
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Inspirational Brand Award” จาก Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) 2022 ซึ่งเป็นรางวัลระดับภูมิภาคเอเชียเพื่อยกย่องเกียรติภูมิความเป็นเลิศของผู้ประกอบการและผู้นำทางธุรกิจทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปี 2022 ที่มอบให้กับองค์กรชั้นนำหรือแบรนด์ที่มีแนวคิด วิสัยทัศน์ กลยุทธ์และแนวทางในการบริหารงานที่โดดเด่นสามารถนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้นแบบที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและบริหารงานอย่างยั่งยืนตามหลักการสากลเพื่อก้าวสู่เวทีระดับโลก

3. ผลการดำเนินงาน

ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/64	6M/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				YoY (%)	QoQ (%)			
รายได้จากการขาย	1,067.9	1,133.1	1,323.5	23.9%	16.8%	2,170.4	2,456.5	13.2%
รายได้อื่น	5.5	10.5	15.9	188.7%	51.7%	13.0	26.5	104.4%
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมใน บริษัทย่อย	-	-	-	-	-	128.7	-	-100.0%
รายได้รวม	1,073.4	1,143.6	1,339.4	24.8%	17.1%	2,312.1	2,483.0	7.4%
ต้นทุนการขาย	(794.9)	(822.7)	(978.0)	23.0%	18.9%	(1,607.2)	(1,800.7)	12.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(109.5)	(125.0)	(159.0)	45.2%	27.1%	(267.8)	(284.0)	6.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(48.1)	(53.6)	(50.8)	5.5%	-5.3%	(109.8)	(104.4)	-4.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและ ภาษีเงินได้	120.9	142.3	151.6	25.5%	6.6%	327.3	293.9	-10.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(17.1)	(0.2)	(0.1)	-99.1%	-18.6%	(35.6)	(0.3)	-99.1%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนใน การร่วมค้า	(8.7)	(8.1)	(6.2)	-28.6%	-23.2%	(9.7)	(14.3)	47.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	95.1	134.0	145.3	52.9%	8.4%	282.0	279.3	-0.9%
ภาษีเงินได้	(21.3)	(29.1)	(29.6)	39.2%	1.8%	(36.0)	(58.7)	63.1%
การแบ่งปันกำไร								
- บริษัทใหญ่	76.8	105.4	115.8	50.9%	9.9%	254.7	221.2	-13.2%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3.0)	(0.4)	(0.1)	-95.6%	-69.0%	(8.7)	(0.6)	-93.5%
กำไรสำหรับงวด	73.8	104.9	115.7	56.8%	10.3%	246.0	220.6	-10.3%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.11	0.11	0.12			0.35	0.23	



งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/64	6M/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				YoY (%)	QoQ (%)			
กำไรขั้นต้น	273.0	310.4	345.4	26.6%	11.3%	563.2	655.8	16.4%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่าย	162.4	181.4	191.1	17.7%	5.4%	417.7	372.6	-10.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	25.6%	27.4%	26.1%	0.5%	-1.3%	26.0%	26.7%	0.7%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม ราคาและค่าตัดจำหน่าย	15.2%	16.0%	14.4%	-0.8%	-1.6%	19.2%	15.2%	-4.0%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	7.2%	9.3%	8.8%	1.6%	-0.5%	11.7%	9.0%	-2.7%

รายได้จากการขาย

นับตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2564 บริษัท บุญรอด เทคดิง จำกัด (“บุญรอด”) เข้าร่วมถือหุ้นในสิริโปร ร้อยละ 30 และ บริษัทฯ ลดสัดส่วนการถือหุ้นลงเหลือร้อยละ 50.01 ส่งผลให้วิธีการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดทำงบการเงินรวมที่รวมสิริโปรเข้ามาได้ โดยจะเปลี่ยนเป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการร่วมค้าแทน ดังนั้น เพื่อเป็นการเปรียบเทียบรายได้จากการขายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับวิธีบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แสดงรายได้ในส่วนของงวดหกเดือนแรกของปี 2564 โดยปรับปรุงรายการของสิริโปรในส่วนของการขายผลิตภัณฑ์ในประเทศ และ รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่ม ตามตารางและคำอธิบายดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565

รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/64	6M/64*	6M/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
				YoY (%)	QoQ (%)				YoY (%)*	YoY (%)
รายได้จากการขายในประเทศ	848.6	898.7	967.2	14.0%	7.6%	1,681.3	1,685.2	1,865.8	11.0%	10.7%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	219.3	234.4	356.3	62.5%	52.0%	404.4	404.4	590.7	46.1%	46.1%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ	1,067.9	1,133.1	1,323.5	23.9%	16.8%	2,085.7	2,089.6	2,456.5	17.8%	17.6%
รายได้จากการขายสินค้าอื่นฯ	-	-	-	-	-	84.7	-	-	-100.0%	-
รายได้จากการขาย	1,067.9	1,133.1	1,323.5	23.9%	16.8%	2,170.4	2,089.6	2,456.5	13.2%	17.6%

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2565 รวม 1,323.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 255.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.9 จากไตรมาส 2 ปี 2564 จากทั้งรายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.0 และรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 62.5 โดยมีสาเหตุหลักจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ การปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศและต่างประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 190.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.8 โดยมีสาเหตุดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น ประกอบกับไตรมาส 2 ถือเป็นช่วงเวลาที่ยอดขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ สูงกว่าไตรมาส 1 จากสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มในประเทศ และรายได้จากการขายในประเทศเวียดนามที่เติบโตขึ้น โดยรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.6 และรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 52.0 จากไตรมาส 1 ปี 2565

* การปรับปรุงรายได้จากการขายของบริษัทฯ ตามการเปลี่ยนแปลงวิธีบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมจากการโอนเปลี่ยนประเภทของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริโปร ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2564 เพื่อสามารถเทียบกับรายได้จากการขายไตรมาสปัจจุบัน



สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 2,456.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 286.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

และเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้หลังการปรับปรุงการบันทึกบัญชีของสิริ โพร สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 366.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.6 จากทั้งรายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.7 และรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.1 โดยมีสาเหตุหลักจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ การปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศและต่างประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

ต้นทุนการขายและอัตราต้นทุนการขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมในไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 978.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ตามรายได้จากการขาย โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนการขายรวมต่อรายได้จากการขายรวมเท่ากับร้อยละ 73.9 ลดลงจากร้อยละ 74.4 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น และการเติบโตของรายได้จากการขายในช่องทางที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมเพิ่มขึ้น 155.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.9 และมีอัตราส่วนต้นทุนการขายรวมต่อรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 72.6 เป็นร้อยละ 73.9 โดยมีสาเหตุจากราคาต้นทุนวัตถุดิบส่วนหนึ่งมีการปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการ และควบคุมต้นทุน รวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นให้สูงขึ้น เพื่อชดเชยกับการปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบ

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมเท่ากับ 1,800.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 193.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 และมีอัตราส่วนต้นทุนการขายรวมต่อรายได้จากการขายรวม เท่ากับร้อยละ 73.3 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 74.0 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น และการเติบโตของรายได้จากการขายในช่องทางที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ตารางแสดงค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และอัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565

ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/64	6M/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				YoY (%)	QoQ (%)			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	109.5	125.0	159.0	45.2%	27.1%	267.8	284.0	6.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	48.1	53.6	50.8	5.5%	-5.3%	109.8	104.4	-4.9%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อ รายได้จากการขาย	10.3%	11.0%	12.0%	1.7%	1.0%	12.3%	11.6%	-0.7%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อ รายได้จากการขาย	4.5%	4.7%	3.8%	-0.7%	-0.9%	5.1%	4.2%	-0.9%



ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 159.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 34.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.1 โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ถูกออกมาในช่วงไตรมาส 2 ปี 2565 และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมัน

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 284.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ด้วยเหตุผลหลักเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 50.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 2.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 3.8 ของรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 4.5 ในไตรมาส 2 ปี 2564 และร้อยละ 4.7 ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุมาจากการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 104.4 ล้านบาท ลดลง 5.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีบันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายในงบการเงินรวมหลังจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริ โพร และการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 0.1 ล้านบาท ลดลง 16.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวให้สถาบันการเงินภายหลังการระดมทุนเสนอขายหุ้น IPO

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 0.3 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 35.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ด้วยเหตุผลหลักเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเท่ากับ 6.2 ล้านบาท ลดลง 2.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 และลดลง 1.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.2 จากไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเท่ากับ 14.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 จากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม เป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการร่วมค้าในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2564



ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 29.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 และเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 58.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

ตารางแสดงกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลักสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/64	6M/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY (%)
				YoY (%)	QoQ (%)			
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	76.8	105.4	115.8	50.9%	9.9%	254.7	221.2	-13.2%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทย่อย-ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า**	-	-	-	-	-	9.8	-	-100.0%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	8.7	8.1	6.2	-28.6%	-23.2%	9.7	14.3	47.4%
ปรับปรุง กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(128.7)	-	100.0%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	85.5	113.5	122.0	42.8%	7.6%	145.5	235.5	61.9%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	8.0%	10.0%	9.2%	1.2%	-0.8%	6.7%	9.6%	2.9%

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิฯ เท่ากับ 115.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.9 และกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก เท่ากับ 122.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 จากรายได้ทั้งในและต่างประเทศที่เติบโต อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากสินค้าใหม่และการเติบโตของรายได้จากการขายในช่องทางที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิฯ เพิ่มขึ้น 10.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.9 และกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก เพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 โดยมีสาเหตุหลักจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายดังที่ได้กล่าวไปข้างต้น ประกอบกับไตรมาส 2 ถือเป็นช่วงเวลาที่ยอดขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ สูงกว่าไตรมาส 1 จากสินค้าในกลุ่มเครื่องคัมโปเนนในประเทศ และรายได้จากการขายในประเทศเวียดนามที่เติบโตขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิฯ เท่ากับ 221.2 ล้านบาท ลดลง 33.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้ในรูปแบบของกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (สิริ โปร) จำนวน 128.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ครั้งเดียว (One time) ซึ่งเกิดจากส่วนเพิ่มมูลค่าหุ้นของสิริ โปร จากการที่สิริ โปรได้ออกหุ้นสามัญใหม่ตามราคาของบริษัทฯ และ บัญรอด ได้ใช้สิทธิเพิ่มทุน ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 อย่างไรก็ตามหากไม่นับรวมรายการดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานของธุรกิจหลักในปี 2565 เท่ากับ 235.5 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 เท่ากับ 145.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 61.9 จากรายได้ทั้งในและต่างประเทศที่เติบโต อัตรากำไรที่ดีขึ้น การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

** รายการส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทย่อย-ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ขาดทุนของสิริ โปรในสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 70 ก่อนการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า



4. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ เท่ากับ 4,500.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 347.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.4 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สิน เท่ากับ 1,286.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 224.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.1 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น หรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3,214.2 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 123.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ

งบกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 190.0 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 154.0 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มเติมในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 93.9 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานช่วงหกเดือนหลังของปี 2564