

# Indexlivingmall

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (ILM)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
(MD&A)

สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565



**สรุปสาระสำคัญ**

สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2565	เปลี่ยนแปลง +/-		6M/2564	6M/2565	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)								
รายได้จากการขาย	1,910.7	1,969.0	1,990.3	+4.2%	+1.1%	3,915.7	3,959.3	+1.1%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	123.2	152.5	153.8	+24.9%	+0.9%	251.6	306.3	+21.8%
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>2,033.8</b>	<b>2,121.5</b>	2,144.1	+5.4%	+1.1%	<b>4,167.3</b>	<b>4,265.6</b>	+2.4%
กำไรขั้นต้น	895.0	980.6	991.9	+10.8%	+1.1%	1,825.9	1,972.4	+8.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	726.9	763.4	772.6	+6.3%	+1.2%	1,432.1	1,536.0	+7.3%
EBITDA	405.0	450.8	451.8	+11.5%	+0.2%	864.6	902.6	+4.4%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>101.0</b>	<b>160.6</b>	162.3	+60.7%	+1.0%	<b>246.4</b>	<b>323.0</b>	+31.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.0%	46.2%	46.3%	+2.3%	+0.04%	43.8%	46.2%	+2.4%
อัตราร้อยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	35.7%	36.0%	36.0%	+0.3%	+0.05%	34.4%	36.0%	+1.6%
อัตรา EBITDA (%)	19.8%	21.0%	20.8%	+1.1%	-0.1%	20.6%	20.9%	+0.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.9%	7.5%	7.5%	+2.5%	+0.01%	5.9%	7.5%	+1.6%

**ไตรมาส 2/2565**

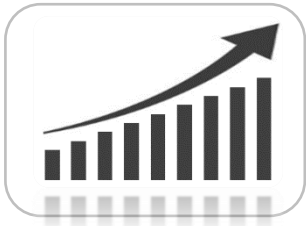
- ในไตรมาส 2/2565 บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "ILM") มีกำไรสุทธิ 162.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.7% YoY และ 1.0% QoQ ท่ำสถิติสูงสุดในรอบ 11 ไตรมาส นับตั้งแต่ไตรมาส 3/2562 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
  - รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 4.2% YoY และ 1.1% QoQ แม้บริษัทฯ ยุติธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ Power One ไปแล้วตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมา และได้เปลี่ยนพื้นที่จำหน่าย Power One เป็นพื้นที่เช่าให้กับ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (COM7) เพื่อจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าแทน โดยยอดขายสาขาเดิโต 3.4% YoY ยอดขายโครงการในประเทศ เดิโต 60.4% YoY และ 41.6% QoQ และยอดขายแฟรนไชส์ต่างประเทศ เดิโต 28.3% YoY
  - ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่บริษัทฯ ยุติการจำหน่ายไปแล้วนั้น ยอดขายของบริษัทฯ จะเดิโต 12.8% YoY ยอดขายสาขาจะเดิโต 12.6% YoY และยอดขายออนไลน์จะเดิโต 7.2% YoY
  - รายได้จากการให้เช่าและบริการทำสถิติสูงสุดใหม่อีกครั้ง หลังจากทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในไตรมาส 1/2565 โดยเดิโต 24.9% YoY และ 0.9% QoQ เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น รวมถึงการทยอยรับรายได้จากผู้เช่าพื้นที่ใหม่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น 1.7% YoY และ 0.1% QoQ เนื่องจากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น การปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการยุติธุรกิจการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 9.6% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ลดลงเล็กน้อย 0.3% QoQ เนื่องจากค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft (ค่าไฟฟ้าผันแปร)
  - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 6.3% YoY และ 1.2% QoQ โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับเพิ่มเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน YoY ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น YoY และ QoQ ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น YoY และ QoQ และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น YoY และ QoQ จากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
  - ต้นทุนทางการเงินลดลง 19.2% YoY และ 1.6% QoQ เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) 5.7 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ เพิ่มขึ้นจาก 4.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 แต่ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/2565
  - คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 101.0 ล้านบาท สำหรับงวดการดำเนินงาน 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจากหุ้นละ 0.15 บาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

**6M/2565**

- ในรอบ 6M/2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 323.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.1% YoY โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
  - รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 1.1% YoY แม้บริษัทฯ ยุติธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ Power One ไปแล้วตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมา โดยยอดขายสาขาเดิโต 2.7% YoY ยอดขายออนไลน์เดิโต 14.2% YoY ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศ เดิโต 11.3% YoY และยอดขายแฟรนไชส์ต่างประเทศ เดิโต 11.4% YoY
  - ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่บริษัทฯ ยุติการจำหน่ายไปแล้วนั้น ยอดขายของบริษัทฯ จะเดิโต 8.6% YoY ยอดขายสาขาจะเดิโต 11.5% YoY และยอดขายออนไลน์จะเดิโต 29.1% YoY
  - รายได้จากการให้เช่าและบริการเดิโต 21.8% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น 2.1% YoY เนื่องจากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น การปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการยุติธุรกิจการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 6.6% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
  - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 7.3% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับเพิ่มเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
  - ต้นทุนทางการเงินลดลง 18.0% YoY เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีภาระหนี้เงินกู้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 1,730.2 ล้านบาท ลดลง 245.8 ล้านบาท หรือ 12.4% จาก 1,975.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งรวมการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนด 373.0 ล้านบาท
  - บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ 11.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 10.4 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ สะสมตั้งแต่ต้นปี 2564 จนถึงสิ้นไตรมาส 2/2565 รวม 29.5 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ ที่ได้รับทั้งหมด 64.3 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักร ซึ่งต้องใช้จ่ายในสิ้นปี 2566

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่คณนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2565



### กำไรสุทธิทำสถิติสูงสุดในรอบ 11 ไตรมาส

หลังจากมาตรการคลายล็อกดาวน์ครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 ผลประกอบการของบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างโดดเด่นและต่อเนื่อง ตั้งแต่ไตรมาส 4/2564 ต่อเนื่องมาถึงไตรมาส 1/2565 และไตรมาส 2/2565 โดยกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2565 ทำสถิติสูงสุดในรอบ 11 ไตรมาส นับตั้งแต่ไตรมาส 3/2562 (ก่อนมีการแพร่ระบาดของ COVID-19)



### รายได้จากการให้เช่าและบริการทำสถิติสูงสุดใหม่

รายได้จากการให้เช่าและบริการในไตรมาส 2/2565 ทำสถิติสูงสุดใหม่อีกครั้ง หลังจากทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในไตรมาส 1/2565 ที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ทนยอมรับรายได้จากผู้เช่าใหม่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 ที่ผ่านมา



### ปรับปรุง BoConcept สาขาสยามพารากอน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุง BoConcept สาขาสยามพารากอน และกลับมาเปิดให้บริการใหม่เมื่อปลายเดือนพฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา โดย BoConcept เป็นแบรนด์เฟอร์นิเจอร์สัญชาติเดนมาร์กที่บริษัทฯ ดำเนินการนำเข้ามาในรูปแบบแฟรนไชส์ เพื่อขยายฐานลูกค้าระดับบน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายสาขา BoConcept ในจังหวัดภูเก็ต ช่วงประมาณปลายปี 2565 รวมถึงมีแผนการขยายสาขาในพื้นที่ย่านศูนย์กลางธุรกิจเพิ่มเติมในอนาคต



### การชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาระหนี้เงินกู้ลดลงรวม 245.8 ล้านบาท จาก 1,975.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เหลือ 1,730.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 ซึ่งรวมการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนด 373.0 ล้านบาท ช่วยลดต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2565 (เฉพาะส่วนของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน) เหลือ 8.4 ล้านบาท ลดลง 10.2 ล้านบาท หรือ 54.8% YoY จาก 18.5 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 และลดลง 0.9 ล้านบาท หรือ 9.9% QoQ จาก 9.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

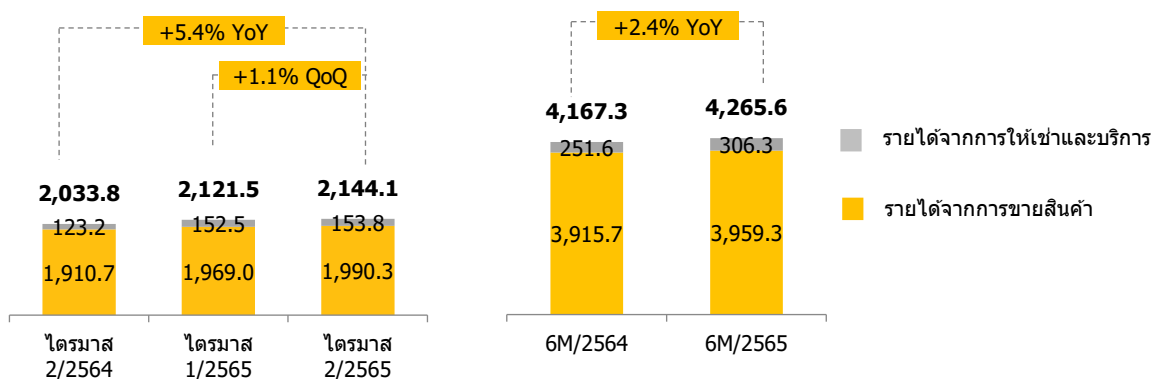
## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2565	เปลี่ยนแปลง +/-		6M/2564	6M/2565	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)								
รายได้จากการขาย	1,910.7	1,969.0	1,990.3	+4.2%	+1.1%	3,915.7	3,959.3	+1.1%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	123.2	152.5	153.8	+24.9%	+0.9%	251.6	306.3	+21.8%
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>2,033.8</b>	<b>2,121.5</b>	<b>2,144.1</b>	<b>+5.4%</b>	<b>+1.1%</b>	<b>4,167.3</b>	<b>4,265.6</b>	<b>+2.4%</b>
ต้นทุนขาย	1,066.5	1,066.4	1,076.6	+1.0%	+1.0%	2,201.5	2,143.0	-2.7%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	72.4	74.5	75.7	+4.5%	+1.6%	139.9	150.2	+7.3%
<b>ต้นทุนขายและบริการ</b>	<b>1,138.9</b>	<b>1,140.9</b>	<b>1,152.3</b>	<b>+1.2%</b>	<b>+1.0%</b>	<b>2,341.5</b>	<b>2,293.2</b>	<b>-2.1%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>895.0</b>	<b>980.6</b>	<b>991.9</b>	<b>+10.8%</b>	<b>+1.1%</b>	<b>1,825.9</b>	<b>1,972.4</b>	<b>+8.0%</b>
รายได้อื่น	14.6	27.9	25.5	+74.4%	-8.6%	27.8	53.4	+91.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	484.2	512.1	521.4	+7.7%	+1.8%	956.9	1,033.5	+8.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	242.7	251.3	251.2	+3.5%	-0.05%	475.2	502.6	+5.8%
ต้นทุนทางการเงิน	65.5	53.8	53.0	-19.2%	-1.6%	130.3	106.8	-18.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	117.2	191.2	191.8	+63.7%	+0.3%	291.3	383.0	+31.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16.1	30.6	29.5	+82.7%	-3.5%	44.9	60.0	+33.6%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>101.0</b>	<b>160.6</b>	<b>162.3</b>	<b>+60.7%</b>	<b>+1.0%</b>	<b>246.4</b>	<b>323.0</b>	<b>+31.1%</b>

โครงสร้างรายได้	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2565	เปลี่ยนแปลง +/-		6M/2564	6M/2565	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)								
<b>A. รายได้จากการขาย</b>								
รายได้จากการขายภายในประเทศ								
1. หน้ร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,478.5	1,538.8	1,528.8	+3.4%	-0.7%	2,988.3	3,067.6	+2.7%
2. งานโครงการ	104.3	118.2	167.4	+60.4%	+41.6%	335.1	285.7	-14.8%
3. ตัวแทนจำหน่าย	21.5	24.2	20.4	-4.8%	-15.7%	40.1	44.7	+11.3%
4. ออนไลน์	237.8	225.5	223.1	-6.2%	-1.1%	392.8	448.5	+14.2%
<b>รวมรายได้จากการขายภายในประเทศ</b>	<b>1,842.1</b>	<b>1,906.8</b>	<b>1,939.7</b>	<b>+5.3%</b>	<b>+1.7%</b>	<b>3,756.3</b>	<b>3,846.5</b>	<b>+2.4%</b>
รายได้จากการขายต่างประเทศ	68.6	62.2	50.6	-26.2%	-18.7%	159.4	112.8	-29.2%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>1,910.7</b>	<b>1,969.0</b>	<b>1,990.3</b>	<b>+4.2%</b>	<b>+1.1%</b>	<b>3,915.7</b>	<b>3,959.3</b>	<b>+1.1%</b>
<b>B. รายได้จากการให้เช่าและบริการ</b>	<b>123.2</b>	<b>152.5</b>	<b>153.8</b>	<b>+24.9%</b>	<b>+0.9%</b>	<b>251.6</b>	<b>306.3</b>	<b>+21.8%</b>
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>2,033.8</b>	<b>2,121.5</b>	<b>2,144.1</b>	<b>+5.4%</b>	<b>+1.1%</b>	<b>4,167.3</b>	<b>4,265.6</b>	<b>+2.4%</b>
รายได้อื่น	14.6	27.9	25.5	+74.4%	-8.6%	27.8	53.4	+91.9%
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,048.5</b>	<b>2,149.3</b>	<b>2,169.6</b>	<b>+5.9%</b>	<b>+0.9%</b>	<b>4,195.1</b>	<b>4,319.0</b>	<b>+3.0%</b>

### 1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 2/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,144.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.3 ล้านบาท หรือ 5.4% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **รายได้จากการขาย** 1,990.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.6 ล้านบาท หรือ 4.2% YoY แม้ว่าบริษัทฯ ยุติธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ Power One ไปแล้วตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมา และได้เปลี่ยนพื้นที่การจำหน่ายของ Power One ไปเป็นพื้นที่เช่าให้กับ COM7 โดยยอดขายสาขาเด็บโต 3.4% YoY ยอดขายโครงการในประเทศเด็บโต 60.4% และยอดขายแฟรนไชส์ต่างประเทศ เด็บโต 28.3% YoY  
 ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่บริษัทฯ ยุติการจำหน่ายไปแล้วนั้น ยอดขายในไตรมาส 2/2565 ของบริษัทฯ จะเด็บโต 12.8% YoY ยอดขายสาขาจะเด็บโต 12.6% YoY และยอดขายออนไลน์จะเด็บโต 7.2% YoY
  - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 153.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.7 ล้านบาท หรือ 24.9% YoY โดยรายได้จากการให้เช่าและบริการในไตรมาส 2/2565 ทำสถิติสูงสุดใหม่ เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น

### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 1/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,144.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.7 ล้านบาท หรือ 1.1% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **รายได้จากการขาย** 1,990.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.3 ล้านบาท หรือ 1.1% QoQ โดยยอดขายโครงการในประเทศเด็บโต 41.6% QoQ และยอดขาย OEM ต่างประเทศ เด็บโต 16.3% QoQ
  - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 153.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท หรือ 0.9% QoQ โดยรายได้จากการให้เช่าและบริการในไตรมาส 2/2565 ทำสถิติสูงสุดใหม่อีกครั้ง หลังจากทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในไตรมาส 1/2565 ที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ หยอดรับรายได้เพิ่มขึ้นจากผู้เช่าพื้นที่รายใหม่ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565

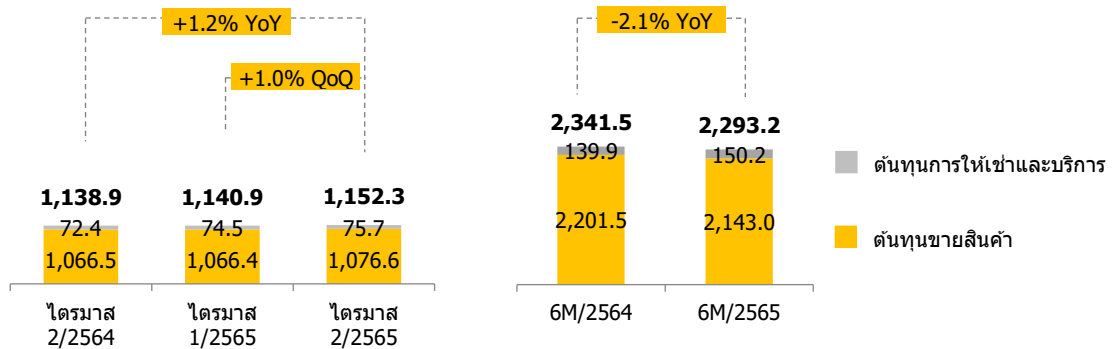
### 6M/2565 vs 6M/2564 (YoY)

- ในรอบ 6M/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 4,265.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98.3 ล้านบาท หรือ 2.4% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **รายได้จากการขาย** 3,959.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.5 ล้านบาท หรือ 1.1% YoY แม้บริษัทฯ ยุติธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ Power One ไปแล้วตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมา และได้เปลี่ยนพื้นที่การจำหน่ายของ Power One ไปเป็นพื้นที่เช่าให้กับ COM7 โดยยอดขายสาขาเด็บโต 2.7% YoY ยอดขายออนไลน์เด็บโต 14.2% YoY ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศเด็บโต 11.3% YoY และยอดขายแฟรนไชส์ต่างประเทศ เด็บโต 11.4% YoY  
 ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่บริษัทฯ ยุติการจำหน่ายไปแล้วนั้น ยอดขายในรอบ 6M/2565 ของบริษัทฯ จะเด็บโต 8.6% YoY ยอดขายสาขาจะเด็บโต 11.5% YoY และยอดขายออนไลน์จะเด็บโต 29.1% YoY
  - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 306.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.7 ล้านบาท หรือ 21.8% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 2. ดันทุนขายและบริการ

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 2/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีดันทุนขายและบริการ 1,152.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.4 ล้านบาท หรือ 1.2% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **ดันทุนขายสินค้า** 1,076.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.2 ล้านบาท หรือ 1.0% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
  - **ดันทุนการให้เข้าและบริการ** 75.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท หรือ 4.5% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เข้าและบริการที่เพิ่มขึ้น

### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 1/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีดันทุนขายและบริการ 1,152.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4 ล้านบาท หรือ 1.0% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **ดันทุนขายสินค้า** 1,076.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.2 ล้านบาท หรือ 1.0% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
  - **ดันทุนการให้เข้าและบริการ** 75.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท หรือ 1.6% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เข้าและบริการที่เพิ่มขึ้น

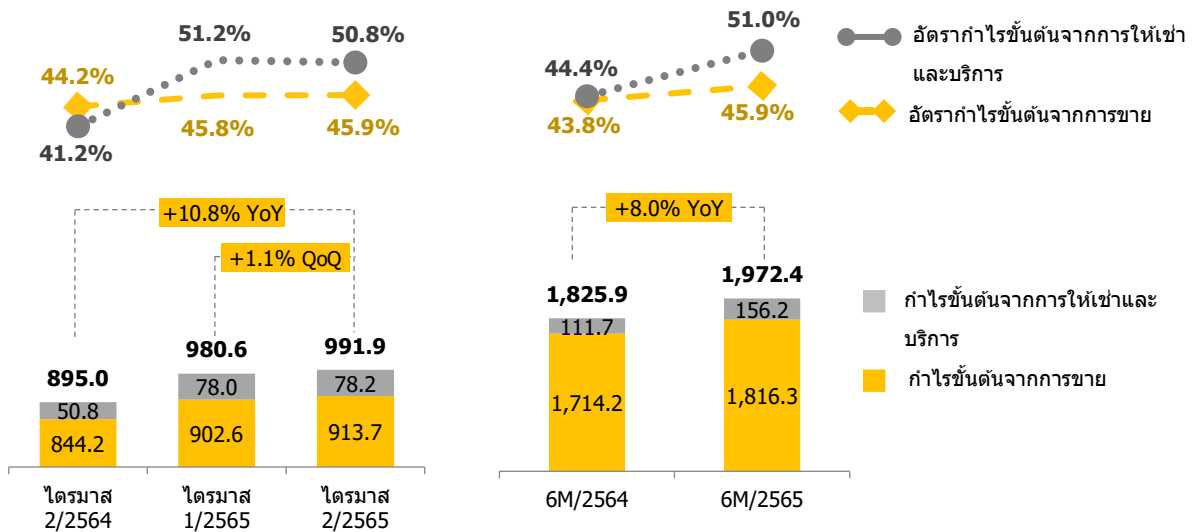
### 6M/2565 vs 6M/2564 (YoY)

- ในรอบ 6M/2565 บริษัทฯ มีดันทุนขายและบริการ 2,293.2 ล้านบาท ลดลง 48.3 ล้านบาท หรือ 2.1% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **ดันทุนขายสินค้า** 2,143.0 ล้านบาท ลดลง 58.5 ล้านบาท หรือ 2.7% YoY ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นและราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีเหตุผลหลักจากสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำมีส่วนการขายลดลง รวมถึงการยุติธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ Power One ไปตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมา
  - **ดันทุนการให้เข้าและบริการ** 150.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.2 ล้านบาท หรือ 7.3% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เข้าและบริการที่เพิ่มขึ้น

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

### 3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



#### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 2/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 991.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.9 ล้านบาท หรือ 10.8% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - กำไรขั้นต้นจากการขาย 913.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.5 ล้านบาท หรือ 8.2% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีส่วนการขยายเพิ่มขึ้น การปรับราคาขายสินค้าตามต้นทุนที่สูงขึ้น และการยุติธุรกิจการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า
  - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 78.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.4 ล้านบาท หรือ 54.0% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 1/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 991.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3 ล้านบาท หรือ 1.1% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - กำไรขั้นต้นจากการขาย 913.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.1 ล้านบาท หรือ 1.2% QoQ เป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีส่วนการขยายเพิ่มขึ้น และการปรับราคาขายสินค้าตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น
  - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 78.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.2 ล้านบาท หรือ 0.2% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ทயอริบรูรายได้เพิ่มขึ้นจากผู้เช่าพื้นที่รายใหม่ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการลดลงเล็กน้อย 0.3% QoQ เนื่องจากค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft (ค่าไฟฟ้าผันแปร)

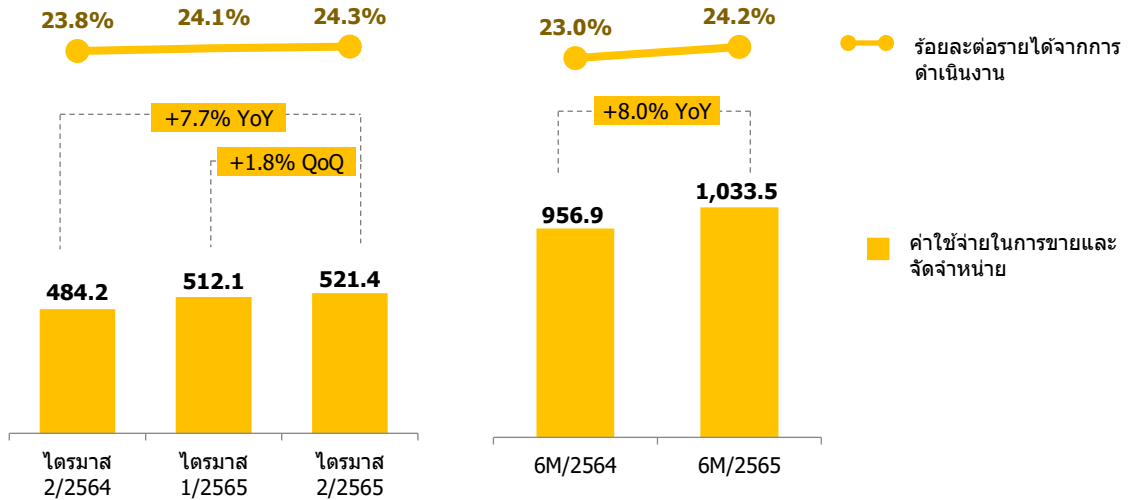
#### 6M/2565 vs 6M/2564 (YoY)

- ในรอบ 6M/2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,972.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.6 ล้านบาท หรือ 8.0% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - กำไรขั้นต้นจากการขาย 1,816.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.0 ล้านบาท หรือ 6.0% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีส่วนการขยายเพิ่มขึ้น การปรับราคาขายสินค้าตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น และการยุติธุรกิจการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า
  - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 156.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.5 ล้านบาท หรือ 39.9% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

#### 4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย\*\*

หน่วย: ล้านบาท, %



\*\*ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่าของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการขาย และค่าเช่า ฯลฯ

##### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 2/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 521.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.2 ล้านบาท หรือ 7.7% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากการปรับเพิ่มเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft (ค่าไฟฟ้าผันแปร)
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น YoY เนื่องจากค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

##### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 1/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 521.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3 ล้านบาท หรือ 1.8% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น QoQ เนื่องจากค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

##### 6M/2565 vs ไตรมาส 6M/2564 (YoY)

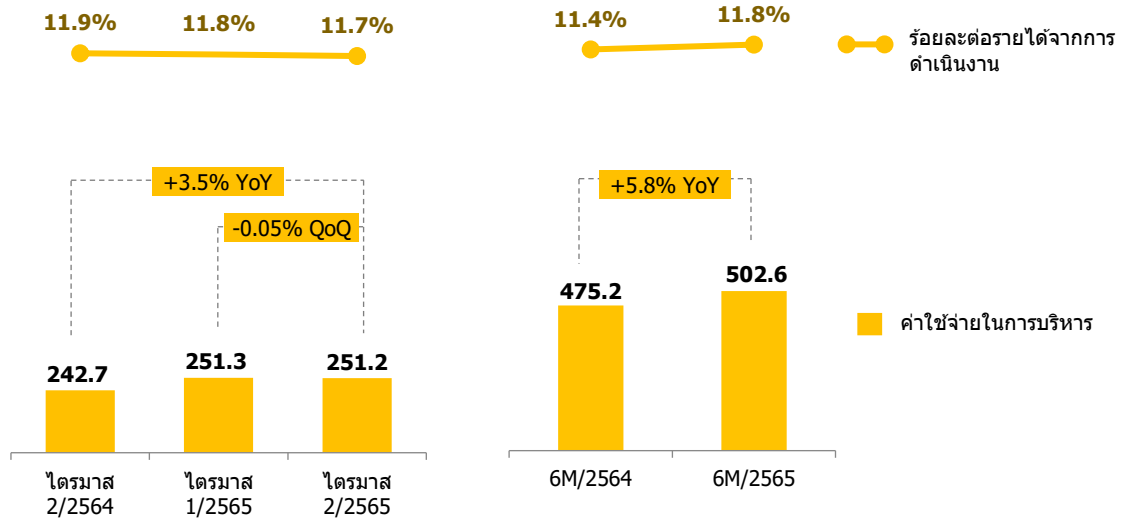
- ในรอบ 6M/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 1,033.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.6 ล้านบาท หรือ 8.0% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากการปรับเพิ่มเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้น YoY เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ



## 5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร\*\*

หน่วย: ล้านบาท, %



\*\*ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนงานสนับสนุน เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าจัดส่งสินค้า และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 2/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 251.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาท หรือ 3.5% YoY เนื่องจากการปรับเพิ่มเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานลดลง YoY เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 1/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 251.2 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.1 ล้านบาท หรือ 0.05% QoQ แม้ว่าค่าจัดส่งสินค้าสูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง QoQ เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

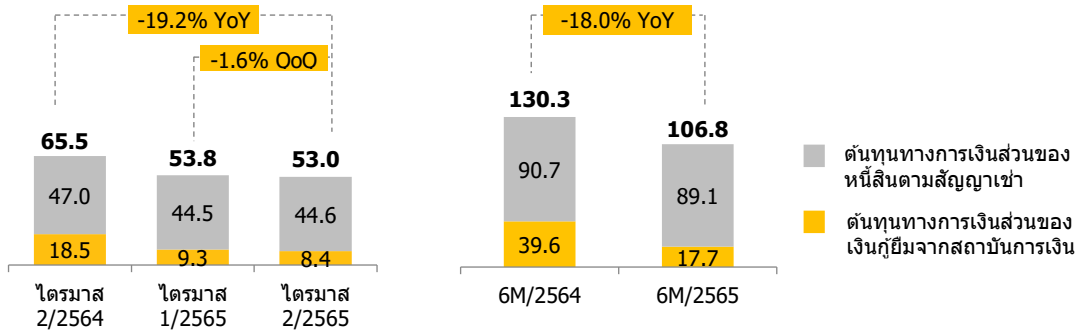
### 6M/2565 vs 6M/2564 (YoY)

- ในรอบ 6M/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 502.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.4 ล้านบาท หรือ 5.8% YoY เนื่องจากการปรับเพิ่มเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้น YoY เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 6. ดัชนีทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 2/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีดัชนีทางการเงิน 53.0 ล้านบาท ลดลง 12.6 ล้านบาท หรือ 19.2% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ดัชนีทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 8.4 ล้านบาท ลดลง 10.2 ล้านบาท หรือ 54.8% YoY โดยมีเหตุผลหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - ดัชนีทางการเงินในส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า 44.6 ล้านบาท ลดลง 2.4 ล้านบาท หรือ 5.1% YoY เนื่องจากการตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม 1,730.2 ล้านบาท ลดลง 845.2 ล้านบาท หรือ 32.8% จาก 2,575.3 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง

ภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 4,513.0 ล้านบาท ลดลง 856.9 ล้านบาท หรือ 16.0% จาก 5,369.9 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2564

### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 1/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีดัชนีทางการเงิน 53.0 ล้านบาท ลดลง 0.9 ล้านบาท หรือ 1.6% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ดัชนีทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 8.4 ล้านบาท ลดลง 0.9 ล้านบาท หรือ 9.9% QoQ โดยมีเหตุผลหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - ดัชนีทางการเงินในส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า 44.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.04 ล้านบาท หรือ 0.1% QoQ เนื่องจากการตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม 1,730.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.3 ล้านบาท หรือ 1.7% จาก 1,700.8 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2565 เนื่องจากมีเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดในไตรมาส 2/2565 จำนวน 73.0 ล้านบาท

ภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 4,513.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.5 ล้านบาท หรือ 0.7% จาก 4,481.5 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2565

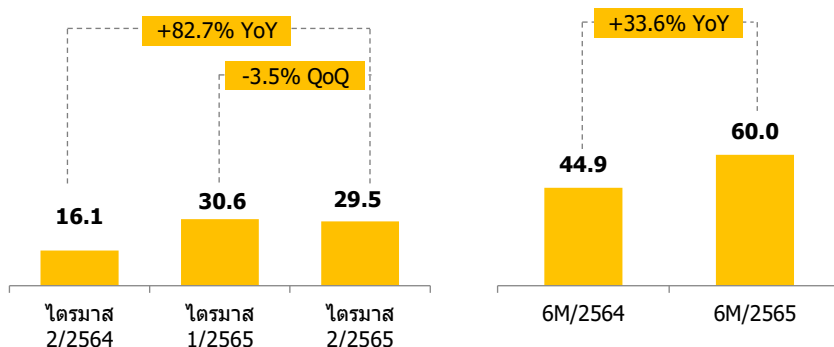
### 6M/2565 vs 6M/2564 (YoY)

- ในรอบ 6M /2565 บริษัทฯ มีดัชนีทางการเงิน 106.8 ล้านบาท ลดลง 23.5 ล้านบาท หรือ 18.0% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ดัชนีทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 17.7 ล้านบาท ลดลง 22.0 ล้านบาท หรือ 55.4% YoY เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้มีการชำระคืนหนี้ระยะยาวก่อนกำหนดในรอบระยะเวลา 6M/2565 จำนวน 373.0 ล้านบาท
  - ดัชนีทางการเงินในส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า 89.1 ล้านบาท ลดลง 1.5 ล้านบาท หรือ 1.7% YoY เนื่องจากการตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 2/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 29.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.3 ล้านบาท หรือ 82.7% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ จำนวน 5.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 4.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564

### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 1/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 29.5 ล้านบาท ลดลง 1.1 ล้านบาท หรือ 3.5% QoQ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ในไตรมาส 2/2565 จำนวน 5.7 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/2565

### 6M/2565 vs 6M/2564 (YoY)

- ในรอบ 6M/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 60.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.1 ล้านบาท หรือ 33.6% YoY เนื่องจากกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

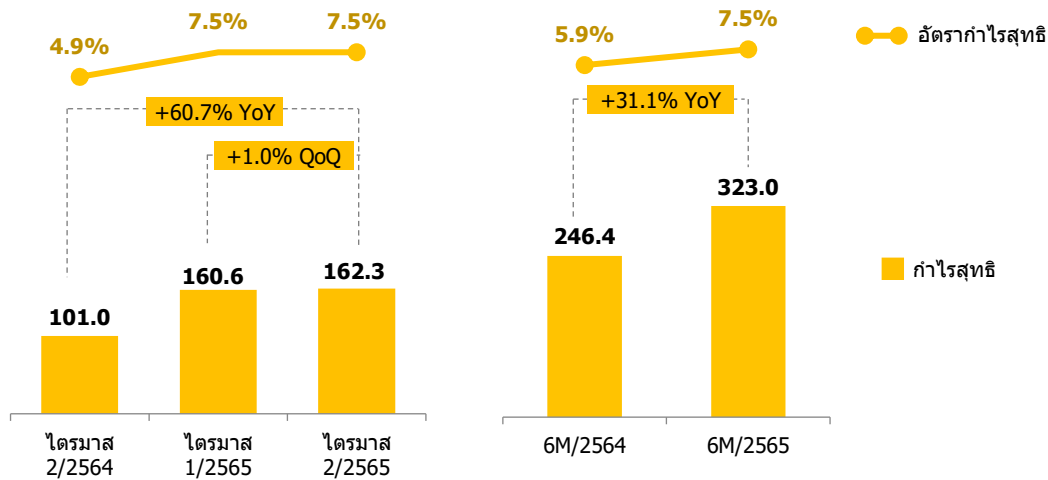
บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ในรอบ 6M/2565 รวม 11.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 10.4 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี สะสมตั้งแต่ต้นปี 2564 จนถึงสิ้นไตรมาส 2/2565 รวม 29.5 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษี ทั้งหมด 64.3 ล้านบาท ที่ได้รับจากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ ซึ่งต้องใช้ภายในสิ้นปี 2566

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 2/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 162.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.3 ล้านบาท หรือ 60.7% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ โดยรายได้จากการให้เช่าและบริการทำสถิติสูงสุดใหม่
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีส่วนการขายเพิ่มขึ้น การปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการยุติธุรกิจการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
  - ต้นทุนทางการเงินลดลง เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ จำนวน 5.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 4.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564

### ไตรมาส 2/2565 vs ไตรมาส 1/2565 (QoQ)

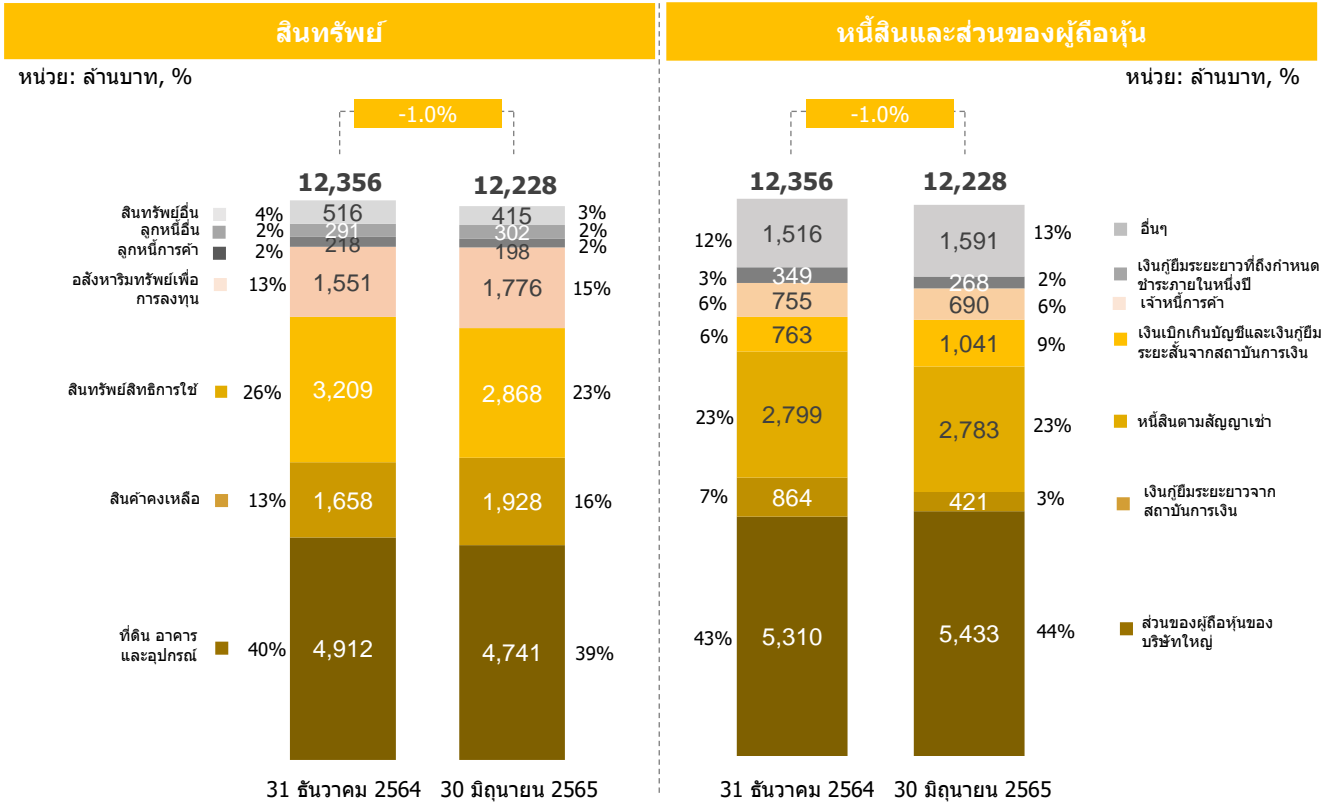
- ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 162.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท หรือ 1.0% QoQ โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีส่วนการขายเพิ่มขึ้น และการปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น
  - ต้นทุนทางการเงินลดลง เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ 5.7 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/2565

### 6M/2565 vs 6M/2564 (YoY)

- ในรอบ 6M/2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 323.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.6 ล้านบาท หรือ 31.1% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีส่วนการขายเพิ่มขึ้น การปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการยุติธุรกิจการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
  - ต้นทุนทางการเงินลดลง เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ จำนวน 11.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 10.4 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
  - ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ สะสมตั้งแต่ต้นปี 2564 จนถึงสิ้นไตรมาส 2/2565 รวม 29.5 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ จำนวน 64.3 ล้านบาท ที่ได้รับจากการลงทุนในเครื่องจักร ซึ่งต้องใช้จ่ายภายในสิ้นปี 2566

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

**งบแสดงฐานะการเงิน**



**สินทรัพย์**

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 12,227.8 ล้านบาท ลดลง 128.2 ล้านบาท หรือ 1.0% จาก 12,356.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้ 1) การลดลงของสินทรัพย์สิทธิการเช่า 341.2 ล้านบาทหรือ 10.6% จาก 3,209.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 และ 2) การลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 171.2 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 4,912.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564

ทั้งนี้ สินค่างานก่อสร้างเพิ่มขึ้น 270.2 ล้านบาท หรือ 16.3% จาก 1,657.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบมากขึ้น เพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุนราคาสินค้าและวัตถุดิบ ณ ปัจจุบัน มีแนวโน้มทรงตัวแล้ว นอกจากนี้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 224.7 ล้านบาท หรือ 14.5% จาก 1,551.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564

**หนี้สิน**

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 6,794.9 ล้านบาท ลดลง 250.0 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 7,044.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยมีเหตุผลหลักจากการลดลงของเงินกู้จากสถาบันการเงิน 245.8 ล้านบาท หรือ 12.4% จาก 1,975.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เหลือ 1,730.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 หลังจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนด 373.0 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของเจ้าหนี้การค้า 64.7 ล้านบาท หรือ 8.6% จาก 755.2 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่รวม 5,432.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.0 ล้านบาท หรือ 2.3% จาก 5,309.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รอบ 6M/2565 จำนวน 323.0 ล้านบาท หักการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น สำหรับรอบผลประกอบการปี 2564 จำนวน 202.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนที่เหลือหลังจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว 75.8 ล้านบาท

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## แนวโน้มในอนาคต

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยยังมีปัจจัยเสี่ยงจากความกังวลเรื่องการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียกับยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงจากต้นทุนพลังงานและราคาอาหารที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนสินค้าและค่าครองชีพเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ทั้งจากการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวดีขึ้น การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสถานการณ์การท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงประเมินทิศทางการดำเนินงานว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตทั้งจากรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและค่าบริการ การรักษาระดับอัตราค่าไถ่ขั้นต้นจากการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุน การวางแผนการส่งเสริมการขายที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า การบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ แผนการขยายสาขา Index Living Mall สาขาลาดกระบัง ในช่วงปลายปี 2565 และ Little Walk กรุงเทพมหานคร ประมาณช่วงกลางปี 2566 แผนการเปิดสาขาแฟรนไชส์ Index Living Mall ในต่างประเทศเพิ่มเติม รวมถึงการพัฒนาช่องทางธุรกิจใหม่ๆ และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็ปัจจัยผลักดันช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง



### ลูกค้ารายใหม่สำหรับช่องทางจำหน่าย Modern-Trade OEM

หลังจากที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาสินค้าเฉพาะสำหรับช่องทางจำหน่ายใหม่ คือ Modern-Trade OEM และได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายแรกในไตรมาส 4/2564 ที่ผ่านมาแล้วนั้น ล่าสุด บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเจรจาและได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า Modern-Trade OEM รายใหม่เพิ่มเติมแล้ว โดยจะเริ่มดำเนินการส่งมอบสินค้าในไตรมาส 3/2565 นี้ ทั้งนี้ แม้อยอดขายจากช่องทาง Modern-Trade OEM จะยังไม่สูงอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทฯ ประเมินว่าจะได้รับคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง รวมถึงโอกาสที่จะได้ลูกค้าใหม่เพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยผลักดันการเติบโตของยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น



### แผนการเปิดร้านแฟรนไชส์ Index Living Mall สาขาที่ 4 ในประเทศเวียดนาม

หลังจากการเปิดร้านแฟรนไชส์ Index Living Mall ในประเทศเวียดนาม 2 สาขาแรก ในปี 2562 และสาขาที่ 3 ในปี 2563 ล่าสุด บริษัทฯ มีแผนเปิดร้านแฟรนไชส์ Index Living Mall สาขาที่ 4 ในประเทศเวียดนาม ในช่วงไตรมาส 4/2565 นี้ เพื่อผลักดันยอดขายต่างประเทศให้เติบโตต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีร้านแฟรนไชส์ในต่างประเทศรวมทั้งหมด 16 สาขาใน 8 ประเทศ



### แผนการเปิด Little Walk สาขากรุงเทพฯ ประมาณกลางปี 2566

นอกเหนือจากแผนการเปิด Index Living Mall สาขาลาดกระบัง ประมาณช่วงปลายปี 2565 นี้ ซึ่งจะเป็นลักษณะ Mixed-use คือมีทั้งส่วนของพื้นที่ขายสินค้าและพื้นที่เช่า บริษัทฯ ยังมีแผนการเปิด Little Walk สาขากรุงเทพฯ ประมาณช่วงกลางปี 2566 ซึ่งเป็นคอมมูนิตีมอลล์ขนาดเล็ก โดยแผนการเปิดสาขาใหม่ทั้งสองแห่งนี้ จะช่วยผลักดันทั้งรายได้จากการขาย และรายได้ค่าเช่าและค่าบริการให้เติบโตและมีความมั่นคงเพิ่มขึ้นต่อไป



### แผนการขยายเพิ่มพื้นที่เช่า

นอกจากพื้นที่ให้เช่าที่บริษัทฯ จะได้เพิ่มเติมจาก Index Living Mall สาขาลาดกระบัง ที่บริษัทฯ มีแผนจะเปิดให้บริการในช่วงปลายปี 2565 ซึ่งมีพื้นที่เช่าประมาณ 3,000 ตารางเมตร และ Little Walk สาขากรุงเทพฯ ที่จะเปิดให้บริการประมาณช่วงกลางปี 2566 ซึ่งมีพื้นที่เช่าประมาณ 4,000 ตารางเมตร บริษัทฯ ยังมีแผนปรับเพิ่มพื้นที่เช่าในสาขาต่างๆ ของ Index Living Mall เพื่อช่วยเพิ่มรายได้จากการให้เช่าและบริการ รวมถึงช่วยดึงดูดลูกค้าใหม่มาใช้บริการมากขึ้น และสร้างโอกาสในการขายเพิ่มขึ้น