

วันที่ 8 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว ดังนี้

### 1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)	Q2/65	Q2/64	YoY (%)	1H/65	1H/64	YoY (%)
<b>งบการเงินรวม</b>						
รายได้จากการขาย	113,363	53,813	110.7	219,631	108,681	102.1
<i>กลุ่มธุรกิจค้าส่ง<sup>(1)</sup></i>	59,409	53,813	10.4	116,031	108,681	6.8
<i>กลุ่มธุรกิจค้าปลีก<sup>(2)</sup></i>	53,954	n/a	n/a	103,600	n/a	n/a
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	3,118	88	3,433.2	6,175	178	3,358.9
<b>รายได้รวม</b>	<b>118,463</b>	<b>54,956</b>	<b>115.6</b>	<b>229,680</b>	<b>111,053</b>	<b>106.8</b>
กำไรขั้นต้นจากการขาย	15,694	5,169	203.7	30,908	10,703	188.8
<i>อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)</i>	<i>13.8</i>	<i>9.6</i>	<i>4.2</i>	<i>14.1</i>	<i>9.8</i>	<i>4.3</i>
EBITDA <sup>(3)</sup>	8,099	2,518	221.6	16,736	5,761	190.5
ต้นทุนทางการเงิน	1,598	143	1,021.5	3,092	272	1,037.7
กำไรสุทธิ	1,573	1,287	22.2	3,623	3,021	19.9
<i>กลุ่มธุรกิจค้าส่ง<sup>(1)</sup></i>	<i>1,356</i>	<i>1,287</i>	<i>5.3</i>	<i>3,097</i>	<i>3,021</i>	<i>2.5</i>
<i>กลุ่มธุรกิจค้าปลีก<sup>(2)</sup></i>	<i>217</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>526</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.15	0.27	(44.6)	0.34	0.63	(45.6)

(1) ประกอบด้วย ธุรกิจแม็คโครประเทศไทย ธุรกิจแม็คโครต่างประเทศ และธุรกิจ푸드เซอร์วิส

(2) ประกอบด้วย ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ “Lotus’s” และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย (Lotus’s Thailand และ Lotus’s Malaysia)

(3) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

## ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2565

### รายได้

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 113,363 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 59,550 ล้านบาท หรือร้อยละ 110.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการรวมกิจการกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2564 ประกอบกับการเติบโตของรายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าส่งจำนวน 5,596 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.4 จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแม่ค้าในประเทศไทย ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจแม่ค้าต่างประเทศ รวมถึงธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่คลี่คลายลง

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 1,451 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 3,118 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 531 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 5,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,957 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 346.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลหลักมาจากรายได้ค่าเช่าและการให้บริการศูนย์การค้าของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกจำนวน 3,015 ล้านบาท ดังนั้น ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 118,463 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 63,507 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 115.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนการเช่าและการให้บริการจำนวน 1,501 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,485 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากต้นทุนการเช่าและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ขณะที่ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 15,776 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 13.3 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 11,231 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 247.2 เป็นผลมาจากต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกรวมทั้งสิ้น 10,472 ล้านบาท ส่วนกลุ่มธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้นจำนวน 759 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขา ค่าบริการจัดส่งสินค้า (Delivery) เนื่องจากการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายออนไลน์ ค่าภาษีที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้นจากการเรียกเก็บเต็มจำนวนเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เรียกเก็บเพียงร้อยละ 10.0 ค่าใช้จ่ายของธุรกิจใหม่ B2B Marketplace (โครงการ Maknet) ตามแผนงานกลยุทธ์ และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นจากการจัดงานช่วยเหลือประจำปีในไตรมาสนี้

## กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 1,573 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.15 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 286 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.2 เป็นผลจากกำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจค้าส่งจำนวน 1,356 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกจำนวน 217 ล้านบาท

หนึ่ง สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 229,680 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 118,627 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 106.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการรวมยอดขายของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก และยอดขายที่เติบโตของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง ซึ่งทั้งสองกลุ่มธุรกิจมียอดขายที่เติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 6.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 30,392 ล้านบาท และเมื่อหักต้นทุนทางการเงินจำนวน 3,092 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1,316 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 3,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

## 2. ผลการดำเนินงานของจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

### 2.1. ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

	Q2/65	Q2/64	YoY (%)
<b>กลุ่มธุรกิจค้าส่ง</b>			
<b>(ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขาย	59,409	53,813	10.4
รายได้อื่น ๆ <sup>(1)</sup>	1,303	1,143	14.0
<b>รายได้รวม</b>	<b>60,712</b>	<b>54,956</b>	<b>10.5</b>
กำไรขั้นต้นจากการขาย	5,877	5,169	13.7
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	9.9	9.6	0.3
EBITDA <sup>(2)</sup>	2,825	2,518	12.2
กำไรสุทธิ	1,356	1,287	5.3
<b>จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า</b>	<b>154</b>	<b>145</b>	<b>9</b>
<b>(สาขา)</b>			
ประเทศไทย	147	138	9
ต่างประเทศ <sup>(3)</sup>	7	7	-
<b>พื้นที่จำหน่ายสินค้า</b>	<b>830,216</b>	<b>811,307</b>	<b>18,909</b>
<b>(ตารางเมตร)</b>			
ประเทศไทย	796,277	777,368	18,909
ต่างประเทศ <sup>(3)</sup>	33,939	33,939	-

(1) ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า และรายได้อื่น

(2) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

(3) ไม่รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส 1 ร้านค้า

## รายได้

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้จากการขายจำนวน 59,409 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5,596 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลหลักจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแม่ค้าในประเทศไทยจากสาขาเดิม และการเปิดดำเนินการสาขาใหม่รวม 10 สาขาในระหว่างสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ถึงสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจแม่ค้าต่างประเทศ จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของประเทศกัมพูชา เมียนมา และอินเดีย รวมถึงธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ทั้งนี้ เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการจำนวน 949 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 103 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 251 ล้านบาท รวมจำนวน 1,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 160 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้อื่นของธุรกิจแม่ค้าในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นจาก

การจัดงานโซห่วยประจำปีในไตรมาสนี้ ซึ่งไม่ได้มีการจัดงานในปีที่ผ่านมา และพื้นที่ให้เช่าที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 60,712 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 5,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 759 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16.7 สาเหตุหลักเกิดจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นจำนวน 437 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 จากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ค่าบริการจัดส่งสินค้า (Delivery) เนื่องจากการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ ค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้นจากการเรียกเก็บเต็มจำนวนเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เรียกเก็บเพียงร้อยละ 10 และค่าใช้จ่ายในการจัดงานโซห่วยประจำปี
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นจำนวน 322 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.3 สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายของธุรกิจใหม่ B2B Marketplace (โครงการ Maknet) ตามแผนงานกลยุทธ์

### **กำไรสุทธิ**

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรสุทธิจำนวน 1,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 69 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 สาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นของธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส และธุรกิจแม่ค้าต่างประเทศมีผลขาดทุนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ทั้งนี้ธุรกิจแม่ค้าโครในประเทศก็ยังมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง

หนึ่ง สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 118,660 ล้านบาท โดยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 10,098 ล้านบาท และเมื่อหักต้นทุนทางการเงินจำนวน 288 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 843 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรสุทธิ 3,097 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

## 2.2. ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

	Q2/65	Q2/64	YoY (%)
<b>กลุ่มธุรกิจค้าปลีก <sup>(1)</sup></b>			
<b>(ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขาย	53,954	n/a	n/a
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	3,015	n/a	n/a
<b>รายได้รวม</b>	<b>57,751</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
กำไรขั้นต้นจากการขาย	9,817	n/a	n/a
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	18.2	n/a	n/a
EBITDA <sup>(2)</sup>	5,274	n/a	n/a
กำไรสุทธิ	217	n/a	n/a
<b>จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า</b>	<b>2,661</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
<b>(สาขา)</b>			
Lotus's Thailand	2,597	n/a	n/a
Lotus's Malaysia	64	n/a	n/a
<b>พื้นที่จำหน่ายสินค้า</b>	<b>1,829,330</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
<b>(ตารางเมตร)</b>			
Lotus's Thailand	1,530,279	n/a	n/a
Lotus's Malaysia	299,051	n/a	n/a
<b>พื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร</b>	<b>1,028,485</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
<b>(ตารางเมตร)</b>			
Lotus's Thailand	724,906	n/a	n/a
อัตราการใช้พื้นที่ (ร้อยละ)	89.3	n/a	n/a
Lotus's Malaysia	303,579	n/a	n/a
อัตราการใช้พื้นที่ (ร้อยละ)	91.0	n/a	n/a

(1) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2564

(2) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

### รายได้

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสามารถเปิดให้บริการศูนย์การค้าและร้านสาขาขนาดเล็กในทุกสาขาได้ตามปกติ และยังคงดำเนินการปรับปรุงร้านค้า (Rebranding) อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง การเปิดตัวแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายออนไลน์ของ Lotus's Thailand (Lotus's SMART Application) ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมานี้ ทำให้ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ของ Lotus's Thailand เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 141.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเติบโตในทุกช่องทางการจำหน่าย

ดังนั้น ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้จากการขายจำนวน 53,954 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายสินค้าประเภทอาหารสดร้อยละ 14.0

นอกจากนี้ รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้ายังเติบโตอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ 3,015 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามอัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับปกติที่ประมาณร้อยละ 96.0 ในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 57,751 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 จากไตรมาสก่อน

### **ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีต้นทุนการเช่าและการให้บริการจำนวน 1,478 ล้านบาท

ขณะที่ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 10,472 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 8,303 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 2,169 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานของสาขา ค่าตัดจำหน่ายการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนระบบเดิม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงร้านค้า (Rebranding)

### **กำไรสุทธิ**

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 5,274 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกได้มีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนระบบเดิม และมีการปรับปรุงร้านค้า (Rebranding) ทำให้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 มีค่าตัดจำหน่ายระบบงานและการปรับปรุงร้านค้าซึ่งส่งผลให้กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรสุทธิจำนวน 217 ล้านบาท

หนึ่ง สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 111,020 ล้านบาท โดยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 20,294 ล้านบาท และเมื่อหักต้นทุนทางการเงินจำนวน 2,804 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 473 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรสุทธิจำนวน 526 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 244.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### 3. งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม	หน่วย : ล้านบาท	30 มิถุนายน 2565	31 ธันวาคม 2564	ผลต่าง	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว		43,160	68,530	(25,370)	(37.0)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		44,822	41,470	3,352	8.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		459,791	459,490	301	0.1
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>547,773</b>	<b>569,490</b>	<b>(21,717)</b>	<b>(3.8)</b>
<b>หนี้สิน</b>					
หนี้สินหมุนเวียน		90,236	116,395	(26,159)	(22.5)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (รวมที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี)		110,197	107,121	3,076	2.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน		58,554	57,476	1,078	1.9
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>258,987</b>	<b>280,992</b>	<b>(22,005)</b>	<b>(7.8)</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>288,786</b>	<b>288,498</b>	<b>288</b>	<b>0.1</b>
<b>รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>547,773</b>	<b>569,490</b>	<b>(21,717)</b>	<b>(3.8)</b>

#### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 547,773 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 21,717 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.8 สาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลงสุทธิจำนวน 25,370 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อย การใช้จ่ายเงินไปในการลงทุนก่อสร้างสาขาใหม่ และการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนระบบเดิมที่ต้องยกเลิกการใช้งานตามเงื่อนไขการซื้อธุรกิจ รวมถึงการจ่ายเงินปันผลระหว่างงวด

#### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 258,987 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 22,005 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.8 สาเหตุหลักจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 14,392 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 2,838 ล้านบาท สอดคล้องกับยอด



ซื้อสินค้าที่ลดลงจากช่วงสิ้นปี 2564 ซึ่งมีการซื้อสินค้าเพื่อรองรับเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน และเจ้าหนี้อื่นลดลง  
จำนวน 4,463 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระหนี้ค่าก่อสร้างสาขาใหม่

### **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 288,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ  
วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 288 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

(นางเสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์)

ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งแม็คโคร และ  
ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสายงานบัญชีและการเงิน

แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02 067 8999 ต่อ 8285 อีเมล ir@siammakro.co.th