

วันที่ 8 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเชสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

รายการ	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	30 มิถุนายน 2565		30 มิถุนายน 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายสินค้า						
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจ	534.4	91.3%	486.6	86.0%	47.8	9.8%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย	19.2	3.3%	34.7	6.1%	(15.5)	(44.7%)
รายได้จากการบริการ	3.4	0.6%	8.3	1.5%	(4.9)	(59.3%)
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	556.9	95.1%	529.6	93.6%	27.3	5.2%
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(127.4)	(21.8%)	(119.2)	(21.1%)	(8.2)	6.9%
ต้นทุนการให้บริการ	(3.1)	(0.5%)	(6.2)	(1.1%)	3.1	(50.3%)
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(130.5)	(22.3%)	(125.4)	(22.2%)	(5.1)	4.0%
กำไรขั้นต้น	426.5	72.8%	404.2	71.5%	22.3	5.5%
รายได้อื่น	28.5	4.9%	36.1	6.4%	(7.6)	(21.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(281.5)	(48.1%)	(277.8)	(49.1%)	(3.7)	1.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(54.1)	(9.2%)	(49.5)	(8.8%)	(4.6)	9.3%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	119.4	20.4%	113.0	20.0%	6.4	5.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.5)	(0.3%)	(1.7)	(0.3%)	0.2	(11.2%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	117.9	20.1%	111.3	19.7%	6.6	5.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(25.0)	(4.3%)	(22.7)	(4.0%)	(2.3)	10.3%
กำไรสุทธิ	92.8	15.9%	88.6	15.7%	4.2	4.8%

ผลประกอบการสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น / ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับ ปี 2564

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น 47.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าเพื่อการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรของบริษัทฯ ให้การยอมรับและบอกต่อในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น ประกอบกับภาวะราคาปุ๋ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้สินค้าเพื่อการเกษตรของบริษัทฯ สามารถเข้าทำตลาดและได้รับความสนใจจากลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงและกระตุ้นการบริโภคของลูกค้าที่สนใจในสินค้าของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 ลดลง 15.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 44.7 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ขณะที่การจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ยังมีไม่มากนักเมื่อเทียบกับกิจกรรมออนไลน์ที่จัดในประเทศไทย ทำให้ยอดขายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศปรับตัวลดลง จึงส่งผลให้ยอดขายการสั่งซื้อสินค้าของตัวแทนจำหน่ายฯ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

รายได้จากการบริการในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 ลดลง 4.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 59.3 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้บริษัทปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมทางการตลาด จากแบบออฟไลน์ที่มีการเก็บค่าบริการ มาเป็นแบบออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างมากขึ้น

รายได้อื่น

รายได้อื่นในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 ลดลง 7.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.0 เป็นผลมาจากการที่บริษัทเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศลดลง ตามยอดขายของตัวแทนจำหน่ายฯ ที่ลดลง เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เป็นผลมาจากการที่บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นยอดขาย โดยลูกค้าที่มียอดซื้อครบตามเกณฑ์จะได้รับคูปองเพื่อลุ้นรางวัล ซึ่งบริษัทไม่ได้มีกิจกรรมดังกล่าวในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดหกเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เป็นผลจากการที่บริษัท ใช้งบประมาณพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารงานและบริการลูกค้า เป็นไปตามกลยุทธ์ Driving Digital หรือการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล ที่บริษัทตั้งเป้าหมายดำเนินการไว้ในปีนี้

รายการ	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	30 มิถุนายน 2565		31 ธันวาคม 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,007.3	100.0%	1,048.0	100.0%	(40.7)	(3.9%)
หนี้สินรวม	231.5	23.0%	257.4	24.6%	(25.9)	(10.1%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	775.8	77.0%	790.6	75.4%	(14.7)	(1.9%)

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ลดลง 40.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง โดยในงวดหกเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการขายสินค้าอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 102.00 ล้านบาท จึงส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ ลดลง

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ลดลง 25.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนอื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ลดลง 14.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากการลดลงของกำไรสะสม หลังจากที่บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มบริษัทยังไม่พบผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน มูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินหรือหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณพกฤษฎี นิติลิศจิตร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร