



ที่ PDG/FIN/003/65

9 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานไตรมาสสองประจำปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2565 และ 2564 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2/2565	ไตรมาสที่ 2/2564	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	227.202	160.193	67.009	41.83
รายได้อื่น	0.446	0.242	0.204	84.30
รวมรายได้	227.648	160.435	67.213	41.89
ต้นทุนขาย	186.165	131.122	55.043	41.98
กำไรขั้นต้น	41.483	29.313	12.170	41.52
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.525	5.411	1.114	20.59
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.322	10.488	0.834	7.95
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.102	0.090	0.012	13.33
กำไรสุทธิ	18.582	11.022	7.560	68.59

ในงบการเงินในไตรมาสสองปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 18.582 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิ 11.022 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.560 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 68.59 จากสาเหตุ

1. รายได้จากการขายและรายได้อื่นๆ

รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 67.009 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.83 ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 227.648 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.213 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.89 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดจากรายได้จากการขายของสาขาสูรินทร์ที่เพิ่มขึ้น



2. ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 55.043 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 41.98 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนแต่เมื่อเทียบสัดส่วนต่อรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 81.94 สาเหตุจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันดิบ

3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2565 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 41.483 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.170 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.52 สาเหตุจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2565 เท่ากับ 6.525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.114 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.59 สาเหตุจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2565 เท่ากับ 11.322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.834 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.95 เทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายของสาขาสุรินทร์รวมอยู่ด้วย

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2565

บริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้น แต่ต้องเผชิญกับต้นทุนสินค้าขายที่ปรับตัวสูงขึ้นมากกว่า เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลัก (เม็ดพลาสติก) ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบโลก

ในด้านการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ ผู้บริหารให้ความสำคัญ และมีการเฝ้าติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบทั้งในเรื่องของราคาและปริมาณที่เหมาะสม

ในส่วนของฝ่ายการตลาดได้ดำเนินการตามแผนการตลาดในการเร่งขยายฐานลูกค้าทั้งในส่วนของจำนวนลูกค้าและประเภทของสินค้า เพื่อให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ต้นสุทนต์)

กรรมการผู้จัดการ