

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 (1 เมษายน - 30 มิถุนายน 2565)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีแพนเนล จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 (1 เมษายน - 30 มิถุนายน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2565		ไตรมาส 2 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	103.70	100.00%	70.48	100.00%	+ 33.22	47.13%
ต้นทุนจากการขาย	(66.99)	(64.60%)	(46.37)	(65.79%)	+ 20.62	44.47%
กำไรขั้นต้น	36.71	35.40%	24.11	34.21%	12.60	52.26%
รายได้อื่น	0.57	0.54%	0.44	0.62%	+ 0.13	29.55%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8.72)	(8.41%)	(6.87)	(9.75%)	+ 1.85	26.93%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(10.55)	(10.17%)	(9.54)	(13.53%)	+ 1.01	10.59%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.74)	(1.68%)	(4.07)	(5.77%)	- 2.33	(57.25%)
กำไรจากการดำเนินงาน	16.27	15.69%	4.07	(5.78%)	+ 12.20	299.75%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.27)	(3.15%)	1.30	(1.85%)	+ 4.57	351.54%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13.00	12.54%	5.37	7.62%	+ 7.63	142.09%

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 103.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 33.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.14 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขายแผ่นผนังและแผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูปเป็นสำคัญ

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการขายเศษเหล็กจากกระบวนการผลิต ดอกเบี้ยรับ โดยในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 0.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.47 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 66.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นในการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 35.40 ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2564 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ

34.21 ผลจาก Economy of Scale จากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบจากราคาเหล็กซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นก็ตาม

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 8.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.41 ของรายได้จากการขาย โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมานั้นเติบโตสอดคล้องกับรายได้จากการขาย และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันสำหรับรถขนส่งสินค้าของบริษัทที่ปรับตัวสูงขึ้นด้วย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 10.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 1.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.66 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 เป็นผลมาจากการปรับเงินเดือนประจำปีและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างประเทศ

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.74 ล้านบาท ลดลง 2.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.18 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากการลดลงของภาระหนี้เงินกู้สถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทได้นำเงินส่วนหนึ่งที่ระดมทุนได้จากการเสนอขายหุ้น IPO ไปชำระหนี้สินนี้ ส่งผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 13.00 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 12.54 เพิ่มขึ้น 7.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 142.02 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้จากการขายส่งผลให้เกิด Economy of Scale

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 637.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 29.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.81 โดยมีเงินลงทุนระยะสั้นในกองทุนเปิดตราสารหนี้เพิ่มขึ้น 40.04 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 15.41 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาการเก็บเงิน ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 27.74 ล้านบาท

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 227.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 7.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.36 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 8.35 ล้านบาท และ 4.79 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่าย 5.10 ล้านบาท และการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 17.00 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 410.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 21.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.63 จากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 และ 2 ปี 2565

งบกระแสเงินสด

จากงบกระแสเงินสดไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 52.67 ล้านบาท มาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 52.30 ล้านบาท เพื่อลงทุนระยะสั้นในกองทุนเปิดตราสารหนี้ และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 28.11 ล้านบาท มาจากการชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 17.00 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 51.32 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ซีแพนเนล จำกัด (มหาชน)

(นายชาคริต ทีปกรสุขเกษม)
กรรมการผู้จัดการ