

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตแซชชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังต่อไปนี้

- 1) รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2565 จำนวน 206.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6 ล้านบาท จาก 195.3 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 ถึงแม้สภาพเศรษฐกิจยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด แต่รายได้จากการขายยังคงรักษาการเติบโต โดยส่วนใหญ่การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากการที่บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้นในช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรด ช่องทางการส่งออก รวมถึงยอดขายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 2) ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2565 เพิ่มขึ้น 11.3 ล้านบาท จาก 118.4 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 เป็น 129.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงมีการปรับขึ้นสะสมมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อลูกค้า บริษัทมีการพิจารณาปรับราคาขายสินค้าบางรายการที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นแล้ว แต่ทั้งนี้ บริษัทต้องพิจารณาความเหมาะสมและลดผลกระทบต่อค่านึงถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคและสถานะเศรษฐกิจประกอบด้วย
- 3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/2565 จำนวน 81.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท จากจำนวน 77.5 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เนื่องจากในไตรมาส 2/2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิดค่อนข้างรุนแรงมีการล็อกดาวน์ส่งผลกระทบต่อยอดขาย บริษัทจึงมีนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวดและลดกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายเพื่อให้สอดคล้องกับยอดขาย ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2565 สถานการณ์การแพร่ระบาด บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา แต่ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริหารค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับการขาย โดยเน้นกิจกรรมที่สร้างประสิทธิผลโดยตรงกับการขาย
- 4) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวมลดลง 11.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.8 จาก 17 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 เป็น 5.5 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลง และต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทรวมที่เพิ่มสูงขึ้น



เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี

จากสาเหตุข้างต้นส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรสุทธิ (วิธีส่วนได้เสีย) ลดลงจาก 20.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 เป็น 7.7 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 ลดลง 12.5 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 61.9

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายมือชื่อ-

(นางสุรีย์พร อนุวัตรอุดม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม