



## ● ภาพรวมอุตสาหกรรม



ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่มีการเติบโตสอดคล้องกับการผลิตในหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่สูงขึ้นจากการเปิดประเทศ โดยไตรมาสที่ผ่านมาบริษัทคู่แข่งต่างชาติเพิ่มขึ้น ความต้องการสินค้าและบริการเริ่มฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังคงถูกกดดันจากราคาพลังงานที่ยังอยู่ในระดับที่สูง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบอื่นที่ใช้ในการผลิต รวมถึงปัจจัยด้านเงินเฟ้อจากค่าไฟฟ้าและราคาพลังงานขายปลีกที่สูงขึ้น ยังคงกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค

คาดว่าราคาพลังงานและอัตราเงินเฟ้อยังคงเป็นปัจจัยหลักที่กดดันการเติบโตของอุตสาหกรรม แม้ว่าอุปสงค์ของผู้บริโภคจะฟื้นตัวจากความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

## ● ภาพรวมธุรกิจ



รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ยังคงถูกกดดันจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงตามราคาพลังงานที่สูงขึ้นจากไตรมาสก่อน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบอื่น ได้แก่ เศษแก้ว โซดาแอช เศษกระดาษ และเม็ดพลาสติก

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้ 3,388 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 368 ล้านบาท หรือ 12% YoY โดยเป็นรายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว 2,924 ล้านบาท และจากธุรกิจแพคเกจจิ้ง 526 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เท่ากับ 108 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 11% YoY



### เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2565

- 29 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 อนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี พ.ศ. 2564 จากกำไรสุทธิสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 จำนวน 0.48 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้ว โดยคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 83 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2565
- 12 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 0.125 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 86.81 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2565



### ความคืบหน้าของโครงการที่สำคัญ

- โครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) เป็นไปตามแผนงาน โดยคาดว่าจะเปิดดำเนินงานเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งจะสามารถเพิ่มยอดขายได้ราว 700 ล้านบาทต่อปี





### ● งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 2			สำหรับงวด 6 เดือน		
	ม.ย. - 64 <sup>2</sup>	ม.ย. - 65	VS. LY	ม.ย. - 64 <sup>2</sup>	ม.ย. - 65	VS. LY
<b>หน่วย : ล้านบาท</b>						
รายได้จากการขาย <sup>1</sup>	3,020	3,388	+12%	6,313	7,355	+17%
ต้นทุนขาย - เงินสด	(2,199)	(2,633)	+20%	(4,545)	(5,588)	+23%
ต้นทุนขาย - ไม่ใช่เงินสด	(334)	(345)	+3%	(722)	(767)	+6%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>486</b>	<b>410</b>	<b>-16%</b>	<b>1,046</b>	<b>1,000</b>	<b>-4%</b>
<i>กำไรขั้นต้น %</i>	<i>16.1%</i>	<i>12.1%</i>	<i>-401 bps</i>	<i>16.6%</i>	<i>13.6%</i>	<i>-297 bps</i>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(332)	(325)	-2%	(646)	(732)	+13%
รายได้อื่น	42	52	+24%	70	158	+126%
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ - สุทธิ	(9)	20	+322%	(26)	20	+177%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>187</b>	<b>157</b>	<b>-16%</b>	<b>444</b>	<b>446</b>	<b>+0.5%</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(43)	(39)	-9%	(84)	(80)	-5%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>144</b>	<b>118</b>	<b>-22%</b>	<b>359</b>	<b>366</b>	<b>+2%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(21)	(3)	-86%	(33)	(25)	-24%
<b>กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก <sup>3</sup></b>	<b>35</b>	<b>-</b>	<b>-100%</b>	<b>43</b>	<b>-</b>	<b>-100%</b>
<b>กำไรสุทธิหลังภาษี</b>	<b>158</b>	<b>115</b>	<b>-27%</b>	<b>369</b>	<b>341</b>	<b>-8%</b>
กำไรสุทธิที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(36)	(8)	-78%	(59)	(16)	-73%
<b>กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>122</b>	<b>108</b>	<b>-11%</b>	<b>311</b>	<b>325</b>	<b>+5%</b>
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	98	108	+10%	282	325	+15%
จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	24	-	-100%	29	-	-100%
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)</b>	<b>614</b>	<b>529</b>	<b>-14%</b>	<b>1,299</b>	<b>1,181</b>	<b>-9%</b>

**หมายเหตุ** /1 รายได้จากการขาย รวมรายได้จากการขนส่งและการซื้อขายใบ

/2 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ทำการปรับงบการเงินย้อนหลังเพื่อการนำเสนอใหม่ในการเปรียบเทียบ

/3 กลุ่มธุรกิจพลังงานได้ถูกจัดประเภทตามการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ประกอบด้วยองค์ประกอบของกลุ่มกิจการที่ยกเลิกที่ได้ถูกจำหน่ายออกไปหรือได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

รายได้จากการขาย ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 3,388 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 368 ล้านบาท หรือ 12% YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



รายได้จากการขาย			Q2		6M	
หน่วย : ล้านบาท	ม.ย. - 64	ม.ย. - 65	VS. LY	ม.ย. - 64	ม.ย. - 65	VS. LY
รายได้จากการขาย	3,020	3,388	+12%	6,313	7,355	+17%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	2,618	2,924	+12%	5,550	6,445	+16%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	467	526	+13%	894	1,016	+14%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(66)	(62)	-6%	(131)	(106)	-19%

### กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



- ไตรมาส 2 ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 2,924 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306 ล้านบาท หรือ 12% YoY สาเหตุหลักจากรายได้กลุ่มเบียร์เพิ่มขึ้น 181 ล้านบาท หรือ 19% YoY และกลุ่มอาหารเพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท หรือ 18% YoY รวมทั้งกลุ่ม Soft Drinks เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 3% YoY โดยส่วนใหญ่มาจากรายได้ของการส่งออกที่เพิ่มขึ้น 185 ล้านบาท หรือ 124% YoY จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศอย่างต่อเนื่อง
- งวด 6 เดือน ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 6,445 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 895 ล้านบาท หรือ 16% YoY สาเหตุหลักจากรายได้กลุ่มเบียร์ที่เพิ่มขึ้น 595 ล้านบาท หรือ 28% YoY และกลุ่ม Soft Drinks เพิ่มขึ้น 158 ล้านบาท หรือ 8% YoY โดยในส่วนของรายได้จากการส่งออกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 356 ล้านบาท หรือ 92% YoY

### กลุ่มแพคเกจจิ้ง



- ไตรมาส 2 ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท หรือ 13% YoY โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย กลุ่ม Rigid Plastics 30 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์กระดาษ 29 ล้านบาท
- งวด 6 เดือน ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 1,016 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122 ล้านบาท หรือ 14% YoY มาจากการขายที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกัน

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 410 ล้านบาท ลดลง 76 ล้านบาท หรือ 16% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 12.1% ลดลง 401 bps YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

กำไรขั้นต้น	Q2			6M		
	มี.ย. - 64	มี.ย. - 65	VS. LY	มี.ย. - 64	มี.ย. - 65	VS. LY
<i>หน่วย : ล้านบาท</i>						
กำไรขั้นต้น	486	410	-16%	1,046	1,000	-4%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	457	391	-14%	978	948	-3%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	32	22	-31%	67	56	-16%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(2)	(3)	+50%	1	(4)	+500%

### กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



- ไตรมาส 2 ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 391 ล้านบาท ลดลง 66 ล้านบาท หรือ 14% YoY ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงที่ 13% หรือลดลง 407 bps YoY เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น
- งวด 6 เดือน ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 948 ล้านบาท ลดลง 30 ล้านบาท หรือ 3% YoY สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน

### กลุ่มแพคเกจจิ้ง



- ไตรมาส 2 ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 22 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท หรือ 31% YoY สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้น
- งวด 6 เดือน ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 56 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาท หรือ 16% YoY สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน



### ไตรมาส 2 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ไตรมาส 2 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 325 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท หรือ 2% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของกิจการ

งวด 6 เดือน ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 732 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท หรือ 13% YoY ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นสัดส่วน 10% ของรายได้จากการขาย ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

#### ค่าใช้จ่ายทางภาษี:

ไตรมาส 2 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี จำนวน 3 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท หรือ 86% YoY จากรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น

งวด 6 เดือน ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี จำนวน 25 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 24% YoY จากผลของรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มมากขึ้นในไตรมาสที่ 2

#### กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่:

ไตรมาส 2 ปี 2565 มีกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 108 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 11% YoY จากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานปรับตัวสูงขึ้น

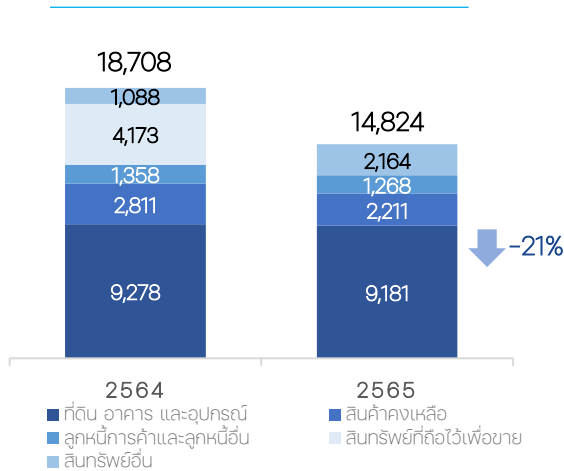
งวด 6 เดือน ปี 2565 มีกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 325 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือ 5% YoY จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และกำไรพิเศษจากการปรับโครงสร้างธุรกิจพลังงานในไตรมาสที่ 1

● **สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565**

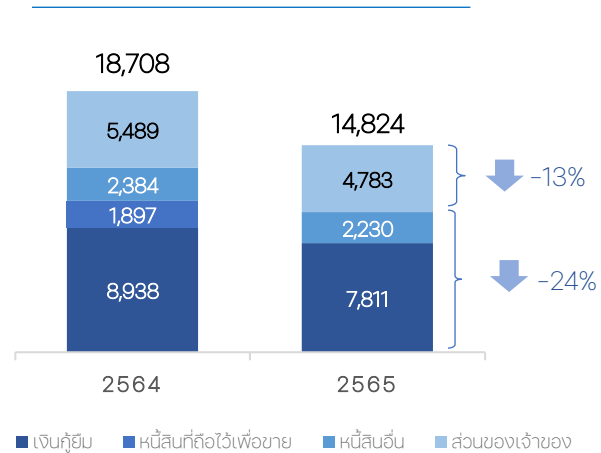


(หน่วย : ล้านบาท)

### สินทรัพย์



### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



**สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 14,824 ล้านบาท ลดลง 3,884 ล้านบาท หรือ 21% YoY สาเหตุหลักมาจาก ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ ยังบันทึกรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายของกลุ่มธุรกิจพลังงาน



**หนี้สินรวม** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 10,041 ล้านบาท ลดลง 3,178 ล้านบาท หรือ 24% YoY สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคารที่ลดลง และ ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ ยังบันทึกหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกลุ่มสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายของกลุ่มธุรกิจพลังงาน

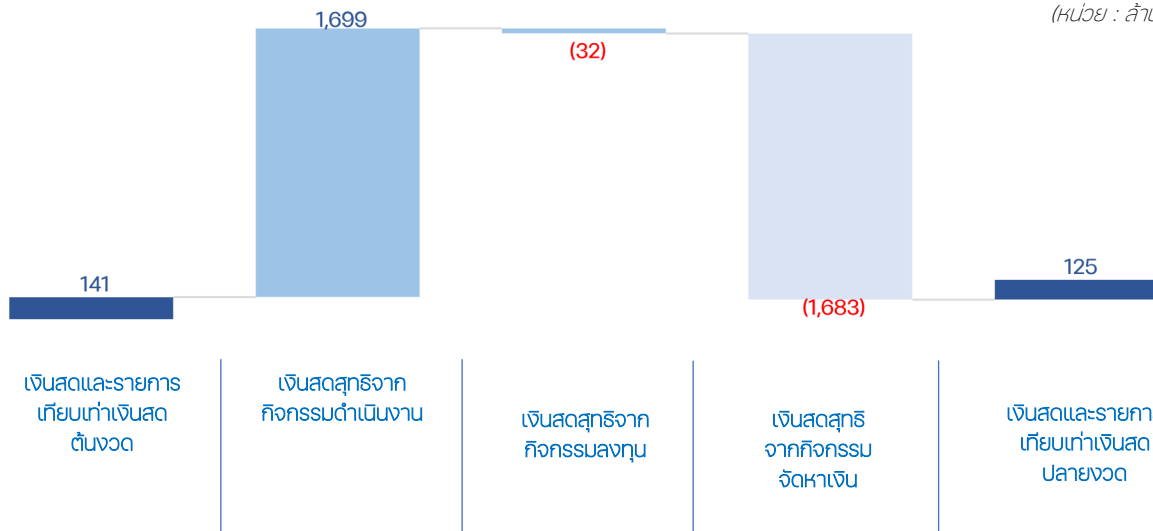


**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวนรวม 4,783 ล้านบาท ลดลง 706 ล้านบาท หรือ 13% YoY สาเหตุหลักมาจากรายการส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจพลังงาน

## ● กระแสเงินสดของกิจการ



(หน่วย : ล้านบาท)



**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 1,699 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 231 ล้านบาท รายการที่ไม่ใช่เงินสดเพิ่มขึ้น 746 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของเงินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 722 ล้านบาท



**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน** จำนวน 32 ล้านบาท ซึ่งมาจากการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และทรัพย์สินไม่มีตัวตน 640 ล้านบาท การรับเงินจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน 338 ล้านบาท การรับคืนเงินกู้ระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้อง 262 ล้านบาท เงินปันผลรับ 6 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 2 ล้านบาท



**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 1,683 ล้านบาท เป็นการจ่ายเพื่อคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน





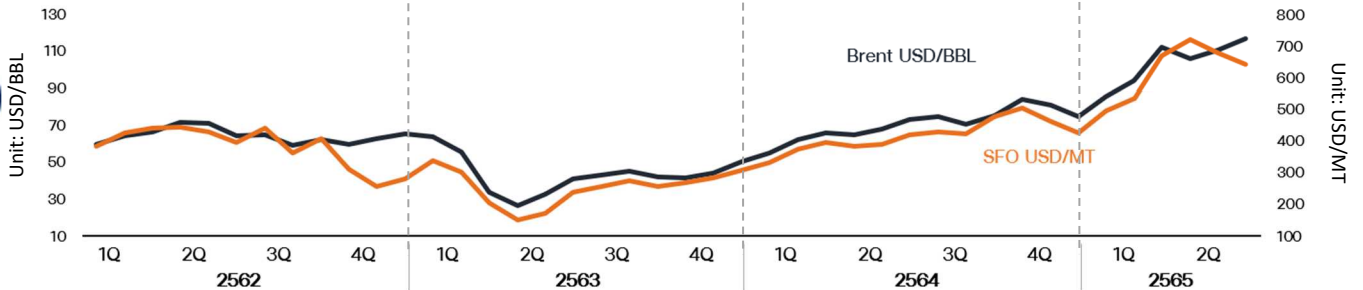
## ● อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุดงวด		
	ร.ค. - 64	ม.ย. - 65	Ch. + , (-)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	42.7	35.2	(7.5)
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)	49.1	44.5	(4.6)
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ (วัน)	44.0	43.9	(0.1)
วงจรเงินสด (วัน)	<b>47.9</b>	<b>35.8</b>	<b>(12.1)</b>
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	2.4	2.1	(0.3)
Net Debt to EBITDA (เท่า)	3.5	3.6	0.1
ความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (เท่า)	1.2	1.2	-

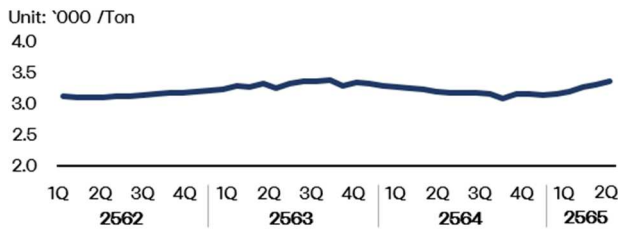
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสด 35.8 วัน ลดลงจากวันที่ 31 ร.ค. 2564 จำนวน 12.1 วัน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) ระยะเวลาสินค้าคงเหลือที่ลดลงจากการบริหารจัดการระดับสินค้าคงคลัง และ 2) การเก็บเงินจากลูกค้าที่ทำได้ดีมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.1 เท่า ลดลงจากวันที่ 31 ร.ค. 2564 ที่ 2.4 เท่า จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ ระดับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส อยู่ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการที่ไม่เกิน 3 เท่า

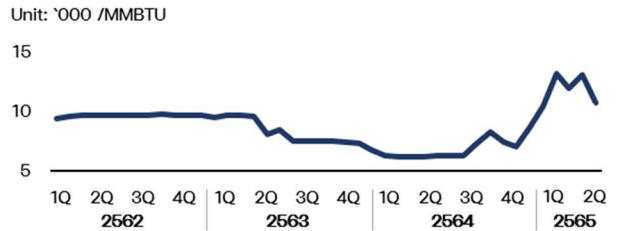
### ● ราคาต้นทุนวัตถุดิบ



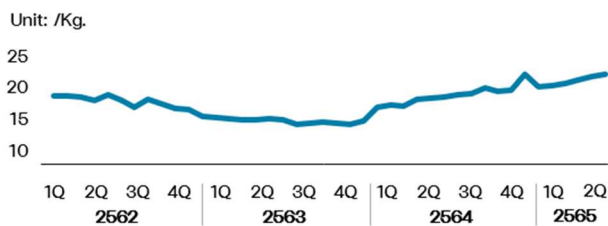
**ต้นทุนพลังงาน** ไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 26% QoQ และ 70% YoY จากผลกระทบของสถานการณ์ยูเครนและรัสเซีย อย่างไรก็ตาม สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ผ่อนคลาย หลายประเทศทั่วโลก และการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ส่งผลให้ความต้องการพลังงานเพื่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้อุปทานการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ นอกจากนี้ เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว รวมถึงนโยบายทางการเงินของประเทศสหรัฐฯ อัตราดอกเบี้ยเงินเฟ้อ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น กระตุ้นต้นทุนการนำเข้าเชื้อเพลิงและต้นทุนการผลิตสินค้า



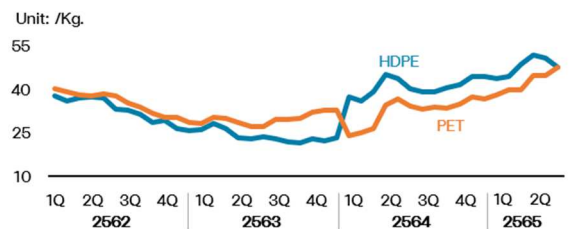
**ต้นทุนเศษแก้ว** เพิ่มขึ้น 4% QoQ และ 3% YoY และมีแนวโน้มสูงขึ้นจากความต้องการในตลาด เพื่อลดสัดส่วนการใช้พลังงานและ Soda Ash และจากราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้นกระทบต่อต้นทุนการขนส่ง



**ต้นทุน Soda Ash** เพิ่มขึ้น 10% QoQ และ 92% YoY จากราคาพลังงานที่เป็นปัจจัยหลักในการผลิตปรับเพิ่มสูงขึ้น ค่าขนส่ง และค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งค่าส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น



**ต้นทุนกระดาษ** เพิ่มขึ้นจากราคาเศษกระดาษ โดยมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการในตลาด ราคาพลังงานที่เป็นปัจจัยหลักในการผลิตปรับเพิ่มสูงขึ้น และค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งค่าส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าบางส่วนสูงขึ้น



**ต้นทุน HDPE & PET** เพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานที่เป็นปัจจัยหลักในการผลิตปรับเพิ่มสูงขึ้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความต้องการในตลาด