

ที่ 013/2565

วันที่ 9 สิงหาคม 2565

เรื่อง รายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565
บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 พบว่า บริษัทฯ มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น จำนวน (33.7) ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน (105.4) ล้านบาท ลดลง 71.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 68.0

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการโดย มีสาระสำคัญดังนี้

รายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 111.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 99.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ดีขึ้นอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่บรรเทาลง ทำให้งบประมาณในสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น รายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา รวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 70.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 59.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8

ต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 93.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 88.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 หากไม่รวมรายการค่าชดเชยพนักงาน รวม 5.2 ล้านบาท จากการปรับโครงสร้างองค์กร ต้นทุนขายและบริการรวมเป็น 88.2 ล้านบาท ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 0.8 เนื่องจากการปรับลดต้นทุนการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้เหมาะสมกับยอดขายที่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 13.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 12.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เนื่องจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 12.3%

ต้นทุนทางการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 4.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวของปีก่อน จำนวน 11.2 ล้านบาท ลดลง 6.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 58.9 เนื่องจากได้จ่ายชำระหนี้สถาบันการเงิน

บริษัทฯ มีการปรับตัวด้านการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้บรรเทาลง ทำให้ลูกค้าโฆษณาส่วนใหญ่เริ่มมีการใช้งบโฆษณาในสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ เป็นอย่างดี และสามารถชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงพยายามรักษาฐานลูกค้าหนังสือพิมพ์ ขยายการเผยแพร่เนื้อหาบนช่องทางออนไลน์ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

วศิน โชติรวี

นาย วศิน โชติรวี

หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี

และเลขานุการบริษัท