

ที่ ADD 25/2565

วันที่ 9 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว

บริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)	งวด 3 เดือน				งวด 6 เดือน			
	2Q2564	2Q2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)	6M2564	6M2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการให้บริการ	128.03	79.61	(48.42)	-37.82%	262.78	190.09	(72.69)	-27.66%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(87.66)	(56.68)	30.98	-35.34%	(179.70)	(133.67)	46.03	-25.62%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>40.38</b>	<b>22.94</b>	<b>(17.44)</b>	<b>-43.19%</b>	<b>83.07</b>	<b>56.42</b>	<b>(26.66)</b>	<b>-32.09%</b>
รายได้อื่น	0.06	0.70	0.63	999.64%	0.15	1.29	1.14	781.20%
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	(3.20)	(1.23)	1.97	-61.48%	(4.34)	(2.53)	1.81	-41.78%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(9.16)	(9.48)	(0.32)	3.55%	(20.45)	(17.26)	3.19	-15.59%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.04	2.86	2.82	7803.29%	0.07	2.89	2.82	4130.50%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.08)	(0.07)	0.01	-11.94%	(0.16)	(0.13)	0.03	-17.08%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>28.03</b>	<b>15.70</b>	<b>(12.33)</b>	<b>-43.99%</b>	<b>58.34</b>	<b>40.68</b>	<b>(17.66)</b>	<b>-30.27%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.53)	(2.06)	1.47	-41.57%	(7.29)	(5.82)	1.47	-20.15%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>24.50</b>	<b>13.64</b>	<b>(10.86)</b>	<b>-44.34%</b>	<b>51.06</b>	<b>34.87</b>	<b>(16.19)</b>	<b>-31.72%</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>24.50</b>	<b>13.64</b>	<b>(10.86)</b>	<b>-44.34%</b>	<b>51.06</b>	<b>34.87</b>	<b>(16.19)</b>	<b>-31.72%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	31.54%	28.81%			31.61%	29.68%		
อัตรากำไรสุทธิ	19.13%	17.13%			19.43%	18.34%		

**รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ**

รายได้จากการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ 2. การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 3. การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ ซึ่งมีตัวเลขรายได้และต้นทุน ดังนี้

รายได้และต้นทุน จากการให้บริการ	งวด 3 เดือน				งวด 6 เดือน			
	2Q2564	2Q2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)	6M2564	6M2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
<b>การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม</b>								
รายได้จากการให้บริการ	109.44	66.28	(43.16)	-39.44%	226.02	157.66	(68.36)	-30.24%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(79.87)	(47.70)	32.17	-40.27%	(164.82)	(115.60)	49.22	-29.86%
กำไรขั้นต้น	29.57	18.58	(10.99)	-37.17%	61.20	42.06	(19.14)	-31.27%
อัตรากำไรขั้นต้น	27.02%	28.03%			27.08%	26.68%		
<b>การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์</b>								
รายได้จากการให้บริการ	18.50	13.15	(5.35)	-28.92%	36.57	31.95	(4.63)	-12.65%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(7.11)	(8.27)	(1.16)	16.29%	(13.54)	(16.65)	(3.11)	22.96%
กำไรขั้นต้น	11.39	4.88	(6.51)	-57.15%	23.03	15.30	(7.73)	-33.58%
อัตรากำไรขั้นต้น	61.56%	37.11%			62.98%	47.89%		
<b>การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ</b>								
รายได้จากการให้บริการ	0.09	0.18	0.09	95.44%	0.19	0.48	0.29	156.45%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(0.68)	(0.71)	(0.03)	4.04%	(1.35)	(1.43)	(0.08)	5.73%
กำไรขั้นต้น	(0.58)	(0.52)	0.06	-10.67%	(1.16)	(0.94)	0.22	-18.75%
อัตรากำไรขั้นต้น	-621.27%	-283.96%			-615.90%	-195.14%		

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ในไตรมาส 2/2565 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม มีจำนวน 66.28 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 43.16 ล้านบาท หรือลดลง 39.44% เนื่องจากผู้ให้บริการมีการใช้จ่ายเพื่อให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยลดลง ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 2/2565 จำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์มีจำนวนเฉลี่ย 6.57 ล้านรายต่อเดือนเพิ่มจากไตรมาส 2/2564 ซึ่งมีจำนวนเฉลี่ย 4.38 ล้านรายต่อเดือน คิดเป็นเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2.19 ล้านรายต่อเดือน หรือเพิ่มขึ้น 49.94% โดยสาเหตุหลักของการใช้จ่ายที่ลดลงมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ประสบกับภาวะเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับความกังวลของผู้ให้บริการที่มีต่อภาวะเงินเฟ้อในอนาคต จึงทำให้ผู้ให้บริการมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 18.58 ล้านบาท ลดลงจำนวน 10.99 ล้านบาท หรือลดลง 37.17% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.03% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.02%

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม มีจำนวน 157.66 ล้านบาท ลดลงจำนวน 68.36 ล้านบาท หรือลดลง 30.24% เนื่องจากผู้ให้บริการมีการใช้จ่ายเพื่อให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยลดลง ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 จำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์มีจำนวนเฉลี่ย 6.76 ล้านรายต่อเดือนเพิ่มจากช่วง 6 เดือนแรก

ของปี 2564 ซึ่งมีจำนวนเฉลี่ย 3.90 ล้านรายต่อเดือน คิดเป็นเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2.86 ล้านรายต่อเดือน หรือเพิ่มขึ้น 73.15% โดยสาเหตุหลักของการใช้จ่ายที่ลดลงมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ประสบกับภาวะเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับความกังวลของผู้ใช้บริการที่มีต่อภาวะเงินเฟ้อในอนาคต จึงทำให้ผู้ใช้บริการมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 42.06 ล้านบาท ลดลงจำนวน 19.14 ล้านบาท หรือลดลง 31.27% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 26.68% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.08%

## รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ในไตรมาส 2/2565 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 13.15 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 5.35 ล้านบาท หรือลดลง 28.92% เนื่องจากการลดลงของจำนวนยอดการใช้จ่ายของผู้ใช้บริการผ่านระบบที่บริษัทมีการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 4.88 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6.51 ล้านบาท หรือลดลง 57.15% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 37.11% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 61.56% โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับปริมาณและขอบเขตการให้บริการที่จะมีเพิ่มขึ้นในอนาคตทั้งในส่วนของบริษัทและลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทที่จะเพิ่มการให้บริการในโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องทุกปี

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 31.95 ล้านบาท ลดลง 4.63 ล้านบาท หรือลดลง 12.65% เนื่องจากการลดลงของจำนวนยอดการใช้จ่ายของผู้ใช้บริการผ่านระบบที่บริษัทมีการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 15.30 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.73 ล้านบาท หรือลดลง 33.58% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 47.89% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 62.98% โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับปริมาณและขอบเขตการให้บริการที่จะมีเพิ่มขึ้นในอนาคตทั้งในส่วนของบริษัทและลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทที่จะเพิ่มการให้บริการในโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องทุกปี

## รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ

ในไตรมาส 2/2565 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ มีจำนวน 0.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 0.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 95.44% เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.52 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2565 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ มีจำนวน 0.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 156.45% และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.94 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 1.16 ล้านบาท

ในไตรมาส 2/2565 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 1.23 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 1.97 ล้านบาท หรือลดลง 61.48% เนื่องจากในไตรมาส 2/2564 บริษัทมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบริษัทในช่วงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนพฤษภาคม 2564 ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 2.53 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.81 ล้านบาท หรือลดลง 41.78%

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 2/2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 9.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 0.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.55% สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 17.26 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.19 ล้านบาท หรือลดลง 15.59% โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่ลดลงตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 2/2565 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีจำนวน 2.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 2.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7803.29% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัท เซเวน คอนเนค แอดไวซอรี จำกัด ("7C") บริษัทร่วมซึ่งบริษัทถือหุ้น 46.73% ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2565 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีจำนวน 2.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4130.50%

## ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2565 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.07 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 0.01 ล้านบาท หรือลดลง 11.94% สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.13 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.03 ล้านบาท หรือลดลง 17.08%

## ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2565 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 2.06 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 1.47 ล้านบาท หรือลดลง 41.57% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 5.82 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.47 ล้านบาท หรือลดลง 20.15% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

## กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

ในไตรมาส 2/2565 กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด มีจำนวน 13.64 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 10.86 ล้านบาท หรือลดลง 44.34% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการ

ดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด มีจำนวน 34.87 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 16.19 ล้านบาท หรือลดลง 31.72% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

## ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

ฐานะการเงิน	ณ 31 ธันวาคม 2564	ณ 30 มิถุนายน 2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์รวม	649.62	642.23	(7.38)	-1.15%
หนี้สินรวม	99.83	100.78	0.95	0.94%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	549.79	541.46	(8.34)	-1.54%

## สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนในบริษัทร่วม และ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 มิถุนายน 2565 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 649.62 ล้านบาท และ 642.23 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 7.38 ล้านบาท หรือลดลง 1.15% โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาลดลงจำนวน 23.35 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

## หนี้สินรวม

หนี้สินรวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 มิถุนายน 2565 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 99.83 ล้านบาท และ 100.78 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 0.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.94% โดยมีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 5.62 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามสัญญาเช่าสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของบริษัท เพื่อรองรับการขยายทีมงานตามปริมาณและขอบเขตการให้บริการที่จะมีเพิ่มขึ้นในอนาคตของบริษัท

## ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 549.79 ล้านบาท และ 541.46 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจำนวน 8.34 ล้านบาท หรือลดลง 1.54% เนื่องจากบริษัทมีกำไรสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 34.87 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 43.20 ล้านบาทให้ผู้ถือหุ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565

ขอแสดงความนับถือ

-สมโภช ทุนต้นติวังศ์-

(นายสมโภช ทุนต้นติวังศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน