



**KCE ELECTRONICS
PUBLIC COMPANY LIMITED**

Registration No. 0107535000354

72-72/1-3, Lat Krabang Industrial Estate,
Soi Chalongkrung 31, Lumplataw,
Lat Krabang, Bangkok 10520 Thailand.
Tel : (662) 326-0196-99 Fax : (662) 326-0300



9 สิงหาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เคซีอี อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2565 ของบริษัท และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านการสอบทานแล้ว ปรากฏว่ากลุ่มบริษัทมียอดขายรวมจำนวน 4,667.4 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 571.9 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 2 ในปี 2564 ที่มียอดขายจำนวน 3,536.1 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 617.8 ล้านบาท ซึ่งผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 ของปี 2565 และปี 2564 ได้แสดงไว้ในตาราง สรุปได้ดังนี้

	ไตรมาส2/65	ไตรมาส1/65	% เปลี่ยนแปลง ไตรมาสก่อน	ไตรมาส2/64	% เปลี่ยนแปลง ช่วง เดียวกับปีก่อน
[หน่วย: ล้านบาท]			[2/65 และ 1/65]		[2/65 และ 2/64]
อัตราแลกเปลี่ยน THB/USD	34.2695	32.8854		31.1979	
อัตราแลกเปลี่ยน THB/EUR	36.2798	36.6821		37.3841	
รายได้จากการขาย	4,667.4	4,532.6	+2.97%	3,536.1	+31.99%
[รายได้จากการขาย, USD	\$136.2	\$137.8	-1.18%	\$113.3	+20.17%]
ต้นทุนขาย	3,603.2	3,497.5		2,509.2	
อัตรากำไรขั้นต้น, (ร้อยละ)	22.8%	22.8%		29.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	489.5	508.8	-3.79%	457.3	+7.05%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน *	601.5	557.7	+7.86%	558.6	+7.69%
กำไรสุทธิ(ส่วนของบริษัทใหญ่)	571.9	589.8	-3.03%	617.8	-7.43%
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	12.3%	13.0%		17.5%	

[หมายเหตุ * ไม่รวมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน]

รายได้

รายได้ขายรวมของกลุ่มในรูปแบบเงินบาทสำหรับไตรมาส 2/65 มีจำนวน 4,667.4 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.97 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.99 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ในขณะที่ยอดขายในรูปแบบเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.18 จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.17 จากช่วงเดียวกันในปีก่อน ความผันผวนของอัตรา

แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในงวดนี้ มีผลทำให้การรับรู้รายได้เงินบาทเพิ่มขึ้น 118.8 ล้านบาท จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 273.5 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันในปีก่อน (ตารางที่ 1)

ทั้งนี้ ปริมาณการส่งสินค้า PCBs เพื่อขายในไตรมาส 2/65 สูงขึ้นร้อยละ 0.79 จากไตรมาสก่อน และ สูงขึ้น ร้อยละ 6.85 จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของลูกค้า ในขณะที่ ยอดขายในรูปแบบเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.10 จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.51 จากช่วง เดียวกันในปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 4) การเพิ่มขึ้นของยอดขายนี้เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ Product mix โดยเฉพาะของ Special Grade PCB (HDI) ซึ่งยังคงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.68 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 71.97 จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 5) ซึ่งรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2 นี้ ได้รับผลกระทบจาก การมีจำนวนวันในการผลิตสินค้าเพื่อขายน้อยลงในเดือนเมษายนเนื่องจากวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ ส่วนปัญหาการ ขนส่งยังไม่กลับสู่ภาวะปกติในเรื่องของการขาดตู้คอนเทนเนอร์เพื่อส่งสินค้าออก ทำให้มีสินค้าบางส่วนที่ต้องเลื่อนส่ง จึงมีผลให้สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2/65 ยังคงอยู่ที่ร้อยละ 22.8 เท่ากับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ผ่านมา แต่ ต่ำกว่าช่วงเดียวกันในปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 29% เนื่องจากในไตรมาสที่ 2/64 มีการปรับราคากรณีพิเศษกับ ลูกค้าเพื่อชดเชยต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และอัตรากำไรที่ลดลงในปี 2565 นี้ โดยหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น เนื่องมาจากราคาทองแดงที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้นร้อยละ 2.4 จากช่วงเดียวกันของปี ก่อน (ตารางที่ 2) และยังมีผลกระทบจากการปรับราคาวัสดุสิ้นเปลืองและน้ำยาเคมี การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศมีผลต่อต้นทุนวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศด้วย นอกจากนี้ ในไตรมาสนี้ มีต้นทุนคงที่คือค่า โสรัยการผลิตที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าไฟฟ้าที่มีการปรับอัตรา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/65 มีจำนวน 489.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.5 ของ ยอดขาย ลดลงจาก 508.8 ล้านบาท ที่คิดเป็นอัตราร้อยละ 11.2% ของยอดขาย ในไตรมาส 1/65 แต่เพิ่มขึ้น จาก 457.3 ล้านบาท ที่คิดเป็นอัตราร้อยละ 12.9% ของยอดขายในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายของ ไตรมาสนี้มียอดเงินที่ 149.8 ล้านบาท หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.2 ของยอดขาย ซึ่งลดลงจาก 155.2 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 3.4 ของยอดขายในไตรมาส 1/65 แต่เพิ่มขึ้นจาก 134.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.8 ของยอดขาย ในช่วง เดียวกันของปีก่อน โดยหลักจะมีผลมาจากยอดขายที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการส่งออกที่ลูกค้าจ่ายค่า ระวังสินค้าเอง ส่วนค่าใช้จ่ายบริหารมีจำนวนเงินที่ 339.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.3 ของยอดขาย ลดลงจาก 353.6 ล้านบาท ที่คิดเป็นอัตราร้อยละ 7.8 ของยอดขาย ในไตรมาส 1/65 แต่เพิ่มขึ้น จาก 322.8 ล้านบาท หรือ ที่คิดเป็นอัตราร้อยละ 9.1% ของยอดขายในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีค่าใช้จ่ายหลักเกี่ยวกับเรื่องค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา และผลขาดทุนตามราคาตลาด จากการลงทุน เป็นเงิน 39.2 ล้าน บาทที่บันทึกในงวดนี้

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมส่วนกำไรของบริษัทใหญ่ จำนวน 571.9 ล้านบาท ในไตรมาส 2/65 ที่ลดลงร้อยละ 3.03 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และลดลงร้อยละ 7.43 จากช่วงเดียวกันในปีก่อน โดยที่ไตรมาสนี้มีกำไรจากการดำเนินงาน จำนวน 601.5 ล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 9.5 ล้านบาท และผลขาดทุนตามราคาตลาด จากการลงทุน เป็นเงิน 39.2 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 และร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันในปีก่อน ตามลำดับ

พิจารณาที่กำไรจากการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้ดีขึ้น เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นและการขายผลิตภัณฑ์ กลุ่ม special grade product (HDI) ในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น แม้ว่าราคาวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น มีผลทำให้ต้นทุนสินค้าที่ขายเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น แต่กำไรสุทธิในไตรมาส 2/65 นี้ ลดลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ผ่านมาและช่วงเดียวกันของปีก่อน มีปัจจัยหลักมาจาก การลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และผลขาดทุนที่ไม่ใช่จากการดำเนินงาน คือการรับรู้ผลขาดทุนตามราคาตลาด จากการลงทุน ส่งผลให้กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.48 บาทต่อหุ้น ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 22,169.8 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 11,982.5 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ 9,096.3 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 190.3 ล้านบาท สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา 381.8 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 155.8 ล้านบาท ค่าความนิยม 153.5 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม 28.3 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 115.9 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 65.3 ล้านบาท

ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมมีมูลค่าเปลี่ยนแปลง-สุทธิ เพิ่มขึ้น 219.0 ล้านบาท จาก 21,950.7 ล้านบาท ณ ปลายปี 2564 โดยหลักมาจากเงินสดลดลง 237.3 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 685.7 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 145.3 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 413.7 ล้านบาท สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญาลดลง 13.1 ล้านบาท สินทรัพย์รายการ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 117.6 ล้านบาท ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ ลดลง 41.1 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 8,508.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เป็น 8,727.5 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นมีจำนวนลดลง ตามการจ่ายชำระเจ้าหนี้ตามงวดที่กำหนด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เฉพาะหนี้สินที่มีดอกเบี้ย) เท่ากับ 0.33 เท่า เปรียบเทียบกับ 0.27 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง เมื่อมีการรับรู้กำไรจากการดำเนินงานของครึ่งปีแรก และการจ่ายเงินปันผลประจำปี ในขณะที่มีเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่าทั้งสิ้น 13,442.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดเงินใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่า 13,442.1 ล้านบาท ซึ่งมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานของงวดปัจจุบัน การเพิ่มทุนชำระแล้วจากโครงการ ESOP และการจ่ายเงินปันผล

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1: อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศและยอดขายในสกุลเงินต่างประเทศ

สกุลเงิน	ไตรมาส 2/65		ไตรมาส 1/65		เปลี่ยนแปลง ไตรมาสก่อน		ไตรมาส 2/64		เปลี่ยนแปลง ช่วงเดียวกับปีก่อน	
	อัตรา	ขาย (million)	อัตรา	ขาย (million)	%	กำไร(ขาดทุน) ลบ.	อัตรา	ขาย	%	กำไร(ขาดทุน) ลบ..
USD	34.2695	\$88.48	32.8854	\$87.46	4.2	122.45	31.1979	\$72.05	9.8	271.76
EUR	36.2798	€9.28	36.6821	€11.42	(1.1)	(3.73)	37.3841	€8.92	(3.0)	(10.25)
JPY	0.2648	¥0.05	0.2769	¥0.10	(4.3)	0.00	0.2816	¥0.28	(6.0)	0.00
CNY	5.1388	¥35.04	5.1363	¥26.38	0.0	0.09	4.7974	¥24.42	7.1	11.96
รวมผลกระทบ						118.81				273.47

ตารางที่ 2: ราคาและปริมาณการซื้อวัตถุดิบ

	ไตรมาส 2/65		ไตรมาส 1/65		ผลกระทบ ไตรมาสก่อน		ไตรมาส 2/64		ผลกระทบ ช่วงเดียวกับปีก่อน		
	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	%	พัน เหรียญ	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	%	พัน เหรียญ	
Copper Foil (เคซีอี)	กก.	\$13.76	577,738	\$14.21	441,255	(3.13)	(257.20)	\$12.66	464,388	8.71	637.24
Copper Foil (ไทยลามีเนต)	กก	\$14.74	387,784	\$15.24	638,404	(3.31)	(195.49)	\$13.93	460,857	5.84	315.20
Copper Anode	กก	\$10.41	477,000	\$10.40	540,000	0.08	3.76	\$10.07	565,000	3.34	160.50
Fiber glass	เมตร	\$0.81	4,662,532	\$0.89	3,938,921	(9.43)	(391.46)	\$0.64	4,923,921	27.00	799.67
					Total USD	(840.39)		Total USD		1,912.61	

ทองแดงที่ใช้ในการผลิตมีราคาลดลง ซึ่งมีผลกระทบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 0.50 ต่อยอดขาย ในไตรมาส 1/65 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.40 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 3: การขาย Consignment

(หน่วย : ล้านบาท)

	ไตรมาส 2/65			ไตรมาส 2/64		
	เดมสต็อก	เบิกใช้	รายได้ ที่ยังไม่รับรู้	เดมสต็อก	เบิกใช้	รายได้ ที่ยังไม่รับรู้
เมษายน	305.8	307.3		287.7	217.7	
พฤษภาคม	367.8	302.7		309.3	240.1	
มิถุนายน	441.8	374.4		374.6	269.1	
รวม	1,115.4	984.4	131.0	971.6	726.9	244.7

ตารางที่ 4: ยอดขายและปริมาณขายตามภูมิศาสตร์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)

ภูมิภาค		ไตรมาส2/64	ไตรมาส3/64	ไตรมาส4/64	ปี 2564	ไตรมาส1/65	ไตรมาส2/65	% เพิ่ม/(ลด)	
								เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
		ไตรมาส2/64	ไตรมาส3/64	ไตรมาส4/64	ปี 2564	ไตรมาส1/65	ไตรมาส2/65	2'65 / 2'64	2'65 / 1'65
ยุโรป	ขาย-USD	48,120,337	49,485,008	55,326,006	201,967,735	53,283,059	50,729,981	5.42	(4.79)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	3,589,423	3,593,464	4,077,479	15,008,342	3,716,868	3,614,205	0.69	(2.76)
อเมริกา	ขาย-USD	23,028,489	19,591,108	21,222,004	85,196,877	26,393,499	28,538,080	23.93	8.13
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,813,296	1,508,082	1,625,687	6,760,446	1,887,429	2,117,280	16.76	12.18
เอเชีย	ขาย-USD	8,087,131	6,388,856	6,678,146	29,405,945	6,594,961	7,156,109	(11.51)	8.51
	ปริมาณ-ตารางฟุต	559,215	417,417	476,338	2,031,777	476,359	526,442	(5.86)	10.51
จีน	ขาย-USD	10,089,841	11,477,305	11,768,473	44,036,301	14,242,003	16,301,497	61.56	14.46
	ปริมาณ-ตารางฟุต	831,336	909,134	888,617	3,508,669	1,038,809	1,138,870	36.99	9.63
ไทย	ขาย-USD	10,175,732	11,120,838	11,433,218	42,332,228	12,538,025	10,216,914	0.40	(18.51)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	963,093	1,040,481	1,049,409	3,929,676	1,103,044	890,677	(7.52)	(19.25)
รวม	ขาย-USD	99,501,530	98,063,114	106,427,848	402,939,086	113,051,547	112,942,581	13.51	(0.10)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	7,756,364	7,468,578	8,117,530	31,238,910	8,222,508	8,287,474	6.85	0.79

ตารางที่ 5: ยอดขายและปริมาณขายตามประเภทผลิตภัณฑ์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)

PD-Mix		ไตรมาส2/64	ไตรมาส3/64	ไตรมาส4/64	ปี 2564	ไตรมาส1/65	ไตรมาส2/65	% เพิ่ม/(ลด)	
								เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
		ไตรมาส2/64	ไตรมาส3/64	ไตรมาส4/64	ปี 2564	ไตรมาส1/65	ไตรมาส2/65	2'65 / 2'64	2'65 / 1'65
02	ขาย-USD	11,960,321	12,296,268	12,925,668	50,426,764	11,696,539	10,520,906	(12.03)	(10.05)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,336,651	1,384,886	1,395,206	5,624,999	1,205,843	1,137,172	(14.92)	(5.69)
04	ขาย-USD	46,077,884	42,957,897	48,458,562	182,032,446	48,196,469	46,507,866	0.93	(3.50)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	4,008,702	3,677,211	4,076,689	15,702,998	4,021,972	3,917,977	(2.26)	(2.59)
06 +	ขาย-USD	25,228,369	25,032,248	28,011,543	103,182,851	26,986,638	27,993,761	10.96	3.73
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,621,772	1,551,497	1,738,632	6,490,002	1,624,592	1,711,969	5.56	5.38
Special	ขาย-USD	16,234,956	17,776,701	17,032,075	67,297,025	26,171,900	27,920,048	71.97	6.68
	ปริมาณ-ตารางฟุต	789,239	854,984	907,002	3,420,911	1,370,101	1,520,356	92.64	10.97
ขาย-USD		99,501,530	98,063,114	106,427,848	402,939,086	113,051,547	112,942,581	13.51	(0.10)
ปริมาณ-ตารางฟุต		7,756,364	7,468,578	8,117,530	31,238,910	8,222,508	8,287,474	6.85	0.79

ตารางที่ 6: กำลังการผลิต - โรงงานเคซีอี ลาดกระบัง (กำลังการผลิตสูงสุด)

ไตรมาส 1- 4/65

2.10 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน

ตารางที่ 7: รายจ่ายลงทุน

งบประมาณลงทุน - ปี 2565	1,500 ล้านบาท
	ประกอบด้วย 1,000 ล้านบาท / เริ่มก่อสร้างโรงงานโรจนะ
	500 ล้านบาท / ขยายกำลังการผลิต
การลงทุนจริง ในครึ่งปีแรกของปี 2565	433 ล้านบาท / ขยายกำลังการผลิต

สำหรับแผนลงทุนโรงงานใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการออกแบบ ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญกับขั้นตอนการออกแบบอย่างละเอียด โดยมีกระบวนการสำรวจพื้นที่และข้อจำกัดต่างๆ ของโรงงานปัจจุบัน เพื่อพิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงแบบของโรงงานใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถลดต้นทุนการผลิตรวมถึงการประหยัดพลังงานในอนาคตด้วย จึงทำให้ใช้เวลาในขั้นตอนนี้พอสมควร ทั้งนี้ คาดว่าจะเริ่มการก่อสร้างได้ในไตรมาสที่ 4 ปีนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ



(นางวรลักษณ์ องค์กรไชยเชิด)

รองประธานกรรมการบริหาร