

9 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## บทสรุปผู้บริหาร

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีเหตุการณ์สำคัญดังนี้

### 1. จัดตั้ง บ.ย่อย “แพลนเน็ตอีวี” เดินหน้าธุรกิจรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) แบบครบวงจร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2565 มีมติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ชื่อบริษัท แพลนเน็ต อีวี จำกัด เพื่อประกอบกิจการผลิต ซื่อขายส่งออกรถยนต์ไฟฟ้าทุกชนิด รถจักรยานยนต์เครื่องกลไกเครื่องจักรกลทุกชนิด ตลอดจนชิ้นส่วนหรืออะไหล่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กับสินค้าดังกล่าว รวมถึงการให้บริการสถานีสำหรับชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 5,000,000 บาท ออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และบริษัทฯ ได้ทำการชำระทุนจดทะเบียนครบเต็มจำนวนแล้ว ทั้งนี้ การจัดตั้งแพลนเน็ตอีวี มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนระยะยาวตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลาย รายในการดำเนินธุรกิจรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) อย่างครบวงจรร่วมกัน เพื่อส่งเสริมและรองรับตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ที่กำลังมี แนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ร่วมกับการบริหารจัดการพลังงานแบบ Real Time เพื่อเป็นการลดและ ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นให้เป็นธุรกิจที่มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

### 2. ลงนามสัญญา “งานรัฐสภาฯ TPTV 128.21 ล้านบาท”

เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ร่วมลงนามในสัญญาซื้อขาย ครุภัณฑ์ในการผลิตรายการและออกอากาศสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (Thai Parliament Television: TPTV) เพื่อสนับสนุนการผลิต รายการแบบคมชัดสูง กับรัฐสภาโดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร รวมมูลค่าโครงการทั้งสิ้น 128.21 ล้านบาท

โครงการดังกล่าวนอกเหนือจากจะช่วยเสริมศักยภาพทางธุรกิจแล้ว ยังถือเป็นการต่อยอดความรู้ความชำนาญด้าน Digital และการสื่อสาร โทรคมนาคม ของบริษัทที่มีมาอย่างยาวนานกว่า 30 ปี และยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของยอดขายรอโอน (Backlog) ในครึ่งปีหลัง ของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามหลังจาก สถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลายลงทำให้โครงการการลงทุนของทั้งภาครัฐและเอกชนเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ พร้อมกับการปรับ โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ และการขยายการลงทุนในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีความคืบหน้าทางธุรกิจที่ดีในหลายด้าน อาทิ กลุ่มธุรกิจระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีโครงการประมูลใหม่ๆเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

**ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2 ปี 2565**

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หน่วย : ล้านบาท)	Q2/65	Q2/64	เปลี่ยนแปลง +/-	6M/65	6M/64	เปลี่ยนแปลง +/-
			YoY			YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	191.03	105.75	80.64%	303.97	190.11	59.89%
ต้นทุนขาย	(141.36)	(73.16)	93.22%	(217.87)	(124.53)	74.95%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>49.67</b>	<b>32.59</b>	<b>52.41%</b>	<b>86.10</b>	<b>65.58</b>	<b>31.29%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(27.64)	(22.43)	23.23%	(56.13)	(46.77)	20.01%
รายได้อื่น	1.73	1.17	47.86%	2.81	2.51	12.11%
<b>EBITDA</b>	<b>23.76</b>	<b>11.33</b>	<b>109.71%</b>	<b>32.79</b>	<b>21.32</b>	<b>53.78%</b>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(4.59)	(3.85)	19.22%	(8.49)	(7.79)	8.99%
<b>EBIT</b>	<b>19.17</b>	<b>7.48</b>	<b>156.28%</b>	<b>24.30</b>	<b>13.53</b>	<b>79.57%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(1.06)	(2.31)	-54.11%	(2.98)	(4.98)	-40.08%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.53)	(2.28)	98.68%	(5.93)	(5.53)	7.25%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(0.38)	-	-100.00%	(0.05)	-	-100.00%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>13.20</b>	<b>2.89</b>	<b>356.75%</b>	<b>15.33</b>	<b>3.02</b>	<b>407.65%</b>
<b>กำไรสุทธิ - ส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>3.80</b>	<b>7.11</b>	<b>-46.55%</b>	<b>4.30</b>	<b>10.96</b>	<b>-60.77%</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น (%)</b>	<b>26.00%</b>	<b>30.81%</b>	<b>-4.81%</b>	<b>28.33%</b>	<b>34.50%</b>	<b>-6.17%</b>
<b>อัตรากำไรสุทธิ (%)</b>	<b>6.85%</b>	<b>2.70%</b>	<b>4.14%</b>	<b>5.00%</b>	<b>1.57%</b>	<b>3.43%</b>

**รายได้จากการขายสินค้าและบริการ**

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการจำนวน 191.03 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 85.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.64 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ปี 2564 ซึ่งมีรายได้จากการดำเนินงาน 105.75 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายงานโครงการในธุรกิจด้านสาธารณูปโภคมูลค่า 69.02 MB ของบริษัทย่อย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานซึ่งเป็นไปตามแผนการลงทุนในธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทได้เป็นอย่างดี

**ต้นทุนขายและบริการ**

จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและวัตถุดิบซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากวิกฤตการณ์เงินเฟ้อและการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีจำนวน 141.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 73.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 69.19 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 8.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.28 ของรายได้รวม ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขาย 6.15 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการผ่อนคลายของสถานกาณ์โควิด-19 และมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาล จึงทำให้บริษัทฯ สามารถจัดงานสัมมนาและร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อแนะนำสินค้าและ

บริการแก่ลูกค้าได้หลายช่องทางมากขึ้นทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะเป็นเครื่องมือในการผลักดันยอดขายของบริษัทฯ ให้เติบโต สอดคล้องกับนโยบายการเปิดประเทศของรัฐบาลต่อไป

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 23.98 ล้านบาทและ 20.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.44 และ 18.84 ของรายได้รวมตามลำดับ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเทียบกับรายได้รวมปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันปี 2564 เนื่องด้วยนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ยังคงแข็งแกร่งแม้ต้นทุนของการบริหารจัดการหลายรายการจะปรับตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์เงินเฟ้อและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

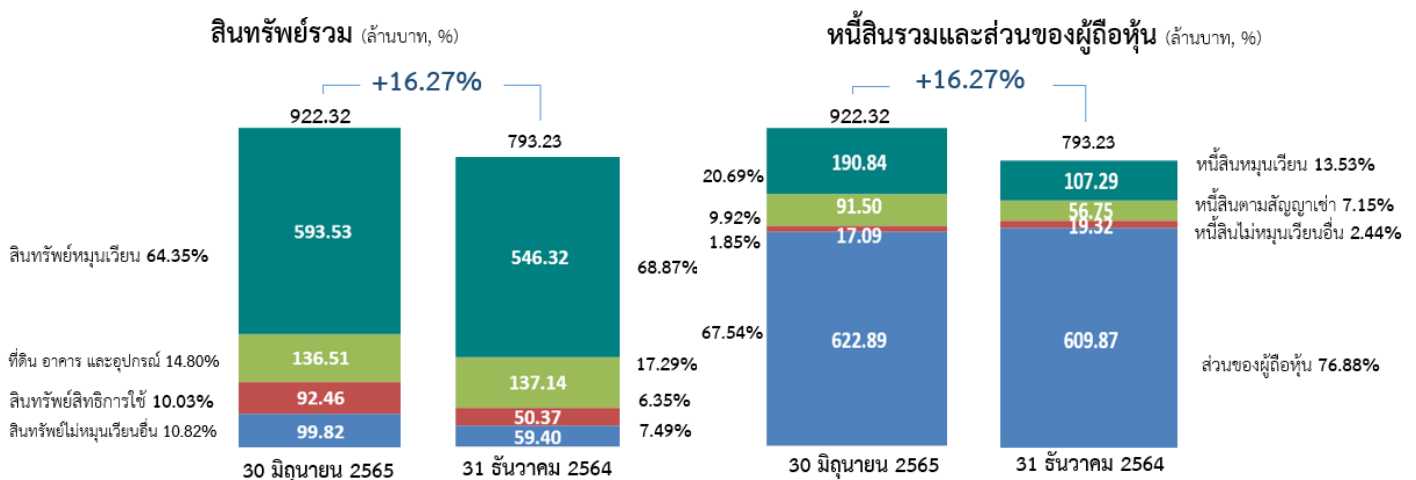
### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 1.06 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.55 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 2.31 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.16 ของรายได้รวม จะพบว่าค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงถึงร้อยละ 54.11 จากการลดลงของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งบริษัทฯ ได้มีการชำระคืนเงินต้นแก่ธนาคาร อีกทั้งยังเกิดจากนโยบายการบริหารสภาพคล่องโดยเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามการจ่ายชำระหนี้จากลูกค้า และนำมาชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคารเพื่อลดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

### ผลการดำเนินงาน

ถึงแม้ว่าในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 นี้ จะมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยเงินบาทไทยปรับตัวอ่อนค่าลงอย่างมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศจำนวนมาก แต่ด้วยนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับความผันผวนและไม่ได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินบาทนี้ อีกทั้งจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจเดิม เช่น Cyber Security และการดำเนินงานตามแผนการลงทุนในกลุ่มธุรกิจใหม่อย่าง การบริหารจัดการด้านสาธารณสุขโรค เช่น โครงการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย และโครงการขายแร่ Pyrolusite เพื่อการกรองน้ำ จึงส่งผลให้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 นี้ บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 80.28 จากไตรมาสเดียวกันปี 2564 และทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิได้ถึง 13.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 2.89 ล้านบาท ถึง 10.31 ล้านบาท

## ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565



## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 922.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.09 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.27 จากสิ้นปี 2564 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 793.23 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการปรับการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งได้แก่สัญญาเช่าอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสัญญามากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 37.76 ล้านบาท อีกทั้งยังเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า 78.98 MB การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาในการรับรู้รายได้ตามผลสำเร็จของงานจากงานโครงการใหญ่จำนวน 51.07 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าจำนวน 26.42 ล้านบาท

## หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 299.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.07 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.30 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 ที่มีหนี้สินรวม 183.36 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 31.38 ล้านบาท จากการสั่งซื้อสินค้าเพื่องานโครงการใหญ่ เช่น งาน TPTV และการเพิ่มขึ้นของการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 42.88 ล้านบาท

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 622.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.02 ล้านบาทเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 609.87 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.11	5.09
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.48	0.30
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	2.12	1.10

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร