

**ASIA GREEN ENERGY**  
**Public Company Limited**



**คำอธิบายและการ  
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ไตรมาส 2 ปี 2565**

elth 008/2565

*Beyond Coal Supply*

สรุปผลการดำเนินงาน	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เปลี่ยนแปลง +/-		6M/64	6M/65	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	2,960.8	3,714.0	4,553.8	53.8%	22.6%	5,807.5	8,267.8	42.4%
กำไรขั้นต้น	194.4	611.4	679.3	249.4%	11.1%	538.8	1,290.7	139.6%
EBITDA	61.6	481.0	487.7	691.7%	1.2%	256.6	968.7	277.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1.1	314.7	315.0	28,536.4%	0.1%	122.8	629.7	412.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.6%	16.5%	14.9%	8.3%	(1.6%)	9.3%	15.6%	6.3%
อัตรา EBITDA (%)	2.1%	13.0%	10.7%	8.6%	(2.3%)	4.4%	11.7%	7.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.04%	8.5%	6.9%	6.9%	(1.6%)	2.1%	7.6%	5.5%

## บทสรุปผู้บริหาร

### YoY : Q2/2565 vs Q2/2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท เอเซีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") รายงานรายได้จากการดำเนินงาน 4,553.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,593.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก และการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์โดยเฉพาะบริการขนส่งทางบก

กำไรขั้นต้น มีมูลค่า 679.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 484.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 249.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งเติบโตในทิศทางเดียวกับรายได้รวม อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 14.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.6 ในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นได้สอดคล้องกับราคาดัชนีถ่านหินโลก และสามารถบริหารระยะเวลาการขายสินค้าได้เร็วขึ้น รวมถึงมีรายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิ มีมูลค่า 315.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 28,536.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามราคาดัชนีถ่านหินโลก ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาส่วนต่างระหว่างราคาขายและต้นทุนของถ่านหินได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีรายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้น อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ร้อยละ 6.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.04 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถปรับราคาขายถ่านหินในประเทศได้สอดคล้องกับราคาต้นทุนขายถ่านหิน รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

### QoQ : Q2/2565 vs Q1/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทรายงานรายได้จากการดำเนินงาน 4,553.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 839.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจขายถ่านหินส่งภายในประเทศ และธุรกิจโลจิสติกส์โดยเฉพาะบริการขนส่งทางบก

กำไรขั้นต้น มีมูลค่า 679.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายถ่านหินเพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 14.9 ลดลงจากร้อยละ 16.5 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากมีสัดส่วนของการขายถ่านหินประเภทขายยกลำเรือเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่า และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโลจิสติกส์ลดลงจากค่าซ่อมแซมที่สูงขึ้น

กำไรสุทธิ มีมูลค่า 315.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งแตกต่างอย่างไม่เป็นนัยสำคัญ

อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ร้อยละ 6.9 ลดลงจากร้อยละ 8.5 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงดังกล่าวข้างต้น

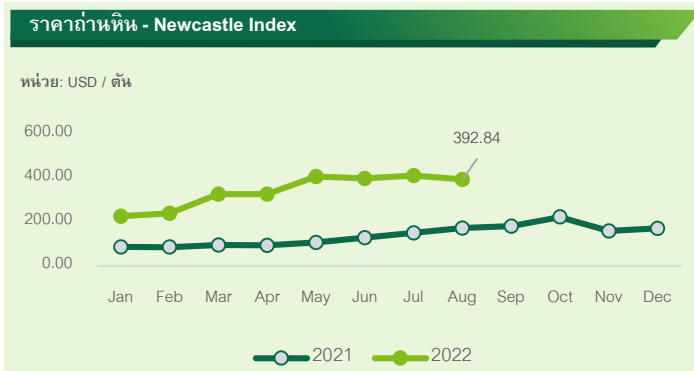
### 6M : 6M/2565 vs 6M/2564

ในงวด 6 เดือนแรก กลุ่มบริษัทรายงานรายได้จากการดำเนินงาน 8,267.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,460.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.4 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก และการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์โดยเฉพาะบริการขนส่งทางบก

กำไรขั้นต้น มีมูลค่า 1,290.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 751.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 139.6 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 ซึ่งเติบโตในทิศทางเดียวกับรายได้รวม อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 15.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.3 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นได้สอดคล้องกับราคาดัชนีถ่านหินโลก และสามารถบริหารระยะเวลาการขายสินค้าได้เร็วขึ้น รวมถึงมีรายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิ มีมูลค่า 629.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 506.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 412.8 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 เนื่องจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามราคาดัชนีถ่านหินโลก ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาส่วนต่างระหว่างราคาขายและต้นทุนของถ่านหินได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีรายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้น อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ร้อยละ 7.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.1 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถปรับราคาขายถ่านหินในประเทศได้สอดคล้องกับราคาต้นทุนขายถ่านหิน รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

## ข้อมูลอุตสาหกรรม



- แนวโน้มราคาก๊าซหุงต้มยังคงอยู่ในระดับสูง เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ข้อพิพาทรัสเซีย-ยูเครน
- รัสเซียลดปริมาณการส่งแก๊สเข้าไปในยุโรป ส่งผลให้ยุโรปอาจต้องมีแผนในการจัดหาพลังงานทางเลือกอื่น และมีมาตรการประหยัดพลังงานภายในประเทศ
- สำนักงานพลังงานสากล (IEA) คาดการณ์ว่า ปริมาณการใช้ถ่านหินโลกในปี 2565 จะเพิ่มขึ้น 0.7% เป็น 8,000 ล้านตันในปีนี้ ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่เคยทำได้ตั้งแต่ปี 2556 โดยภายใต้สมมติฐานว่าเศรษฐกิจของประเทศจีนจะกลับมาเติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ในช่วงครึ่งปีหลัง

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2565:

### ผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่องทั้งการขายและบริการ

รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.6 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.8 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตทั้งในส่วนของรายได้จากการขายถ่านหินและรายได้จากการให้บริการโลจิสติกส์ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากราคาก๊าซหุงต้มที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และรายได้จากธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ที่เพิ่มขึ้น



### ใส่ใจผู้มีส่วนได้เสีย มอบอุปกรณ์กีฬา ส่งเสริมทักษะทางกีฬาให้กับนักเรียนโรงเรียนในพื้นที่

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะด้านการศึกษา โดยไตรมาสนี้ได้มอบอุปกรณ์กีฬา อาทิ ลูกวอลเลย์บอล ลูกฟุตบอล ลูกเบตองและตาข่ายวอลเลย์บอล ทดแทนของเดิมที่ชำรุด เสียหาย สำหรับใช้ในการฝึกซ้อมเพื่อเพิ่มทักษะทางด้านกีฬา เสริมสร้างสุขภาพที่แข็งแรงสมบูรณ์ และเตรียมความพร้อมในการแข่งขันกีฬากลุ่มโรงเรียนในอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### ขยายพื้นที่ติดตั้ง Solar roof ประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทได้เริ่มดำเนินการติดตั้งแผง Solar roof ขนาด 230 kWh มาตั้งแต่ปี 2560 สามารถช่วยลดต้นทุนการใช้ไฟฟ้าในคลังสินค้า อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยาได้กว่า 1 ล้านบาท/ปี ซึ่งในปี 2565 ได้มีการติดตั้งแผง Solar roof เพิ่มเติมขนาด 324 kWh คาดว่าจะสามารถช่วยลดต้นทุนการใช้ไฟฟ้าได้อีกกว่า 1.5 ล้านบาท/ปี และสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 ได้อีกด้วย



### มุมมองต่อ ปี 2565



### เดินหน้าขยายธุรกิจ Logistics Chain Solution Provider

กลุ่มบริษัทเดินหน้าขยายธุรกิจการให้บริการขนส่งโลจิสติกส์เต็มรูปแบบอย่างต่อเนื่อง โดยให้บริการทั้งทางบก ทางน้ำ ขนถ่ายผ่านท่าเรือ และบริการให้เช่าคลังสินค้าเพื่อรองรับการให้บริการสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ทราย แก้ว และกากอุตสาหกรรม โดยในปี 2565 บริษัทมีแผนการลงทุน 130 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น ลงทุนในรถบรรทุก 20 คัน จำนวน 80 ล้านบาท ลงทุนในโกดังเก็บสินค้า 40 ล้านบาท และลงทุนในระบบบริหารจัดการ IT 10 ล้านบาท เพื่อรองรับการให้บริการด้านโลจิสติกส์ในระยะยาวและเสริมสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงาน	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เปลี่ยนแปลง +/-		6M/64	6M/65	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
หน่วย: ล้านบาท								
รายได้จากการดำเนินงาน	2,960.8	3,714.0	4,553.8	53.8%	22.6%	5,807.5	8,267.8	42.4%
ต้นทุนขายและบริการ	(2,766.4)	(3,102.6)	(3,874.5)	40.1%	24.9%	(5,268.7)	(6,977.1)	32.4%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>194.4</b>	<b>611.4</b>	<b>679.3</b>	249.4%	11.1%	538.8	1,290.7	139.5%
รายได้อื่น	2.8	3.0	2.5	(10.7%)	(16.7%)	12.3	5.5	(55.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(148.7)	(121.7)	(168.0)	13.0%	38.0%	(270.6)	(289.7)	7.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(55.4)	(66.0)	(68.6)	23.8%	3.9%	(108.0)	(134.6)	24.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	21.1	11.1	(5.3)	(125.1%)	(147.7%)	1.8	5.8	222.2%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.2	(5.9)	(2.3)	(1,250.0%)	(61.0%)	0.5	(8.2)	(1,740.0%)
<b>EBIT</b>	<b>14.4</b>	<b>431.9</b>	<b>437.6</b>	2,938.9%	1.3%	174.8	869.5	397.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(16.1)	(29.4)	(34.7)	115.5%	18.0%	(27.4)	(64.1)	133.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.8	(87.8)	(87.9)	(3,239.3%)	0.1%	(24.7)	(175.7)	611.3%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>1.1</b>	<b>314.7</b>	<b>315.0</b>	28,536.4%	0.1%	122.8	629.7	412.8%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

## โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2565

รายได้ของกลุ่มบริษัทสามารถจำแนกได้ 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังต่อไปนี้:

ธุรกิจขายถ่านหิน

**97%**



ธุรกิจบริการขนส่งโลจิสติกส์และอื่น ๆ

**3%**

### รายได้จากธุรกิจขายถ่านหิน

1. ธุรกิจขายถ่านหินภายในประเทศ (91%) แบ่งตามประเภทการขาย ได้แก่
  1. การขายแบบยกถ่าน (7% ของการขายภายในประเทศ)
  2. การขายจากลานกองเก็บ (52% ของการขายภายในประเทศ)
  3. การขายแบบคัดแยกขนาด (41% ของการขายภายในประเทศ)
2. ธุรกิจขายถ่านหินส่งออกต่างประเทศ (9%) ในกลุ่มประเทศกัมพูชา และ เวียดนาม

### รายได้ธุรกิจบริการขนส่งโลจิสติกส์และอื่น ๆ

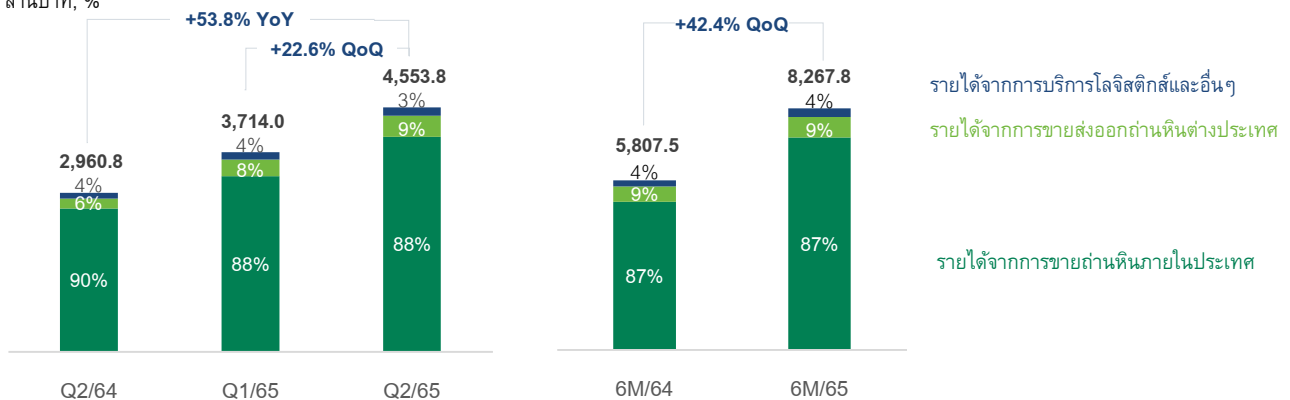
1. ธุรกิจบริการขนส่งทางบก
2. ธุรกิจบริการขนส่งทางน้ำ
3. ธุรกิจบริการคัดแยกถ่านหิน
4. ธุรกิจบริการขนถ่ายและเก็บกองสินค้า
5. ธุรกิจการขายปลีกและส่งน้ำมัน
6. ธุรกิจการขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอื่น ๆ

โครงสร้างรายได้	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เปลี่ยนแปลง +/-		6M/64	6M/65	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากธุรกิจขายถ่านหิน								
รายได้จากการขายภายในประเทศ	2,666.5	3,270.7	4,000.9	50.0%	22.3%	5,065.3	7,271.6	43.6%
รายได้จากการขายส่งออกต่างประเทศ	187.4	306.8	398.0	112.4%	29.7%	532.3	704.8	32.4%
รายได้จากธุรกิจขายถ่านหิน	<b>2,853.9</b>	<b>3,577.5</b>	<b>4,398.9</b>	<b>54.1%</b>	<b>23.0%</b>	<b>5,597.6</b>	<b>7,976.4</b>	<b>42.5%</b>
รายได้จากบริการขนส่งโลจิสติกส์และอื่น ๆ	<b>106.9</b>	<b>136.5</b>	<b>154.9</b>	<b>44.9%</b>	<b>13.5%</b>	<b>209.9</b>	<b>291.4</b>	<b>38.8%</b>
รายได้จากการดำเนินงาน	<b>2,960.8</b>	<b>3,714.0</b>	<b>4,553.8</b>	<b>53.8%</b>	<b>22.6%</b>	<b>5,807.5</b>	<b>8,267.8</b>	<b>42.4%</b>
รายได้อื่น	2.8	3.0	2.5	(10.7%)	(16.7%)	12.3	5.5	(55.3%)
รายได้รวม	<b>2,963.6</b>	<b>3,717.0</b>	<b>4,556.3</b>	<b>53.7%</b>	<b>22.6%</b>	<b>5,819.8</b>	<b>8,273.3</b>	<b>42.2%</b>

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

## 1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY : Q2/2565 vs Q2/2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 4,553.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,593.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้ :

- **ธุรกิจการขายถ่านหินภายในประเทศ:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.0 เนื่องจากปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก
- **ธุรกิจการขายถ่านหินส่งออกต่างประเทศ:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 112.4 เนื่องจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก
- **ธุรกิจบริการโลจิสติกส์และอื่น ๆ :** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.9 จากการเติบโตของรายได้ในทุกหน่วยธุรกิจโลจิสติกส์ โดยเฉพาะธุรกิจบริการขนส่งทางบก ที่เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีรอบการขนส่งที่สูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถบรรทุกและธุรกิจอื่น ๆ

### QoQ : Q2/2565 vs Q1/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 4,553.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 839.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้ :

- **ธุรกิจการขายถ่านหินภายในประเทศ:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 เนื่องจากปริมาณการขายถ่านหินในประเทศโดยรวมที่เพิ่มขึ้น
- **ธุรกิจการขายถ่านหินส่งออกต่างประเทศ:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 เนื่องจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก
- **ธุรกิจบริการโลจิสติกส์และอื่น ๆ :** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เนื่องจากการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจบริการโลจิสติกส์ โดยเฉพาะธุรกิจการขนส่งทางบกและธุรกิจอื่น ๆ

### 6M : 6M/2565 vs 6M/2564

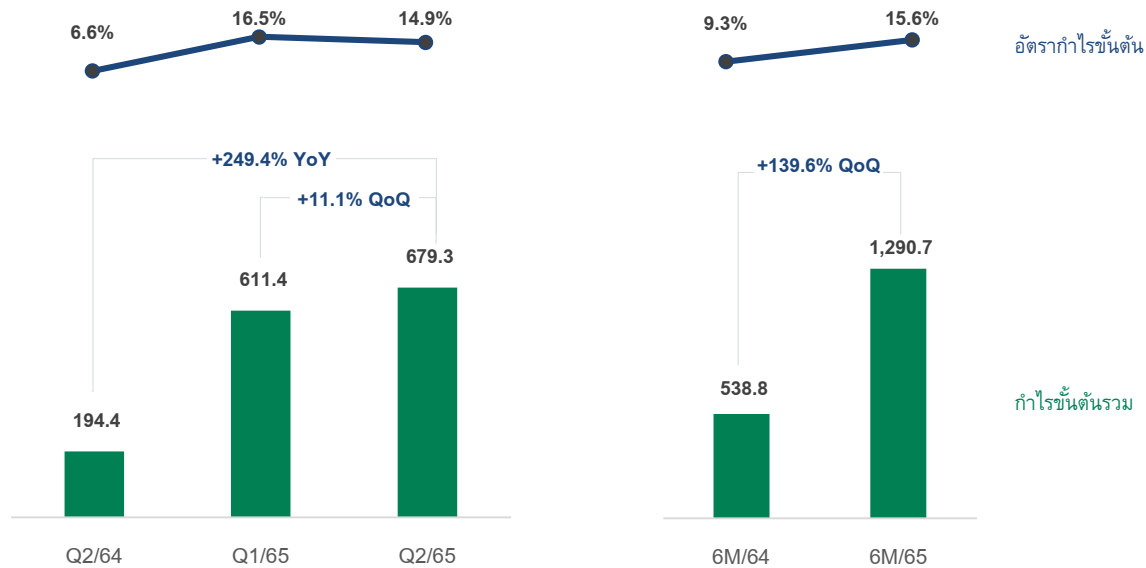
ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 8,267.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,460.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.4 เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรก ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้ :

- **ธุรกิจการขายถ่านหินภายในประเทศ:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.6 เนื่องจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก
- **ธุรกิจการขายถ่านหินส่งออกต่างประเทศ:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.4 เนื่องจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก
- **ธุรกิจบริการโลจิสติกส์และอื่น ๆ :** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.8 เนื่องจากการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจบริการโลจิสติกส์ โดยเฉพาะธุรกิจการขนส่งทางบก ที่เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีรอบการขนส่งที่สูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถบรรทุกและอื่น ๆ



## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY : Q2/2565 vs Q2/2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 679.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 484.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 249.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในการมุ่งเน้นบริหารต้นทุนถ่านหินอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เติบโตจากธุรกิจโลจิสติกส์

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 14.9 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.6 ในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก ซึ่งลักษณะการประกอบธุรกิจขายถ่านหินของกลุ่มบริษัท เป็นการนำเข้าถ่านหินภายใต้การคาดการณ์การปรับตัวของดัชนีราคาถ่านหินโลกในระยะสั้นเพื่อสำรองปริมาณถ่านหินให้สอดคล้องกับความต้องการในประเทศ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังสามารถบริหารระยะเวลาการขายสินค้าได้เร็วขึ้น และรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจโลจิสติกส์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าธุรกิจถ่านหิน

### QoQ : Q2/2565 vs Q1/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 679.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายถ่านหินที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 14.9 ในไตรมาส 2 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 16.5 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากมีสัดส่วนของการขายถ่านหินประเภทขายยกถ้ำเรือเพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่า และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโลจิสติกส์ลดลงจากค่าซ่อมแซมที่สูงขึ้น

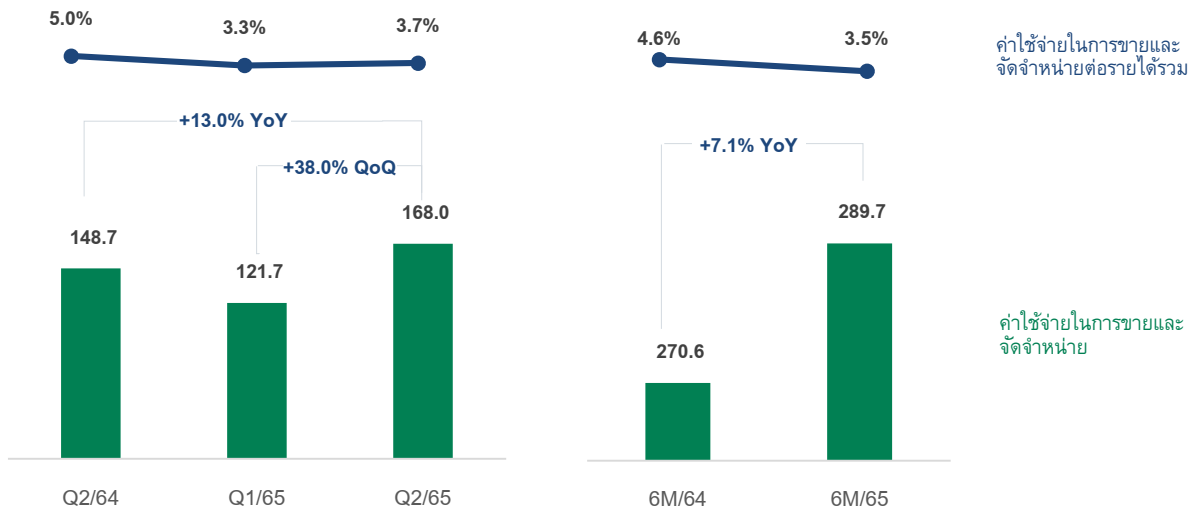
### 6M : 6M/2565 vs 6M/2564

ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 1,290.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 751.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 139.6 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในการมุ่งเน้นบริหารต้นทุนถ่านหินอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เติบโตจากธุรกิจโลจิสติกส์

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 15.6 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 9.3 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามดัชนีราคาถ่านหินโลก ซึ่งลักษณะการประกอบธุรกิจขายถ่านหินของกลุ่มบริษัท เป็นการนำเข้าถ่านหินภายใต้การคาดการณ์การปรับตัวของดัชนีราคาถ่านหินโลกในระยะสั้นเพื่อสำรองปริมาณถ่านหินให้สอดคล้องกับความต้องการในประเทศ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังสามารถบริหารระยะเวลาการขายสินค้าได้เร็วขึ้น และรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจโลจิสติกส์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าธุรกิจถ่านหิน

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

หน่วย: ล้านบาท, %



ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย ค่าขนส่งทางบก ค่าวิเคราะห์สินค้า ค่ารับรองลูกค้าและค่าส่งเสริมการขาย เช่น ค่าบริการกำจัดซีดี เป็นต้น

#### YoY : Q2/2565 vs Q2/2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 168.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งทางบก เนื่องจากการมีรอบของขนส่งที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายถ่านหินที่เพิ่มขึ้นจากการขายถ่านหินภายในประเทศ

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 3.7 ในไตรมาส 2 ปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 5.0 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานที่สูงมากขึ้นเนื่องจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยสูงขึ้นตามราคาดัชนีถ่านหินโลก และสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### QoQ : Q2/2565 vs Q1/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 168.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งทางบก เนื่องจากการมีรอบของขนส่งที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายถ่านหินที่เพิ่มขึ้นจากการขายถ่านหินภายในประเทศ

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม อยู่ที่อัตราร้อยละ 3.7 ในไตรมาส 2 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 3.3 ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายซึ่งมีส่วนที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

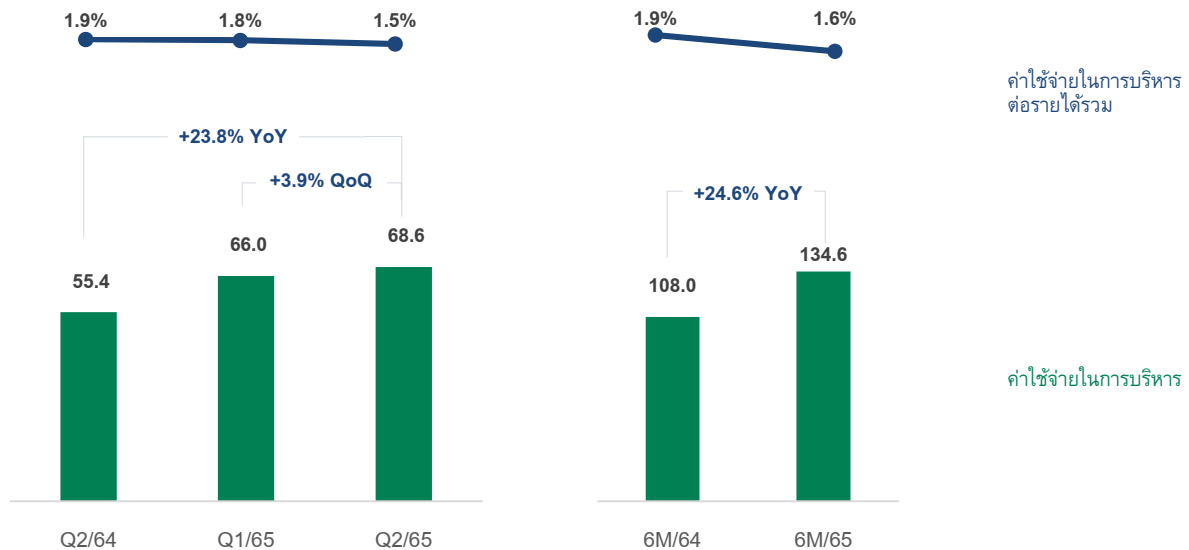
#### 6M : 6M/2565 vs 6M/2564

ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 289.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งทางบก เนื่องจากใช้บริการรถบรรทุกขนส่งที่มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายถ่านหินภายในประเทศ

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม อยู่ที่ร้อยละ 3.5 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 4.6 ในงวด 6 เดือนแรกปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายซึ่งมีส่วนที่มากกว่า การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจากการขนส่งทางบก

## 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เป็นต้น

### YoY : Q2/2565 vs Q2/2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 68.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น

อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม อยู่ที่ร้อยละ 1.5 ในไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.9 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงกลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### QoQ : Q2/2565 vs Q1/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 68.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม อยู่ที่ร้อยละ 1.5 ในไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.8 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

### 6M : 6M/2565 vs 6M/2564

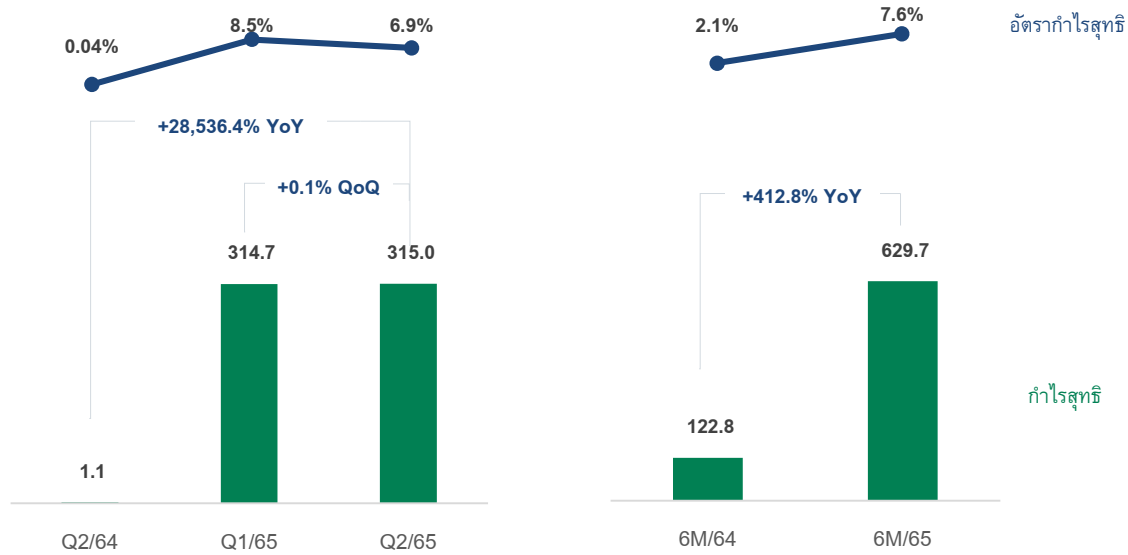
ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 134.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.6 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

อัตราค่าใช้จ่ายบริหารต่อรายได้รวม อยู่ที่ร้อยละ 1.6 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.9 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ



## 5. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY : Q2/2565 vs Q2/2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 315.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 28,536.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามราคาดัชนีถ่านหินโลก และการบริหารต้นทุนถ่านหิน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาส่วนต่างของราคาขายถ่านหินได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีรายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้น

อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่อัตราร้อยละ 6.9 ในไตรมาส 2 ปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 0.04 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยถ่านหินให้สอดคล้องกับต้นทุนถ่านหินซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาดัชนีถ่านหินโลก รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

### QoQ : Q2/2565 vs Q1/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 315.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่เป็นนัยสำคัญ

อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่อัตราร้อยละ 6.9 ในไตรมาส 2 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 8.5 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงดังกล่าวข้างต้น

### 6M : 6M/2565 vs 6M/2564

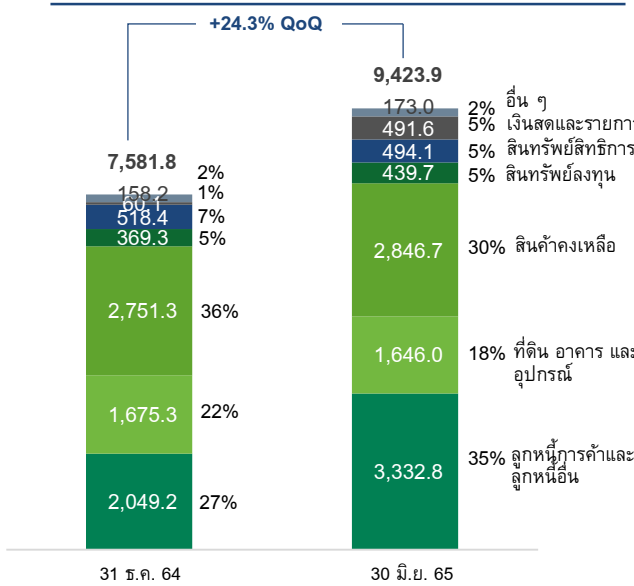
ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 629.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 506.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 412.8 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นตามราคาดัชนีถ่านหินโลก และการบริหารต้นทุนถ่านหิน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาส่วนต่างของราคาขายถ่านหินได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีรายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้น

อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ร้อยละ 7.6 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 2.1 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 เนื่องจากปรับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยถ่านหินให้สอดคล้องกับต้นทุนถ่านหินซึ่งเพิ่มขึ้นตามราคาดัชนีถ่านหินโลก รวมถึงการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

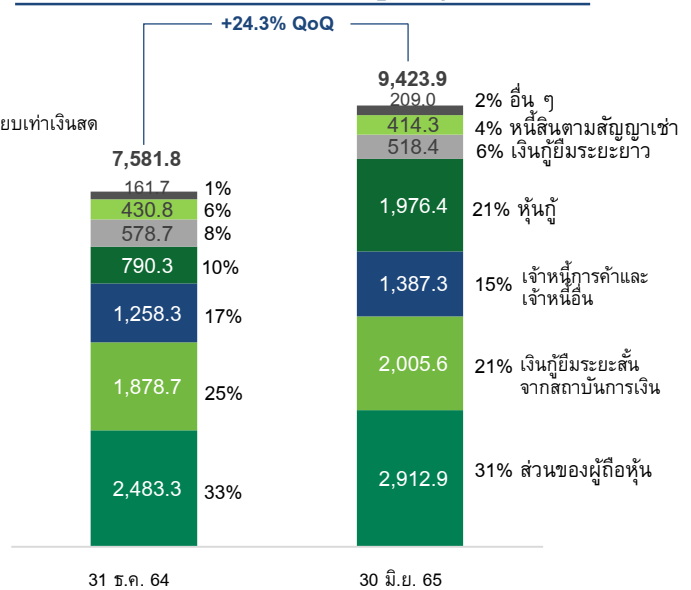
### รายงานแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %

#### สินทรัพย์



#### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมมูลค่า 9,423.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,842.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.3 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** : เพิ่มขึ้น 431.5 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้และเงินกู้ยืมสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** : เพิ่มขึ้น 1,283.6 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- **สินค้าคงเหลือ** : เพิ่มขึ้น 95.4 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนเฉลี่ยต่อตันที่สูงขึ้น

#### หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่า 6,511.0 ล้านบาท ปรับตัวขึ้น 1,412.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.7 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน** : เพิ่มขึ้น 126.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มเติมสำหรับเสริมสภาพคล่องของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับแผนการเติบโตของบริษัท
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** : เพิ่มขึ้น 129.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้น
- **หุ้นกู้** : เพิ่มขึ้น 1,186.1 ล้านบาท เนื่องจากการออกหุ้นกู้เพิ่มเติมในไตรมาส 2 ปี 2565

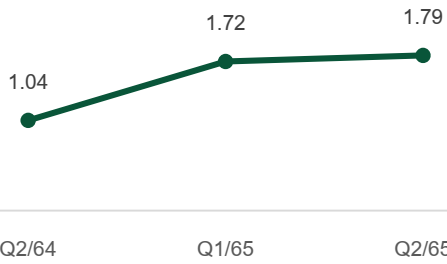
#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 2,912.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 429.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.3 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นผลมาจากการรับรู้ผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1 และในไตรมาส 2 ปี 2565 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดประจำปี 2564 จำนวนทั้งสิ้น 200.1 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

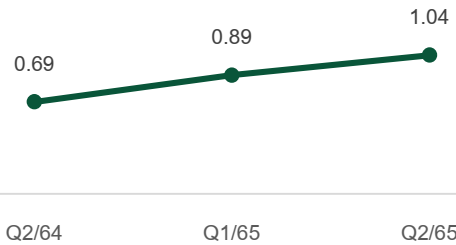
#### อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



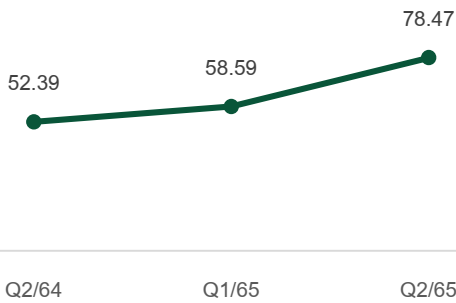
#### อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



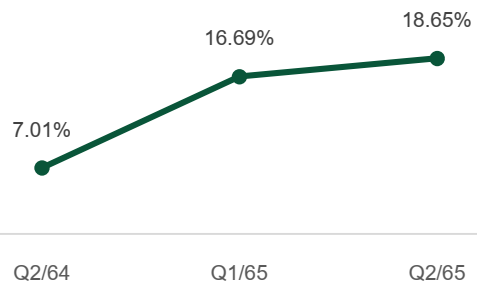
#### อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

หน่วย: วัน



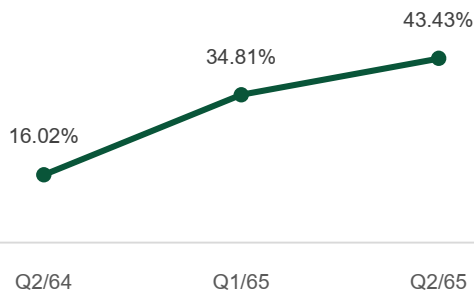
#### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



#### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



#### อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า

