

บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2565

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

**ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2565 สร้างสถิติ新高อีกครั้ด้วยกำไรสุทธิ 119.1 ล้านบาท**

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาส 2/2565 จำนวน 119.1 ล้านบาท เติบโตกว่าร้อยละ 39.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ สามารถสร้างผลกำไรได้อย่างโดดเด่น แม้ว่าไตรมาสที่ 2/2565 ที่ผ่านมา จะมีปัจจัยที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการค้าระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นสภาพเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย มาตรการรับมือต่อสถานการณ์แพร่ระบาดที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ อาทิ มาตรการล็อกดาวน์ของจีนที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ แต่ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทในการเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรอย่างแท้จริงด้วยการเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจพื้นฐาน 4 กลุ่มหลัก ซึ่งเป็นการกระจายความเสี่ยงในการพึ่งพาธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ประกอบกับการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับโลจิสติกส์ ที่ผ่านมามีผลประกอบการได้ต่อเนื่องตามกลยุทธ์ในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ ทำให้ผลประกอบการในไตรมาส 2/2565 ยังมีการเติบโตต่อเนื่อง อย่งไรก็ดี ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการตั้งสำรองจากลูกหนี้สายการบินรายหนึ่งกว่า 16 ล้านบาท ในขณะที่ภาพรวมของธุรกิจหลักยังเติบโตและสามารถสร้างผลกำไรได้เป็นอย่างดีทั้งการเติบโตของรายได้และกำไร

**สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2565**

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	%	ไตรมาส	ไตรมาส	%
	2/2564	2/2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)	1/2565	2/2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)
รายได้รวม	641.5	721.8	12.5%	744.8	721.8	(3.1%)
กำไรขั้นต้น	137.4	144.7	5.3%	120.1	144.7	20.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.4%	20.0%	(1.4%)	16.1%	20.0%	3.9%
รายได้อื่น	2.1	20.2	871.6%	9.8	20.2	106.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	19.8	16.0	(19.0%)	12.0	16.0	33.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	67.9	80.0	17.8%	68.7	80.0	16.4%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	0.3	5.2	n.m.	(1.0)	5.2	n.m.
ต้นทุนทางการเงิน	7.4	8.9	18.9%	8.7	8.9	2.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	46.6	70.2	50.5%	82.5	70.2	(14.9%)
ภาษีเงินได้	5.6	16.3	191.1%	9.3	16.3	74.9%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	85.7	119.1	39.0%	112.7	119.1	5.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.4%	16.5%	3.1%	15.1%	16.5%	1.4%

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2565 ของบริษัทฯ มีรายได้รวม 721.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.5 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.1 โดยรายได้ที่ปรับเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลจากกลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ ที่ได้รับอานิสงค์จากการเติบโตของอุปสงค์ของการขนส่งทางเรือ และมีปริมาณการให้บริการที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กลุ่มธุรกิจขนส่งทางอากาศปรับลดลงจากทั้งช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า จากการลดลงของปริมาณการให้บริการ Charter Flight ภายหลังจากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มผ่อนคลาย

ในส่วนของกำไรขั้นต้น กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2565 จำนวน 144.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 5.3 และร้อยละ 20.5 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นยังคงเติบโตสอดคล้องกับรายได้ที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ที่ดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder)

ในส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ อย่างไรก็ตามในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 16.3 ล้านบาท จากกรณีที่ถูกหนี้สายการบินรายหนึ่งอยู่ระหว่างการยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 2/2565 จำนวน 70.2 ล้านบาท โดยยังคงเป็นกลุ่ม Asia Network International และ บริษัท DG Packaging Pte., Ltd. ที่สร้างผลตอบแทนให้เป็นอย่างดี และรวมถึงบริษัท เอ็กคู เวลด์ไวต์ (ประเทศไทย) ของกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลที่ได้รับอานิสงค์จากการเติบโตของค่าระวางสินค้าทางทะเล

ในไตรมาส 2/2565 นี้ บริษัทฯ ได้มีการขายบริษัท เอ.ที.พี. เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด (Shipsmile) ให้กับบริษัท สบาย สปีด จำกัด ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 10.5 ล้านบาท

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2565 จำนวน 119.1 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 39.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 5.7 จากการเติบโตของธุรกิจหลัก และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่สร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง

## ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2565

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือนปี	6 เดือนปี	เปลี่ยนแปลง	%
	2564	2565		เปลี่ยนแปลง
				+ / (-)
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,274.6	1,466.5	191.9	15.1%
ต้นทุนการขายและให้บริการ	1,020.3	1,201.8	181.5	17.8%
กำไรขั้นต้น	254.2	264.7	10.5	4.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	19.9%	18.1%		(1.9%)
รายได้อื่น	6.2	30.0	23.8	383.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	38.6	28.0	(10.6)	(27.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	131.2	148.7	17.5	13.3%
(ขาดทุน)กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	0.3	4.2	3.9	n.m.
ต้นทุนทางการเงิน	14.5	17.5	3.1	21.3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	100.0	152.7	52.7	52.7%
ภาษีเงินได้	13.3	25.6	12.3	92.7%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	163.2	231.9	68.7	42.1%
อัตรากำไรสุทธิ	12.8%	15.8%		3.0%

ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,466.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.1 โดยหลักจากการเติบโตของรายได้ในกลุ่มบริหารจัดการโลจิสติกส์โดยเฉพาะการให้บริการทั้งทางขนส่งทางอากาศ และทางเรือ ในขณะที่กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 264.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 4.1

ในส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในส่วนค่าใช้จ่ายในการขายลดลง เป็นผลจากการปรับลดค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจขนส่งทางอากาศที่มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับบริการที่ให้บริการ ในขณะที่ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญของสายการบินแห่งหนึ่งจำนวน 16.3 ล้านบาท จากกรณีที่ลูกหนี้สายการบินรายหนึ่งอยู่ระหว่างการยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าใน 6 เดือนปี 2565 จำนวน 152.7 ล้านบาท เติบโตกว่าร้อยละ 52.7 จากการเติบโตของผลประกอบการ ANI และจากการที่ ANI มีการซื้อกิจการ Asia GSA (M) เพิ่มเติมและรวมถึงผลตอบแทนจากบริษัท บริการภาคพื้น ทำอากาศยานไทย จำกัด (AOTGA) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนผ่าน บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด ที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุน ในขณะที่ 6 เดือนแรกในปีนี้ได้ส่วนแบ่งกำไรกว่า 4.35 ล้านบาท

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในครึ่งปีแรกปี 2565 อยู่ที่ 231.9 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 42.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการที่ยังคงรักษาระดับการทำกำไรในธุรกิจหลัก และสร้างผลประกอบการอย่างโดดเด่นจากการเข้าลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 มีนาคม 2565	30 มิถุนายน 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	3,151.2	3,223.0	71.8	2.3%
หนี้สินรวม	1,296.0	1,306.6	10.6	0.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,855.2	1,916.4	61.1	3.3%

### สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 3,223.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 71.8 ล้านบาท สอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

### หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 1,306.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ 31 มีนาคม 2565 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีอัตราส่วนทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.68 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.48 เท่า

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 1,916.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 61.1 ล้านบาท ตามผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2565 และการจ่ายเงินปันผลเมื่อเดือน พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา

เหตุการณ์สำคัญในช่วงไตรมาส 2/2565

### การจ่ายเงินปันผลในปี 2565

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นเงินปันผลจำนวน 186,212,992.50 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 27 เมษายน 2565 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 17 พฤษภาคม 2565

### การขายหุ้นบริษัท เอ.ที.พี เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด (Shipsmile)

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายหุ้น Shipsmile ในสัดส่วนร้อยละ 43 ให้แก่บริษัท สบาย สปีด จำกัด คิดเป็นมูลค่า 180.6 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับสิ่งตอบแทนเป็นเงินสดจำนวน 18 ล้านบาทและเป็นหุ้น SBS ในสัดส่วนร้อยละ 18 เป็นสิ่งตอบแทน โดยภายหลังการดำเนินธุรกรรมดังกล่าว บริษัทฯ ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน SBS ในสัดส่วนร้อยละ 18 ซึ่งถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจรับส่งพัสดุและบริการอื่น ๆ ซึ่งในปัจจุบัน มีสาขารวมกว่า 14,500 สาขา

## มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในไตรมาสที่ 3/2565

บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มการนำเข้าและส่งออกสินค้าในไตรมาส 3/2565 จะมีเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากเริ่มเข้าสู่ช่วง High Season ส่งผลให้ความต้องการใช้บริการธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่าการส่งออกของไทยในครึ่งปีหลังยังขยายตัวได้ดี ด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจช่วยเกื้อหนุนการส่งออก ได้แก่ ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารในตลาดโลกเพิ่มขึ้น และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมยังเติบโตตามการขยายตัวของภาคการผลิตโลก แต่อาจมีความเสี่ยงเรื่องการชะลอตัวของการบริโภคที่มีสาเหตุมาจากภาวะเงินเฟ้อโลกที่พุ่งสูงขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออำนาจซื้อของผู้บริโภคในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2565 ให้เติบโตได้ตามเป้าหมาย ทั้งจากผลการดำเนินงานที่น่าพอใจในครึ่งปีแรกที่ผ่านมา ประกอบกับการดำเนินธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของการเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นการรักษาศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจหลักทั้ง 4 กลุ่ม ซึ่งเป็นการกระจายความเสี่ยงเพื่อลดการพึ่งพิงธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง รวมถึงการขยายธุรกิจและเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่เพื่อต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ให้ครอบคลุมความต้องการด้านโลจิสติกส์ในทุกมิติ ซึ่งเป็นแผนการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด “Logistics and Beyond”

### แผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจหลัก

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการขยายฐานลูกค้า การเพิ่ม Key account รวมถึงการบริการจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ และการศึกษาโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ที่มีศักยภาพเพื่อต่อยอดจากธุรกิจเดิม โดยมีแผนการดำเนินงานสำหรับธุรกิจหลัก ดังต่อไปนี้

#### 1. ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ

- ภาพรวมธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศในช่วง high season สายการบินต่างๆ จะมีการเพิ่มเที่ยวบิน ทำให้มีพื้นที่ระวางรองรับความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
- การขยายฐานลูกค้าที่มีความสนใจใช้บริการคลังสินค้าเร่งด่วน (Express Cargo) ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง โดยเริ่มให้บริการแล้วในปลายไตรมาส 2/2565 และจะเริ่มรับรู้อย่างเต็มที่ในไตรมาส 3/2565
- บริษัทฯ เพิ่มบริการขนส่ง Cargo Cross Border ในลักษณะ Truck to Air จากประเทศในกลุ่มอาเซียนเพื่อส่งออกไปยังเส้นทางยุโรปและอเมริกา

#### 2. ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

- ภาพรวมธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลในครึ่งปีหลังเข้าสู่ High Season ส่งผลให้แนวโน้มปริมาณขนส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ในไตรมาส 2/2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการขนส่งสินค้าทางรางภายในประเทศในเส้นทางสถานีลาดกระบัง-สถานีสระโกล (ราชบุรี) ซึ่งคาดว่าจะมีโอกาสในการเพิ่มขบวนได้ในไตรมาสที่ 3/2565 ภายหลังจากการสร้างทางรถไฟเพิ่มเติมบริเวณสถานีหัวตะเข้แล้วเสร็จ

### 3. ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์

- ภาพรวมธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในครึ่งปีหลังเข้าสู่ช่วง High Season สถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เริ่มคลี่คลายลง ทำให้ปริมาณขนส่งสินค้าระหว่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อธุรกิจที่ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรที่ให้บริการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากค่าระวางที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง
- ธุรกิจคลังสินค้าและการกระจายสินค้า มีการขยายงาน Project ให้กับลูกค้า Key account เพิ่มมากขึ้น และมุ่งขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่ม Utilization rate และ Activity ให้กับคลังสินค้า

### 4. ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

- สำหรับธุรกิจคลังสินค้าอันตราย บริษัทฯ มีความสามารถในการรักษา Utilization rate ให้อยู่ในระดับสูงเป็นที่น่าพอใจมาโดยตลอด จึงมีแผนที่จะเพิ่มพื้นที่คลังสินค้า 2,000 ตร.ม. เพื่อรองรับลูกค้ารายใหม่ที่จะเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะเริ่มให้บริการในปลายไตรมาสที่ 3/2565
- มีการศึกษาคลังสินค้าแบบ Build to suit สำหรับสินค้าอันตราย เพื่อให้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการส่งผลให้ลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถกิจกรรมของคลังสินค้าได้เพิ่มขึ้น
- ในไตรมาสที่ 4/2565 DGP จะเริ่มให้บริการจำหน่ายกล่องสินค้าแบบออนไลน์เพื่อเป็นอีกช่องทางที่เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

### แผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ Business Development

จากการเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ผ่านมายังคงได้รับผลตอบแทนเป็นที่น่าพอใจมาโดยตลอด บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตรในการพัฒนาโมเดลธุรกิจและบริการในรูปแบบใหม่ๆ ที่นอกเหนือไปจากบริการเดิมที่บริษัทฯ มีให้บริการอยู่ในปัจจุบัน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ชั้นนำในระดับภูมิภาค ดังนี้

- แผนการนำ ANI ซึ่งเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบินในภูมิภาคเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังดำเนินการเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานของกลุ่ม ANI ยังคงสามารถสร้างผลประกอบการได้ตามเป้าหมาย โดยครึ่งปี 2565 ที่ผ่านมา มีรายได้จากการให้บริการกว่า 2,759 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิกว่า 245 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศที่ทางกลุ่มให้บริการมากกว่า 120,000 ตัน ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จากมาตรการเดินทางเข้าและออกที่เข้มงวดของประเทศไทยส่งผลให้เที่ยวบินที่มีผู้โดยสารของสายการบินต่างๆ ยังไม่สามารถให้บริการได้ตามปกติ จึงเป็นโอกาสที่ต่อธุรกิจให้บริการเที่ยวบินแบบขนส่งสินค้าของ ANI ซึ่งยังสร้างผลตอบแทนได้เป็นที่น่าพอใจ



- ภายหลันโยบายการเปิดประเทศและการเปิดให้บริการคลังสินค้า ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต ส่งผลให้บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ผู้ให้บริการภาคพื้นอากาศยานและผู้โดยสาร มีโอกาสที่ดีในการสร้างรายได้จากกิจกรรมที่ AOTGA ให้บริการในท่าอากาศยานภูเก็ต โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังที่เป็นช่วง High Season สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว นอกจากนี้ AOTGA ยังขยายการให้บริการอื่นๆ ในท่าอากาศยานนอกจากบริการคลังสินค้า โดยล่าสุดได้เริ่มให้บริการทำความสะอาดภายในท่าอากาศยานที่อยู่ในความดูแลของ AOT ทั้งหมด 6 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานเชียงราย และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ทั้งนี้ ภายหลังจากสถานการณ์ที่ผ่อนคลายของ COVID-19 ที่ทำให้มีเที่ยวบินเข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ทำให้ในช่วง 6 เดือนปี 2565 ที่ผ่านมาทาง AOTGA สามารถสร้างผลกำไรแล้วมากกว่า 43 ล้านบาท
- ภายหลังจากการปรับโครงสร้างจากการถือหุ้นใน ShipSmile มาเป็นการถือหุ้นใน บริษัท สบาย สปีด จำกัด (SBS) ในสัดส่วนร้อยละ 18 ซึ่งเป็นการเข้าถือหุ้นในธุรกิจการให้บริการจัดรับส่งพัสดุและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร ทำให้มีฐานธุรกิจที่ใหญ่ขึ้นและมีส่วนแบ่งในตลาดมากขึ้น โดยปัจจุบันกลุ่ม SBS มีสาขาที่ให้บริการรวมทั้งสิ้น 14,500 สาขา

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

นายทิพย์ ดาลาล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร