

วันที่ 9 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนและงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 80.79 ล้านบาทและ 147.38 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ ขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงบการเงินไตรมาส 2 โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย อัครวิยานนท์)

กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

**สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2565 (“Q265”)**

ผลการดำเนินงาน	Q265	Q264	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	988.3	798.5	189.8	23.8%
รายได้อื่น	2.2	1.1	1.1	103.2%
<b>รวมรายได้</b>	<b>990.5</b>	<b>799.5</b>	<b>190.9</b>	<b>23.9%</b>
ต้นทุนขาย	798.6	645.5	153.2	23.7%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	62.5	50.4	12.2	24.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.5	22.1	3.4	15.5%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>103.8</b>	<b>81.6</b>	<b>22.2</b>	<b>27.2%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	2.5	5.0	(2.5)	(49.3%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>101.2</b>	<b>76.6</b>	<b>24.6</b>	<b>32.2%</b>
ภาษีเงินได้	20.4	9.7	10.8	110.9%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>80.8</b>	<b>66.9</b>	<b>13.9</b>	<b>20.8%</b>

**สรุปผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน ปี 2565 (“6M65”)**

ผลการดำเนินงาน	6M65	6M64	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	1,919.9	1,561.4	358.5	23.0%
รายได้อื่น	3.6	1.8	1.7	92.8%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,923.5</b>	<b>1,563.3</b>	<b>360.2</b>	<b>23.0%</b>
ต้นทุนขาย	1,559.2	1,266.0	293.2	23.2%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	124.8	94.5	30.3	32.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	50.3	44.5	5.8	13.1%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>189.3</b>	<b>158.3</b>	<b>31.0</b>	<b>19.6%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	5.0	11.4	(6.4)	(56.2%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>184.3</b>	<b>146.9</b>	<b>37.4</b>	<b>25.4%</b>
ภาษีเงินได้	36.9	23.9	13.0	54.3%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>147.4</b>	<b>123.0</b>	<b>24.4</b>	<b>19.8%</b>

## รายได้

ประเภทรายได้	Q265		Q264		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	988.3	99.8%	798.5	99.9%	189.8	23.8%
- กลุ่มเบเกอรี่และรองห้อง	898.0	90.7%	749.9	93.8%	148.1	19.7%
- กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป	9.2	0.9%	5.0	0.6%	4.2	83.7%
- Food Services	72.9	7.4%	39.9	5.0%	33.0	82.8%
- OEM ขายเศษขนมปังและอื่นๆ	8.3	0.8%	3.7	0.5%	4.6	124.7%
รายได้อื่น	2.2	0.2%	1.1	0.1%	1.1	103.2%
<b>รวมรายได้</b>	<b>990.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>799.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>190.9</b>	<b>23.9%</b>

ประเภทรายได้	6M65		6M64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	1,919.9	99.8%	1,561.4	99.9%	358.5	23.0%
- กลุ่มเบเกอรี่และรองห้อง	1,744.5	90.7%	1,462.4	93.5%	282.1	19.3%
- กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป	13.8	0.7%	10.0	0.6%	3.8	38.6%
- Food Services	145.2	7.6%	81.8	5.2%	63.5	77.7%
- OEM ขายเศษขนมปังและอื่นๆ	16.4	0.9%	7.3	0.5%	9.1	124.2%
รายได้อื่น	3.6	0.2%	1.8	0.1%	1.7	92.8%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,923.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,563.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>360.2</b>	<b>23.0%</b>

## รายได้

ในงวด Q265 และ 6M65 รายได้รวมจากการประกอบธุรกิจของ NSL ประกอบด้วยรายได้จากการขายด้วยสัดส่วน 99.8% และรายได้อื่นที่สัดส่วน 0.2% รายได้จากการขายแบ่งเป็นกลุ่มเบเกอรี่และรองห้อง กลุ่มขนมขบเคี้ยวแบรนด์ของ NSL และซื้อมาขายไป กลุ่ม Food Services กลุ่ม OEM ขายเศษขนมปังและอื่นๆ

ในงวด Q265 NSL มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 988.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก Q264 จำนวน 189.8 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 23.8% และ 6M65 NSL มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,919.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 6M64 จำนวน 358.5 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 23.0% เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มดีขึ้นและมีมาตรการผ่อนคลายเป็นต้นไปตั้งแต่ปลาย Q464 ต่อเนื่องมาจนถึง 6M65 รวมทั้ง ทางลูกค้าก็ได้มีการเน้นขายสินค้าในช่องทาง Delivery และมีการเล่นโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายมีจำนวนสูงขึ้น ในขณะที่งวด 6M64 ยังคงมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ รายได้กลุ่ม Food Services เพิ่มขึ้นใน 6M65 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเช่นกัน เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มมีการผ่อนคลายเช่นกัน

## รายได้อื่น

ในงวด Q265 รายได้อื่นของ NSL เพิ่มขึ้นจาก Q264 จำนวน 1.1 ล้านบาท และ 6M65 รายได้อื่นของ NSL เพิ่มขึ้นจาก 6M64 จำนวน 1.7 ล้านบาท เนื่องจากได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย

## ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

รายการ	Q265		Q264		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	988.3	100.0%	798.5	100.0%	189.8	23.8%
ต้นทุนขาย	798.6	80.8%	645.5	80.8%	153.2	23.7%
กำไรขั้นต้น	189.6	19.2%	153.0	19.2%	36.7	24.0%

รายการ	6M65		6M64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	1,919.9	100.0%	1,561.4	100.0%	358.5	23.0%
ต้นทุนขาย	1,559.2	81.2%	1,266.0	81.1%	293.2	23.2%
กำไรขั้นต้น	360.8	18.8%	295.4	18.9%	65.4	22.1%

ในงวด Q265 และ 6M65 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเล็กน้อย เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ได้มีการขอปรับราคาขายของสินค้าบางรายการ จึงทำให้ชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบได้บางส่วน

## ต้นทุนการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	Q265		Q264		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	1.5	0.2%	0.5	0.1%	1.0	175.7%
ค่าขนส่งในการขาย	46.1	4.7%	38.0	4.7%	8.2	21.6%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	11.8	1.2%	8.7	1.1%	3.2	36.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	3.1	0.3%	3.2	0.4%	(0.1)	(4.1%)
<b>รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย</b>	<b>62.5</b>	<b>6.3%</b>	<b>50.4</b>	<b>6.3%</b>	<b>12.2</b>	<b>24.2%</b>

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6M65		6M64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	1.8	0.1%	1.1	0.1%	0.7	65.3%
ค่าขนส่งในการขาย	91.8	4.8%	70.9	4.5%	20.9	29.5%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	23.5	1.2%	16.4	1.1%	7.1	43.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	7.7	0.4%	6.1	0.4%	1.6	25.8%
<b>รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย</b>	<b>124.8</b>	<b>6.5%</b>	<b>94.5</b>	<b>6.0%</b>	<b>30.3</b>	<b>32.0%</b>

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด Q265 และ 6M65 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 12.2 ล้านบาท และ 30.3 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งในการขาย จากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นและรอบการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อ นอกจากนี้ เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงานเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มพนักงานในส่วนของการขายและการตลาด

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	Q265		Q264		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้ รวม	ล้านบาท	% รายได้ รวม		
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	16.4	1.7%	15.6	1.9%	0.8	5.1%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	2.9	0.3%	2.6	0.3%	0.3	10.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	0.9	0.1%	0.6	0.1%	0.2	39.2%
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าซ่อมอุปกรณ์	0.8	0.1%	0.9	0.1%	(0.1)	(8.9%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	4.6	0.5%	2.4	0.3%	2.2	91.0%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>25.5</b>	<b>2.6%</b>	<b>22.1</b>	<b>2.8%</b>	<b>3.4</b>	<b>15.5%</b>

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6M65		6M64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้ รวม	ล้านบาท	% รายได้ รวม		
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	32.7	1.7%	30.8	2.0%	1.8	6.0%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	7.0	0.4%	5.0	0.3%	2.1	41.3%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1.5	0.1%	1.4	0.1%	0.2	11.5%
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าซ่อมอุปกรณ์	1.8	0.1%	1.7	0.1%	0.2	9.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	7.2	0.4%	5.6	0.4%	1.6	28.4%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>50.3</b>	<b>2.6%</b>	<b>44.5</b>	<b>2.8%</b>	<b>5.8</b>	<b>13.1%</b>

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด Q265 และ 6M65 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการป้องกัน COVID-19 ต่างๆ เช่น ค่า ATK เป็นต้น รวมทั้งค่าบริการสรรหาพนักงานเพื่อมาทำงานในตำแหน่งที่ขาด

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน	Q265	Q264	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
ต้นทุนทางการเงิน	2.5	5.0	(2.5)	(49.3%)

ต้นทุนทางการเงิน	6M65	6M64	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
ต้นทุนทางการเงิน	5.0	11.4	(6.4)	(56.2%)

งวด Q265 และ 6M65 มีต้นทุนทางการเงินลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาระหนี้สินเงินกู้ยืมลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและได้นำเงินที่ได้จากการ IPO จำนวน 350 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนพฤษภาคม 2564 และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้มีการปรับลดลงตั้งแต่กลางปี 2564

## กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	Q265	Q264	เพิ่มขึ้น	% เพิ่มขึ้น
				(ลดลง)	(ลดลง)
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	80.8	66.9	13.9	20.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	8.2%	8.4%	(0.2%)	

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	6M65	6M64	เพิ่มขึ้น	% เพิ่มขึ้น
				(ลดลง)	(ลดลง)
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	147.4	123.0	24.4	19.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	7.7%	7.9%	(0.2%)	

งวด Q265 และ 6M65 NSL มีกำไรสุทธิจำนวน 80.8 ล้านบาท และ 147.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 13.9 ล้านบาท และ 24.4 ล้านบาท ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 0.2% เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ดีขึ้น แต่ต้นทุนวัตถุดิบและค่าน้ำมันปรับสูงขึ้นเช่นกัน ทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

## งบแสดงฐานะการเงิน

ฐานะการเงิน	30 มิ.ย. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
สินทรัพย์รวม	2,200.2	2,110.9	89.3	4.2%
หนี้สินรวม	875.8	858.9	17.0	2.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,324.4	1,252.0	72.4	5.8%

## สินทรัพย์

สินทรัพย์	30 มิ.ย. 65	31 ธ.ค. 64	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 มิ.ย. 65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	153.1	459.3	(306.2)	(66.7%)	7.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	545.0	496.3	48.7	9.8%	24.8%
สินค้าคงเหลือ	221.5	188.8	32.6	17.3%	10.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้	930.3	925.8	4.5	0.5%	42.3%
สินทรัพย์อื่น	350.4	40.7	309.8	762.0%	15.9%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,200.2</b>	<b>2,110.9</b>	<b>89.3</b>	<b>4.2%</b>	<b>100.0%</b>

สินทรัพย์ในงวด 6M65 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักคือ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มีการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์อื่นและการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จากการที่บริษัทนำเงินไปลงทุนในเงินฝากประจำและกองทุนจำนวน 300 ล้านบาท

## หนี้สิน

หนี้สิน	30 มิ.ย. 65	31 ธ.ค. 64	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 มิ.ย. 65
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	469.3	453.2	16.1	3.5%	21.3%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	293.5	316.7	(23.3)	(7.3%)	13.3%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	12.7	10.2	2.5	24.2%	0.6%
หนี้สินอื่น	100.4	78.7	21.7	27.6%	4.6%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>875.8</b>	<b>858.9</b>	<b>17.0</b>	<b>2.0%</b>	<b>39.8%</b>

หนี้สินในงวด 6M65 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยหลักคือ การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 16.1 ล้านบาท ตามยอดสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายมีจำนวนเพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท จากกำไรงวด 6M65 โดยได้มีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายปีก่อนไปแล้วในปีนี้อย่างไรก็ตาม เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น	30 มิ.ย. 65	31 ธ.ค. 64	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 มิ.ย. 65
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	300.0	300.0	-	0.0%	13.6%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	797.4	-	0.0%	36.2%
กำไรสะสม - สรรองตามกฎหมาย	30.0	30.0	-	0.0%	1.4%
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	197.0	124.6	72.4	58.1%	9.0%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,324.4</b>	<b>1,252.0</b>	<b>72.4</b>	<b>5.8%</b>	<b>60.2%</b>

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นงวด 6M65 เท่ากับ 1,324.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8% เป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในระหว่างงวดจำนวน 147.4 ล้าน และการจ่ายเงินปันผลใน Q265 จำนวน 75 ล้านบาท

## การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		30 มิ.ย.65	31 ธ.ค.64	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.8	1.8	(0.1)
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.0	1.5	(0.5)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	10.1%	10.4%	(0.3%)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	16.7%	22.4%	(5.7%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	เท่า	0.7	0.7	(0.0)
อัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA)	เท่า	0.8	0.9	(0.1)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.4	0.3	0.1

### อัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว

ณ สิ้นงวด 6M65 อัตราส่วนสภาพคล่องใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการที่บริษัทนำเงินไปลงทุนในเงินฝากประจำและกองทุน

### อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

ณ สิ้นงวด 6M65 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ซึ่งแม้ว่ากำไรสุทธิจะเพิ่มขึ้น แต่สินทรัพย์ก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน

### อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงจาก 22.4% ณ สิ้นปี 2564 เป็น 16.7% ณ สิ้นงวด 6M65 สาเหตุหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มจากการ IPO ใน Q264 และกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม มีการบันทึกการจ่ายเงินปันผลจำนวน 75 ล้านบาทในปี 2565 และจำนวน 266.2 ล้านบาท ในปี 2564



**อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA)**

ณ สิ้นงวด 6M65 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA) ไกล่เคียงกับปีก่อนหน้า

**อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน**

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ สิ้นงวด 6M65 เท่ากับ 0.4 เท่า ซึ่งต่ำกว่า 1.0 เท่า อันเป็นผลเนื่องมาจากการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจากเงินที่ได้รับจากการ IPO และการจ่ายเงินปกติ การจ่ายเงินปันผล และการนำเงินไปลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว อย่างไรก็ตาม NSL ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ NSL ไม่เคยผิดนัดชำระการจ่ายเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย รวมถึงยังมีเงินสดคงเหลือ และมีวงเงินสำรองเพื่อเสริมสภาพคล่องที่ยังไม่ได้เบิกใช้ได้แก่ วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) 30.0 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (PN) 210.0 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (LC/TR) จำนวน 82.56 ล้านบาท