

ที่ ผตพ. 067 / 2565

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 186.13 ล้านบาท และ 378.07 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 178.53 ล้านบาท และ 374.50 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับไตรมาสที่ 2 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 7.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.26 สำหรับงวด 6 เดือน มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.95

ทั้งนี้ รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

(นายสาธิต สูดบรรทัด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักงานเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 036 224 171-8 ต่อ 314

โทรสาร 036 224 187



DIAMONDBrandOfficial



02 619 2333



www.dbp.co.th

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(สำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565)

(1) ผลการดำเนินงานในภาพรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีผลการดำเนินงานในภาพรวม สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 สรุปสาระสำคัญดังนี้

(1.1) สำหรับไตรมาสที่ 2/2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 1,368.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.16 และมีกำไรสุทธิจำนวน 186.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.26

(1.2) สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 2,747.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.42 และมีกำไรสุทธิจำนวน 378.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.95




จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการปรับราคา อันเนื่องจากราคาวัตถุดิบและพลังงานที่เพิ่มขึ้นจากวิกฤตความขัดแย้งระหว่างรัสเซียกับยูเครน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังบริหาร Product Mix อัตราการเดินเครื่องจักร ต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมทั้งการลงทุนอย่างต่อเนื่องด้วยความระมัดระวังรอบคอบ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ที่ดี และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร




(2.1) รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	1,263.80	92.15	1,205.89	92.33	57.91	4.80
รายได้จากการให้บริการ	104.51	7.62	95.24	7.29	9.27	9.73
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,368.31	99.77	1,301.13	99.62	67.18	5.16
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.02	-	2.31	0.18	(2.29)	(99.13)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	1.04	0.08	-	-	1.04	-
รายได้อื่น	2.15	0.15	2.66	0.20	(0.51)	(19.17)
รวมรายได้อื่น ๆ	3.21	0.23	4.97	0.38	(1.76)	(35.41)
รวมรายได้	1,371.52	100.00	1,306.10	100.00	65.42	5.01
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	2,544.15	92.39	2,444.28	92.68	99.87	4.09
รายได้จากการให้บริการ	203.34	7.38	186.98	7.09	16.36	8.75
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	2,747.49	99.77	2,631.26	99.77	116.23	4.42
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.04	-	2.37	0.09	(2.33)	(98.31)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	1.60	0.06	-	-	1.60	-
รายได้อื่น	4.60	0.17	3.68	0.14	0.92	25.00
รวมรายได้อื่น ๆ	6.24	0.23	6.05	0.23	0.19	3.14
รวมรายได้	2,753.73	100.00	2,637.31	100.00	116.42	4.41

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2565 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.01 ประกอบด้วย

-  รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 1,263.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 57.91 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.80 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.53 กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.81 และกลุ่มลูกค้าไมเคิร์นเทรตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.41
-  รายได้จากการให้บริการจำนวน 104.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.27 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.73 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 5.08 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 4.19 ล้านบาท
-  รายได้อื่นจำนวน 3.21 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.41 เนื่องจากกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรลดลง 2.29 ล้านบาท และรายได้อื่นลดลง 0.51 ล้านบาท แต่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1.04 ล้านบาท



กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในงวด 6 เดือน ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.41 ประกอบด้วย

-  รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 2,544.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 99.87 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.09 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.47 กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.78 และกลุ่มลูกค้าไมเคิร์นเทรตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.59
-  รายได้จากการให้บริการจำนวน 203.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 16.36 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.75 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 8.84 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 7.52 ล้านบาท
-  รายได้อื่นจำนวน 6.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.14 เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1.60 ล้านบาท และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.92 ล้านบาท แต่มีกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรลดลง 2.33 ล้านบาท



(2.2) ต้นทุนขายจากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	860.22	62.87	801.36	61.59	58.86	7.35
ต้นทุนจากการให้บริการ	109.98	8.04	95.03	7.30	14.95	15.73
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	970.20	70.90	896.39	68.89	73.81	8.23
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	1,743.35	63.45	1,638.19	62.26	105.16	6.42
ต้นทุนจากการให้บริการ	213.51	7.77	186.93	7.10	26.58	14.22
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	1,956.86	71.22	1,825.12	69.36	131.74	7.22

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 2/2565 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.23 ประกอบด้วย

-  ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 860.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 58.86 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.35 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 และต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานเพิ่มขึ้น
-  ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 109.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.95 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.73 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 9.11 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 5.84 ล้านบาท




กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในงวด 6 เดือน ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.22 ประกอบด้วย

-  ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 1,743.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 105.16 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.42 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.69 และต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานเพิ่มขึ้น
-  ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 213.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 26.58 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.22 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 16.67 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 9.91 ล้านบาท

(2.3) ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	37.56	2.74	34.00	2.61	3.56	10.47
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	115.66	8.45	134.07	10.30	(18.41)	(13.73)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	13.83	1.01	15.18	1.17	(1.35)	(8.89)
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	167.05	12.21	183.25	14.08	(16.20)	(8.84)
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	70.08	2.55	65.26	2.48	4.82	7.39
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	223.08	8.12	247.37	9.40	(24.29)	(9.82)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	27.51	1.00	26.38	1.00	1.13	4.28
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	320.67	11.67	339.01	12.88	(18.34)	(5.41)
หมายเหตุ * ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานกลับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน						

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในไตรมาสที่ 2/2565 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.84 ประกอบด้วย

-  ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 37.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.56 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.47 เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 2.74 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 0.71 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มขึ้น 0.45 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น 0.30 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.10 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.06 ล้านบาท แต่ค่าจ้างบริการลดลง 0.33 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริจาคลดลง 0.29 ล้านบาท และค่ารับรองลดลง 0.18 ล้านบาท
-  ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 115.66 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 18.41 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.73 เนื่องจากค่าภาษีและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ลดลง 15.23 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานลดลง 6.64 ล้านบาท สรรองสินค้าไม่เคลื่อนไหวลดลง 1.13 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาลดลง 1.74 ล้านบาท ค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกลดลง 0.80 ล้านบาท และค่าจ้างบริการลดลง 0.28 ล้านบาท แต่ค่าบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น 4.95 บาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.78 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น 0.78 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.90 ล้านบาท
-  ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 13.83 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.35 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.89 เนื่องจากการแต่งตั้งและเกษียณอายุของผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในงวด 6 เดือน ปี 2565 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.41 ประกอบด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 70.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.82 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.39 เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 1.95 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 1.75 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มขึ้น 0.41 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น 0.63 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.27 ล้านบาท ค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 0.02 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.50 ล้านบาท แต่ค่าใช้จ่ายในการบริจาคตลดลง 0.31 ล้านบาท และค่ารับรองลดลง 0.40 ล้านบาท


ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 223.08 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 24.29 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.82 เนื่องจากค่าภาษีและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ลดลง 15.03 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานลดลง 13.07 ล้านบาท สรรองสินค้าไม่เคลื่อนไหวลดลง 6.02 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาลดลง 1.81 ล้านบาท ค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกลดลง 0.80 ล้านบาท และค่าจ้างบริการลดลง 0.47 ล้านบาท แต่ค่าบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น 6.60 บาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1.70 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น 1.49 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 3.12 ล้านบาท


ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 27.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.13 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.28 เนื่องจากการแต่งตั้งและเกษียณอายุของผู้บริหาร

(2.4) ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,368.31	100.00	1,301.13	100.00	67.18	5.16
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	970.20	70.90	896.39	68.89	73.81	8.23
GP	398.11	29.10	404.74	31.11	(6.63)	(1.64)
EBITDA	315.22	23.04	303.87	23.35	11.35	3.74
EBIT	234.28	17.12	226.46	17.40	7.82	3.45
NP	186.13	13.60	178.53	13.72	7.60	4.26
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.22		0.21		0.01	4.26
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03		855.03		-	-
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,747.49	100.00	2,631.26	100.00	116.23	4.42
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	1,956.86	71.22	1,825.12	69.36	131.74	7.22
GP	790.63	28.78	806.14	30.64	(15.51)	(1.92)
EBITDA	636.82	23.18	627.03	23.83	9.79	1.56
EBIT	476.20	17.33	473.17	17.98	3.03	0.64
NP	378.07	13.76	374.50	14.23	3.57	0.95
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.44		0.44		0.00	0.95
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03		855.03		-	-
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น, (ROE) (%)	33.87%		28.67%		5.20%	
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม, (ROA) (%)	21.77%		17.02%		4.75%	
หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน						
GP = กำไรขั้นต้น, EBITDA = กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล, EBIT = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล, NP = กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล, EPS = กำไรสุทธิต่อหุ้น						


กำไรขั้นต้น (Gross Profit : GP) :


 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2565 จำนวน 398.11 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.63 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.64 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.16 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.23

 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 790.63 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 15.51 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.92 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.42 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.22


กำไรสุทธิ (Net Profit : NP) :


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 2/2565 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 186.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7.60 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.26 เนื่องจากค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงร้อยละ 8.84 ถึงแม้กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.64


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.22 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.01 บาทหรือร้อยละ 4.26 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.26


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในงวด 6 เดือน ปี 2565 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 378.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.57 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.95 เนื่องจากค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงร้อยละ 5.41 ถึงแม้กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.92


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.44 บาท ซึ่งเท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.95


EBITDA :

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในไตรมาสที่ 2/2565 จำนวน 315.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 11.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.74 เนื่องจากค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาลดลงร้อยละ 9.92 ถึงแม้กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.64

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 636.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.56 เนื่องจากค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาลดลงร้อยละ 6.40 ถึงแม้กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.92

ประสิทธิภาพในการทำกำไร :




 **ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (Return on Equity : ROE)** กลุ่มบริษัทมี ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.67 ณ วันสิ้นปี 2564 มาเป็นร้อยละ 33.87 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.20 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.16 แต่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.98 จากปีก่อน

 **ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%) (Return on Assets : ROA)** กลุ่มบริษัทมี ROA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.02 ณ วันสิ้นปี 2564 มาเป็นร้อยละ 21.77 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.75 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.16 แต่ส่วนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.36 จากปีก่อน

(2.5) ฐานะทางการเงิน

รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน		เพิ่ม / (ลด)	
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,486.34	3,459.47	26.87	0.78
หนี้สินรวม	1,167.23	1,313.22	(145.99)	(11.12)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,319.11	2,146.25	172.86	8.05
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03	855.03	-	-
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น) *	2.71	2.51	0.20	7.97


หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน

-  กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 26.87 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.78 เนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 120.99 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 34.78 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 1.62 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 4.72 ล้านบาท แต่มีเงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง 1.45 ล้านบาท สินทรัพย์ถาวรลดลงสุทธิ 121.46 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 10.89 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 0.19 ล้านบาท และเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรลดลง 1.25 ล้านบาท
-  กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 145.99 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.12 เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นลดลง 277.01 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 60 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลง 10.93 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 12.12 ล้านบาท แต่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 145.12 ล้านบาท มีการตั้งสำรองภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานเพิ่มขึ้น 2.89 ล้านบาท และมีภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 66.06 ล้านบาท
-  กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 172.86 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.05 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 378.07 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 205.21 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นตามบัญชีเพิ่มขึ้นจาก 2.51 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2564 มาเป็น 2.71 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565


(2.6) งบกระแสเงินสด


รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2565	ปี 2564
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	638.29	690.25
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(84.46)	(55.35)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(556.89)	(629.08)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1.61	0.61
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1.45)	6.43
เงินสดยกมาต้นงวด	23.00	22.07
เงินสดคงเหลือปลายงวด	21.55	28.50
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	57.16%	39.61%

CFROE : Cash Flow Return on Equity

-  กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 638.29 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 165.64 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 160.62 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 200.11 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.88 ล้านบาท แต่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 124.11 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 34.78 ล้านบาท

และหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 9.62 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1.10 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.03 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2564 จำนวน 28.33 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 84.46 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อทดแทนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ชำรุดตามอายุการใช้งาน 80.58 ล้านบาท เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน 0.18 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 3.75 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ 0.05 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 556.89 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระเงินกู้ระยะสั้น 277.01 ล้านบาท ชำระเงินกู้ระยะยาว 60 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 205.21 ล้านบาท ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ 11.65 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ย 3.02 ล้านบาท

(2.7) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.73	1.42
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.79	0.59
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.36	0.73
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.59	9.99
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	38	36
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (วัน)	14	18
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	17	11
Cash Cycle (วัน)	35	43
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.50	0.61
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	206.58	94.62
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	8.54	33.37

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน


(3.1) **คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การตั้งสำรองและความเพียงพอของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ**
 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 คิดเป็นร้อยละ 19.41 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 79.99 กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่มีหนี้สูญ


(3.2) **สินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย**


กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 คิดเป็นร้อยละ 24.36 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 16.52 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 24.38 วัตถุดิบร้อยละ 44.20 สินค้าระหว่างทางร้อยละ 7.38 และวัสดุสิ้นเปลืองร้อยละ 7.52


(4) **สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน**

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการเงินทุนโดยจัดทำประมาณการกระแสเงินสด เพื่อนำมาใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้ มีสภาพคล่องที่พอเพียงและมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำโดย สรุปได้ดังนี้


 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 0.50 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 เนื่องจากมีหนี้สินรวมลดลงจากวันสิ้นปี 2564 ร้อยละ 11.12 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 ร้อยละ 8.05 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 206.58 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 57.56 และมีดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถัวเฉลี่ยต่อปีลดลงจากปีก่อนร้อยละ 27.91

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 1.73 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.38 แต่มีหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 8.50 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.79 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 เนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.27 แต่มีหนี้สินหมุนเวียนลดลง ร้อยละ 8.50 และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 1.36 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 57.56


 กลุ่มบริษัทมี Cash Cycle ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 35 วัน ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 8 วัน เนื่องจาก ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลง 4 วัน และระยะเวลาชำระหนี้ถัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 6 วัน แต่ระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 2 วัน

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลงจาก 33.37 เท่า ณ วันสิ้นปี 2564 มาเป็น 8.54 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เนื่องจาก EBITDA ถัวเฉลี่ยต่อปี เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 ร้อยละ 23.59 และมีการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถัวเฉลี่ยต่อปีลดลงร้อยละ 27.91 และมีเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 574.99

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit term) ดังนี้

 **ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้** กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อจากการประเมินความเสี่ยงด้านการชำระเงินของลูกค้า เป็นเกณฑ์ ได้แก่ ระยะเวลาการติดต่อ สถานะทางการเงิน หลักประกัน และประวัติการชำระเงิน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ สถานการณ์การแข่งขันทางการค้าและการส่งเสริมการขายแต่ละช่วงเวลาของกลุ่มบริษัทโดยกำหนดให้มี หลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ ดังนี้

ความเสี่ยง	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง
ระยะเวลาเครดิต	60 วัน	45 วัน	30 วัน	โอนเงินก่อนกรณีไม่มีหลักประกัน

 **ระยะเวลาชำระหนี้** กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามประเภทของสินค้าและวัตถุประสงค์หรืองานจ้างบริการต่างๆ มูลค่าการสั่งซื้อ และเงื่อนไขการเจรจาส่วนลดการค้าในการชำระเงินเป็นเกณฑ์

เงื่อนไข	ประเภทและมูลค่าการซื้อสินค้าและวัตถุประสงค์
ระยะเวลาเครดิต	30 – 60 วัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ย 38 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด และมี ระยะเวลาชำระหนี้ถัวเฉลี่ย 17 วัน ซึ่งดีกว่านโยบายที่กำหนด เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการชำระค่าวัตถุประสงค์ด้วยเงินสดเพื่อให้ ได้รับส่วนลดการค้า

(5) **ภาวะผูกพันด้านหนี้สิน**

กลุ่มบริษัทมีนโยบายลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามเงื่อนไขสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ โครงการ NT-11 ในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 300 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่รับเงินกู้ยืมงวดแรกถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.10 ต่อปี และระยะเวลาในการชำระคืนภายใน 2 ปี 6 เดือน โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน และเริ่มจ่ายงวดแรกเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์รวมทั้งสิ้น 150 ล้านบาท ที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม โดยการดำรงอัตราส่วน D/E (Total Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 2 เท่า และ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนได้ตามข้อผูกพันในสัญญาเงินกู้ดังกล่าว

(6) **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต**

เนื่องจากวิกฤตความขัดแย้งระหว่างรัสเซียกับยูเครนยังไม่คลี่คลายทำให้ ราคาวัตถุดิบ และพลังงาน รวมทั้งห่วงโซ่อุปทานยังไม่กลับมาสู่สภาพปกติ รวมทั้งเงินบาทที่อ่อนค่า และความต้องการสินค้าที่ลดลงจากการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว ในครึ่งปีหลัง กลุ่มบริษัทจึงต้องบริหารจัดการจัดซื้อ การผลิต การขายและการตลาด อย่างเต็มกำลังเพื่อรองรับปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น