



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

## คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

---

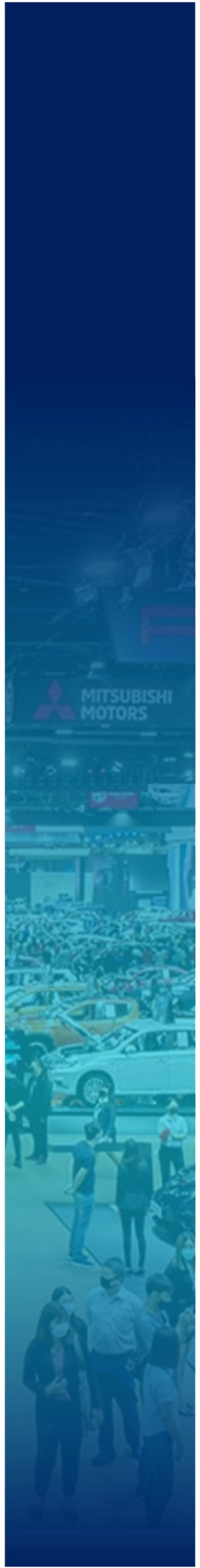
บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : [ir@grandprix.co.th](mailto:ir@grandprix.co.th)

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 309

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>



## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ ย่างกุ้งมอเตอร์โชว์ และ ดิจิทัลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

## ภาวะอุตสาหกรรม

ในส่วนของอุตสาหกรรมสื่อได้มีการเปิดเผย มูลค่าโฆษณาในช่วง 4 เดือนแรก ของปี 2565 นี้ เติบโตไปแล้ว 3.41% คิดเป็นมูลค่า 38,103 ล้านบาท และเฉพาะเดือนเมษายนเดือนเดียว โตถึง 5.12% หรือกวาดไปถึง 10,022 ล้านบาท โดยสื่อทีวียังคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนของการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดอยู่ที่ 54% คิดเป็นมูลค่า 38,103 ล้านบาท 2.สื่อออนไลน์ 9,003 ล้านบาท 3.สื่อเอ้าท์ดอร์/ทรานซิท 3,981 ล้านบาท 4.สื่อในโรงภาพยนตร์ และ 5.สื่อวิทยุและสิ่งพิมพ์ โดยมีมูลค่าใกล้เคียงกันราว 900-1,000 ล้านบาท โดยอุตสาหกรรมที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1.อาหารและเครื่องดื่ม 6,354 ล้านบาท 2.เครื่องบำรุงและเครื่องแต่งหน้า 4,952 ล้านบาท 3.กลุ่มค้าปลีก 3,794 ล้านบาท 4.กลุ่มยานยนต์ 1,974 ล้านบาท 5.กลุ่มสื่อและการตลาด 1,966 ล้านบาท

ในส่วนของสภาวะสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 มียอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง มิถุนายน ทั้งสิ้น 427,296 คัน โดยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 17.29 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่ 364,301 คัน แสดงถึงการฟื้นตัวของกำลังซื้อจากผู้บริโภคอย่างเป็นลำดับ

## สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน ปี 2565 และ 2564

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สะสม 6 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2565	2564	
รายได้จากการขายและบริการ	522.10	448.08	16.52
กำไรขั้นต้น	254.28	232.59	9.33
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	<b>48.70</b>	<b>51.91</b>	(6.18)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	97.70	90.03	8.52
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	117.17	115.14	1.77
อัตรากำไรสุทธิ (%)	<b>22.44</b>	<b>25.70</b>	(12.68)

### รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 522.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 16.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้จากการจัดแสดงงานของ Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 43 และรายได้จากการจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น

### กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 254.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.33 เมื่อเทียบกับปีก่อนสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 43 เพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 97.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.52 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น

### กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ในงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กำไรสุทธิรวมจำนวน 117.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 22.44 ของรายได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	สะสม 6 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2565	2564	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	486.61	413.48	17.69
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	19.80	21.03	(5.83)
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	10.83	12.17	(11.01)
4. รายได้อื่นๆ	4.85	1.40	246.84
รวมรายได้จากการขายและบริการ	522.10	448.08	16.52

### กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 43 และรายได้จากการจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น

### กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลลดลง คิดเป็นร้อยละ 5.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโฆษณาสิ่งพิมพ์และรายได้ฝากขายนิตยสาร

### กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการการแพร่ระบาดของโควิดอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อลูกค้าในกลุ่มที่ใช้สิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ ปรับลดงบประมาณลง

### กลุ่มอื่นๆ

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 246.84 เนื่องจากเป็นกลุ่มรายได้ใหม่ของบริษัท มีรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์เพื่องานแสดงสินค้าและการแข่งขันรวมถึงการซื้อมาขายไปของรถยนต์สะสม

### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ไตรมาส 2 2565	สิ้นปี 2564	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	995.58	788.88	26.20
รวมหนี้สิน	164.74	57.16	188.21
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	830.84	731.72	13.55

## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 995.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 26.20 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้า ที่ได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 43

## หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 164.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 188.21 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 830.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.55 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น

## การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 150.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.62 ล้านบาท จากปี 2564

งบกระแสเงินสด ไตรมาส 2 ปี 2565	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	150.02
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน	(72.76)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	58.43
<b>เงินสดสุทธิ</b>	<b>(150.54)</b>

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้รับล่วงหน้าจากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 43 เพิ่มขึ้น
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจาก เงินสดจ่ายซื้อที่ดินอาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงเงินสดจ่ายลงทุนในเงินฝากประจำเพื่อเป็นหลักประกัน
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน เกิดจากเงินสดรับเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 2	
	2565	2564
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) (%)	48.70	51.91
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) (%)	30.26	34.19
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	4.19	4.16
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (%)	6.19	4.99
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	3.01	5.62
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)	0.20	0.11
กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท)	0.20	0.19

-พระพงศ์ เอี่ยมล้ำนา-

พระพงศ์ เอี่ยมล้ำนา  
ประธานเจ้าหน้าที่สายพัฒนาธุรกิจ

ที่มา : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำปี 2565

: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถิติการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์