



วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พี.ซี.เอส. แมชชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังต่อไปนี้

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานด้านการเงิน

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง QoQ (%)	เปลี่ยนแปลง YoY (%)	สัดส่วนต่อรายได้ Q2-65	สัดส่วนต่อรายได้ Q1-65	สัดส่วนต่อรายได้ Q2-64
รายได้จากการขาย	993.7	1,137.1	949.6	-12.6%	4.6%			
- ธุรกิจในประเทศ	925.9	1,047.6	852.1	-11.6%	8.7%			
- ธุรกิจต่างประเทศ	67.8	89.5	97.5	-24.2%	-30.4%			
รายได้อื่น	36.3	27.7	27.9	31.0%	30.2%			
รายได้รวม	1,030.9	1,234.0	1,016.0	-16.5%	1.5%			
ต้นทุนขาย	780.3	883.4	730.2	-11.7%	6.9%	78.5%	77.7%	76.9%
- ธุรกิจในประเทศ	708.9	784.5	621.9	-9.6%	14.0%	76.6%	74.9%	73.0%
- ธุรกิจต่างประเทศ	71.4	98.9	108.3	-27.8%	-34.1%	105.3%	110.5%	111.1%
กำไรขั้นต้น	213.4	253.7	219.4	-15.9%	-2.7%	21.5%	22.3%	23.1%
- ธุรกิจในประเทศ	217.0	263.2	230.2	-17.6%	-5.7%	23.4%	25.1%	27.0%
- ธุรกิจต่างประเทศ	(3.6)	(9.5)	(10.8)	62.1%	66.6%	-5.3%	-10.6%	-11.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	91.8	105.3	95.3	-12.8%	-3.7%	9.2%	9.3%	10.0%
- ธุรกิจในประเทศ	49.4	58.0	44.7	-14.8%	10.5%	5.3%	5.5%	5.2%
- ธุรกิจต่างประเทศ	42.4	47.3	50.6	-10.4%	-16.2%	62.5%	52.8%	51.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	146.7	211.0	173.6	-30.5%	-15.5%	14.2%	17.1%	17.1%
- ธุรกิจในประเทศ	177.2	204.2	181.8	-13.2%	-2.5%	19.1%	19.5%	21.3%
- ธุรกิจต่างประเทศ	(29.5)	(44.0)	(46.6)	33.0%	36.7%	-43.5%	-49.2%	-47.8%
- เงินช่วยเหลือจากรัฐบาล ผลกระทบจากโควิด	-	69.2	-	-100.0%	n.a.	0.0%	5.6%	0.0%
- ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	1.7	-	-100.0%	n.a.	0.0%	0.1%	0.0%
- กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.0)	(20.2)	38.5	95.0%	-102.6%	-0.1%	-1.6%	3.8%

กลุ่มยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปิดเผยข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในไตรมาส 2 ปี 2565 ว่า อุตสาหกรรมโดยรวมเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้ในไตรมาส 2 ปี 2565 มียอดการผลิตรถยนต์รวมทั้งสิ้น 390,033 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่ 378,768 คัน แต่ลดลงร้อยละ 18.8 จาก 480,078 คัน ในไตรมาสก่อน โดยมียอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศทั้งสิ้น 196,107 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2564 ที่ 175,838 คัน แต่ลดลงร้อยละ 15.2 จากไตรมาสก่อนที่ 231,189 คัน สำหรับยอดการส่งออกรถยนต์จำนวน 188,166 คัน ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ที่ 192,358 คัน และลดลงร้อยละ 18.3 จาก 230,406 คัน ในไตรมาสก่อน ในขณะที่ยอดการผลิตกระบะ 1 ตัวรวมรถกระบะดัดแปลงจำนวน 259,824 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ที่ 243,441 คัน แต่ลดลงร้อยละ 22.1 จาก 333,585 คันในไตรมาสก่อน

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 993.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จาก 949.6 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 แต่ลดลงร้อยละ 12.6 จาก 1,137.1 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- ธุรกิจในประเทศ มีรายได้จากการขายรวม 925.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 จาก 852.1 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากคำสั่งซื้อของลูกค้าหลักหลายรายที่เปลี่ยนแปลงจากการเปลี่ยนรุ่นรถยนต์ตามสถานะของตลาดรถยนต์โดยรวมของประเทศที่ฟื้นคลาามากขึ้น แต่ลดลงร้อยละ 11.6 จาก 1,047.6 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลตามปกติของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศจากช่วงวันหยุดยาวในเดือนเมษายน
- ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับธุรกิจต่างประเทศ จำนวนรวม 67.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.4 จาก 97.5 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปี 2564 และลดลงร้อยละ 24.2 จาก 89.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 อันเป็นผลมาจากการยุติการดำเนินงานของบริษัทย่อยบางแห่งในประเทศเยอรมันและอังกาที่ตั้งแต่ปลายปี 2564 จากสถานการณ์อุตสาหกรรมรถยนต์ที่ถดถอยในทวีปยุโรป

ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 780.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 จาก 730.2 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายร้อยละ 78.5 แต่ลดลงร้อยละ 11.7 จาก 883.4 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนขายจากธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- ธุรกิจในประเทศ มีต้นทุนขายรวม 708.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 จาก 621.9 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 แต่ลดลงร้อยละ 9.6 จาก 784.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 76.6 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ที่อัตราร้อยละ 73.0 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2565 ที่อัตราร้อยละ 74.9 อันเป็นผลมาจากรายได้จากการขายในประเทศที่ลดลงและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2565

- ธุรกิจต่างประเทศ มีต้นทุนขายรวม 71.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 34.1 จาก 108.3 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 และลดลงร้อยละ 27.8 จาก 98.9 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายในอัตราร้อยละ 105.3 การลดลงของสัดส่วนดังกล่าวเป็นผลมาจากปริมาณการขายต่างประเทศที่ลดลง

กำไรขั้นต้น

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายและต้นทุนขายข้างต้น ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 213.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.7 จากกำไรขั้นต้น 219.4 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 และลดลงจากกำไรขั้นต้น 253.7 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายร้อยละ 21.5 โดยมีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจในประเทศจำนวน 217.0 ล้านบาท และขาดทุนขั้นต้นจากธุรกิจต่างประเทศจำนวน 3.6 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 91.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 จาก 95.3 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 และลดลงร้อยละ 12.8 จาก 105.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 9.2 อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- ธุรกิจในประเทศ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 49.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จาก 44.7 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 แต่ลดลงร้อยละ 14.8 จาก 58.0 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งเกิดจากการตัดค่าอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการผลิตชิ้นงานให้กับลูกค้าที่หมดสัญญาการสั่งซื้อไปแล้ว รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดูแลพนักงานที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายร้อยละ 5.3
- ธุรกิจต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 42.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 16.2 จาก 50.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 และลดลงร้อยละ 10.4 จาก 47.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายร้อยละ 62.5

กำไร / ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีการบันทึกผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับการบันทึกผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 38.5 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 และการบันทึกผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 20.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 อันเป็นผลเนื่องมาจากการลงทุนและการให้กู้ยืมเงินสำหรับบริษัทย่อยในต่างประเทศ ทั้งนี้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อยู่ที่ 36.4972 บาทต่อยูโร

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 146.7 ล้านบาท มีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 14.2 กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐานอยู่ที่ 0.096 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 173.6 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 และกำไรสุทธิ 211.0 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 ทั้งนี้ หากไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง บริษัทฯ จะมี



กำไรสุทธิจำนวน 147.7 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เปรียบเทียบกับกำไรสุทธิ 135.1 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2564 และกำไรสุทธิจำนวน 160.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 ทั้งนี้ สามารถแยกผลประกอบการสำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศได้ ดังนี้

- ธุรกิจในประเทศ มีกำไรสุทธิจำนวน 177.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 19.1 เทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 181.8 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 และกำไรสุทธิ 204.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565
- ธุรกิจต่างประเทศ มีผลขาดทุนสุทธิ 29.5 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 43.5 ขาดทุนลดลงจากขาดทุนสุทธิ 46.6 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 และขาดทุนสุทธิลดลงจาก 44.0 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานด้านการเงินเปรียบเทียบราย 6 เดือน

รายการ	6 เดือนแรก ปี 2565	6 เดือนแรก ปี 2564	เปลี่ยนแปลง YoY (%)	สัดส่วนต่อ รายได้ H1-65	สัดส่วนต่อ รายได้ H1-64
รายได้จากการขาย	2,130.9	2,007.0	6.2%		
- ธุรกิจในประเทศ	1,973.6	1,789.2	10.3%		
- ธุรกิจต่างประเทศ	157.3	217.8	-27.8%		
รายได้อื่น	133.2	51.2	160.0%		
รายได้รวม	2,264.0	2,097.3	7.9%		
ต้นทุนขาย	1,663.7	1,545.1	7.7%	78.1%	77.0%
- ธุรกิจในประเทศ	1,493.3	1,320.6	13.1%	75.7%	73.8%
- ธุรกิจต่างประเทศ	170.4	224.5	-24.1%	108.3%	103.1%
กำไรขั้นต้น	467.2	461.9	1.1%	21.9%	23.0%
- ธุรกิจในประเทศ	480.3	468.6	2.5%	24.3%	26.2%
- ธุรกิจต่างประเทศ	(13.1)	(6.7)	95.5%	-8.3%	-3.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	197.0	218.9	-10.0%	9.2%	10.9%
- ธุรกิจในประเทศ	118.1	95.6	23.5%	6.0%	5.3%
- ธุรกิจต่างประเทศ	78.9	123.3	-36.0%	50.2%	56.6%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	357.7	293.4	-21.9%	15.8%	14.0%
- ธุรกิจในประเทศ	381.4	357.0	6.8%	19.3%	20.0%
- ธุรกิจต่างประเทศ	(75.4)	(70.2)	-7.5%	-47.9%	-32.2%
- เงินช่วยเหลือจากรัฐบาลผลกระทบ จากโควิด	69.2	0.0	100.0%	3.1%	0.0%
- ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	1.7	0.0	100.0%	0.1%	0.0%
- ขาดทุนจากการขาย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	0.0	(32.6)	-100.0%	0.0%	-1.6%
- กำไร (ขาดทุน) จากอัตรา แลกเปลี่ยน	(19.2)	39.1	-149.1%	-0.8%	1.9%



รายได้จากการขาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 ทั้งสิ้น 2,130.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จาก 2,007.0 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- ธุรกิจในประเทศ มีรายได้จากการขายรวม 1,973.6 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จาก 1,789.2 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 อันเป็นผลมาจากการฟื้นตัวโดยรวมของภาวะอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศภายหลังจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา Covid-19 ในช่วงก่อนหน้า
- ธุรกิจต่างประเทศ บริษัทย่อยมีรายได้ 157.3 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2565 ลดลงร้อยละ 27.8 จาก 217.8 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการยุติการดำเนินงานของบริษัทย่อยบางแห่งในประเทศเยอรมันและฮังการี อันเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในทวีปยุโรป ประกอบกับการขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (Chip) ในการประกอบรถยนต์ในต่างประเทศ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ในครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 1,663.7 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายร้อยละ 78.1 เพิ่มขึ้นจากครึ่งปีแรกของปี 2564 ที่ 1,545.1 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายร้อยละ 77.0 ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายของธุรกิจต่างประเทศจะสูงกว่าธุรกิจในประเทศ เนื่องจากค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าซ่อมบำรุงที่สูงกว่า โดยอัตรากำไรขั้นต้นในครึ่งปีแรกของปี 2565 โดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 21.9 โดยเป็นอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจในประเทศร้อยละ 24.3 และอัตราขาดทุนขั้นต้นของธุรกิจต่างประเทศร้อยละ 8.3 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 197.0 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการขายร้อยละ 9.2 ลดลงจากครึ่งปีแรกของปี 2564 ที่ 218.9 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการตัดค่าอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการผลิตชิ้นงานให้กับลูกค้าที่หมดสัญญาการสั่งซื้อไปแล้ว รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดูแลพนักงานที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ซึ่งมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายร้อยละ 10.0 ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการขายของธุรกิจต่างประเทศสูงกว่าธุรกิจในประเทศ เนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั่วไปและค่าจ้างแรงงานที่สูงกว่าในทวีปยุโรป

เงินช่วยเหลือจากรัฐบาลผลกระทบจากโควิด

บริษัทย่อยในต่างประเทศมีการบันทึกรายได้จากเงินอุดหนุนรัฐบาลเยอรมันจำนวน 69.2 ล้านบาท ในส่วนของโครงการช่วยเหลือกิจการที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งได้รวมแสดงไว้ในรายได้ก่อนงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในครึ่งแรกของปี 2565

ขาดทุน / กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีการบันทึกผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 19.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 39.1 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 อันเป็นเนื่องมาจากการลงทุนและการให้กู้ยืมเงินสำหรับบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยมีอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อยู่ที่ 36.4972 บาทต่อยูโร

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 357.7 ล้านบาท มีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 15.8 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานอยู่ที่ 0.235 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 293.4 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 ทั้งนี้ หากไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิจำนวน 306.0 ล้านบาท สำหรับครึ่งแรกของปี 2565 เปรียบเทียบกับกำไรสุทธิ 286.9 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2564

งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ	ณ 30 มิ.ย. 2565	ณ 31 ธ.ค. 2564	เปลี่ยนแปลง + / (-)
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,158.0	3,163.0	(4.9)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,462.4	2,473.5	(11.0)
รวมสินทรัพย์	5,620.4	5,636.4	(16.0)
หนี้สินหมุนเวียน	446.8	594.8	(148.0)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	404.3	416.1	(11.8)
รวมหนี้สิน	851.1	1,011.0	(159.9)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,525.0	1,525.0	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,741.7	2,741.7	-
กำไรสะสม	425.5	296.6	129.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,769.3	4,625.4	143.9

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 5,620.4 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 4.9 ล้านบาท จาก 3,163.0 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2564 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งเงินฝากประจำธนาคารเพิ่มขึ้น 113.6 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 55.4 ล้านบาท เป็นไปตามยอดขายที่ลดลงในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สินค้าคงเหลือลดลง 42.1 ล้านบาท เป็นไปตามการผลิตที่ปรับลดลง ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 11.8 ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสุทธิจากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับการลงทุนเพื่อผลิตกลุ่มสินค้าที่มีสัญญาการสั่งซื้อใหม่และเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตจำนวน 131.9 ล้านบาท สุทธิจากค่าเสื่อมราคาสำหรับครึ่งแรกของปี 2565 จำนวน 190.5 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะยาวในพันธบัตรรัฐบาลเพิ่มขึ้นจำนวน 34.2 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 851.1 ล้านบาท ลดลง 159.9 ล้านบาท จากยอด ณ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 144.1 ล้านบาทเป็นไปตามการผลิตและการขายที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 4,769.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143.9 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดจำนวน 372.6 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือน พฤษภาคม 2565 ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

งบกระแสเงินสด

รายการ	ณ 30 มิ.ย. 2565	ณ 30 มิ.ย. 2564	เปลี่ยนแปลง +/-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	470.9	440.9	30.0
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(321.4)	8.3	(329.7)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(254.2)	(454.5)	200.3
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินลดลง	24.2	(19.4)	43.6
กระแสเงินสดสุทธิลดลง	(80.5)	(24.7)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	952.9	780.2	

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ทั้งสิ้น 2,009.1 ล้านบาท (เงินสดในบัญชีออมทรัพย์จำนวน 952.9 ล้านบาท เงินลงทุนระยะสั้นในสถาบันการเงินภายในประเทศจำนวน 622.0 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะยาวในพันธบัตรรัฐบาลของประเทศไทยและสหรัฐอเมริกาจำนวน 434.2 ล้านบาท) โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 470.9 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 321.4 ล้านบาทเป็นการลงทุนในเงินฝากประจำธนาคารและพันธบัตรรัฐบาลจำนวน 222.2 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานในต่างประเทศจำนวน 23.4 ล้านบาท สุทธิการจ่ายซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 128.7 ล้านบาท และส่วนกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินจำนวนทั้งสิ้น 254.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลจำนวน 228.8 ล้านบาท และการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 25.5 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ



(นายอังกฤช รุ่งโรจน์กิตติยศ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร