

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งมีกำไรสุทธิรวมส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 41.3 ล้านบาท ลดลง 4.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 45.8 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

คำอธิบายรายการ	ไตรมาส 2/2565		ไตรมาส 2/2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,327.4	100.0%	1,099.9	100.0%	227.5	20.7%
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ	(1,073.7)	-80.9%	(908.2)	-82.6%	(165.5)	18.2%
กำไรขั้นต้น, ก่อนหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	253.7	19.1%	191.7	17.4%	62.0	32.3%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงประเภทของเงินลงทุน	16.8	1.3%	-	0.0%	16.8	100.0%
รายได้อื่น	2.6	0.2%	5.1	0.5%	(2.5)	-49.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(214.0)	-16.1%	(135.7)	-12.3%	(78.3)	57.7%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	59.1	4.5%	61.1	5.6%	(2.0)	-3.3%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.6)	0.0%	1.6	0.1%	(2.2)	-137.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.8)	-0.3%	(2.5)	-0.2%	(1.3)	52.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	54.7	4.1%	60.2	5.5%	(5.5)	-9.1%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(12.4)	-0.9%	(14.0)	-1.3%	1.6	-11.4%
กำไรสุทธิ	42.3	3.2%	46.2	4.2%	(3.9)	-8.4%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1.0)	-0.1%	(0.4)	0.0%	(0.6)	150.0%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	41.3	3.1%	45.8	4.2%	(4.5)	-9.8%

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน การบริโภคภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้นโดยสาเหตุหลักจากหมวดบริการ ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดและมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้ภาคการค้าและภาคบริการเริ่มฟื้นตัว แม้ว่าการลงทุนภาคเอกชนจะเริ่มปรับตัวขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม เงินเฟ้อทั่วไปกลับอยู่ในอัตราที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะราคาสินค้าสูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันขายปลีกตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก สำหรับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นตามราคาอาหารสำเร็จรูปและเครื่องประกอบอาหารเป็นประการสำคัญ ด้านอัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับสกุลเงินภูมิภาค ตามการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ จากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้นของธนาคารกลางสหรัฐ (ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย)

การรับรู้รายได้จากโครงการขนาดใหญ่หลายแห่งที่ได้รับเข้ามาใหม่ตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีก่อน ทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้ และกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในอัตราร้อยละ 20.7 และร้อยละ 32.3 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานซึ่งเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่มีอัตราการจ้างงานสูงขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ทำให้กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 9.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีโครงการระหว่างดำเนินงานซึ่งยังไม่ได้ส่งมอบให้ลูกค้า (backlog) ที่สามารถรับรู้รายได้จากการดำเนินโครงการต่อเนื่องตลอดอายุของโครงการได้ในระยะยาวสูงสุดถึง 5 ปี เป็นจำนวนรวม 7,666 ล้านบาท มูลค่างานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้ลูกค้า (backlog) สูงขึ้นนับจากช่วงสิ้นปีที่ผ่านมาเป็นจำนวน 1,282 ล้านบาท

1. รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 227.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.7 เนื่องจากสาเหตุดังนี้

รายได้จำแนกตามส่วนงาน	ไตรมาส 2/2565		ไตรมาส 2/2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	สัดส่วนรายได้ (%)	ล้านบาท	สัดส่วนรายได้ (%)	ล้านบาท	%
รายได้พัฒนาและวางระบบ	205.9	84.1%	367.5	85.5%	176.3	18.8%
รายได้บำรุงรักษาระบบงาน	636.7		390.6			
รายได้พัฒนางานด้านระบบไอที	273.9		182.1			
รายได้จากการให้บริการคลาวด์	188.5	14.2%	150.8	13.7%	37.7	25.0%
รายได้จากธุรกิจอื่น	22.3	1.7%	8.9	0.8%	13.4	150.6%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	1,327.3	100.0%	1,099.9	100.0%	227.4	20.7%

สัดส่วนรายได้จากธุรกิจหลัก 3 ส่วนงานสำหรับงวดปีปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 84.1 ของรายได้รวมจากการขายและให้บริการ รายได้จากส่วนงานธุรกิจหลักเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 176.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตของรายได้ในอัตราร้อยละ 18.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตของรายได้บำรุงรักษาระบบงานซึ่งเป็นรายได้ส่วนที่มีลักษณะเกิดขึ้นเป็นประจำ (Recurring income) ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้จากธุรกิจหลักลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากการขยายตัวของส่วนงานให้บริการคลาวด์ซึ่งมีอัตราเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2564

รายได้จากการให้บริการคลาวด์ (Cloud Service) ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 14.2 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปีปัจจุบัน รายได้จากการให้บริการคลาวด์ยังมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับการตอบสนองด้านการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการด้านข้อมูลของลูกค้ากลุ่มองค์กรชั้นนำ โดยบริษัทมุ่งเน้นในการขยายฐานลูกค้าในส่วนงานธุรกิจนี้ให้เติบโตขึ้นอีกในอนาคต

2. กำไรจากการเปลี่ยนแปลงประเภทของเงินลงทุน

บริษัทบันทึกกำไรจากการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจำนวน 16.8 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดไตรมาสที่ 2/2565 อันเป็นผลจากการที่บริษัท ดาต้า คาเฟ่ จำกัด เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ร่วมทุนภายนอก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนจากเดิมบริษัทย่อย มาเป็นเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า กำไรจากการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนดังกล่าวคำนวณจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยกลุ่มบริษัท ณ วันที่การร่วมลงทุนเสร็จสิ้นในวันที่ 30 มิถุนายน 2565

3. ต้นทุนขายและต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 165.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.2

คำอธิบาย	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 2/2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,327.4	1,099.9	227.5	20.7%
ต้นทุนขายและบริการ	1,073.7	908.2	165.5	18.2%
กำไรขั้นต้น	253.7	191.7	62.0	32.3%

อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	19.1%	17.4%	+1.7%
---------------------------	-------	-------	-------

ต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปีปัจจุบันมีจำนวน 1,073.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท ภาวะการแข่งขันด้านราคาที่เกิดขึ้นในธุรกิจมีอยู่อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดปัจจุบันซึ่งคิดเป็นร้อยละ 19.1 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 1.7 การรับรู้รายได้จากการขายและให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 ทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 62.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 32.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเกิดจากการบริหารการใช้ทรัพยากรภายในของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะการบริหารให้เกิดการใช้ทรัพยากรด้านบุคลากรของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 78.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.7 เนื่องจาก

คำอธิบาย	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 2/2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	31.2	25.3	5.9	23.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	176.6	107.9	68.7	63.7%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	6.2	2.5	3.7	148.0%
รวม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	214.0	135.7	78.3	57.7%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาสที่ 2/2565 บางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นประจำซึ่งมีจำนวนรวม 26 ล้านบาท ประกอบด้วย ขาดทุนจากการภาษีเงินได้ที่ขอคืนไม่ได้ ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และขาดทุนจากผลเสียหายจากคดีความของบริษัทย่อย

บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างรัดกุม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานบางส่วนมีลักษณะเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ซึ่งจำเป็นต้องเกิดเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยภาพรวมยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 14.1 (ไม่รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ) ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 12.3

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร)

ประธานกรรมการบริหาร